



加快建设金融强国是发展的必然选择

新华社记者 李延霞

在日前举行的中央金融工作会议上,习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度,部署当前和今后一个时期的金融工作。会议提出“要加快建设金融强国”,将金融工作上升到更高战略高度。这是深刻研判我国当前发展阶段作出的精准定位,是立足“两个大局”作出的必然选择。

要深刻把握加快建设金融强国的重要性、必要性。金融是现代经济的核心,纵观世界历史,大国崛起离不开金融的强有力支撑。新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国金融改革发展事业稳健前行,具备向金融大国迈向金融强国的良好基础。

与此同时,我国金融体系仍处于“大而不强”的阶段。从国内看,相对于经济高质量发展的需求,我国多层次金融体系还不够发达,金融产品还不够丰富,金融市场广度深度有待进一步拓展,金融服务实体经济的能力还需提高;从国际看,我国金融业全球竞争力和话语权仍跟不上中国作为全球第二大经济体的要求,需进一步提升。

加快建设金融强国,金融要为经济社会发展提供高质量服务。当前,我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,无论是解决发展不平衡不充分问题,还是建设现代化产业体系,以及不断提高人民生活品质等,都需要金融高质量发展作为强有力支撑。要贯彻落实好中央金融工作会议提出的“三个着

力”,着力营造良好的货币金融环境,着力打造现代金融机构和市场体系,着力推进金融高水平开放。要把服务实体经济作为立业之本,锚定经济高质量发展要求,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章,为实体经济提供更高质量、更有效率、更加安全的金融服务,让金融高质量发展为我国经济社会发展夯实底气、增添活力。

加快建设金融强国,要把安全放在更加重要的位置。金融安全是国家安全的重要组成部分。当前,我国经济金融风险隐患仍然较多,既要防范中小金融机构、房地产、地方债等国内金融风险隐患,也要关注当前外部环境下金融风险形势的变化,防范国际金融风险对

我国经济的冲击。要切实提高金融监管有效性,依法将所有金融活动全部纳入监管,消除监管空白和盲区,以科学、有效、有力的金融监管不断增强金融发展的安全性,提升国家安全水平。

金融活,经济活;金融稳,经济稳。加快建设金融强国,任重道远。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平经济思想,胸怀“国之大者”,强化使命担当,锚定目标,实干苦干,推动我国金融高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

(新华社北京11月6日电)

新华时评

第九批国家组织药品集中带量采购开标

41种药品采购成功

新华社上海11月6日电(记者彭韵佳 龚雯)第九批国家组织药品集中带量采购6日在上海产生拟中选结果:41种药品采购成功,拟中选药品平均降价58%。

此次集采涵盖感染、肿瘤、心脑血管疾病、胃肠道疾病、精神疾病等常见病、慢性病用药,以及急救药、短缺药等重点药品,提高群众获得感。以治疗多发性骨髓瘤的来那度胺胶囊为例,该药品在2023年5月专利到期后及时纳入集采,每粒(25mg)从平均约200元降至15元,每月可节约药费3880元左右。

此外,治疗胃肠道疾病的雷贝拉唑口服缓释剂型、艾司奥美拉唑镁肠溶干混悬剂等重点药品,重点监控合理用药药品价格明显降低。治疗心律失常的胺碘酮注射液、用于抢救休克的多巴胺注射液、用于催产的缩宫素

注射液等5种短缺药品和急救药品,通过“带量”采购方式稳定企业预期,实现保障供应、合理降价。

国家医保局有关负责人介绍,共262家企业的382个产品参与此次集采投标,其中205家企业的266个产品获得拟中选资格,包括200家国内药企的260个产品,5家国际药企的6个产品,投标企业拟中选比例约78%,平均每个品种有6.5家企业拟中选。

该负责人介绍,2018年以来,国家医保局已组织开展九批国家组织药品集采,共纳入374种药品,平均降价超50%。下一步,国家医保局将会同有关部门指导各地及中选企业做好中选结果落地实施工作,预计2024年3月让全国患者用上此次集采降价后的中选产品。

