



做好“链”上“运算题”

——首届链博会上展商、专家共话供应链发展

新华社记者

“打造现代农业产业链,让‘田间到舌尖’的距离更短”“把一朵棉花做极致,用一条‘链’做好一个品牌”“用高效稳定的供应链实现高效高质的生产”……28日,首届中国国际供应链促进博览会上,各界围绕一个“链”字展开热议。

经济发展环环相扣,产业链供应链是重要支撑点。如何“加”出协同发展“朋友圈”,怎样减少供应链管理的风险?这些“链”上的“运算题”,展商、专家给出自己的答案。



11月28日,参展商与参会嘉宾在绿色农业链展区交流。

新华社发

不到40秒下线一台车——特斯拉公司副总裁陶琳用这个数据说明特斯拉上海超级工厂的制造效率。“上海工厂在开工当年就实现产品交付,三年多的时间内累计生产超过200万辆电动车。”陶琳认为,这样的速度源于与中国供应链的深度融合。

造一台车,要协同一条“链”。目前特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%,本土一级供应商超过400家。正是供应链的联动,支撑了研发与生产的快速联动。“与供应商全流程的密切合作,是做好制造的重要前提。”陶琳说。

让“朋友圈”持续扩大,供应链日益协同。

28日,中国通用技术集团与GE医疗在链博会上签约,双方将在医疗影像数字化领域开展深度合作,聚焦智慧医疗推出更精准、更个性化的健康解决方案。在中国通用技术集团总经理陆益民看来,以链式思维推动协同发展,是打造全方位全生命周期的健康产业链的关键。

从加大海外布局到与乐敦制药等企业投资合作引进细胞培养基等技术,华熙生物不断加快融入全球生物制造供应链产业链的步伐。“我们将借助链博会,加强与全球一流企业及更多合作伙伴的紧密连接,迎接更广阔的市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

聚链成群,集群成势。产业集群加快发展,更好发挥供应链协同的“加法”作用。

这是武汉光谷光电子信息产业集群发展的写照:通过上下游互相配合,大中小企业携手融通、高效分工,在集群内形成了有效的供应链流转,龙头企业核心配套基本可就近解决,打造的光通信全产业链配套联合体,带动了100余家上下游企业发展,产业规模超千亿元。

长春汽车经济技术开发区重点企业携汽车供应链上游和中游40余件展品亮相展区,重庆组团参加

链博会,从京津冀产业链供应链活动到深圳重点产业推介,链博会上的一系列产业集群活动,也体现了各地立足禀赋、因地制宜发展特色产业,多个集群“抱团”参展协同发展的实践。

用稳定的供应链减少企业运行成本、降低风险。从高纯晶硅到太阳能电池片、光伏电站,通威股份布局光伏领域,也对各环节供应链协同感触尤深。“通过行业中的专业分工与合作,在领域内做专做精做强,可以降低采购成本,更好管理风险、应对市场竞争。”通威股份光伏商务组件营销总监沈潇君在会上说。

会上,不少龙头企业把上下游的合作伙伴带进链博会同场展示,中外企业互动、大中小企业融通,力图在紧密协作中降本增效。

“这个玉米比水果还香甜!”展台上的鲜食甜玉米,引来不少关注。这是先正达集团中化农业MAP与甘肃省古浪县建设的高标准真空玉米加工厂帮扶项目产品。“种、收、加工、销售”的全产业链合作模式和数字化全程溯源系统,降低供应链成本和管理风险,提升产品品质。

先正达集团中国总裁刘红生告诉记者,截至2022年,先正达联合600余家产业链合作伙伴,激活溯源码累计超过8000万枚。协作的产业链模式让“田间到舌尖”的距离更短、更安全,与供应链伙伴帮助农民采用高产高效可持续技术,也推动农业低碳转型。

链博会上,全球矿业企业力拓集团展示用于汽车车身及零部件制造的铁矿石、铜、铝等材料以及下游客户的合作成果。“中国产业链供应链的韧性和完整性为跨国企业深化在华发展增添信心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明表示,希望借助链博会平台拓展合作。

