



新华社记者

今冬,全国多地再次燃起冰雪消费热潮。为更好满足群众需求,北方冰雪资源丰富的省份充分挖掘自身优势、用好当地冰雪资源,加大设施提质升级;南方冰雪资源匮乏地区结合当地特色,举办文旅体融合的冰雪活动。各地着力提高服务保障能力,优化游客体验,助推冰雪经济高质量发展。

突出优势,助力冰雪“冷资源”变“热经济”

冬日的黑龙江省鸡西市兴凯湖,一片“千里冰封”的壮阔景象。游客走上冰面,一边“打出溜滑”,一边欣赏冰雪美景。广东游客赵嘉琪说:“在广州这么大的冰只能在溜冰场看到,但在这里是自然风光,觉得特别新奇,特别美。”

黑龙江省兴凯湖风景名胜区管理委员会副主任宋雪说,今年兴凯湖将举办冬捕节、冰雪汽车拉力赛等活动赛事,为游客提供更多的冬季旅游活动项目。

在冰雪资源丰富的北方地区,得天独厚的自然资源为发展冰雪经济提供了良好基础条件。多地不断挖掘自身优势,将自然景观变消费场景。

近日,在哈尔滨冰雪大世界建设现场,工程车将一块块晶莹剔透的冰砖铲起,电锯轰鸣、冰屑飞舞之间,冰砖已被切割成合适的大小。不久后,这些冰砖将化为一座座冰雕,迎接各地游客的到来。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司营销部副部长孙泽旻介绍,本届哈尔滨冰雪大世界将迎来历史最大规模,园区规划占地面积81万平方米,将使用25万立方米的冰和雪,“网红项目”超级冰滑梯也将从8条滑道增加到14条。“我们希望打造一座集冰雪艺术、冰雪文化、冰雪演艺、冰雪建筑、冰雪活动、冰雪体育于一体的冰雪乐园,向游客展示冰雪文化魅力。”

在河北省张家口崇礼区万龙滑雪场,不时有滑雪爱好者疾驰而下,享受那份独属于滑雪运动的快乐与刺激。“这里雪质非常好,滑雪体验很棒。”北京游客杨悦说。

万龙滑雪场活动宣传部运营总监刘宇说:“新赛季我们增设了多条低难度的树林野雪路线,满足更多滑雪爱好者需求。还为游客挑选了7个景色优美的‘打卡’点位,滑雪赏景两不误。”

挖掘特色资源,推动冰雪运动成为“热时尚”

南方一些省份正着力挖掘特色冰雪资源,推动一批高质量室内冰雪运动场馆加快落成,聚焦产业链延伸和产业融合,举办文旅体融合活动,让冰雪运动逐渐成为南方地区的“热时尚”。

在重庆市城口县与陕西省安康市交界处的正阳草甸,一场“渝陕之巅冰雪季”活动正在筹备中。活动运营方安康秦巴旅游开发有限公司总经理周华介绍说:“大巴山冬季冰雪资源丰富,且地处南方,户外温度适中,游客冰雪运动体验更舒适。”

此外,今年冰雪季重庆南川区特别推

推动冷资源变为热经济

各地促进冰雪经济高质量发展



冰雪运动和冰雪休闲为主的综合项目有助于延展上海文旅产业链,并助力巩固和扩大北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

加大服务保障,提升冰雪消费质量

为推动冰雪经济高质量发展,各地积极出台相关政策,采取多项措施提升服务保障能力。

今年新赛季“开板”前,河北崇礼万龙滑雪场升级了雪场内运力和安全防护设施。刘宇介绍说:“我们对索道、安全护网、运行设备进行了保养和检修,并对员工进行了消防救护等相关培训。雪场换上更简洁明了的指示牌并优化储物流程,全力为游客提供一个安全舒适的旅游度假环境。”

