



学思想 强党性 重实践 建新功

加快建设文化强省 促进文化繁荣发展

王俊莲

文化兴国运兴,文化强民族强。在全国宣传思想文化工作会议上,正式提出并系统阐述了习近平文化思想,这一重大决策,在党的理论创新进程中具有重大意义,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。全省宣传思想文化工作会议,对推动全省宣传思想文化工作高质量发展作出安排。我们要深入学习贯彻习近平文化思想,坚决扛起新时代新的文化使命,加快建设文化强省,推动甘肃文化繁荣发展。

没有中华文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想文化工作,围绕新时代宣传思想文化工作提出一系列新思想新观点新论断。这些重要论述是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,我们必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。我们要深刻认识到,中华优秀传统文化凝结着中华民族数千年绵延发展的精神基因与文化根脉,在传承弘扬中华优秀传统文化的伟大实践中,我们要把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,大力挖掘和阐发中华优秀传统文化的时代特质,赓续民族文化血脉,挖掘和阐发民族文化基因,进一步提炼、展示中华文明精神标识,弘扬民族文化精神,在新的历史起点上继续推动文化繁荣。

党的二十大报告指出,“坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴,加强城市社区党建工作,推进以党建引领基层治理,持续整顿软弱涣散基层党组织,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。”加强农村基层党组织建设,是乡村振兴的重要内容 and 主要任务,是推动乡村振兴的固本之举。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的二十大精神,以“三抓三促”行动为抓手,全面建设“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”的宜居宜业和美陇原新乡村。强化政治组织功能,建设坚强战斗堡垒。要聚焦甘肃农村高质量发展所需所盼,开展基层党建基础建设攻坚行动,推进“四抓两整治”重点措施,推动农村基层党建工作争先进位。要按照“一支部一方案、一问题一对策”思路,改造提升农村党群服务中心,开展分类星级推进党支部建设标准化和软弱涣散村党组织整顿提升工作,常态化整治党员干部担当精神不足、标准质量不高、工作合力不够、工作作风不实等问题,夯实党在农村执政根基。要全覆盖开展农村基层党建大调研,召开党员干部群众专题座谈会,广泛听取意见建议,多层次、多角度掌握

党的二十大从全面建设社会主义现代化国家的全局高度,对巩固和发展最广泛的爱国统一战线作出重大战略部署,指明了新时代统战工作的前进方向。高校作为党和国家统战联络的重要单元,汇聚优秀的党外知识分子,是国家战略布局的重要支点、高端智库人才的培育基地。高校统战工作者要深入学习贯彻党的二十大精神,努力做到“四个聚焦”,下足“四个功夫”,踔厉奋发、锐意进取,牢牢把握团结奋斗的时代要求,充分发挥统一战线重要法宝作用,推动统战各领域工作任务落实落地落细,推动高校新时代统战工作再上新台阶,为高等教育高质量发展取得新成效作出新贡献。

聚焦提高政治站位,在深化统战工作重要性认识上下“真功夫”。切实把统一战线的强大法宝作用在思想上立起来、在实践中用起来。矢志不渝推动完善大统战工作格局,以有效的作为种好责任田、干好分内事,推动形成强大合力。树立忠诚担当的党性观念,用马克思主义中国化时代化最新成果武装头脑,用解决实际问题的工作具体行动诠释对党的忠诚和对人民的赤诚。培养统战意识,运用统战思维,用新视角分析工作、用新观念谋划工作、用新举措推进工作,努力提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,恪守统战工作

牢牢把握宣传思想文化工作的首要政治任务。我们党始终高度重视理论武装,每逢重大历史关头,都要用党的创新理论武装全党、教育人民,每次党内集中教育也都坚持把理论学习作为首要任务并贯穿始终,为全党团结统一奠定坚实思想基础。新时代新征程,我们要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,牢牢把握“七个着力”重大要求。着力推动培育和践行社会主义核心价值观,在全省常态化开展、长效化推进,进一步把社会主义核心价值观融入法治建设和社会治理全过程,推动社会主义核心价值观融入各种精神文明创建活动,坚持德法兼治,努力使社会主义核心价值观转化为全省民众的情感认同和行为习惯。让全体人民在理想信念、价值理念、道德观念、法治思维上凝聚社会共识,不断巩固和发展全体人民团结奋斗、建设幸福美好新甘肃的共同思想基础。