当前,数字技术快速发展,供应链运行模式迎来

变革。做好数字技术“乘法”,赋能产业链发展至关重要。

“以互联网为代表的新一代信息技术正成为全球重要基础设施。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,供应链数字化程度的加速将更好协同上下游资源、推动多领域融合、提升抗风险能力。“我们要抓住机遇,不断激活数据要素价值,发挥数字技术‘倍增’作用,提升供应链效率,打造发展新引擎。”(新华社北京11月28日电)

中国国际供应链促进博览会会场外景。

新华社发



《全球供应链促进报告》发布

中国为全球供应链合作提供诸多机遇

新华社北京11月28日电(记者潘浩阳)作为首届链博会的旗舰报告,《全球供应链促进报告》28日发布。报告分析了当前全球供应链发展趋势,指出中国为全球供应链合作提供了超大规模的市场机遇、部门齐全的产业机遇、对外开放的政策机遇和不断涌现的创新机遇。

报告指出,中国是全球供应链稳定畅通的建设者、贡献者,也是维护者和捍卫者。中国始终坚持深化国际合作,维护全球供应链稳定畅通,为全球供应链开放合作指明航向、搭建平台、提供机遇。

报告系统总结了促进全球供应链的成功实践以及给世界带来的新机遇,包括“消费市场规模大成长性好”“消费结构升级步伐加快”“新型消费发展动力强劲”等市场机遇、“工业门类完备”“产业创新发展”“产业开放深化”等产业机遇、“积极主动对外开放”“打造开放合作平台”等政策机遇以及“加强

知识产权保护”“加速创新要素集聚”等创新机遇。

报告从基础设施互联互通、多双边经贸规则、主要经济体的政策、技术进步、金融服务等五个维度构建了全球供应链促进分析体系。

报告认为,当今世界经济复苏艰难、经济全球化遭遇逆流,全球供应链面临重构,各国应共同努力,推动全球供应链技术创新、加强全球供应链开放合作、深化共建全球供应链基础设施、促进全球供应链包容与共享发展。

《全球供应链促进报告》由中国贸促会组织统筹、中国贸促会研究院撰写。中国贸促会副会长陈建安介绍,报告撰写工作历时7个多月,调研了境内外526家企业,访谈了两院院士、国际组织代表和专家学者百余人,最终形成了15万字的报告,有中英文两个版本。报告包括总报告和5个分报告,涵盖智能汽车、智能手机、光伏发电、药品和绿色小麦等五条供应链。

气温断崖式下跌

能源行业“火力全开”备战迎峰度冬

新华社记者 戴小河 王希

受新一轮强冷空气影响,暴雪、寒潮、大风纷纷来袭,多地气温断崖式下跌,供暖供电需求攀升,能源供应迎来“大考”。为做好能源保供,国家能源局、国务院国资委等部门提早谋划部署,要求加大资源保障力度,确保煤、电、气稳定供应。

电力供应总体有保障

初冬的福建沿海,碧波万顷,海风劲掠。国家能源集团龙源电力福建莆田南日海上风电场的100台风机,迎风转动,满负荷状态下每天可发电960万千瓦时,源源不断送往千家万户。

国家能源局新闻发言人张星表示,迎峰度冬期间,预计全国用电量最高负荷较去年同期增加1.4亿千瓦,增幅较大。我国电力供应总体有保障,局部面临一定压力。

国家电网结合东北雨雪冰冻导致用户停电等情况,制定7方面25项重点举措,全面梳理各级电网薄弱环节,提升供电保障能力。

为应对可能出现的冰雪凝冻天气,南方电网结合冰区分布图,实施231项配网防冰加固项目改造升级,对3.8万余处冰区通道隐患进行整治,提前做好防冰、抗冰准备。面对南方区域近期来水偏枯局面,南方电网及时开启西部检修结束的火电机组,加大统筹全网资源调配力度,持续做好网间优化调剂。