第三十三届中国新闻奖评选结果揭晓

新华社北京11月6日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第33届中国新闻奖评选结果11月6日揭晓。来自全国各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖,其中,特别奖3件,一等奖73件,二等奖114件,三等奖187件。

人民日报社评论《十年砥砺前行 绘写壮美画卷——写在党的二十大胜利召开之际》、新华社通讯《为人民谋幸福 为中华民族谋复兴——党的十八年以来以习近平同志为核心的党中央治国理政纪实》和中央广播电视总台新闻直播《中国共产党第二十届中央政治局常委同中外记者见面会》3件作品得到与会评委高度认同,获选特别奖。

此次评选中,涌现出多件反映2022年重点工作、重要活动、先进典型、融合趋势的优秀新闻作品。例如,宣传思想和国家领导人重要思想和活动的报道《奋进强国路·总书记这样引领中国现代化》、迎接党的二十大胜利召开的政治片《领航》、展现新时代青春力量的典型报道《中国UP!》、体现媒体融合创新的作品《新千里江山图》等荣获一等奖。

《乡村振兴蹲点记》《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》《记者调查·羊皮去哪儿了?》等作品体现了新闻工作者关注社会热点和民生民情、深入基层扎实采访调研、不断增强“四力”、锤炼精品力作的优良作风。

中国记协将于近期举办中国新闻奖和长江韬奋奖颁奖报告会,为获奖者代表颁奖。



扫描二维码查看第33届中国新闻奖获奖作品目录

勇担历史使命 书写时代华章

——第33届中国新闻奖获奖作品扫描

白瀛 许文嫣

中华全国新闻工作者协会主办的第33届中国新闻奖评选结果6日揭晓。来自各级各类媒体的377件作品,获得这一中国新闻界最高奖项。

荣誉背后,是广大新闻工作者的梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献。这份荣誉,激励着广大新闻工作者继续勇担历史使命,书写时代华章。

聚焦党的二十大 与国家同频共振

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。本届中国新闻奖的多件获奖作品,为党的二十大胜利召开营造了良好舆论氛围,推动党的二十大精神深入人心、落地生根。

人民日报评论《十年砥砺前行 绘写壮美画卷——写在党的二十大胜利召开之际》系统梳理党的十八年以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,充分诠释新时代十年伟大变革在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上的里程碑意义。

新华社通讯《为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴——党的十八年以来以习近平同志为核心的党中央治国理政纪实》以凝练的笔墨和倒叙、插叙、夹叙夹议等手法,还原历史现场、观察时代之变,反映人民心声,兼具思想性和可读性,凸显了大气方正的文风,浸透着不拘一格的新意。

中央广播电视总台新闻直播《中国共产党第二十届中央政治局常委同中外记者见面会》完整生动展现了以习近平同志为核心的新一届中央领导集体亮相这一精彩时刻,全景画面与特写镜头切换精准、场景丰富,为重大历史事件成功留下经典画面。

本届中国新闻奖获奖作品中包含多件反映2022年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品和栏目。

经济日报评论《全面辩证看待当前经济形势》有针对性回应了外界的猜测,有力驳斥了杂音噪音;中国日报消息

《China to keep monetary policy stable(中国将保持稳健的货币政策)》着眼有效稳定国际社会对中国经济前景的预期;中国新闻社重大主题报道《中共二十大将如何标注历史新坐标?》第一时间占据海内外舆论场;解放军报新闻专栏《强军论坛》积极为“学强军思想、干强军事业”发声发力。

此外,浙江广播电视集团消息《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》、山东广播电视台新闻专题《“无钢”济钢重返500强》、上海广播电视台消息《上海成片二级以下旧里改造收官“水塔人家”要搬迁》等获奖作品,触摸各领域的发展脉动,与国家同频共振。