进一步推动全省文化治理体系和治理能力现代化。充分激发全省丰富多样的优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以公共文化服务体系建设为抓手,提高公共文化服务效能,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的高质量文化需求,不断丰富人民群众的精神世界。公共文化服务在推进文化治理体系和治理能力现代化,保障人民

基本文化权益,满足人民日益增长的美好生活需要,促进城乡经济社会协调发展等方面发挥着重要作用。推进文化现代化建设,完善公共文化服务体系建设是最为重要的基础工程。当前,切实提升公共文化服务效能是新时代公共文化服务高质量发展实践的标准化、均等化,立足城乡特点,在全省范围内聚焦打造一批拓展地域文化特色鲜明、旅游休闲消费旺盛、公共文化服务多元的公共文化服务阵地和场景,建设完善更具人文关怀、审美品位、文化内涵、服务效能和社会影响力的城乡新型公共文化空间,促进场景的文化化、文化的场景化等方面的模式创新,把旅游休闲、文娛演艺、游憩体验等功能与新型公共文化空间服务内容复合叠加,全面提升公共文化服务的创新性、开放性、互动性、延展性,充分释放多元主体在现代公共文化服务体系建设中的动能,持续创造文化传承发展的甘肃品牌。

着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。文化产业是引领未来的朝阳产业,是高附加值、高带动力的富民产业。要进一步释放旅游消费潜力,着力推动我省文化旅游产业深度融合发展。我们要聚焦特色,进一步明确文旅融合高质量发展的目标、内容和路径。当前,文化旅游市场正在从“资源导向”转为“消费导向”,推进数字经济格局下的文

化和旅游融合,内容生产是推动地区文旅融合实现跨越式发展和高质量发展的基础性、关键性因素。只有不断推动文化旅游资源的研究阐释、创意转化和开发利用,实现资源和产品、内容与表达、观赏与体验的结合,促进传统资源到现代产品的创新转化,才能提高文旅产品的供给质量和供给效率,才能推动业态创新,实现产业、事业管理的优化,实现消费升级,从根本上提高文旅融合的核心竞争力。下一步,我们要更加重视需求导向和市场思维,更加强调游客视角,坚持以人民为中心的当代旅游发展理念,不断创新文旅深度融合发展模式,充分挖掘地方文化旅游资源的特色,把全省地理历史文化名地的标识做得更响亮。通过深化文旅融合,进一步提高优质旅游产品和服务供给效率,增强旅游的文化属性和精神体验,推动催生工文旅、农文旅、商文旅、学文旅、军文旅等旅游新业态再造,进一步培育建设新型特色旅游消费业态,更加注重培育壮大经营主体,促进全省乡村旅游集聚,延长乡村旅游产业链,为文化旅游消费者提供多元化、个性化和互动化的服务和体验,切实提升文化产业和旅游产业作为经济增长新动能的巨大支撑力,切实促进全省文化产业、旅游产业高质量发展。

作者为省社会科学院党委委员、副院长、研究员

加强农村基层党建 全面推进乡村振兴

徐鹏

农村基层党建工作进展情况,找准薄弱环节,深入剖析问题症结,将调研成果转化为改进措施,做好为民办事服务。

发展特色优势产业,促进乡村产业振兴。要全面落实村级集体经济倍增计划,完善村级集体经济发展的相关规章制度,发挥村党组织的审核把关作用,对集体经济发展选项立项、资金使用、经营管理进行全过程监督,确保村集体经济制度化、规范化、科学化发展。要聚焦市场需求,因地制宜找准发展路子,明确产业方向,分村施策,充分利用甘肃农村的自然资源优势,以“三变”改革为契机,通过建立“支部+合作社+企业+农户”运行模式,推动形成党支部为引领、合作社为纽带、企业为龙头、农户为股东的发展集体经济发展工作体系,大力发展牛羊菜果薯药等特色富民产业,不断增加村级集体经济收入。

