



学思想 强党性 重实践 建新功

着力加强党对宣传思想文化工作的领导

王旺祥

宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,明确要求“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”。

持续强化党管宣传。党的全面领导是确保宣传思想文化工作始终沿着正确方向和道路前进的根本保证。要始终坚持党性原则,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,自觉向党中央看齐,自觉向党的理论和路线方针政策看齐,自觉向党中央决策部署看齐。要始终坚持党对宣传思想文化工作的全面领导,各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央的决策部署落到实处,带头把方向、抓导

制,细化任务清单、责任清单,带头批评错误观点和错误倾向,做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。三要始终坚持增强斗争意识、提高斗争本领,牢牢守住意识形态工作主动权、主导权,坚决抵制各种错误思潮、不良倾向。

持续强化党管媒体。党媒是党和政府的宣传阵地,必须姓党,必须抓在党的手里,必须成为党和人民的喉舌,“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”。要始终把各级各类媒体都置于党的领导之下,所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台都要纳入管理范围,所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理。要始终加强新闻舆论阵地建设,始终坚持政治家办台、办报、办刊、办新闻媒体,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记者、社会

甘肃作为中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,文化底蕴深厚、文化资源丰富。当前,我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,利用独特的文化资源优势,把薪火相传同推陈出新相结合,深入开展探索实践,努力推动陇原文化大发展大繁荣。

守好文化根脉。在甘肃这片灿烂的土地上,华夏文明源远流长,丝绸之路横贯东西,文化遗产蕴含着独特的精神价值。繁荣甘肃文化、建设文化强省,要切实担负起守好文化根脉的历史责任与时代使命。一要守好遗产保护这条底线,强化文物整体保护,推进非遗系统保护和强化古籍抢救保护。二要打好研究阐释这张底牌,围绕“中华文明探源工程”“考古中国”等重大项目,深入挖掘敦煌文化和历史遗存背后蕴含的人文精神、价值理念,揭示蕴含其中的文化胸怀和文化自信,构建彰显甘肃历史悠久而厚重的文化素材和标本体系。三要抓住守正创新这个关键,加强文物科技创新,通过不断完善“敦煌遗书数据库”等举措,创新展示石窟艺术、古代壁画、数字化保护等方面的成果,推动甘肃文化制高点建设取得新突破。

刘晓明 史如霞

多措并举推动文化传承创新

赓续红色血脉。甘肃是一片红色热土,从黄土大塬到河西走廊都留下了革命先辈的光辉战斗足迹,我们一定要用心用情用力保护好、管理好、运用好。要加强科学保护,加强红色遗址、革命文物保护工作,统筹好抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边环境、单点保护和集群保护等。二要开展系统研究,积极开展革命史料的抢救、征集和研究工作,加强革命历史研究,深入挖掘红色资源背后的红色基因,讲好红色故事,传承红色基因。

坚持守正创新。推进文化建设,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。要坚持文化创意与科技创新“双轮驱动”,紧跟技术发展前沿,以长城、长征、黄河、伏羲、敦煌、铜奔马等文化符号为重点,打造新型文化业态,打造有影响力的“陇字号”数字文化品牌,推出更多具有甘肃地域特色、文化特质的文创产品。要持续深度融合和塑造特色,深入挖掘历史典故、民俗文化、特色产业及生态资源,注重业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,更好打造特色化、唯一性的文旅产品和旅游景点,不断提升“交响丝路·如意甘肃”的美誉度和影响力。要把艺术追求与党的要求、群众需求相统一,弘扬主旋律,努力出精品,提供更多个性化、多样化服务,使公共文化服务更好融入人们日常生活,让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