张星说,目前来看,全国电力供应总体有保障,但部分省份电力保供压力较大,其中云南存在电量缺口,内蒙古西部存在电力缺口。此外,极端天气、主要流域来水、部分地区燃料保障存在不确定性。

电厂存煤处历史高位

煤炭是迎峰度冬时期能源保障的“压舱石”。截至11月21日,国家能源集团10月份以来累计生产煤炭8742.6万吨,同比增加140.4万吨,自产煤连续25个月保持5000万吨峰值水平。

今年以来,中国中煤累计签订电煤中长期合同1.48亿吨,占自产动力煤比重90%,创历史新高。1至10月,电煤中长期合同100%安排,为冬季保供奠定坚实基础。

作为国内最大的民生供热企业,中国华能供热面积已突破10.2亿平方米。在酷寒的呼伦贝尔,其所属华能伊敏煤电公司员工浴“雪”奋战。他们在确保东北和蒙东地区能源保供情况下,还肩负着鄂温克族自治旗境内各单位和周边8000余户牧民的用煤保供。

全长653公里的“西煤东运”大动脉大秦铁路西起山西大同,东至河北秦皇岛,承担着全国铁路煤炭总运量的近五分之一。

10月下旬,大秦铁路完成秋季集中施工,为电煤保供夯

实基础。随着集中修施工结束,大秦铁路日运量快速回升至120万吨以上。

国家发展改革委最新数据显示,目前全国煤炭生产供应平稳有序,运输得到有力保障,全国统调电厂存煤超过2亿吨、可用33天,处于历史最高水平。

清洁供暖“绿色”过冬

如何既让千家万户“温暖过冬”,又能让“蓝天常在”?能源行业不断探索清洁供暖的新方式。

11月15日,装载26万立方米液化天然气的“阿尔达夫那号”轮从卡塔尔驶来,停靠进曹妃甸港区中国石油所属接收站码头。目前接收站液化天然气储罐总存储量居于高位,开启为期5个月的高负荷供暖模式,最高日外输量达4200万立方米。

作为国内首个500亿立方米大气区,今年中国石油长庆油田已开展气井增产措施6.5万井次,增产气25亿立方米以上,累计生产天然气421.88亿立方米,日产量提升至1.46亿立方米。

截至11月9日,中国石油储气库注气量达171.4亿立方米,同比增加15.7亿立方米,超额完成今年注气目标,为天然气保供提供“底气”。

国家管网集团的输气管道犹如通达千家万户的血脉。当前,管网系统马力全开,确保不短供、不断供。今冬明春供暖季,进入国家管网集团天然气管网输送的资源量预计超1000亿立方米,进口管道气、国产气、LNG外输、储气库采气均有增长。

中国石化也启动地热供暖,900余座换热站陆续投入运行。今冬明春供暖季,中国石化地热供暖能力超9500万平方米,同比增加15%,可为北京、天津、陕西等11个省市62个市县的百万余户居民清洁供暖,年减排二氧化碳约470万吨。

“下一步,国家能源局将强化电力供需监测和分析,保障煤炭产量维持高位,推动电源电网项目加快建设。”张星表示,还要充分发挥大电网统筹配置能力,指导电力企业优化水库蓄水,做好北方地区清洁取暖,提升需求侧响应能力,确保民生和重点用户用电。

(据新华社北京11月23日电)

新华社记者 张辛欣

手机厂商纷纷加码折叠屏领域;从影像旗舰到游戏旗舰机,聚焦个性化需求塑造差异化优势……近段时间,国内智能手机市场频频出新。

工业和信息化部数据显示,1月至9月,我国手机产量10.9亿台,同比增长0.8%,特别是9月同比增长11.8%。电子信息制造业发展保持韧性、企稳回升,国内智能手机市场格局正在重塑。

聚焦折叠屏 向高端突破

继Magic V2发布后,荣耀推出更具性价比的大尺寸内折叠屏手机Magic Vs2,“双11”折叠屏系列产品实现热销;OPPO近日发布新一代折叠屏旗舰手机Find N3,集成了7.8英寸镜面钻石屏、全新一代精工拟椎铰链等技术……近段时间,国内主要手机厂商纷纷推出折叠屏手机新品,这一细分市场快速发展。

