



# “有进有出” 倒逼老字号守正创新

新华社记者

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

## 优胜劣汰 老字号不能“老”永远

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。



新华社发

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃“稻香村”品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产

权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

## 动态监管 力促老字号老品牌做优做强

值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面

复核。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

## 百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费

者表示惋惜,但更多表达了支持。“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京球景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍将继续保留。

商务部数据显示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。

(新华社北京11月22日电)

新华社记者 吴雨

日前,麦当劳全球宣布将增资中国市场,引起市场普遍关注。此次麦当劳全球增资中国市场到底有何深意?

11月20日,麦当劳全球与凯雷投资集团宣布,麦当劳全球同意收购凯雷在麦当劳中国内地、香港及澳门战略合作公司中持有的少数股权。交易完成后,麦当劳全球对于麦当劳中国的持股比例将由20%增加到48%,而中信联合体将继续以52%的股份保持控股地位。

麦当劳全球并未披露此次交易的金额。据悉,上述交易有待相关监管机构批准,预计将于2024年第一季度完成。

谈及此次股权收购,麦当劳全球总裁兼首席执行官克里斯·坎普钦斯基表示:“我们相信,现在是简化股权结构的最佳时机,中国日益增长的消费需求给我们带来巨大的机遇,中国是麦当劳全球增长最快的市场,其长期发展的潜力将让我们不断受益。”

“增长最快”并非客气话。记者了解到,目前中国已成为麦当劳全球的第二大市场,餐厅数量超过5500家,较2017年翻了一番。

麦当劳近期发布的业绩显示,今年第三季度,麦当劳的经营收入和净利润同比分别增长14%和17%。麦当劳全球同店销售额增长8.8%,而包括中国在内的国际发展特许经营的同店销售额则保持了两位数的增长,达到了10.5%。

麦当劳在中国蓬勃发展的背后,是中国经济长期向好,以及坚定不移推进高水平对外开放。

时间回溯到2017年1月,当时中信集团旗下中信股份、中信资本两家公司组成的中信联合体,与美国凯雷投资集团一道,和麦当劳达成战略合作并成立新公司,以最高20.8亿美元的总价收购麦当劳在中国内地和香港的业务。交易完成后,中信联合体持有共52%的控股权,凯雷和麦当劳分别持有28%和20%的股权。

# 跨国企业对中国前景充满信心

——麦当劳全球宣布将增资中国市场

从此,麦当劳中国大举推进本土化进程。过去几年,麦当劳在中国的店面不断增加,开设新餐厅的速度从2017年每年约250家逐步提升至2022年每年约500家,50%的门店坐落于三四线城市。2019年9月以来,麦当劳中国实现了超过30%的系统销售增长。

除了店面不断增加,麦当劳中国还于2020年在南京设立了首个IT战略研发中心,并在2023年宣布追加投资,为麦当劳中国提供更多本土化的信息系统综合解决方案。通过各方紧密合作,麦当劳中国业务高速发展,数字化营销和数字化运营的能力不断革新。

麦当劳这样的全球知名企业增资中国市场,折射出外资对中国营商环境的信心和对中国经济发展的信心。

今年以来,外资来华势头不减,跨国公司仍看好在华投资前景。今年前10个月,全国新设立外商投资企业41947家,同比增长32.1%。从来源地看,加拿大、英国、法国、瑞士、荷兰实际对华投资分别增长110.3%、94.6%、90.0%、66.1%、33.0%。

“提高外商投资自由化水平”“常态化推进外资领域法治建设”……近日,国家发展改革委和商务部分别举行新闻发布会,释放出加大力度吸引和利用外资的积极信号。这也让包括麦当劳在内的跨国企业对中国市场和经济前景更有信心。

根据麦当劳全球提出的发展计划,麦当劳2023年将在全球开设1900家新餐厅,其中超过900家将开在中国。麦当劳中国首席执行官张家茵表示,目前麦当劳正如期推进该计划。

