



沙海万里跨越 赓续千年不息

——长城文化传承发展新观察



游客在张家口市大境门观光游览。

本组图片均由新华社发

新华社记者

从山海关到嘉峪关,巍巍长城,犹如巨龙,“俯首”探海,“摆尾”大漠,“跃身”崇山峻岭,横跨万里山河,贯通千年文脉。从“秦时明月”到“九边重镇”,从伟大

建筑工程到中华文明重要象征,远去了烽火狼烟,古老长城变身国家文化公园。

从渤海之滨到河西走廊,从线下到“云端”,保护长城遗产,挖掘长城价值,传承长城精神,一幅以长城为“轴”的文明画卷,在神州大地徐徐铺展。

标。”冯振言语中充满自豪。

让古老长城“活”起来讲述新故事。以国家顶层设计为引领,长城沿线15个省市区一体化推进、高质量建设长城国家文化公园,将这一规模宏大的线性文化遗产“串珠成链”。积极创新长城遗产活态传承新方式和新场景,努力让长城遗产可观、可感、可用。

八达岭长城作为万里长城的优秀代表,至今累计接待中外游客逾2亿人次和500多位国家元首及政府首脑。北京市延庆区高质量推进长城抢险保护和研究性保护,连续举办北京长城文化节、八达岭长城高峰论坛、北京长城音乐会等品牌活动,推动长城文化创造性转化、创新性发展。

在宁夏,170多公里的战国秦长城主要是土筑长城,经过千百年风雨侵蚀,部分长城段落已难以辨识。今年5月,宁夏固原市原州区战国秦长城博物馆正式向公众开放,参观者可以从了解长城如何夯筑,听长城沿线出土的文物诉说“长城不只是一道简单的土墙”。

“以战国秦长城为纽带形成的长城文化走廊,将中原和西北边疆紧密结合起来,使农耕文化和游牧文化在这里交汇交流交融。”在博物馆“长城两边是故乡”展区,讲解员如是解说。

在长城沿线省份,长城保护不再局限于过去的抢险加固、保护修缮、安全防护的1.0版本,而向着更加重视文化价值挖掘的2.0阶段迈进。长城保护对象也不再仅仅是建筑遗迹,更是文化遗产、自然遗产、非物质文化遗产的多元复合体。

2020年以来,秦皇岛市举办了3届“长城脚下话非遗”活动,来自河北省乃至全国长城沿线的非遗项目相会山海关。

“见人、见物、见生活,活起来、用起来、传下去,多彩非遗绽放出赋能旅游发展、助力乡村振兴、推动文化繁荣的新时代华彩,成为长城国家文化公园建设不可或缺的支撑点和点睛品牌。”秦皇岛市旅游和文化广电局局长乔树荣说。

“融”起来 激发长城文化力量

大境门,万里长城知名关口中唯一以“门”命名的关隘,也是著名古商道“张库大道”起点。

历史上,张家口曾是北方皮毛集散地,蒙古高原等地的皮毛通过张库大道集中到此,而万里茶道则经由大境门通达欧洲。2022年北京冬奥会前夕,火炬在大境门传递,向全世界展示“大好河山”,“长城脚下看冬奥”更是让长城大放异彩。

以张家口体育文化旅游带建设为牵引,张家口着力打造“张家口堡+大境门+张库大道”为一体的“大好河山、张家口”文旅品牌。“我们坚持以文塑旅,以旅彰文,立足新消费、新需求、新体验,推动传统观光休闲游向深度文化体验游转变。”张家口市文化广电和旅游局副局长段君慧说。

长城文化加速赋能高质量发展。随着长城国家文化公园建设,沿线各地积极挖掘长城这座巨大文化资源宝库,创新“长城+”,做好“融”文章,推进长城与旅游、长城与体育、长城与文艺、长城与乡村振兴等深度融合。

长城与黄河“握手”的山西省偏关县老牛湾村,紧紧捧住长城、黄河两大“聚宝盆”。“没搞旅游之前,村里人均年收入1700多元,现在有两万多元。”村民吕成贵说,更重要的是,靠着长城走上致富路后,村民们自发保护长城的意识极大提高。

长城的重要价值既需要保护弘扬,也需要开发利用。北京推出10条“京畿长城”国家风景道

文化探访线路,涉及延庆等六区,探访内容涵盖城墙敌楼、军堡寨寨、抗战遗址等,沿途更有乡村民宿、登山步道、非遗体验、网红打卡地,展现了长城沿线丰厚的文旅资源。

摄影师们的镜头见证:长城脚下人气更旺了,长城正在改变着越来越多人的生活。“拍长城有几个阶段,最初拍长城风光,后来拍长城人文景观,随着长城沿线旅游兴起,开始拍长城脚下人们的生活变迁,还有人专门拍摄长城民俗与非遗项目。”几十年跟拍长城的秦皇岛市摄影家协会主席邵晓光说。

