

## 加快农村电商发展 持续服务乡村振兴

### ——陇南邮政大力推行“邮政+电商+网点”直播带货模式

董文俊 冉七龙

近年来,陇南市邮政分公司持续推进农村寄递物流体系建设,整合电商快递资源,加强与区域内电商的合作力度。在做好“邮政+电商+网点”直播带货模式试点,主动服务全市电商企业、网店经营户的同时,促进了流通节点的有效衔接,不仅助力农特产品走向全国,也为农户探索出了一条新的致富路。



成县邮政寄递员正在帮甘肃陇南小南电子商务有限公司邮寄农特产品。



甘肃陇南小南电子商务有限公司农特产品展厅。



武都区钟楼揽投部员工蔡锦平和沈玉桥直播带货。



徽县泥阳邮政所负责人冯亚波直播讲解陇南土蜂蜜。



礼县盐官镇邮政共配中心发送苹果。

“陇南邮政深度融入乡村振兴战略,积极服务陇南电商发展,健全县、乡、村寄递物流体系,补齐农村寄递物流基础设施短板,为当地农户提供‘得实惠、能增收、可致富’的邮政惠农服务。2022年,陇南邮政帮助当地销售了价值1034万元的农特产品。”中国邮政集团陇南市分公司党委书记、总经理韩克雷介绍说,陇南邮政打造“邮政+电商+网点”模式,打通了工业品下乡的“最后一公里”和农产品进城的“最初一公里”,为助力乡村振兴贡献了积极力量。

陇南市邮政寄递物流共配中心承担着武都、文县、宕昌三县和甘南州舟曲县的进出口邮件处理任务。该中心负责人冯延平说:“今年4月,我们新增了一套小件自动分拣设备,每小时可处理邮件5000件,出口邮件提速12小时以上,极大地提高了邮件时限,满足了农村客户的用邮需求。”

武都区有悠久的历史花椒栽植历史,全区36个乡镇中有34个乡镇适宜发展花椒种植业,所产花椒品质优良,因色红油重、粒大饱满、香味浓郁、麻味醇厚而著称。“以前,花椒采收后留下的花椒籽只能用来当肥料。近几年,很多消费者了解到它具有祛寒、改善睡眠的功效,它可以用来泡脚后,花椒籽在电商平台备受青睐。今年我们已经销售了4吨花椒籽,在变废为宝的同时,也为村民带来了可观的收益。”武都区分公司钟楼揽投部负责人蔡锦平说。

蔡锦平和他的搭档沈玉桥在多个平台都开设了“陇南玉桥特产店”,销量喜人。在他们带领和培训下,揽投部12个揽投员中,有6人在电商平台开设了店铺,除了销售花椒籽,还销售当地农产品和中药材。

马街镇是武都的花椒主产区,作为武都区邮政分公司马街寄递物流共配中心主任的李海强,也想为花椒销售出一份力。2022年5月,李海强开始利用空闲时间在抖音直播带货。每到花椒上市的时候,他一场直播的销售量能达到40单左右。

“陇南”是成县一家集农产品种植、收购、生产、研发、加工、仓储、销售为一体的现代化农业科技型企业,全称甘肃陇南小南电子商务有限公司。在服务“三农”的过程中,成县邮政

分公司积极支持企业发展,摸索出电商直播“陪伴式”发展的惠农模式。成县邮政陪伴“陇南”一路成长,就是该模式的生动缩影。

2018年,“陇南”开始发展电子商务,到目前销售额已超过2亿元,带动了大量农户致富增收。“开始合作后,成县邮政分公司就为‘陇南’提供上门收寄服务。2022年秋季,‘陇南’生产的核桃油出现滞销,我们及时联系山东帮扶单位,帮助其打通销路。今年,还帮助‘陇南’贷款500万元。”成县邮政分公司总经理李源说。

为推动农村电商持续发展,近年来,陇南邮政鼓励揽投员变身“带货达人”。

“大家好,今天我为大家带来陇南的土蜂蜜……”徽县邮政分公司泥阳邮政所负责人冯亚波,正在通过快手平台直播带货。“为了积极助销当地农特产品,公司为我配备了用于直播的相关设备。通过‘传帮带、结对子’的形式为我们提供帮助,我的带货水平有了很大提高。现在日均发货能达到30单以上。”冯亚波说。

“西北小强”是徽县当地小有名气的电商品牌。“这段时间我们带货量达到了平时的四倍多,导致人手非常紧张。当地邮政的揽投员了解到这个情况,主动到店里帮忙打包。真的很感谢他们。”徽县小强传媒有限责任公司负责人郭岁强说。

近年来,徽县邮政分公司积极探索“寄递+电商”的融合发展模式,在徽县泥阳镇等网点打造电商场景。2022年以来,通过直播平台销售游龙贡米、土蜂蜜、核桃、辣椒、食用菌等农产品,不仅为当地农民群众增收超400万元,还助力这里的农产品走向了全国。

每年9月至次年4月,是礼县“花牛苹果”的销售旺季。礼县盐官镇下辖27个村,人口逾5万。一大早,盐官镇新合村邮政综合便民服务站负责人康科技就等待在网点门口,帮助农户寄递“花牛苹果”。同一时间,盐官镇寄递物流共配中心的9名工作人员,也正因为“花牛苹果”而忙碌着。通过他们打包装箱,一件件苹果“坐”着邮车,走向了全国各地。据了解,为向当地果农提供更方便快捷的寄递服务,礼县邮政专门开通了礼县至成都、广州、南京、北京等8条邮路专线,以提升寄递服务时效。