“作为麦当劳中国的控股股东,我们很高兴看到麦当劳总部对于我们长期合作伙伴关系的认可和对中国市场的进一步投入。”中信资本董事长、麦当劳中国董事会主席张懿宸表示,“麦当劳中国正向2028年突破1万家餐厅的目标迈进,我们充满信心,并将继续全力以赴。”(据新华社北京11月21日电)

# 探秘“雪龙2”号上的美食生活



“雪龙”号和“雪龙2”号从中国极地考察国内基地码头起航,奔赴南极(11月1日拍摄)。新华社发

新华社记者 周圆

餐厅,无疑是“雪龙2”号上被给予较多期许的地方。

一日三餐,厨师长秦冬雷和他的团队用一道道美食回应着期许。掌勺“雪龙兄弟”10余年,“秦大厨”悟出不少关于吃的道理。

“海上厨房”,靠的是对味道的理解,也靠对食材的把控。

“雪龙2”号不能使用明火,食物只能通过电磁炉加热,这会直接影响菜品口感。“客观条件的确不利,要想保证队员们的营养,我们就得从菜的味道和花样上下功夫。”秦冬雷说。

每天四顿饭,早餐通常有馒头、鸡蛋、咸菜和粥等共计七八样,午餐为四菜一汤,晚餐在此基础上还会配上一份面食点心,此外还有一顿夜宵。“每天的菜品需要营养搭配,还要满足南北方不同口味。”秦冬雷略带自豪地说,基本做到了十来天不重样。

作为“海上厨房”的厨师长,秦冬雷还有一项重要职责——管理食材存储。“雪龙2”号有一套食物保鲜系统,包括常规冷库、

蔬菜冰温保鲜以及气调保鲜系统等。在中途不补给的情况下,这套系统能够保证全船60天左右的正常餐饮。

“出海后,蔬菜是最珍贵的,需要从采购环节就开始通盘考虑存放和使用问题。”秦冬雷说,管理蔬菜存放,经验很重要。哪些蔬菜先吃、哪些后吃,以及精确到什么时候吃,都需要通过一个个航次积累经验。

“现在保鲜设备进步,加上一代代厨师积累经验,出海一个月内,蔬菜品种多样性都是有保障的。”秦冬雷说。

美食能给人归属感。“想吃盐鸭”“怀念家常面了”……餐厅入口处,挂着一本“后勤服务意见反馈表”,用来征集队员们想吃的食物。

在秦冬雷看来,队员们漂泊在离家万里的大洋上,食物往往寄托着他们对家乡的思念。“条件允许的情况下,我们都会尽量满足。”

一次,有队员留言想吃家乡的牛肉面,这让后厨团队有些为难。“牛肉面不难做,但要做得正宗一些,就需要手拉面,可船上100多人,任务量不小。”秦冬雷说,大家讨

论后,还是一致赞成要做。

做牛肉面那天,后厨团队早早来到厨房。有人熬汤备肉,其余人轮流抻面,抻了合、合了再抻,直到一绺绺面条达到“毛细”大小。“最后面盆里一根面都没剩。”秦冬雷说,这是对厨师最高的褒奖。

食物是人与人之间沟通的纽带。每到饭点,秦冬雷喜欢站在出菜窗口前,看着排队打饭的队员们。时间久了,哪道菜受欢迎、哪位队员今天没来吃饭,他心里都有数。

有队员来交流做菜心得或提出意见,他通常会用小本记下,吸纳到后续菜单中。看到有队员出现晕船症状,他就会调整菜单,多做些清淡的菜,主食也会加上带汤的面条。朴素的温情,弥漫餐厅。

如今,船上年轻队员越来越多,口味也更加时尚。不愿沦为“老把式”的秦冬雷带着团队开始琢磨起创新菜,满足年轻食客的味蕾。

“人间烟火气,最抚凡人心。”秦冬雷对这话深信不疑,尤其在海上,美食更能给人以慰藉。“胃舒服了,精气神儿、干劲儿就有了。”他说。

(新华社“雪龙2”号11月20日电)