深化体制机制改革,促进乡村人才振兴。要加强乡村产业振兴带头人培育“头雁”队伍建设,选派熟悉甘肃乡村产业、建设、治

理等方面的优秀干部进入乡镇领导班子,选配优秀大学生、农村致富带头人、农民专业合作社负责人、返乡经商人员、退伍军人等进入村“两委”干部队伍。要对村党组织书记、村“两委”成员、村级集体经济骨干人员开展以乡村振兴为内容的全员轮训、跟踪式培训,使一线骨干队伍抓乡村振兴的能力素质明显提升,为发展集体经济提供人才支撑。要大力发展面向乡村振兴的职业教育,依托高素质农民培育项目实施人才培养工程,重点围绕经营管理型、专业技能型和技能服务型三类不同人才开展针对性培养。

提升乡村建设水平,促进乡村生态振兴。要大力推进全省乡村建设8大行动,7大工程和“5155”乡村建设示范行动,采取填平补齐、完善功能、改造提升的办法,建设具有乡村村形美、生产美、生活美、人文美的“四美田园乡村”。要因村因户施策开展户内改造,统筹推进农村生活污水治理、黑臭水体排查整治、生活垃圾处理,不断提高化肥农药利用

效率,推进农膜、尾菜、秸秆、畜禽粪污等资源化利用。要深入实施全省农村人居环境整治提升五年行动,改善基础设施现状和交通安全条件,科学选用适宜树种草种,开展绿化美化亮化村庄行动,不断提高人居环境舒适度,打造农民安居乐业的美丽家园。

健全乡村治理体系,促进乡村组织振兴。要坚持党建引领乡村治理,强化县乡村三级治理体系功能,落实县乡领导班子成员包乡走村、乡镇领导班子成员包村联户、村干部经常入户走访制度。要优化村党群服务中心职责,精心选拔农村基层党组织书记、驻村第一书记、工作队队员,配强村级带头人队伍,完善村级重要事项、重大问题经村党组织研究讨论机制,全面落实“四议两公开”制度。要以“三抓三促”行动为抓手,坚持和发展新时代“枫桥经验”,积极开展为民办实事、群众身边不满意问题“大排查大走访”行动,完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解机制,不断增强基层党组织的组织力、凝聚力、号召力。

作者单位:兰州大学法学院

推动新时代高校统战工作再上新台阶

刘波

职业道德,锤炼履职尽责、干事担当的“宽肩膀”和“真本领”,不断提高执行力。

聚焦强化思想引领,在夯实共同思想基础上下“细功夫”。高校党外知识分子集中,民主党派组织健全,具有人数多、层次高、影响面广的特点。各民主党派有着光荣的历史和优良的传统,先后涌现出一批有一定影响的代表人物,坚守合作初心,始终与高校党委想在一起、站在一起、干在一起。统战干部要坚持好完善好发展好新型政党制度,推动各民主党派基层组织加强中国特色社会主义参政党的使命担当,牢记“四新”“三好”要求,不断提高“五种能力”,进一步夯实团结奋斗的共同思想基础,引领各民主党派成员始终保持同中国共产党同心同德、团结奋斗的政治本色。

聚焦抓实工作重点,在推动工作提质增效上下“实功夫”。立足于新的历史方位,贯彻新发展理念,做好统战各领域工作。一是着眼统战事业接续发展,建设政治坚定、梯次合理、素质较高的党外干部队伍。二是推动

党外人士立足岗位“建功”,围绕中心“献智”,助推发展“出计”,察实情、建诤言、献良策,在服务现代化建设的甘肃实践中担当作为。三是推动归国留学人员心系“国家事”、肩扛“国家责”,坚定至诚报国情怀,围绕中心履职尽责,把智慧与力量播撒在报效祖国、建设高校的奋斗征程中。四是围绕新时代侨务工作“凝聚侨心侨力 同心共享中国梦”的主题,以侨为“桥”扎实做好港澳台侨和海外统战工作。五是做好网络统战工作,走好网络群众路线,全面履行意识形态主体责任,画好线上线下“同心圆”。我们要更好履职尽责,努力成为想作为、敢作为、善作为的统战干部,以追求卓越和永不言弃的态度抓好各项任务贯彻落实。