为保障冰雪旅游期间交通,重庆武隆区多部门联动,做好应急预案,组建了30多人的道路除雪队伍。在游客上山高峰期,当地还将调动车辆从停车场转运游客,防止交通拥堵。

黑龙江省不久前印发释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条措施,在发展冰雪经济方面,明确推动冰

雪运动、冰雪装备、冰雪旅游、冰雪文化全产业链发展,打造践行“冰天雪地也是金山银山”先行区、冰雪经济高质量发展实践区、后冬奥国际冰雪合作示范区,创建世界级冰雪旅游度假区和冰雪经济高地。

中国旅游研究院院长戴斌表示,近年各地多措并举推动构建冰雪旅游供给新格局,创造了一批更有活力和时尚感的旅游空间和消费场景。冰雪旅游的可持续发展还需要培育经营主体和产业生态,未来要培育一批有创新力、文化创造力,有实力和专业化的生产、运营、服务主体。

(记者 李晓婷 赵鹏昊 金地 陈爱平 周文冲 刘昊东 新华社北京12月12日电)

①12月12日,游客在长春冰雪新天地游览拍照。当日,第27届长春冰雪节在长春冰雪新天地举办开幕式。长春冰雪新天地占地156万平方米,打造冰雪丝路区、冰雪影都等5大主题区域,设立30余项冰雪娱乐项目。(资料图)

②在第九届黑龙江省大学生雪雕比赛现场,参赛选手进行雪雕创作。(资料图) 本组图片均为新华社发

中国网络文学为何能收获越来越多海外读者

新华社记者 余俊杰

从2011年起,“80后”网络文学作家袁野开始以笔名“爱潜水的乌贼”在网上发表小说。他的代表作被翻译成英语、泰语等多国语言,作品海外阅读量约5000万。

袁野的作品走红海外,不是孤立现象。近年来,越来越多中国网络文学作品扬帆出海,吸引大批海外读者订阅。

日前发布的《2023中国网络文学出海趋势报告》显示,2022年中国网络文学全行业海外营收规模达40.63亿元人民币,同比增长39.87%。

根据中国作协统计,截至2022年底,中国网络文学已累计向海外输出作品16000余部,覆盖200多个国家和地区,海外用户超过1.5亿人。

此外,《赘婿》《大国重工》等16部中国网作品于2022年被收录至大英图书馆的中文馆藏书目中,中国网络文学在海外影响力提升显著。

为何这些中国网小说不仅国内读者爱看,海外读者也频频“催更”,甚至有部分作品进入了欧美主流文化圈?

回望自己的学习和工作经历,袁野认为走上全职网文写作这条道路,源自一种“表达的冲动”。大学计算机专业毕业后,曾当过教科书编辑的袁野告诉记者,他从小读书很杂,既有古代武侠小说,也有海外科幻小说。

“不管是友情、爱情还是亲情,只要把情感很好表达出来,就能同样感动国外的读者。”他表示,优秀的网络文学作品吸纳融合了包括中国文化在内的东西方文化元素,具备跨文化特质和审美价值追求的作品才能打通人类共通的情感。

专家认为,网络文学作品在海外传播面越来越广,海外读者对中国文化的了解和兴趣也正日益增强,随之形成的正向反馈,又有利于中国网文在海外的进一步传播。

北京作协副主席、网络作家张威(笔名:唐家三少)表示,网络文学构建的故事,常蕴含着中国上下五千年的优秀文化,海外读者阅读时,能身临其境感受中国文化,并产生进一步了解中国的想法。

中国社会科学院文学研究所副研究员汤倩表示,网络文学受到海外读者喜爱,重要原因在于内容“好看”:一方面跌宕起伏的情节和脑洞大开的设定,为读者提供了缓解压力的休闲方式;另一方面,融入瓷器、刺绣、戏曲等东方文化元素,又增添了新鲜感“魅力光环”。

