



数字化发展“强磁场”吸引跨国企业增资“加仓”

新华社记者 邹多为

起源于法国的施耐德电气集团与来自能源、制造等行业30多家企业达成合作,英国阿斯利康公司宣布进一步增资无锡、泰州和青岛生产供应基地,德国化工企业科思创集团与近20家企业签署合作协议……11月,诸多跨国企业在华最新举动释放出我国吸引外资的暖意。

当前,受世界经济复苏乏力、通胀加剧、需求不足等多重因素影响,全球跨国直接投资持续低迷。联合国贸发会议发布的《2023年世界投资报告》称,2022年全球外国直接投资下降12%,今年仍面临较大下行压力。

在充满不确定性的国际经贸环境中,中国以人工智能、云计算、物联网、5G应用为代表的数字技术不断推陈出新,大数据更精准地为消费者推荐商品、机器人自动按订单目的地搬运物品、工业数字孪生和

能源数字孪生推动企业运营提质增效……目睹数字化带来的时代商机,很多紧跟中国市场发展节奏的外商表示中国市场吸引力加大。

近距离观察中国数字化转型成果,拜访多家国内领先的AI、软件公司以深化合作关系,与中国合作伙伴探索数字化进一步发展的可能性……施耐德电气全球执行副总裁、首席数字官彼得·韦恺哲近日来到中国,4天的行程可谓满满当当。

韦恺哲表示,作为施耐德电气全球第二大市场和全球四大研发基地之一,中国在研发、创新、销售等方面都非常重要。“当前中国已在AI、5G、云计算等信息技术发展上处于世界领先地位,数字经济领域具有巨大潜力和超大机会。”

“作为一家技术导向型的公司,我们必须主动靠近中国这样的生态伙伴,持续加大在华数字化转型投入和积累,并通过战略上的重心倾斜,积极拥抱中国的发展机

遇。”韦恺哲说,接下来,依托公司“中国中心”战略机制,施耐德电气将在创新成果等方面助力中国合作伙伴的业务规模化、数字化、低碳化,不断从国内走向全球。

投资是市场行为,外商不仅看重眼下收益,更看重未来前景与机遇。得益于数字化发展“强磁场”,我国引资结构不断优化。据商务部最新统计,今年前10个月,制造业实际使用外资同比增长1.9%,其中高技术制造业同比增长9.5%。医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业引资同比增幅分别高达34.6%、14.8%。

随着中国不断加快科技赋能,大健康领域企业帝斯曼-芬美意在中国十几家生产基地的基础设施配置更加完善。帝斯曼-芬美意中国总裁周涛表示,基于中国数字化、智能化、绿色化转型为全球带来的机遇,公司进一步拓展在华发展布局,近日公司旗下三个在沪运营场地已与

华能上海能源销售有限责任公司达成5年用能合作框架协议,将于2024年至2028年逐步实现100%绿色电力供应。

一份份合约、一个个项目,一次次造访……这些持续“加仓”的行动已经成为我国外资磁吸力不减的鲜活证明。市场监管总局日前发布的我国前三季度经营主体数据报告显示,全国登记在册外商投资企业(含分支机构)68.4万户,较去年年底增加1.5%。全国共新设外商投资企业46586户,超过疫情前同期水平。6月、9月单月新设外商投资企业均超过6600户,向好势头明显。

业内人士表示,中国需要跨国公司,而跨国公司更需要中国。以数字化转型为关键驱动力,围绕数字技术、数字基础设施、融合应用、国际规则制定等数字经济重点领域进一步发力,有助于让中国进一步成为跨国投资的热土。

(新华社北京11月23日电)

去年我国可数字化交付服务进出口额再创历史新高

新华社杭州11月23日电(记者吕昂)第二届全球数字贸易博览会23日在浙江省杭州市开幕,开幕式上商务部发布了《中国数字贸易发展报告2022》。报告显示,2022年,中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元,同比增长3.4%,规模再创历史新高。其中,出口2105.4亿美元,同比增长7.6%。