促进交流互鉴。古丝绸之路在甘肃境内东西贯穿1600多公里,我省自古就是东西方文明交流的重要通道。一要策划传播交流项目,坚持“引进来”和“走出去”相结合,抢抓“一带一路”最大机遇,加强与共建“一带一路”国家和地区经贸、人文、旅游等全方位交流合作,用好丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、敦煌行·丝绸之路国际旅游节、兰洽会以及公祭伏羲大典等节会,开展多种形式的展陈和文化交流对话。二要以敦煌文化为重点,组织开展一系列学术研讨、成果交流、文物展出等活动,积极倡导和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神。三要完善传播交流阵地,加快省部合作共建文化中心,在海外设立文化交流中心和文化传播交流平台,建立完善文化对外贸易基地,深化国际友城文化交流合作。四要健全传播交流机制,参与“文化丝路”等品牌活动,以及“中国文化和旅游资源全球发布”系列活动,向全球推介展示甘肃文旅资源。五要建立常态化赴境外开展文旅推介机制,组织参加国际展会活动,提升“交响丝路·如意甘肃”品牌影响力。

作者分别为省委党校(甘肃行政学院)党的建设与领导科学教研部副主任,副教授;省委党校(甘肃行政学院)马克思主义学院副教授

繁荣发展文化事业和文化产业

贾小军

文化是民族的精神命脉,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。作为中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,甘肃促进文化繁荣具有得天独厚的条件。我们要深入挖掘甘肃历史文化资源,繁荣发展甘肃文化事业和文化产业,为经济社会发展赋能,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献甘肃力量。

坚持以人民为中心的创作导向,推动甘肃文艺繁荣兴盛。新中国成立以来,甘肃文艺界先后推出经典舞剧《丝路花雨》《大梦敦煌》《彩虹之路》、陇剧《官鹅情歌》、小品《你笑起来真好看》等多部舞台艺术精品,创立“甘肃文学八骏”品牌,培育造就了一大批德艺双馨的文学艺术家和规模可观的文化文艺人才队伍,为陇原儿女日益增长的美好生活需要增添了丰富的精神食粮。站在两个一百年奋斗目标的历史交汇点上,我们要立足陇原儿女精神文化需

求和经济社会发展需要,推出更多的文艺作品,把甘肃悠久而厚重的历史、多彩而独特的文化发扬光大,为甘肃现代化建设提供强有力的思想支撑、精神支撑和文化支撑。

拓展公共文化服务供给渠道,健全现代公共文化服务体系。一是建立健全城乡公共文化服务标准体系,优化基层公共文化设施布局,推进区域协调发展。二是发挥甘肃省图书馆、甘肃省文化馆等文化机构的“头雁”效应,建设一批高水平地方性图书馆和文化馆,用好已有的基层公共文化空间,精准开展分众式公共文化服务。三是打破高校“围墙”束缚,探索高校图书馆社会化使用途径,让高校图书、文化资源受众更多、受惠面更广,建设“书香陇原”。四是开展群众性文化活动和办好群众歌咏比赛、戏曲自乐班、“村晚”“村BA”等文体活动,打造更多文化惠民品牌,创新实施文化惠民工程。

健全现代文化产业和文化市场体系,壮大

陇原文化发展主力军。一是发挥敦煌研究院、丝绸之路信息港股份有限公司数字化技术的引领作用,深入发掘陇原优秀传统文化资源,运用新技术盘活甘肃独特文化的经济价值,打造陇原文化产业新品牌。二是推进文化产业供给侧结构性改革,引导文化企业提升自主创新能力,扩大优质文化产品供给,推动形成贯穿全生命周期、全产业链的文化产业发展新动力。三是抓住大数据、5G等新技术的发展机遇,进一步加快文化产业的数字化基础设施建设,促进陇原文化产业数字化、网络化、智能化发展,提升数字技术对文化产业的融合度与渗透力,加快应用VR(虚拟现实技术)、AR(增强现实)、5G等数字技术,培育虚拟现实景区、虚拟现实娱乐、数字博物馆等文化产业新业态,不断满足新需求,释放消费潜力。

加强文物和古籍的保护利用,推动华夏文明传承创新区和文化公园建设。一是甘肃历

史文化资源丰富,文物古迹众多,拥有举世闻名的敦煌文书、汉代简牍等古籍,拥有敦煌研究院、甘肃简牍博物馆等知名古籍保护、研究机构,拥有兰州大学、西北师范大学等在敦煌学、简牍学研究领域具有重要影响力的高校和研究团队,要进一步加大文物和古籍保护、研究的人力、物力投入,努力掌握敦煌学、简牍学研究话语权。二是依托甘肃省长城、长征、黄河文化资源的独特优势、作用和地位,建设长城、长征、黄河国家文化公园,打造一批集文化创意、度假休闲、康体养生等于一体的文化旅游综合体和文旅公共服务共同体,赓续陇原文化血脉。