“聚”起来 弘扬长城时代精神

龙首探海,弄涛舞浪,万里长城在关隘老龙头拥抱大海,游客们饱览海上长城奇观之后,常常会在一块“爱我中华 修我长城”题词碑前驻足凝思。

20世纪80年代国内兴起“爱我中华 修我长城”热潮,老龙头作为长城巨龙之首,它的修复得到海内外中华儿女热情支持,他们慷慨解囊,踊跃捐款。

今天,在长城国家文化公园建设过程中,中华儿女依然展现出巨大热情。社会各界踊跃与政府部门、文博单位等互补互动,汇成强大保护合力,共同守护中华民族的精神家园。

2022年底,山海关中国长城博物馆面向全球征集文物展品,消息一经发布,社会各界人士

积极响应并以实际行动支持博物馆建设。

到今年10月,山海关中国长城博物馆共征集到社会各界人士无偿捐赠9大类254件藏品。“许多藏品具有珍贵的历史文化价值和科学研究价值,极大地丰富了馆藏文物的数量和类别。”山海关中国长城博物馆副馆长、文物征集工作专班负责人郭颖说,“社会各界人士通过捐赠助力长城文化传承。”

弘扬长城精神,赓续文明根脉。长城沿线各地充分发挥长城在国防教育、爱国主义教育、传承中华优秀传统文化等方面的独特作用,各方力量加快凝聚起来。

古北口长城抗战打响北京地区抗击日寇的第一枪。北京市密云区重修古北口长城抗战七勇士纪念碑,对古北口长城抗战纪念馆进行展陈提升。

红军长征曾与长城在宁夏固原市“相遇”,“不到长城非好汉”的豪迈情怀流传至今。当地对乔家渠红军长征毛泽东宿营地旧址进行修缮加固、原貌复原及布展,建成集红色旅游、田园休闲为一体的爱国主义教育基地和民俗风情园。

在山海关,各学校将长城文化融入学生社会实践和校本课程,同时担任山海关区长城学会会长的郭颖,多年来坚持带青少年学生开展“小小长城讲解员”活动。“把长城精神的种子撒入孩子们的心田,让长城精神薪火相传。”郭颖说。

(记者 王文华 闫超磊 郭雅茹 张漫子 陈钟昊 许晋豫 新华社石家庄12月11日电)



秦皇岛市山海关区“关城小导游”社会实践班的小导游(右一)在天下第一关城楼为游客讲解。

“活”起来 挖掘长城遗产价值

外面天寒地冻,室内火热施工,河北省秦皇岛市山海关区角山山麓,长城国家文化公园河北段“一号工程”——山海关中国长城博物馆,正加紧进行展陈作业。

“看,那就是我们的‘镇馆之宝’!”站在一面巨型落地取景玻璃窗前,山海关中国长城博物馆副馆长冯振指着远处被“请”进博物馆来的角山长城说,“在这里,长城的巍峨雄姿和角山的四季风景可尽收眼底。”

角山是明万里长城从海上起点老龙头,经“天下第一关”山海关向北翻越的第一座山峰,素有“万里长城第一山”之称。山海关中国长城博物馆精心设计,把相邻的角山长城变成“馆藏”最重要文物,为参观者创造别样观感体验。

“山海关中国长城博物馆建成后,将成为长城精神、长城文化和长城沿线非物质文化遗产等特色资源的集中展示平台,成为新的长城文化地

新华社记者

进入冬季,各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

各地冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区,缆车前排起长队,游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰雪地”的快乐。据统计,度假区自11月9日“开板”以来,日均游客量约5500人次,单日最大接待量约7500人次,远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场,雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下,雪道下各地游客“打卡”拍照。自11月8日滑雪场“开板”以来,平日客流量约为2500人次,雪场酒店预订率达60%;周末客流量可达5000人次,雪场酒店预订率达90%。总共拥有8家滑雪场的崇礼区一个多月以来已累计接待游客近80万人次,实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说,希望冰雪研学活动帮助孩子们缓解学习压力,增强大家的凝聚力。据统计,今年冰雪季开启半个多月以来,金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍,冰场平日里接待游客约160人次、学员约200人次,周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示,今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大,这也意味着更多人参与到冰雪活动中,冰雪消费仍有继续扩容。

丰富产品 提升体验 扩大优惠

——各地优化服务促进消费释放冰雪经济新动能

更丰富、更深度“冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时,“冰雪+”产业链持续延展,冰雪运



游客在天津意式风情区马可波罗广场露天冰场滑冰。(资料图) 新华社发

动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合,给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一,河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新赛季我们将冬奥会赛道难度降低,以便游客近距离体验;同时,将初中高级雪道合理搭配,满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