推动社会进步 为民抒情抒怀

要做党和人民信赖的新闻工作者,就要情系人民、扎根人民、全心全意为人民服务。本届中国新闻奖的多件获奖作品,主动回应社会关切,深入反映群众呼声,用实际行动践行着“以人民为中心”的工作导向。

光明日报重大主题报道《神山村三日》展现了在中国共产党领导下,脱贫攻坚、乡村振兴战略给乡村带来的喜人嬗变,以及党和人民之间血肉相连的深挚情感;农民日报通讯《“小田变大田”引出“农田四变”》深度还原关于“田”的农村基层改革来龙去脉,多用百姓话、农家话,增强了可读性和感染力。

中国青年报通讯《孤勇者》深入刻画国家级实验室科研人员的群像,将艰涩难懂的学术化为深入浅出的大众话题,提炼出以精卫填海精神走上珠峰之巅的主题;工人日报系列报道《工伤认定如何“新题新解”》回应了劳动者的关切,将现实困境与高层政策有效链接起来。

此外,北京广播电视台舆论监督报道《三天38000! 医院太平间“天价”殡葬费调查》、江苏省广播电视总台新闻专题《溜索女孩的人生之桥》、四川日报系列报道《乡村振兴蹲点记》、内蒙古广播电视台系列报道《记者调查·羊皮去哪儿了?》、湖南广播电视台典型报道《田野上最亮的星》等获奖作品,走进人民群众,用镜头记录发展变化,用笔锋书写初心

使命。

加快媒体融合 创新传播手段

以融合发展为突破口,主流媒体在时代变革中“破茧蝶变”。获得本届中国新闻奖的多件融媒体作品,用鲜活生动的表达方式吸引受众,有效提高了新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

人民日报客户端融合报道《新千里江山图》挖掘中华优秀传统文化资源,融合多种新媒体技术,为大众展开了一幅新时代的千里江山图,绘就了“非凡十年”的壮美画卷。

新华社客户端融合报道《创意微政论片 | 真理之光》融合手绘原画、CG动画、数字音频等技术,将抽象思想与鲜活故事贯通,生动展示习近平新时代中国特色社会主义思想的磅礴伟力。

央视新闻客户端融合报道《三星堆新发现 | 古蜀国的青铜时代》利用即时云渲染和虚幻引擎技术,展开移动沉浸式VR直播和H5集纳式报道,在“云端”呈现考古发掘现场。

求是英文网国际传播《High-Speed Rail: A Prime Example of China's Independent Innovation(高铁:中国自主创新的成功范例)》以文字和短视频相结合的形式,较为全面地介绍我国具有自主知识产权的世界先进高铁技术体系,寓思想性、理论性、知识性、观赏性于一体,取得较好国际传播效果。

长城新媒体集团冀云客户端新闻漫画《手绘长卷 | 长城群英绘·北京2022年冬奥会冠军“全家福”》用冬奥冬奥会全部200多名金牌获得者的漫画肖像长卷揭示了世界一家亲、一起向未来的深刻寓意;重庆日报报业集团上游新闻客户端融合报道《超震撼航拍——看,星光战胜火光!》扎根重庆山火扑救现场,展现和传递中国人民凝聚一心、战胜一切艰难险阻的伟大民族精神。

此外,江西日报社江西新闻客户端应用创新《江西营商“营商帮办”》、中国科技网融合报道《数读中国创新——从海底15250米到高空3.6万公里》等获奖作品,以创新的传播手段和话语方式,实现了更加移动化、可视化、智能化的内容生产。(新华社北京11月6日电)

体育看台

学青会

亚运冠军江伊婷射落飞碟金牌 全运冠军刘英兰成就“五金王”

新华社南宁11月6日电(记者吴俊宽 徐海涛 许仕豪)6日,首届学青会迎来开幕式后的首个比赛日,共产生47枚金牌。福州队的亚运冠军江伊婷转战学青会赛场,轻松射落女子飞碟双向个人金牌。田径赛场上,成都队的刘英兰达成学青会“五金王”成就。

