



学思想 强党性 重实践 建新功

壮大直播电商 助力乡村振兴

金志龙

近年来,直播电商因其新颖、直接、互动性强等优点得到了迅速发展,直播模式也由最初的明星、“网红”直播发展到今天的全民直播,直播带货的品类也由最初的美妆、服饰发展到日用品、农产品等全品类。将直播与电商进行有机结合,可有效地解决农村电商发展过程中农产品上行困难的问题,但要让直播电商迅速成长,成为助力乡村振兴的重要手段,还需做到以下几点。

加强政府的扶持与引导。直播电商拓宽了农产品的流通渠道,有效地缓解了农产品“卖”难的问题,而且在一定程度上提高了消费者对农产品的信任度,同时还可进一步宣传当地的乡村风貌、旅游资源等,带动乡村旅游经济的发展。但是,目前我省各县的乡村经济发展相对滞后,自然资源相对匮乏,资金较为短缺,农产品种植不成规模,物流等基础设施薄弱,加上直播电商又是新生事物,具体实施起来自然困难重重,因此,需要政府的大力扶持与引导。首先,应加强当地的基础设施建设。不论是直播还是电商创新的只是销售渠道和营销模式,而要真正落地并迅速成长,形成规模,还要依靠当地的基础设施建设情况,并持续不断地优化开展直播电商的基础环境。如通网工程、道路工程、物流基础设施建设工程等;其次,政府应出台相应的优惠扶持政策,鼓励企业、个人广泛地参与到直播电商发展

中;再次,通过定期举办各类免费的直播电商培训班,大力培养当地的直播电商人才,为更好地发展直播电商打好基础。

提高农产品质量,注重品牌化建设。直播电商的本质是利用好新媒体,扩大优质农产品的影响力和销售量,让直播销售成为农业转型的新引擎,使短期流量红利变成长期效益。直播电商迅速发展的背后,传递的是农业转型升级的新方向,农业数字化发展的新理念和农产品品牌化建设的新思路。因此,发展直播电商,要从根本上重视农产品品质,全面推进农产品的品牌化、标准化建设,做大做强区域农产品品牌,提升市场竞争力;同时,通过现场直播方式,生动形象地展示农产品的种植、采摘、收获等场景,拉近与消费者之间的距离,增强信任感、体验感与真实感;并通过精心策划,优化电商直播内容,深挖农产品的文化内涵,将文化元素、功能效应及经济价值有机结合,讲好农产品背后的故事,打造特色品牌,强化品牌传播,提升农产品的辨识度和顾客的认可度,推动当地优势特色农产品的产量和质量双提升。

丰富直播内容,创新直播模式与手段。在直播内容方面,可通过直播带货,扩大当地农特产品的销量及品牌影响力;也可通过直播活动广泛宣传当地的民风民俗、乡村旅游资源等,带动当地旅游产业的发展,进而促进农民增收,实现乡村经济转型升级。在直播模式方面,一

方面大力培养当地农民主播,使其精准掌握农产品的“卖点”及用户的需求,讲好农产品背后的故事;还可邀请从当地走出去的“名人”走进直播间,为家乡的农产品及旅游资源代言,利用名人效应扩大影响力,增强信任感,促进农产品上行及当地旅游业的发展。除此之外,还要突破传统思维,加强新技术、新手段的使用,通过短视频、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等方式,将互联网、物联网、实景模拟、溯源等手段有机融合,全方位地展示农产品种植、成长、收获、加工的整个过程,从而增强消费者对当地农产品质量安全的信心,实现农产品增值,加快乡村振兴步伐。

大力培育本土直播电商人才。在开展直播电商的过程中,主播是消费者和商家之间的桥梁,是直播电商顺利开展的基础和核心,优秀的主播不仅思维敏捷,表达、概括能力强,而且讲解过程要幽默风趣,生动形象,从而提高交易的成功率。因此,需要多渠道培养能力强、素质高的主播。首先,充分发挥当地电子商务协会的作用,通过举办免费培训班,以直播带货运营策略为重点,采取“案例+理论+实操”的教学模式,围绕直播策划、直播技巧等多方面的内容进行详细分析,使创业人员能够快速掌握直播知识与技能;其次,组织直播人员到先进地区考察学习,结合现场观摩、农产品会展、乡村旅游项目推介等活动,掌握选

题策划、热点营造的技能,学会运用短视频等新媒体手段丰富直播内容与形式,不断提升服务质量;再次,构建完善的直播电商运营团队。在直播过程中,虽然产品的讲解是由主播来完成的,但直播策划、气氛烘托、售后服务等都需要由团队成员共同协作进行。因此,开展直播电商须注重运营团队的培养,只有优秀的运营团队,才能立足于市场与产品创新,寻找自身差异化特点,形成自己的竞争优势。