## 交通资讯

### 玉门公路段以演筑防保畅通

近日,玉门公路段联合10家协同联动单位在工业园区开展了公路交通低温雨雪冰冻灾害应急演练。演练以受全国大范围降温、降雪等极端气候影响,玉门境内出现低温降雪天气为模拟情景,按照四个科目进行演练。全过程模拟雪前、雪中、雪后,旨在从严、从难、从实全面检验队伍应急处置能力。演练结束后,该段及时召开了演练总结评估会,总结了亮点,完善了预案,全力保障道路畅通,为人民群众平安出行保驾护航。(王燕燕)

### 永昌公路段科技赋能公路养护

为有效解决公路养护中冬季路面坑槽修补这一难题,近日,永昌公路段积极与科研院所合作,首次在全省公路养护施工中应用“水激活冷拌沥青混合料技术”。该技术具有良好的施工和易性,极大地提高了冬季路面坑槽修补质量,有效解决了冬季路面病害处治难题。(蓝永鹏)

### 庆阳高养所组织召开“一路四方”联席会议

近期,庆阳高养所组织交警、路政、收费以及救援等高速公路联动单位召开了“一路四方”联席会议。会议研究并通过了冬季高速公路养护有关事项的协同联动机制。会议要求,各联动单位要加强对货车抛洒和公路设施维护问题的排查治理。同时,强化协同联动,实现信息共享,保障庆阳高速公路畅通,为即将到来的冬季养护工作提供坚实保障。(白清)

### 成县公路段路域环境整治取得新成效

近期,成县公路段多点发力加大路域环境整治力度,推动养护国省干线路域环境提“质”亮

“颜”。依托“一路四方”联动联动工作机制,及时消除公路沿线乱堆乱放、私搭乱建等占道违章隐患,组织人员机械“齐上阵”,加大边沟、涵洞、路肩清理频率,采取“机械冲+人工刷+机械洗”清洗模式对交安设施进行冲刷、清洗,提高标志牌的辨识度,擦亮公路新颜值。(王春雷)

### 阿克塞公路段打响除雪保畅主动战

为确保今冬明春除雪防滑保畅工作顺利完成,全力保障辖养公路安全畅通,近期,阿克塞公路段召开2023年冬季养护暨除雪防滑保畅保畅安排部署会,梳理、研究和总结除雪破冰工作。在重点路段布设补充防滑料和炉渣,积极应对极端冰雪天气,保证群众安全出行。(王稷 杨莲)

### 张家川公路段强化路域环境整治

近日,张家川公路段采用“人工+机械”的方式,对公路沿线路肩、边沟、边坡、挡墙顶部等处的杂草进行了修剪,对损坏、污染的标志牌及时进行了完善,对公路沿线的波形护栏、防撞墩、防撞墩进行了全面清洗,着力打造“畅、安、舒、美”的公路环境,提升公路服务水平。(王小强)

### 清水公路段 S218 线水毁工程通过验收

近日,由清水公路段承接的S218线水毁工程通过了天水公路事业发展中心的交工验收。自工程开工以来,该段严把原材料进场关,加强工程控制,确保工程质量合格和按期完成。该工程极大地改善了道路通行环境,保障了群众出行安全,提升了群众“获得感”“安全感”。(胡明全)

### 秦安公路段做好冬季安全必修课

近日,气温持续走低。为切实做好今冬明

春公路防冻防滑工作,在霜雪冰冻天气来临之前,秦安公路段未雨绸缪,提早准备,积极做好冬季道路防冻防滑安全必修课,在海拔高、桥梁、陡坡、弯道等特殊路段备足防滑料。同时,强化路面巡查工作,及时发现和清除安全隐患,确保道路安全畅通。(尚书辉)

### 正宁公路段组织开展徒步活动

为进一步丰富职工文体活动,培养积极、向上、健康的生活态度,增强职工团结协作精神,近日,正宁公路段组织全体干部职工开展了以“徒步享午龄、健康伴我行”为主题的徒步活动。职工纷纷表示,在工作之余举办这样的活动,不仅能丰富文化生活,而且能缓解工作压力,增强干劲,凝聚干事热情,树立公路养护良好形象。(慕志伟)