现年19岁的射击新星江伊婷在学青会赛场上优势明显。当日她以60靶56中的佳绩夺冠,远超过往届的60靶42中,距离她杭州亚运会上57中的夺冠成绩仅差1中。

江伊婷赛后表示,相比于亚运会来说,参加学青会比赛心情会放松一些,但也还会有一定压力,因为亚运会上获得了冠军,反而会担心在学青会上发挥不好。

“有一定压力”的江伊婷第一轮出现失误,但随后及时调整心态,最终打出了令自己满意的成绩。

田径公开组迎来最后一个比赛日。18岁的全运会男女混合4×400米接力金牌得主刘英兰和队友一起赢得女子4×100米、4×400米接力

两项冠军。此前她还摘得女子200米、400米和男女混合4×400米接力的金牌,成就“五金王”。

此前在男子100米决赛中打破尘封10年的全国少年纪录的“少年飞人”吴昊霖,当日为广州队赢得男子4×100米接力金牌。

其他公开组赛事方面,击剑、马术、举重、国际式摔跤、轮滑项目在6日均有金牌产生。在举重赛场上,女子45公斤级的福州队选手徐璐莹抓举85公斤平世界纪录,总成绩188公斤超世界青年纪录;女子49公斤级的长沙队选手胡玉婷抓举93公斤超世界青年纪录,总成绩206公斤平世界青年纪录;女子55公斤级比赛中,岳阳队的向林香挺举125公斤、总成绩221公斤,均超世界青年纪录。

当日,多项校园组比赛也展开激战。其中,健美操(啦啦操)项目产生5枚大学组金牌,武术套路共产生11枚金牌。

赛场外,第一届全国学生(青年)运动会科学论文报告会当日也在南宁揭幕。



当日,在第一届全国学生(青年)运动会女子轮滑阻拦决赛中,南宁市队以42比18战胜合肥队,获得冠军。 新华社发

方大炭素三季度内销工作交出亮丽成绩单

谢鹏洲

三季度,方大炭素销售公司坚持以市场为导向,贯彻落实“变、干、实”的工作总要求,强化产销衔接,围绕销量、回款、效益贡献、副产品销售、风险防控等环节,增强市场识变、应变、求变能力,以优异的产品质量服务市场,满足客户需求,交出了一份亮丽成绩单。数据显示,公司内销石墨电极发货完成112.23%,石墨电极、炭砖销售回款率达98.51%,副产品销售完成97.0%。

审时度势 主动出击

今年以来,面对复杂严峻的市场环境,方大炭素迎难而上,生产满负荷运转、炭砖销售供不应求,呈现向上向好发展势头。这与公司及时调整结构战略、加强产销联动、防范市场风险的决策密不可分。

公司相关负责人靠前服务,主动走访本钢鞍钢、中冶京诚、建龙集团等重点战略合作客户,认真听取客户意见建议,加强协同作战、抱团取暖。公司相继组织召开了中国炭素产业链高质量发展论坛暨

2023年重点客户座谈会、炭素行业高质量发展研讨会,倡议和践行诚信协调、控量提价、积极探涨的营销理念,大力营造挺涨探涨的市场氛围,取得内销电极为中、大客户的实际运行效果,进一步彰显了行业“领头羊”的市场地位。

外抢市场 内抓质量

在外部销售市场,各销售区域积极走访市场,发扬狭路相逢勇者胜的“亮剑”精神,加大新市场开发和传统渠道恢复合作力度,三季度共新开发客户20家。依靠新开发市场和传统渠道恢复合作的增量弥补了战略性放弃的缩量,为优选订单、价格理性回归奠定了一定基础。石墨电极、炭砖、副品三个主营产品齐发力,为公司效益增长发挥了积极作用。