加强监管,促进直播电商规范化发展。直播电商属于新生事物,目前虽然发展迅速,但也存在监管不到位,退货率高,虚假宣传等问题。其主要原因是品牌商对主播的制约性不强,加上迫于业绩压力,直播的刷单现象比较普遍。因此,政府及相关部门应建立行业规范,对该领域的乱象进行整治,杜绝刷单现象,建立相应的监管约束机制,促使主播更加重视产品质量,实事求是地为消费者推荐当地物美价廉的农产品,并加强售后服务团队建设,提高售后服务质量,促进该行业良性发展。

直播电商将成为农产品上行和乡村旅游推介的一种新趋势、新常态。我们应抓住机会,深刻理解直播电商的现象与本质,准确把握发展特点与趋势,使其成为助力乡村振兴的重要手段。

作者为兰州财经大学信息工程学院教授

促进城乡精神文明建设融合发展

张明皓

人无精神不立,国无精神不强。城乡高质量融合发展离不开精神文明建设的支撑。党的二十大报告指出:“统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,推进城乡精神文明建设融合发展,在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神,培育时代新风新貌。”党的二十大报告为深入推进城乡精神文明建设融合发展提供了明确方向和行动指南。城乡精神文明建设融合发展是破除城乡精神文明建设中不平衡不充分问题的有效路径,是促进人民精神生活共同富裕的内在要求和应有之义。新时代新征程,我们要强化社会主义核心价值观引领功能,推动资源互通、阵地联动、主体协同,促进城乡精神文明建设融合发展。

坚持凝心铸魂,强化社会主义核心价值观引领功能。社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。要充分发挥社会主义核心价值观的引领功能,推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行。习近平总书记强调,“培育和

践行社会主义核心价值观,贵在坚持知行合一、坚持行胜于言,在落细、落小、落实上下功夫。”推进城乡精神文明建设融合发展要以人民群众需求为切入点,将社会主义核心价值观融入实际、融入日常生活,融入公民教育、经济发展、社会治理和法治建设等各个领域,把价值要求、价值理念植入群众心中,使广大人民群众自觉成为社会主义核心价值观的宣传者、维护者和践行者,形成全社会崇德向善的良好氛围,提高全社会文明程度,为城乡精神文明建设融合发展强基固本。

立足资源互通,弥补城乡精神文明建设融合发展短板。当前城乡精神文明建设不平衡不充分,农村精神文明建设短板亟待补齐。习近平总书记提出,“乡村不仅要塑形,更要铸魂。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,要绵绵用力,下足功夫。”要畅通城乡精神文明建设资源流动渠道,推动城市文化资源、人才资源、技术资源下乡,促进城乡公共文化服务均等化,引导城市优质资源下沉农村,不断推进农村

精神文明建设,让农民群众享受更优质的文化资源。同时,将“输血”与“造血”相结合,活化利用传统乡土文化资源,培育农村新兴文化产业业态,探索农村文化产品价值实现机制,创建农村文化产品品牌,打通农村文化产品上行通道,为乡村文化振兴注入新动能。

深化阵地联动,打破城乡精神文明建设融合发展壁垒。要紧紧围绕文明培育、文明实践和文明创建三大主题,加强阵地覆盖,深化阵地联动,消除城乡精神文明建设融合发展阻碍。要深入开展文明培育行动,坚持城乡文明同育,以文化人,移风易俗,塑造城市文明新风、淳朴乡风、良好家风;深化拓展新时代文明实践中心建设,打通精神文明建设“最后一公里”,调动各方力量,整合各方资源,组织动员广大人民群众积极参与精神文明建设,充分满足广大人民群众的美好生活需要;丰富群众性精神文明创建活动形式,加强文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建覆盖,深化城乡精神

文明共建,实现精神文明建设“城乡互促”。要将文明培育、文明实践、文明创建工作贯穿于城乡精神文明建设融合发展的全领域和全过程,不断推进城乡精神文明建设融合发展走深走实。

推动主体协同,激活城乡精神文明建设融合发展动力。城乡精神文明建设融合发展需要在党的领导下汇聚多元力量协同推进。要坚持各级党委对城乡精神文明建设融合发展的全面领导,充分发挥各级党委对城乡精神文明建设融合发展把方向、谋大局、定政策的统筹协调作用,保证城乡精神文明建设融合发展不偏航;强化政府资金和项目支持,推动资源下沉,重点为乡村“送理论”“送人才”“送服务”,补齐农村精神文明建设短板,为城乡精神文明建设融合发展提供长效支持;拓宽志愿服务参与渠道,健全志愿服务激励机制,推动志愿服务制度化常态化,使志愿服务力量成为城乡精神文明建设融合发展的有效支撑。