聚焦把握政策要求,在守牢责任底线上下“深功夫”。切实落实意识形态工作责任制,主动创安、主动创稳,着力化解各类风险隐患,守牢安全防范的底线。新的赶考路上,我们要全面准确完整把握习近平总书记关于

加强和改进民族工作的重要思想,确保民族工作的方向和重点不偏航。牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这一新时代党的民族工作的“纲”,扎实推进中央和省委民族工作会议的重要安排和重点任务,确保民族工作取得实实在在的成效;扎实推进中华民族共同体建设,构建起维护国家统一和民族团结的坚固思想长城,有形有感有效推动民族团结进步,高质量服务国家重大战略和民族团结进步事业。

新时代新征程,我们要坚持大统战工作格局,充分发挥统战的独特优势作用,纵深推进“三抓三促”行动,引导高校民主党派成员无党派人士把党的二十大精神转化为共同团结奋斗的政治共识和坚定行动,把对“两个确立”决定性意义的深刻领悟转化为做到“两个维护”的高度自觉,不断推动中西部高等师范教育高质量发展,为实现中西部高等教育现代化的目标凝聚磅礴力量!

作者为西北师范大学党委统战部副部长



基层践悟

“四下基层”是实事求是的生动示范,密切联系群众的重要载体,加强和改进作风的重要举措。领导干部要大力弘扬“四下基层”优良传统,厚植为民爱民情怀。

坚持人民至上,守初心、聚民心。为群众办实事、为地方谋发展是“四下基层”的出发点和落脚点。党员干部要想群众之所想,急群众之所急,帮群众之所需,办好“百姓事”,答好

“民生卷”,使群众真正感受到党的关怀和温暖。坚持问题导向,解难题、促发展。问题是时代的呼声。党员干部要坚持问题导向,增强问题意识,善于发现问题、精准破解问题、有效解决问题。要将实事办到群众的心坎上,从而赢得群众的信任和支持。

坚持求真务实,转作风、抓落实。“四下基

层”是转变干部作风、密切联系群众的重要法宝。要大兴求真务实之风,努力做求真务实的倡导者、实践者、推动者,要讲真话、办实事、求实效,办更多暖人心、顺民心、顺民意的事。要树立正确的政绩观、权力观,把心思凝聚到干事创业上,把精力集中到办实事上,把本领用在促发展上,以优良的作风树

立形象、赢得民心。

坚持常态化长效,夯根基、强筋骨。践行“四下基层”要坚持不懈、久久为功。要把建章立制作为弘扬“四下基层”优良作风的重要保障,强化“四下基层”各项制度建设,推动形成常态化、长效化工作机制。

作者单位:高台县党委校



推进文旅强省建设

甘肃省文化和旅游厅 甘肃日报社

甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,拥有悠久的历史和丰富的文化旅游资源。近年来,文旅产业已逐步成为甘肃经济高质量发展的有力支撑。特别是今年,甘肃旅游迎来了高光时刻。1月至7月,全省接待游客1.97亿人次,较2022年同期增长129%。其中,7月份全省接待游客5600万人次,较6月环比增长56%。我们要以超常之举推动文旅产业优先发展,让甘肃旅游既“出圈”又“出彩”。