在内部产品保供方面,发挥企业现有装备优势,组织生产部门紧跟销售节奏,想方设法满足销售订单需求;技术部门不断提升产品实物质量,助力大规模产品市场拓展。三季度,Φ550mm及以上规格产品内销发货达4204吨,占发货总量的25%,产品结构调整取得显著成效。公司首次签订的全套欧洲5500m大型高炉炭

砖成功下线,图拉钢铁、越南大型综合性工业集团和发钢铁、世界最大的钢铁生产商之一MMK钢铁集团相继来访进行商务交流,吕梁建龙、安钢信阳、朝阳钢铁、天津钢厂产品顺利通过验收。

同时,公司强化板块资源共享,坚持炭素板块周市场研讨会机制,共同研判市场,形成板块统一的市场决策,进一步加强板块企业交叉市场的协调作用,维护板块利益最大化。

产销联动 守正创新

结合公司开展的“转变管理作风,增强服务意识”主题教育,公司董事长马卓表示,各职能部门要进一步增强服务意识,共同助力销售工作。销售、生产、技术等部门加强产销联动,加大紧缺资源供给,在外部做好稳价提涨、优选订单的情况下,内部做好产销衔接、优化资源配置,提高资源效率。为增强风险意识,公司结合企业交叉市场,强化货款回收尤其是对逾期应收账款的管控。销售公司按照“降存量、限增量、清尾量”的原则,重点围绕石墨电极逾期应收账款、炭砖质保金三级联动和定点清收,防范资金风

险。三季度,副品销售继续坚持以变应变、量价兼顾、强化对标、增量增效的策略,部分积压废副产品的销售实现量突破,石墨粉、碳化硅等高值废副品的销售渠道进一步拓展。

在刚刚结束的销售例会上,销售公司再一次梳理和明确了工作思路和重点:一是要围绕公司生产经营总体目标,谋非常之策,用非常之招,守正创新。守好市场品牌形象,守好优质客户和传统渠道,守住销售队伍团结拼搏的精气神;创新思维、创新方式、创造市场、创造业绩。二是要将“先人一步谋市场,快人一步抢机遇,胜人一筹抓销量”的经营理念内化于心、外化于行。销售人员要哈下腰深入调研市场,潜下心来分析市场,跑断腿深入服务市场,灵活把握,以应变变,抢单增量;炭砖销售要以高炉炭砖为主攻方向,凭借业绩的支撑,争取大高炉成套供货,积极拓展国际市场。紧盯钢铁企业、电炉企业开工动态,做好长期对接困难的准备,全面准确收集反馈市场信息,灵活调整市场策略,抢抓市场机遇。三是要强化货款回收,确保货款风险可控。

短道速滑四大洲锦标赛

中国队1银1铜收官

据新华社北京11月6日电(记者都思辉 许仕豪)国际滑联联合会官网消息,2023-2024赛季短道速滑四大洲锦标赛当地时间5日在加拿大拉瓦尔开赛,中国队在最后一个比赛日收获男子5000米接力银牌和2000米混合接力铜牌,从而以1银1铜的成绩收官。

此前两站世界杯,中国队在混合接力项目上“背靠背”连夺两冠。当日的比赛相较于之前夺冠时进行了人员调

整,由郝卫莹、李文龙、刘冠逸、宋佳蕊出战,李文龙在最后一轮冲刺阶段反超两人,最终中国队以2分40秒306的成绩收获铜牌。加拿大队夺金,美国队获得银牌。

李文龙在男子5000米接力决赛中同样表现出色,与刘冠逸、宋佳蕊、刘金勋组队登场的他在最后时刻反超加拿大选手,并稳稳守住身位,帮助中国队以7分13秒463的成绩收获银牌。韩国队、加拿大队分获金牌、铜牌。

遗失 詹岩岩 DZG2000GS20036号导游资格证,声明作废。
遗失 詹岩岩 XK225830号导游证及胸牌,声明作废。