当前,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易蓬勃兴起,正逐步成为重组要素资源、重塑经济结构、重构竞争格局的关键力量,并带动全球产业链供应链价值链加速整合优化,大幅降低贸易成本,为全球经济恢复增长注入新动能。

报告显示,据世界贸易组织统计,2022年全球可数字化交付服务出口额为4.1万亿美元,同比增长3.4%,占全球服务出口比重达57.1%。2012—2022年,全球可数字化交付服务出口年均增长6.1%,高出同期全球服务出口年均增速1.6个百分点。

报告分析,当前我国数字贸易全球竞争力不断提升,数字领军企业不断做大做强,数字平台企业形成出海“雁阵”。截至2022年底,我国市值超10亿美元的数字服务平台企业已超200家。这些数字服务平台正成为连接国际贸易的重要枢纽,以及助力企业深度融入全球供应链的重要载体。

同时,我国数字贸易外资“磁吸力”持续增强。2022年,我国高技术产业实际使用外资4449.5亿元,增长28.3%,其中电子及通信设备制造、科技成果转化服务、信息服务分别增长56.8%、35%、21.3%。一批外资数字企业针对中国零售业、医疗健康、智能网联汽车、绿色创新发展等应用场景,与中国企业开展广泛合作,推动一系列数字服务方案在中国落地,助力本土企业实现数字化转型和数字化创新。

据悉,《中国数字贸易发展报告2022》由商务部服务贸易和商贸服务业司委托中国国际经济交流中心编制,旨在深入分析2022年度中国数字贸易发展现状、实践及未来发展方向,以加强形势研判,为抢抓数字化发展新机遇、推动数字贸易改革创新、谋划合作路径、凝聚国际共识提供有益参考。

“中国海洋第一展”开幕 聚焦“开放合作、共赢共享”

新华社深圳11月23日电(记者王丰)以“开放合作、共赢共享”为主题的2023中国海洋经济博览会23日在深圳开幕。来自16个国家和地区的658家涉海企业、机构和组织线下参展,参展数量同比增长超60%,其中境外展商超过100家。

海博会有“中国海洋第一展”之称。本届海博会展览总面积11.25万平方米,创历届新高,展示中国海洋领域最新成果、前沿科技和国际合作等方面的成就,以及海洋工程、海洋新能源、海洋电子信息、海洋专业服务、海洋潜水等专业细分领域的创新应用场景和新技术新产品。

造船工业“皇冠上的三颗明珠”——航空母舰、大型液化天然气(LNG)运输船、大型邮轮,“蓝鲸1号”钻井平台,“深海一号”能源站,新一代波浪消摆机……记者在展会现场看到,一系列高端装备的

模型和高新技术研发成果,吸引众多参观者的目光。此外,海上卫星发射、水下传感、智能航行等新兴技术,深海钻井机器人、海上风电发电机组等高科技产品,以及船舶自动化、绿色港口低碳智能解决方案等纷纷亮相。

本届海博会,吸引了美国、俄罗斯、加拿大、挪威、意大利、芬兰、瑞典、法国、荷兰、新加坡、德国、西班牙等国家和地区展

团参展。挪威驻华大使白思娜表示,中国是挪威最大的亚洲贸易伙伴。海博会提供了良好平台,让很多挪威企业可以接触中国同行,增进交流合作,有助于挪中双边贸易发展。

本届海博会还将举办全球海洋中心城市论坛和超过20场专业论坛,将有来自国内外政界、学界和商界的超200位嘉宾,围绕海洋科技、海洋产业、港口航运、海洋文明、海洋治理等举行线下研讨,涵盖“全球能源转型的海洋力量”“变革浪潮之下的海洋创新企业”“海洋技术前沿领域发展”等议题。

共青团中央等15部门开展专项活动 向电信网络诈骗说不 切实维护青少年合法权益

新华社北京11月23日电 记者23日了解到,为切实维护青少年合法权益,充分发挥维护青少年权益岗在构建全社会参与反诈工作格局中覆盖面广、根基基层、贴近青少年的优势作用,共青团中央、中央宣传部、中央政法委员会、公安部等15部门近日印发《关于开展“权益岗在行动:向电信网络诈骗说不”专项活动的通知》。