### 庆阳公路应急中心强化学习破解发展瓶颈

近期,庆阳公路应急中心为助推公路工作提质增效,从工作的盲点和历史遗留问题入手,分别从党建品牌创建、路网中心建设、创新工作室发展等方面确定研究课题,化解当前公路行业发展面临的瓶颈。坚持早谋划、广覆盖,塑造了以身体作则、以上率下、由点及面的生动工作局面。同时,以学习计划表、学习清单夯实“学”的基础,以问题清单找准“改”的目标,以整治清单形成“解”的成果,切实增强工作的精准性和实效性。(谈灵涛)

### 敦煌公路段采集数据把稳“脉搏”

近日,敦煌公路段组织技术人员以分组徒步的方式对辖养国道干线公路进行路况数据采集。调查人员通过实地测量、现场填表记录、照片采集相结合的方式对路面病害、排水沟病

害、桥涵病害、标志标线缺损等数据的采集,并根据调查数据建立病害档案,为制定年度养护方案奠定了数据基础。(何艳林)

### 东乡公路段集中整治道路违法行为

近日,东乡公路段联合交通运输综合执法大队在G568线永东路东大坡开展集中整治行动。整治中,各部门对施工单位私开平交道口、砂石污染路面和损坏交安设施等违法行为进行了全方位整治,有效保障了管养公路路产路权,营造了“畅、安、舒、美”的交通环境。(马艳花)

### 庆阳公路应急中心积极构建大应急体系

今年以来,庆阳公路应急中心积极推进应急事业转型升级,全面加强应急体系构建。该中心加强应急文化建设,打通路网监测堵点,整合路网运行监测视频资源,扩大固定视频监控覆盖范围,提高流动视频监控灵敏度,加强二级路网中心软硬件设施改造,实时快速精准掌握管养国省干线公路路网运行情况,持续深化道路环境智能感知云平台建设,完善路网中心信息系统网络安全二级等保建设,筑牢应急保障防线。(谈灵涛)

### 天水试验检测室做好桥梁预防性养护交工检测

近日,天水试验检测室组织技术人员对天水公路事业发展中心实施的2023年高速公路桥梁预防性养护工程G30线K1309+284通道等七座桥梁及普通干线桥梁预防性养护工程的三座桥梁进行了交工验收前的质量检测及评定工作。技术人员对桥面铺装、伸缩缝安装、防撞护栏、防腐涂装等项目进行了全面检测,采用听、看、测、验等多种方法,高质量、高效率完成

了外业检测及资料审查。此次质量检测提供了真实、有效的检测数据,为交工验收奠定了坚实的基础。(牛志艳)

### 敦煌公路段破冰除雪护路保畅

近日,敦煌公路段辖养的国道215线七里镇至沙山路路段迎来大范围降雪。为防止道路因低温降雪造成路面结冰,增大道路安全隐患,该段成立党员突击队,组织人员、机械齐上阵,对国道215线敦煌连接阿克塞县、肃北县的道路开展除雪保畅通工作,为群众安全出行保驾护航。(贺斌 何艳林)

### 平凉高养所开展道路环境整治工作

近期,平凉高养所全面整修路容路貌,清理路肩边坡、桥梁维护坡杂草落叶及边沟淤积物;补植中央分隔带断档苗木;修补路面坑槽,补划标线;维修桥梁维护坡、伸缩缝,刷新防撞墩,对塌陷的路基边坡进行喷锚防护。领导班子成员、技术人员及两站养护职工现场跟班作业,全过程进行技术指导、质量控制和安全管理,全力推进“大干实干100天”工作走深走实。(方娟娟)

### 酒泉应急中心加强雨雪天气调度工作

入冬以来,酒泉应急中心进一步细化冬季应急调度方案,强化应急值守、信息报送工作,开展冬季应急工作督查,加强与交警、气象等部门的联系,发挥协同联动机制,综合运用甘肃交通视频云联网系统、酒泉公路事业发展中心国标等平台,及时掌握管养的高速公路、国省干线公路道路通行情况及天气情况,综合研判,科学预警,高效、快速处置突发事件,保障辖养公路安全畅通。(秦晓峰 白宝鑫)