在位于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区,游客熙熙攘攘、络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上,火红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景,宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理刘忠才说,今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、冰雪驿站、风车雪山等景点配套设施实现升级改造,同时景区内还打造了雪乡花灯一条街,丰富大秧歌、花车巡游等互动活动,让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化,滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

供需两侧发力释放冰雪经济新动能

响应消费者日益多元化、深度化的需求,各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

重庆市南川区副区长李学民介绍,当地景区将滑雪时间及索道运营时间延长至晚上9时,消费者可在线上平台预订酒店套票、预约下山等,这些举措助力优化流程,提升游客体验。

黑龙江省自11月8日起开展冬季冰雪旅游“百日行动”,从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力,构建冬季旅游产业体系;还推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆主题线路等,丰富产品供给。

河北省张家口市崇礼区文化广电和旅游局副局长韩晓玉介绍,当地文旅部门多次组织冰雪旅游企业参加旅游资源推介会,吸引更多游客前来旅游体验冰雪文化。地方积极引导经营者做到明码标价、诚信经营,合力打造公平公正的消费环境。

(据新华社北京12月11日电)

寒潮降雪来袭 多地多措并举保民生

新华社记者

10日起,华北、黄淮等地迎来今冬首场大范围降雪。面对寒潮降雪对交通、供暖、供电等带来的影响,北京、山东、河南等地相关部门“闻雪而动”,积极加强道路清雪、供暖保障、电力抢修等工作,保障群众正常生产生活秩序。

根据中央气象台发布的信息,10日以来,华北、黄淮等地出现中到大雪,局地暴雪或大暴雪,新增积雪深度3至8厘米,部分地区超过10厘米。相关部门工作人员及时清除道路积雪,方便车辆和群众出行。

10日下午3点,山西省太原市的循环清雪除冰工作已经开始,工作人员连夜清理积雪直至11日。记者11日上午看到,太原主要干道交通畅通。在太原市尖草坪区的摄乐桥上,太原城管局的工作人员抄起雪铲,将桥头匝道上的积雪铲至匝道两侧。

“这些已经被碾压过、开始融化的雪得立刻铲到旁边去,不然就会结冰,对于行驶中的车辆来说非常危险。”太原市城乡管理局环卫中心工作人员李云鹏一边铲着被压实的积雪,一边对记者说。

11日早高峰,作为保障北京中小学生出行的民生线路,北京通学公交车迅速启动降雪天气应急预案,提前发车,并加强车厢内保洁清扫。记者从北京公交集团获悉,北京通学公交车40条在运线路全部照常发车,保障小乘客安全、舒适到校。

大范围降雪对铁路行车也造成不同程度影响。记者从北京西站了解到,今明两日北京西站管内将停运26趟列车。该站启动除雪应急预案,开启电热道岔融雪装置,在进站口铺设防滑垫,在电梯口、站台等重点区域增加人员引导和安全广播提示,保障旅客乘降安全。

国铁太原局、郑州局在客流较大车站加派工作人员,确保候车室、站台旅客乘降、进出站安全有序,并与当地交管部门建立信息直通渠道,实行公交、出租车与列车到达情况动态对接,避免旅客长时间、大面积滞留。

为应对寒潮降雪天气对农业生产特别是设施农业可能造成的不利影响,多地农业农村部门提前下发通知,要求切实做好防范应对工作。

“目前大棚蔬菜没有灾情发生。为了预防低温冻害,我们已经提前采取了很多措施,设施农业项目基本都做好了预防。”河南省商丘市睢县农业农村局农艺师王占峰说。

在山东省寿光市纪台镇孟家友合作社,降温降雪并没有影响蔬菜销售热度,外地运菜车停得满满当当。“从早上4点就开始交易了,交易量已经超过1万斤。”合作社负责人孟长友说,交通也很顺畅,蔬菜运输基本不受影响。

据了解,目前寿光有在田蔬菜近30万亩,处于采摘集中上市期,蔬菜长势良好,每天交易量5000至8000吨,寒潮降雪天气未对物流造成明显影响。

群众家里暖不暖、关键场所供电是否安全等,也是各地相关部门关注的重点环节。

作为山东省单体规模最大的黄河滩区迁建工程,位于济南市长清区孝里街道的孝兴家园社区2021年实现集中供暖,这两天室内温度普遍保持在22至24摄氏度。

据中央气象台预计,未来三天,中东部将有新一轮大范围雨雪天气,华北、黄淮、东北地区中南部等地区暴雪、雨雪冰冻风险高;14日起还将有一次寒潮天气过程影响我国中东部。专家提示,要重点关注天气对交通运输、农牧业生产、能源保供等带来的影响,公众需注意防寒保暖。

(据新华社北京12月11日电)