此次专项活动的参与单位包括宣传、政法、网信、共青团、妇联、法院、检察院、教育、公安、民政、司法、人力资源社会保障、文化和旅游、市场监管、广电等15家系统已命名国家、省、市级维护青少年权益岗,以及2023—2024年度维护青少年权益岗创建单位。

通知要求,从2023年11月至2024年3月,参与单位重点针对刷单返利、虚假网络投资理财、“校园贷”“培训贷”等网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法及政府机关人员、冒充领导或熟人、虚假招聘、虚假购物、虚假征信、网络游戏产品虚假交易、网络婚恋交友诈骗等侵害青少年合法权益的多发高发电信网络诈骗案件类型和突出问题,立足职责分工、因地制宜开展相关工作。

通知指出,政法系统维护青少年权益岗要加强涉电信网络诈骗矛盾纠纷排查化解、风险预警防控工作;网信系统维护青少年权益岗要加强行业监管,督促互联网服务提供者落实网络用户实名制,建立网络账号监测预警机制;共青团组织维护青少年权益岗依托12355青少年服务台为青少年提供法律咨询;公安系统维护青少年权益岗依法严厉打击电信网络诈骗犯罪,持续开展“云剑”“断卡”“拔钉”等专项行动。

据悉,全国维护青少年权益岗创建活动始于1998年,命名对象为在促进青少年发展和权益维护等方面工作成效显著、作用发挥突出的基层单位或者组织机构。截至目前,已命名全国维护青少年权益岗4900余个,是基层一线维护青少年合法权益、促进青少年健康成长的重要力量。

全国人力资源服务业发展大会闭幕 294个项目集中签约

据新华社深圳11月23日电(记者姜琳 黄浩苑)23日,为期两天的第二届全国人力资源服务业发展大会在深圳闭幕。大会搭建供需对接平台,294个人力资源服务合作项目达成签约,意向金额207亿元。

本届大会以“激发人力资源动能 汇聚强国建设力量”为主题,集中展示了数字技术在人力资源服务领域的广泛应用,汇聚了行业最新的业态、技术、模式和产品,反映了最前沿的发展态势和未来趋势。

大会同期举办了人力资源服务业高质量发展研讨、人力资源服务供需洽谈对接和展示、人力资源服务创新创业大赛和粤港澳大湾区人力资源服务技能大赛,以及粤港澳大湾区青年人才招聘活动。

在粤港澳大湾区青年人才招聘活动中,1395家湾区重点用人单位、人力资源服务龙头企业,面向国内高校毕业生及海外留学生举办专场招聘,线上线下共提供优质岗位5万多个。



11月23日,2023亚洲通用航空展在珠海开幕。图为观众参观航展上的“空中皮卡”短距起降运输机。

新华社发

体育看台

巴黎奥运会火种采集仪式明年4月在雅典举行

据新华社雅典11月22日电(记者陈刚)希腊奥委会22日在雅典宣布,2024年巴黎奥运会火种采集仪式将于明年4月16日在希腊伯罗奔尼撒半岛的古奥林匹亚举行,之后将在希腊境内进行火炬传递。

希腊运动员、东京奥运会男子赛艇项目金牌得主斯特凡诺斯将成为第一棒火炬手。在东京奥运会上获得银牌的希腊男子国家水球队队长扬尼斯·韦图利斯将成为在希腊境内的最后一棒火炬手。

明年4月26日当天,希腊奥委会主席卡普拉洛斯将在希腊泛雅典体育场举行的交接仪式上将奥运火种转交给巴黎奥组委。他强调,在世界许多地方都发生战争的时候,奥运圣火传递的是和平、合作和竞争的奥林匹克理想。