作者为兰州大学马克思主义学院副教授

加强黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬

张亚栋

黄河是中华民族的母亲河,孕育了五千年的华夏文明,被誉为中华文明的摇篮。黄河流域文化遗产的保护与传承对延续历史文脉和建设文化强国有着重要意义。习近平总书记指出:“要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好‘黄河故事’,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”黄河流域非物质文化遗产是黄河优秀传统文化的重要组成部分。我们要讲好“黄河故事”,加强我省黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬。

甘肃位于黄河上游,近年来,我们牢固树立绿水青山就是金山银山理念,推动生态环境发生显著变化,但依然面临严峻的生态环境挑战。一些依赖于特定自然资源的非物质文化遗产项目可能面临困境。例如,依赖于特定植物、动物或自然景观的非物质文化遗产项目可能因环境变化而失去其物质基础,从而无法继续传承,还可能导致一些传统活动的中断,进而影响与这些活动相关的非遗文化元素的传承。此外,我省一些地区

经济相对落后,一些非物质文化遗产项目可能面临传承人缺乏资金支持的问题,这对非物质文化遗产的保护与传承构成了挑战。我们要加大非物质文化遗产保护力度,探索创新有效模式,协同推进生态环境保护与文化遗产,加大非遗传承人和工坊资助力度,增强文化交流和互动,让古老非遗焕发新活力。

协同推进生态环境保护与文化传承。通过加强黄河流域的生态环境保护,特别是水资源管理和土壤保护,可以支持非物质文化遗产传承项目,如依赖黄河水的传统农业和渔业。这不仅有助于保护自然环境,还能维护与之紧密相关的文化传统,实现生态与文化的协同发展。为了更好地传承和展示非物质文化遗产,可以在城市或乡村建设非遗特色小镇或街区,使之成为非遗项目的集中展示和体验地,吸引游客前来参观。同时,也有利于为当地社区创造就业机会。要积极开展非遗进景区、进校园、进社区、进乡村旅游点的活动,这些活动可以包括非遗表演、工作坊、展览和讲座

等,让更多人了解和参与非物质文化遗产的传承保护。

加大非遗传承人和工坊资助力度。设立并用好专项资金,提供奖励和补贴,以支持非遗传承人和非遗工坊的相关工作,实现非遗的持续发展。此外,加大技术培训和市场推广,帮助非遗工坊将其产品推向更广泛的市场,创造可持续的经济收入,包括参展机会以及品牌宣传活动,以提高非遗产品的知名度和销售量,有助于非遗项目的传承,同时也有助于促进地方经济增长。政府相关部门还可以通过多种渠道组织非遗产品参加各类展览、交流活动,提高非遗产品的知名度,增加非遗产品附加值。

增强文化交流和互动。首先,通过举办丰富的文化节庆活动,让不同地方的人们有机会亲身体验和感受其他地方的民族民俗文化。这些节庆活动可以包括富有地域特色的歌舞、美食、手工艺品展示等,让参与者在欣赏和学习的过程中增进了解和认同。其次,积极与其他省份、国家开展多种形式的艺术

演出合作项目。通过组织不同地方的艺术家和文化工作者共同创作、演出,共同探讨黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬新思路、新办法、新举措。广泛邀请其他省份和国家的文化团队参加这些活动,共同分享文化成果,促进文化交流和融合。再次,加强相关研究和教育工作。通过设立专门的研究机构和课程,培养一批具有较高专业素养的人才,为甘肃省及全国的非物质文化遗产保护提供强大的智力支持。建议将黄河流域非物质文化遗产相关内容纳入中小学课程体系,让更多青少年了解和热爱我们的黄河流域非物质文化遗产。

黄河流域非物质文化遗产是中华民族瑰宝,它不仅代表着历史和文化,还承载着人民的创造力和智慧。通过保护和传承黄河流域非物质文化遗产,我们不仅可以弘扬文化传统,也将为实现黄河流域文化和旅游高质量发展,以及中华优秀传统文化的创新性转化和创造性发展作出新的贡献。

作者单位:甘肃农业大学人文学院



党的二十大报告把“国家治理体系和治理能力现代化深入推进”作为未来五年我国发展的主要目标任务之一。旅游治理是国家治理的重要组成部分,旅游业的综合性、关联性、旅游产品的脆弱性等特点决定旅游治理现代化是社会主义现代化应有之义。迈上新征程,必须深入推进旅游治理体系和治理能力现代化,运用多样化、专业化与智能化等方式,提升旅游业治理水平,满足人民日益增长的美好生活需要。