作为中华文化“走出去”的重要组成部分,网络文学除了好看的内容以外,一系列海外传播生态系统的逐步建立,为其稳定的输出提供了产业保障和技术支持。

据网络作家朱洪志(笔名:我吃西红柿)介绍,平台搭建对网络文学海外传播至关重要:首先要打造网文阅读和传播平台,让海外读者们有地方看小说;再者这些平台热度要高,日活用户足够多,集纳各种网文体类,带来较强的阅读黏性,吸引读者持续追更。

事实上,随着阅读逐步深入,海外读者已不满足于只看翻译本,而是开始主动创作。阅文、掌阅等企业积极搭建海外创作者平台,已培养海外本土作者60余万,产出外网网文作品数十万部。此外,多家平台通过投资海外网站、文化传媒公司等方式,与外方形成战略合作关系。

同时,网络文学IP改编海外影响持续走高,创作本土化生态初步建立。从文本出海、IP出海到模式出海,网络文学将中国故事传播到世界各地,日益成为世界级文化现象。

借鉴国内的网文IP产业模式,海外原创网文也走上了IP开发的快车道,合作团队来自美国、英国、印度、日本等多个国家,例如网文改编有声书,单部作品最高播放量突破3000万,覆盖英语等多个语种;《龙王的失眠之夜》等多部作品已有英文、日文漫画改编,人气值最高破亿。

从最初的海外翻译出版授权,到联动各方共同进行内容培育和IP开发,中国网文的出海之路正不断进化,既是世界读懂中国的窗口,也成为中外文明互鉴的桥梁。

(据新华社北京12月12日电)

聚能环中毒事件频发 警惕所谓厨房神器

新华社“新华视点”记者 吴文诩 赵文君

“聚拢火焰,节省燃气”“锯齿防滑,炒菜不滑锅”“搪瓷工艺,耐锈耐腐蚀”……看到这些广告,许多人下单购买了这款“厨房神器”。

“新华视点”记者调查发现,在部分电商平台上一,一些店家低价兜售燃气聚能环,销量火爆。尽管相关部门长期宣传聚能环并无节能效果且存在重大安全隐患,但由于大量虚假宣传营销推广,消费者自行加装聚能环而引发的安全事故屡屡发生。

中毒事件频发 各地多部门发布安全提示

今年7月初,北京市海淀区西北旺镇航天城社区居委会在微信公众号发布安全提示称,该镇域内发生一起因使用燃气灶聚能环(防风罩)引起一氧化碳中毒造成2人死亡的事故,要求居民立即停止使用聚能环。

近年来,全国多地因使用聚能环而导致一氧化碳中毒或死亡事件屡屡发生。2022年,北京市石景山区永乐东区、燕保京原家园等小区发生多起居民自行加装聚能环一氧化碳中毒事件;2021年,内蒙古包头市昆都仑区发生4起使用聚能环导致一氧化碳中

毒事件……

大连华润等多家燃气公司发布公告称,使用聚能环并不能起到节能效果——燃气会因为聚能环的遮挡导致不能充分燃烧,不完全燃烧产生的热量只有完全燃烧时的60%,因此在使用过程中反而会造成长期的燃气浪费。若使用不当,还会因为燃气燃烧不充分引发一氧化碳中毒。

在一个实验视频中,北京市公用事业科学研究所高级工程师兰涛直观演示了聚能环存在的安全隐患:当灶台加装上聚能环工作一段时间后,检测仪发出尖锐报警声,此时一氧化碳浓度达到对人体有害的程度。“此类聚能环在使用过程中会堵塞氧气进气通道,造成天然气燃烧不充分,产生大量一氧化碳。”兰涛说。

一些地方市场监管部门和应急管理部门多次发布安全提示,或明令禁止使用聚能环。

2022年,北京市市场监管局发布《关于燃气灶用聚火防风装置产品安全提示》,明确提示消费者“不应私自在燃气灶上安装出厂产品以外的可能影响燃气性能的装置或附件”。

北京市通州区应急管理局、石景山区应急管理局、海淀区物业管理协会等机构也提醒市民,“私自加装燃气灶聚火防风装置会产生重大安全隐患”。陕西榆林、新疆乌鲁木齐、黑龙江佳木斯等地已明令禁止使用聚能环。