坚持以文塑旅、以旅彰文,打造文旅深度融合发展新格局。要坚持统筹协调,发展陇原全域旅游,统筹推进文旅融合项目建设,健全文旅融合发展政策保障机制,将文化旅游资源优势转化成文旅产业优势,助力甘肃由文化旅游资源大省蝶变为文化旅游业强省。二要创新推动资源融合利用,破解甘肃文化资源与旅游资源分离和文旅融合表象化的发展困境,以陇原优秀的传统文化资源提升如意甘肃旅游的内涵,创新传统文化旅游与旅游资源的融合利用和价值实现。

作者为省委党校(甘肃行政学院)2023年秋季学期中青年干部培训班二班(正处级1班)学员、河西学院历史文化与旅游学院院长

质量国际影视作品,讲好甘肃故事,传播甘肃声音。三是培育一批具有国际传播价值的新兴文化产业,深度挖掘我省悠久的历史文化遗产宝库,注重弘扬和创新相结合,开发文化创意产品,以产品带文化走向国际市场。

加强国际传播人才队伍建设。优秀的国际传播人才要具备专业国际传播知识和能力,能够坚守国际传播的原则性,掌握有效的对外话语表达方法。一是建立我省国际传播人才专家智库,使他们成为支持我省国际传播能力建设的专业力量。二是培养国际传播专业队伍,使他们能够掌握国际传播知识、规律与技能,了解受众国家意识形态、价值观念、历史文化、社会习俗等方面的特点与差异,从而有的放矢,寻找国际传播的契合点。三是用好国际传播海外力量,使各种智库、有影响力的人士、留学生、海外务工人员、海外华人华侨等积极发挥国际传播作用。四是建立吸引和激励国际传播优秀人才灵活机制,使他们引得进、留得住、用得好。

作者为省委党校(甘肃行政学院)党建研究所教授

转化为产业资本,通过“三变”模式,实现投资资本化和权益股东化,保障投资权益兑现实现盈收增收,兴边强边。三是促进文化旅游深度融合产业高质量发展,通过延伸产业链、畅通供应链、做实项目链、保障资金链、嵌入区块链、打造服务链、强化责任链、绷紧落实链等,重点聚焦精准招商、精准招商、精准培育、精准引才、精准服务,促进形成文旅融合发展的现代产业体系,丰富文化旅游产品,增加产业附加值。

坚持机制创新,提高融合发展实效。坚持优化工作机制,细化工作措施,积极争取中央财政衔接资金,统筹整合涉农资金,用好用活文化旅游产业专项债券和世界银行贷款项目,加快乡村振兴投资基金设立及投放。研究部署产业链招商图、技术路线图、区域分布图、要素保障图,根据需要适时推出高含金量的兴边富民、稳边固边“政策包”,落实已有政策红利,不断满足边区人民对美好生活的向往,切实把“兴边富民”落到实处。

作者为省委党校(甘肃行政学院)2022年春季学期中青年干部培训三班学员,甘肃兴陇基金管理有限公司党委副书记、总经理

持续增强甘肃国际传播能力

张少冬

加强国际传播能力建设,促进对外文化交流和多层次文明对话,是不断增强中华文明传播力影响力、提升国家文化软实力的重要途径。甘肃历史悠久而厚重,文化多彩而独特,应该抓住“一带一路”这个最大机遇,突出文化特色与优势,讲好甘肃故事,加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴。

积极拓展国际传播渠道。一是持续打造我省已有国际交流平台。充分发挥好华夏文明传承创新区以及一系列文化旅游节、节庆赛事、经济商贸会等交流平台作用,加大财政资金投入力度,使其在促进我省经济社会发展的同时,被打造为国际传播平台。二是依托我省与“一带一路”共建国家共建的境外商务代表处、商协会