作为智能手机和平板电脑的“集合体”,折叠屏手机拓展了大屏显示的使用场景,升级的外观打造了差异化的形态,成为行业新的发力点。

折叠屏手机体现了厂商对更高技术、更高品牌价值的探索。消费者更加注重品质和体验,也使得高端市场具有更大的增长潜力。国际数据公司(IDC)手机季度跟踪报告显示,第三季度,中国折叠屏手机市场延续快速增长趋势,出货量同比增长90.4%。

“折叠屏是产业和市场的导向。”OPPO首席产品官刘作虎认为,随着技术不断成熟和生态系统加快完善,折叠屏市场将进一步扩大,用户认可度也将逐步提升。

瞄准个性化需求 产品布局更丰富

为了应对激烈的市场竞争,国内手机厂商不断丰富产品线,“直屏+折叠屏”的旗舰布局较为普遍。值得一提的是,更加聚焦影像、视听等个性化需求,手机品牌逐步培育差异化优势。

11月13日,vivo X100系列手机发布,通过新一代自研影像芯片、光学镜头模组等,让产品在影像方面更具特色。vivo产品线副总裁黄韬说,X系列产品定位就是聚焦影像“赛道”。企业和蔡司建立了从光学设计到制造标

国内智能手机市场格局正在重塑

准的联合研发流程,通过和产业链伙伴合作,不断提升手机专业功能。

11月23日发布的OPPO Reno11系列手机则通过超算平台等,在系统能动性和运行流畅性上发力,并借助新工艺在外观设计上更聚焦目标用户。

从追求更持久的续航能力到打造更好的视听效果,深耕细分领域、聚焦专业功能、完善产品布局,是很多手机厂商角逐市场的选择。依托技术和产品形态创新提振手机等电子消费,产业不断培育新增增长点。

IDC报告显示,随着8月以来多个新品上市,中国智能手机市场热度回暖。今年第三季度中国智能手机实际零售量已实现同比增长,10月上半月依然延续同比增长趋势。新一轮换机周期逐渐开始,各品牌新产品集中上市以及年终电商平台促销推动等因素,都将推动市场复苏。

完善产业链 积蓄发展潜力

不可否认,智能手机产业仍面临多重挑战,市场竞争日趋激烈,但真正的创新总会有人买单。坚定技术升级,不断提升产业链水平,将为产业发展积蓄动能和潜力。

屏幕材料和铰链工艺是折叠屏手机的两个重要技术。前者关系着显示效果,后者决定了屏幕折痕深浅、机身轻薄程度等。折叠屏手机问世以来,手机厂商从未中断对“消除折痕”和“减重瘦身”的探索,也在这一过程中持续迭代创新。蝶翼铰链、鲁班钛金铰链、超轻镁合金材料……一系列技术不断突破。

紧盯用户需求。“我们一直高强度投入以护眼为核心的屏幕技术研发,2021年至今累计投入超过10亿元人民币。”荣耀终端有限公司CEO赵明说。

端云结合,提供个性化的应用体验;打造自主可控的软件生态及服务能力,让手机应用实现“千人千面”,手机厂商与供应链各环节协同发力,推动产业链不断升级。

工业和信息化部有关负责人表示,将加快落实《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》等相关政策举措,推动通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域项目进度,加快新动能培育,力争2024年我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,高端产品供给能力进一步提升。

(据新华社北京11月24日电)

◆南方电网对3.8万余处冰区通道隐患进行整治,提前做好防冰抗冰准备

◆截至11月21日,国家能源集团10月份以来累计生产煤炭8742.6万吨,同比增加140.4万吨,自产煤连续25个月保持5000万吨峰值水平

◆目前全国煤炭生产供应平稳有序,运输得到有力保障,全国统调电厂存煤超过2亿吨、可用33天,处于历史最高水平

◆截至11月9日,中国石油储气库注气量达171.4亿立方米,同比增加15.7亿立方米,超额完成今年注气目标,为天然气保供提供“底气”