第十届全国大众冰雪季12月启动

据新华社北京11月23日电 日前,国家体育总局办公厅印发通知,明确第十届全国大众冰雪季将于2023年12月启动,一直延续到2024年4月,通过形式多样、各具特色、因地制宜的群众冰雪活动,全面展现北京冬奥会后中国冰雪运动新风貌,掀起全民参与冰雪运动新热潮,持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

据悉,全国大众冰雪季创办于2014年,每年一个主题,已成为持续推动冰雪运动普及发展的重要工作平台和品牌性活动。第十届全国大众冰雪季将以“欢乐冰雪 共创未来”为主题,于2023年12月下旬在北京举办启动仪式。各地区、各行业、各单位也将结合启动仪式的举办有针对性地开展群众冰雪赛事活动。

相比以往,本届全国大众冰雪季力求实现更大范围、更广泛人群覆盖。活动期间,将根据不同地域、不同人群特点有针对性地组织不同类型的冰雪赛事活动;实施“冰雪+”战略,打造冰雪经济体系,推动冰雪运动产业转型升级,有效带动赛事经济和冰雪体育产业发展;运用好北京冬奥遗产,深入实施“冰雪惠民计划”,面向社会有序免费或低收费开放训练场馆,支持社会冰雪场所(馆)在重要时间节点免费或低收费向群众开放,为群众就近就便参与冰雪运动创造条件;大力扶持群众身边的冰雪社会组织建设,充分发挥各级体育总会、冰雪运动协会和其他社会组织作用,指导、推动群众自发组织建立一批群众冰雪组织,调动和激发冰雪运动爱好者的积极性,开展更多“自我发动、自我组织、自我参与”的冰雪赛事活动。



11月23日,在广东深圳举行的2023中国羽毛球大师赛男子双打次轮比赛中,中国组合何济霆/任翔宇以2比1战胜马来西亚组合谢定峰/苏伟译,晋级八强。

新华社发

方大炭素获评全省工业经济稳增长突出贡献企业

近日,甘肃省强工业行动领导小组办公室印发《关于表扬2023年三季度全省工业经济稳增长突出贡献企业和地区的通报》,对方大炭素等68家企业和金昌市等5个地区予以通报表扬。

今年以来,方大炭素积极作为,狠抓精细化管理,充分发挥企业技术优势和装备优势,紧盯销售环节,不断提升产品实物质量,拓展大规格产品市场,想方设法满足销售订单需求。三季度,公司实现营业收入12.57亿元,净利润1.03亿元,进一步夯实了方大炭素行业领军企业地位,为我省经济社会高质量发展作出了积极贡献。

(康秀领)

顺利通过验收并发货,Φ550mm及以上规格产品内销发货占到发货总量的25%,产品结构调整取得显著成效;外销工作也取得了亮眼成绩,公司首次签订的全套欧洲5500立方米大型高炉炭砖成功下线并组织发货。

此外,方大炭素国家级企业技术中心顺利通过国家企业技术中心评价,近日,兴业银行兰州分行辖属美林郡支行组织开展了“情暖新市民”消防安全宣传活动。

活动中,该行组织员工观看了消防安全警示视频,一个个真实的案例,为全行员工敲响了警钟。同时,该行结合“学习一体验一深化一逃生”培训要点认真开展消防知识培训,组织全行员工认真学习消防知识,实地开展灭火实操演练和逃生演练,掌握消防器材使用方法和火灾逃生技巧。

兴业银行兰州分行开展消防安全知识宣传活动

此外,该行还通过LED显示屏、宣传海报、发放宣传折页等方式,向客户普及消防知识,不断扩大消防知识覆盖面。并邀请专业人员面向客户开展消防知识专题讲座。通过集中观看消防宣传片等方式,增强了客户消防安全意识和应急处置能力,营造良好的消防安全知识普及氛围。本月,该行已累计举办此类专题讲座3场。

今后,该行将持续开展相关活动,提高公众的消防安全意识,为城市健康稳定发展贡献力量。

(白婧)

为大力普及消防法律法规安全知识,增强全民安全意识和自救能力,近日,兴业银行兰州分行辖属美林郡支行组织开展了“情暖新市民”消防安全宣传活动。