合作机制、高校联盟加盟院校、各种国际科技合作项目等平台与机制,拓展我省国际传播渠道。三是在已成立的丝绸之路国际剧院、艺术节、博物馆、美术馆、图书馆联盟的基础上,建立我省与丝路共建国家文旅城市联盟。

引导市场传播主体健康发展。一是加强与国际传播相关的法律及制度建设,为市场传播主体划定红线和底线,规范其国际传播行为,确保国际传播始终沿着正确的政治方向发展。二是建立国际传播工作成效定期评估机制,准确了解国际社会变化和受众反馈,及时发现和解决国际传播过程中存在的问题,调整和改进行传播策略、方式及内容。

利用多种媒体加强国际传播。一是着力

加强我省传统权威主流媒体及新媒体的国际传播能力建设,将甘肃故事讲得更好更远。二是发挥好国内自媒体传播范围广、交互强、效率高等优势,使其成为传统主流媒体的有效补充参与国际传播。三是与全球性主流媒体及社交媒体进行沟通合作,扩大我省国际传播受众面。

丰富和创新国际传播内容。我省历史文化底蕴深厚,民族文化形态多样,自然风貌独特,国际传播内容应突出这些文化要素的独特性。一是翻译一批反映我省省情的高质量图书作品,让世界各国从不同角度了解全面真实的甘肃。二是拍摄一批反映我省政治、经济、文化、社会和生态文明等各方面建设的高

以文旅深度融合推进兴边富民

王希宁

实施兴边富民行动,是党中央、国务院的战略决策。肃北县作为全省唯一入选国家首批兴边富民行动的中心城镇试点县,近年来充分挖掘文化和旅游资源禀赋、区位优势、边境政策的优势,把推动文化和旅游深度融合作为实施兴边富民行动的“主引擎”和突破口,已形成多重功能叠加的复合生态空间 and 经济发展格局。迈上新征程,我们要进一步推动文旅深度融合,在兴边富民上出实招、求实效。

坚持主体地位,深度开发本地资源。发挥本地居民在文化旅游产业融合发展中的主体作用,动员全员积极参与,把维护边境地区根本利益、促进全社会共同富裕作为加快文化旅游产业融合发展的出发点和落脚点,依托肃北

资源优势打造各具特色的文化旅游产业全产业链,让文化旅游产业扩展为兴边富民、稳边固边的主导性、全局性产业,形成有竞争力的文化旅游产业集群,让产业利润更多产生在当地、留给当地,建立健全产业链增值收益分享机制,实现农牧民参与机会多、主动性较强、收益高的新局面。

坚持实体优先,培育文旅企业集群。积极引导文化旅游产业龙头企业以项目为抓手,以资本运作为纽带,择机进行跨地域、跨行业、跨所有制合作,覆盖旅游投资、旅游经营、文化创意、文化娱乐、影视制作等领域,实现优势互补、市场共享、强强联合,培育形成文化旅游产业深度融合发展、具有较强竞争力和独特影响力的大型文化旅游企业集团。

积极壮大中小文旅企业,扶持发展文旅专业企业。着力培育一批文化旅游品牌企业,引导文化旅游企业丰富文化内涵,提升品牌价值,增强企业核心竞争力。

坚持问题导向,补齐产业短板弱项。肃北文化旅游资源丰富,但大部分文化旅游产业由于历史和现实的原因还处在投资培育的初级阶段,普遍存在规模小、布局散、链条短、品种杂、融资难等问题。最根本的原因在于文化旅游产业发展活力不足。一是要灵活运用财政金融政策联合金融机构推出创新金融产品,为文化和旅游产业深度融合发展争取更多的投资机会,支持实现文旅深度融合产业发展。二是鼓励本地居民积极参与产业发展,就地就近就业创业,把文化旅游资源盘活

智库建言

甘肃日报社 甘肃省委党校 合办

2023年第10期(总第95期)

联系人:中共甘肃省委党校(甘肃行政学院)赵昕 电子邮箱:gxdxkjy@163.com



●第二一七八期●

理论版投稿邮箱:gsrcbllb@163.com

电话:0931-8159443