今后,陇南邮政将立足当地农特产品资源,进一步完善“邮政+电商+网点”直播带货模式,拓宽销售渠道,扩大寄递规模,为推动当地经济社会高质量发展贡献力量。

董乐 宋丹

“11月,我们公司参与了张掖邮政组织的邮政农产品吉林长春对接会,这也是我们年内第二次参加这样的对接会。”甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司宝瓶河分公司营销事业部部长龚旭东说,“对接会上,宝瓶河有机羊肉展会现煮的有机羊肉在整个展馆飘香,众多与会嘉宾在品尝后都赞不绝口。”

据了解,该公司成立于1953年,位于肃南县境内,是甘肃农垦集团旗下公司。公司所属牧场主要以畜牧业经营为主,天然牧场养殖藏系羊100余万只,张掖牛100余万头。藏系羊是在高寒地区纯天然草原环境下长期孕育而成的地方优良品种,水分含量低,蛋白脂肪含量高,具有丰富的营养价值,肉质鲜嫩且无膻味,香味浓郁,风味独特。

谈及张掖邮政的服务时,龚旭东说:“张掖邮政不但为我们的大宗货物运输邮寄提供了优惠资费,而且为企业提供了更大的销售平台。”

近年来,张掖邮政积极推进三级物流体系建设,畅通农产品进城、工业品下乡渠道,以农村电商为切入,助力农民合作社、家庭农场、农业产业化龙头企业等新型经营主体高质量发展。亚盛集团宝瓶河分公司借此契机,积极与张掖邮政公司展开合作,通过邮政开拓销售渠道,线上开通邮乐小店销售平台,着力构建农民获利、消费者获益、企业获客的邮政惠农协同新生态。

与龚旭东同样感受的,还有马金海和马明祥。马金海是山丹县康源清真牛羊肉食品公司负责人,马明祥是甘州区绿洲市场马明祥牛羊肉批发店的老板。

马金海的公司开办了18年,提供养殖、屠宰、加工等一条龙服务,现在已达到1万多只羊、100多头牛的规模。2014年,公司增设了电商平台后,开始与张掖邮政合作推出寄递牛羊肉业务。几年下来,从最初的好奇到现在的寄递大宗货物,寄递量已翻了十几番。2019年,公司注册了“焉支山羊”品牌,创建三个新养殖场时,邮政还向其提供了资金支持,有效解决了马金海扩大发展的资金难题。前来该公司收件的山丹邮政揽投部工作人员杜俊侠抱着邮递箱子说,快件多的时候每天能达到100多件,少的时候也有30多件。每天上午9时、下午5时定时取件两次。为了羊肉在运输途中保持新鲜,打包时还会在箱内放入冰袋。

马明祥经营的店铺,开在张掖市最大的农产品交易市场——甘州区绿洲市场。该市场经营者达到了300多户。为了让经营户和消费者都能享受到方便快捷的寄递服务,张掖邮政于今年8月专门在市场设立了邮政综合便民服务站,将极兔、圆通、申通、韵达等快递公司邮件统一存放投递。据甘州区邮政滨河新区揽投部经理张晓玉介绍,每年9月至次年4月,是这里生鲜寄递的旺季,平均每天进口量达6000多件,出口量达1000多件。

马明祥牛羊肉批发店就在邮政综合便民服务站对面。邮政服务站还没设立时,马明祥要自己打包,再打电话等待邮政快递员上门取件。“现在太方便了,有网购或者顾客上门现买现寄的话,可以随时发货,不用等待,实现了即买即邮。”马明祥说,“我主要经营山丹红寺湖羊、肃南藏系羊等品种,一年能卖1000多只羊。其中有相当一部分是通过邮政寄往上海、湖北、重庆等地。”

张掖市邮政分公司共配中心于今年10月22日投入使用,新增设的摆轮矩阵自动分拣机,让分拣更加高效,分拣量比原来提高了4倍。比原先扩大了3倍的分拣场地里,工作人员打包、搬运、装车,操作娴熟。该中心承担了酒泉、嘉峪关、张掖、金昌、武威等市的分拣工作,是目前甘肃邮政第二家自动分拣中心。该中心的投入使用,极大地节省了邮件处理、运输环节的时间,缩短了邮件全程时限,提高了邮件时效。张掖市邮政分公司共配中心负责人张前胜介绍说:“在牛羊肉寄递旺季,邮件分拣、运输都变得更快了。”此外,张掖邮政还开通了直飞北京、上海、广州等地的六条航线,可节省运输时间1.5天。

1996年到张掖市邮政分公司工作的张前胜,是一名老邮政人。自从被分配到邮件处理中心,他一直在这个岗位上工作到现在。“从原来的16人到现在的50多人,从原来的以报刊信函为主到现在以电商包裹为主,从原来每天500件到现在每天16万件量,从原来骑自行车投递到现在使用飞机汽车运输……27年来,这里发生了巨大的变化。”张前胜自豪地说。今年以来,张掖邮政全面提升三级物流体系建设水平,通过充分发挥邮政“四流合一”的资源优势,奋力开创了服务乡村振兴的新局面。

张掖市邮政分公司共配中心工作人员扫描邮件。



张掖市邮政分公司共配中心摆轮矩阵自动化分拣机局部。

## 优服务 出实招 促发展

张掖邮政奋力开创服务乡村振兴新局面