网售生意火爆 产品质量堪忧

记者采访发现,尽管相关部门长期宣传该产品的危险性,但大多数受访社区居民表示,平时较少关注此类安全事故报道,日常在社区

宣传栏等场所也没有看到安全提示,不太了解其危险性。相反,由于一些商家长期宣传聚能环具有提高烹饪效率、节约燃气功效,产品受到不少消费者青睐。

记者在国内多家电商平台搜索发现,当前通过网络销售聚能环的店家不在少数。例如,在国内某知名电商平台上搜索“燃气灶防风罩节能环”关键词,平台显示共有5000多件商品,价格最贵的200元左右,最便宜的只需3至4元。

一些电商平台商家以“买一送一”等低价优惠吸引买家,销售数据显示,多家店铺销量已破10万件。其中,销量最好的一款聚能环月销量达2万,用户评价超过2万条,售价为13.9元。

记者发现,部分商家宣称聚能环“聚火节能,不压火不熄火”“适用各种款式锅具,稳固防滑”“经过防锈防腐蚀处理,经久耐用无异味”,且保证不存在安全隐患,出现质量问题随时退换。

然而,用户评价显示,部分消费者购买聚能环后发现产品质量差,有的用铁皮冒充不锈钢;有的产品使用后涂层散发异味,油烟机提示有煤气泄漏;有的客服态度敷衍,对有质量问题的产品根本不予退换。当记者就产品质量合格证明询问商家时,均被回应“无法提供产品质检报告”。

记者下单购买了一款售价13.9元的聚能环。产品说明书上的“注意事项”只提及“严禁直接在玻璃灶面上使用”,但未提燃气灶燃烧不充分可能引发一氧化碳中毒的危险,反而声称“本品能使燃气充分燃烧,达到减少有毒气体一氧化碳排放量50%-80%”。

据天眼查显示,该生产厂商位于浙江省永康市,登记为个体工商户;在国家标准化委员会官网上查询该产品合格证信息发现,该产品不仅没有登记在案,反而涉嫌盗用别家企业信息。

加强安全隐患排查 做好居民安全教育

国务院公布的《城镇燃气管理条例》第二十八条规定:燃气用户不得擅自安装、改装、拆除户内燃气设施和燃气计量装置。《燃气工程项目规范》(GB 55009-2021)要求,家庭用户不应私自在燃气灶上安装出厂产品以外的可能影响燃气性能的装置或附件。

市场监管总局认证监管司有关负责人说,聚能环不属于强制性产品认证范围。根据专家反馈,聚能环可能影响燃气灶具燃烧器火焰周围的空气流动,对正常燃烧工况产生不利影响,从而引发一氧化碳超标等问题。建议用户不要擅自安装聚能环,市场监管总局产品科科长王浩介绍,目前,国家及行业尚未制定聚能环等聚火防风装置类产品的标准或规范。在市场上单独销售的聚能环等聚火防风装置属于产品质量法规定的

“使用不当,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品”,应当按照法律规定在产品或者其包装上标明安全使用注意事项等中文警示说明。

北京消防有关负责人介绍,要积极引导广大群众选购正规厂家生产的合格燃气产品,在日常生活中养成良好的燃气使用习惯。例如,在通风良好的场所使用燃气,不要在燃气设施附近放置易燃物品;定期检查燃气设施是否漏气,燃气灶具的使用年限不得超过8年;不要私自修理燃气设施,应该联系专业人员进行维修和更换。

此外,还应进一步做好居民安全教育。专家建议,通过线下发放安全使用手册、入户宣讲等形式强化居民的安全用气意识;充分利用好“互联网+”宣传新模式,将安全用气知识制作成简单易懂的短视频,依托社区住户群、朋友圈、短视频平台等多种线上渠道进行发布,以此扩大宣传面。

(新华社北京12月12日电)



新华社发