构建协同治理机制,建设现代治理体系。构建立体、高效的旅游治理机制,优化旅游治理结构,进一步激活各类主体参与治理的活力。一要推进旅游治理制度化。加强优化营商环境、行政执法、信用承诺、突发事件应急、安全保障和法律援助等制度建设,推动各项制度更加成熟、更加定型,推进和拓展中国式现代化的实践经验转化为制度成果,切实维护健康有序的旅游市场。完善景区管理体制,理顺景区所有权、管理权、经营权之间的关系,实现景区规范化、精细化管理。二要明确政府旅游市场监管的职能边界,推动政府职能转变,强化跨部门旅游协同治理,最大限度地提高政府行政权力运行的效率。三要充分激发企业和社会组织的积极性。健全市场竞争机制,充分引入第三方市场化运营主体,打造文旅领军企业、骨干企业、标杆企业等,推进文旅企业集团专业化发展,全面提升市场主体旅游治理能力。旅游协会要发挥职能作用,不断提升资源整合能力,构建起资源共享、市场共拓、优势互补的机制。

改革创新治理方式,提高旅游治理效能。当前,旅游业进入小众化、高端化、精细化发展阶段,新业态、新模式不断涌现,挑战旅游治理能力。对此,一要强化依法治理。法治化是旅游治理现代化的重要标志。旅游业是关联性、依托性较强的行业,其良性发展需要优质的法治环境。要建立健全文化旅游治理相关的法律制度,如市场监管、综合执法、公平竞争、信用管理等,并健全法治保障机制,以法治保障旅游市场规范有序。二要完善景区预约服务。面对传统在线旅游转向智能出行管家模式,“云旅游”“去门票化”成为大势所趋,“预约、错峰、有序、文明”成为新常态的变化,要进一步完善景区预约服务功能,建立符合不同层次游客需要的预约旅游服务制度,着力提升游客体验和满意度。三要推进智慧旅游创新发展。用好网络化、数字化、智能化科技创新成果,创新服务方式,推动“科技+”“旅游+”相互赋能,提高治理智能化水平。同时要高度关注在线旅游及相关服务的风险和安全性,完善民商事法律规则,以网络监管为核心,做好服务监督与规范等工作。四要发挥科技赋能作用。要支持旅游科技创新,培育旅游人才队伍,把握科技赋能旅游发展的特征和规律,促进旅游治理提质增效,并围绕科技与旅游治理能力融合开展相关研究,探索旅游治理现代化的评价标准体系。

提升公共服务能力,丰富文化旅游内涵。良好的服务就是治理。当前,游客需求更加多元化、个性化,需要在营造优质旅游环境、提升游客体验上下功夫。在公共服务的精细化、便捷化上下力气。一要优化旅游产品和服务供给。打造高品质景区,加强旅游交通基础设施、自驾游营地、旅游厕所、充电桩等建设,提高游客出行的满意度、幸福感、安全感。构建多元化的服务供给机制,积极培育新型文旅企业,增强对民营企业的融资扶持力度,丰富旅游公共服务供给内容和水平。广泛引导社会力量参与,开展旅游志愿服务,扩大志愿服务规模,广泛吸引旅游专业大学生、相关部门退休人员、热心居民参与旅游公共服务,提升旅游公共服务的专业化、社会化水平。二要线上线下协同提升公共服务能力。要在公共基础设施建设中融入文化旅游要素,探索“旅游+”“文化+”等公共服务模式,如在酒店、景区、建筑物打造“旅游书吧”。建设旅游公共服务平台,推进旅游服务信息公开共享,依托网络拓展公共服务空间和服务覆盖面,大力培育具有地域特色的旅游公共服务品牌,提高旅游的内涵品质。三要提高旅游应急能力。建立风险防控机制,完善旅游气象、旅游预警、旅游投诉、应急处置、安全救援等制度体系,发挥旅游保险作用,确保文化旅游市场安全稳定。

增强市场监管能力,营造优质旅游环境。坚持规范监管与促进发展并重,把旅游质量提升作为强化市场管理的重中之重,构建现代化的旅游市场治理体系。推进旅游服务诚信体系建设,建立健全旅游诚信信息平台,实行“互联网+监管”“黑红榜”管理,对进入“红名单”的企业在市场准入、资质审核、评优评价方面给予便利,对严重失信列入“黑名单”的企业联合惩戒。推进旅游价格、购物等信息公开,建立暗访、有奖举报制度,引导群众参与旅游治理。运用大数据、云计算等现代技术对旅游市场进行监督、动态监控、及时处置。推进旅游标准化建设,构建服务质量标准体系、第三方质量评价体系,形成政府引导、市场驱动、社会参与、协同推进的标准化制定格局,并加大贯标力度。创新包容监管、容错性促进等执法机制,在旅游信息共享、情况通报、联合执法等方面加强跨区域合作,共同整治旅游乱象,提高执法效能,营造安全和高品质的旅游环境。

作者为省社会科学院决策咨询研究所副所长、研究员

大力推进旅游治理能力现代化

梁海燕



● 第二一六四期 ●

理论版投稿邮箱:gsrbllb@163.com

电话:0931-8159443