深挖资源禀赋,加大宣传推介。甘肃地形地貌多样,拥有除海洋以外的所有地貌类型,文化资源丰富多样,有着悠久的历史文化遗产。我省地处黄土高原、青藏高原和内蒙古高原三大高原的交会地带,同时拥有亚热带季风气候、温带季风气候、温带大陆性气候和高山气候等多种气候类型,夏季气温较为凉爽,成为游客心仪的避暑胜地。我们要加大宣传推介,提升甘肃知名度。一是构建全方位、多层次、立体式的宣传体系。不仅要在传统媒体开展文旅宣传推介活动,还要借助新媒体平台,通过短视频等方式向游客推广甘肃丰富的文旅资源,宣传敦煌文化、丝路文化、红色文化节庆等,吸引更多游客。二是利用节庆会展、民俗活动积极营销。办好敦煌行·丝绸之路国际旅游节和丝绸之路(敦煌)国际文化博览会等重要节会,有效提升“交博丝路·如意甘肃”的知名度和影响力。同时加大对重要节日、民俗活动的营销力度,例如甘肃赛马会、庆阳香包节等具有地方特色的节日活动,打造甘肃特色名片。三是积极承办体育赛事、文艺展演。通过拓展“文旅+体育”“文旅+演艺”“文旅+展会”等文旅新业态,加大对甘肃文化的输出力度。例如兰州马拉松的赛道以“百里黄河风情线”为特色,路线经过黄河母亲雕塑、中山桥、黄河楼等地标景点,给游客带来最具兰州风情的赛事体验,传递了城市特色名片,将外来的流量转化为自身的文旅热度。

协调社会资源,强化服务质量。游客的口碑和满意度是促进文旅发展的有力抓手,只有不断提升服务水平,给游客提供高质量的旅游体验,才能留下好印象、好口碑。一是完善基础设施。要加大对旅游景点的资金投入,合理布局服务设施。二是加强人才培养。一方面,可以选派骨干力量赴西安等旅游城市学习成功做法经验;另一方面,邀请专业人士对从业人员进行常态化培训,建立健全人才激励机制。三是加大监管力度。要通过线上线下的方式,如设置游客意见反馈专栏、随机采访旅客等方式方法广泛征求旅客意见,规范文旅市场秩序,维护广大游客的合法权益。

丰富文旅产品,打造多元业态。当今旅游市场日益呈现出个性化、品质化、多样化的消费需求,我们只有不断丰富优质旅游产品供给,拓展文旅新形式新业态,优化旅游产业结构,实施“文旅+”策略,才能获得游客和市场的青睐。一是发展“文旅+红色文化”。学习井冈山、延安等城市的红色文旅发展经验,加大对我省革命老区建设力度,着力打造以南梁革命纪念馆、会宁红军会师旧址等红色主题旅游景点为主的红色文旅精品线路。二是推广乡村旅游。要因地制宜,结合当地自身优势,促进乡村旅游与相关产业融合发展,形成观光、度假、采摘等一体的特色发展模式,激活乡村旅游内生发展动力。三是发展研学旅游。要加大对甘肃研学资源的开发和利用力度,提供更多的学习场所和教育设施,以满足学生学习和体验的需求。同时也要加强对研学旅游的监管,从而保障研学旅游健康可持续发展。

发展数字技术,培育智慧旅游。万物互联时代,体验化、IP化、网络化等创新发展思路推动城市朝着更加智能、更加绿色的方向前进。5G、云计算、大数据、物联网、区块链、人工智能等技术在省文旅行业的深度实践与应用,有效推进全省文化旅游向数字化、网络化、智能化发展。一是加大推广数字技术。“数字敦煌”虚拟工程的应用,使得敦煌瑰宝数字化,打破了时间、空间的限制,使各地网友都可以欣赏到部分洞窟壁画的高清数字图像以及有关壁画的文字介绍,满足人们游览、欣赏、研究等需求。我们要继续加大数字技术的应用,让文化遗产在展示和利用的同时得到有效保护。二是拓展“一部手机游甘肃”综合服务平台,助推全省文旅行业整体进入数字化时代。以“金牌导游、贴心管家、文化导师、全能导购”为目标,提升旅游公共服务水平。全省4A级及以上景区实现智能导游导览、门票预订、酒店预订、导游预约、厕所查询、旅游投诉等功能。三是升级甘肃智慧旅游,扩大文旅产业运行监测平台、旅游数据交换平台、旅游大数据监测指挥中心等平台功能,纵向全面贯通市县文旅部门及景区、酒店、旅行社数据,提升大数据与旅游产业融合应用水平,推进“5G+文旅”创新融合,用科技赋能文旅发展。

作者单位:省经济研究院产业经济研究室

多策并施助力甘肃旅游出圈出彩

高春明 贺彩红



● 第二一七二期 ●

理论版投稿邮箱:gsrllb@163.com

电话:0931-8159443