



参展商和专业观众报名恢复到疫情前水平

第六届进博会有哪些看点值得期待

新华社“新华视点”记者

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。目前,已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。

本届进博会将有哪些看点值得期待?“新华视点”记者带你先睹为快。

看点一:参展的世界500强和行业龙头企业数量均超过历届

据商务部副部长盛秋平介绍,第六届进博会企业商业展展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,均超过历届水平。

特装展占比是衡量展览质量的重要指标。据介绍,本届进博会企业商业展特装展面积占比近95%。

值得一提的是,今年是中国首个自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区建设十周年。中国馆面积增至2500平方米,规模为历届之最,将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

“展会的质量和水平不断提升,体现出中国对外开放政策的持续性和高水平对外开放的决心,也展现出中国同世界经济良性互动的发展态势。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员王孝松说。

看点二:进博会“朋友圈”持续扩大

本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾,涵盖最不发达国家、发展中国家和发达国家。

——“老朋友”纷纷回归,约200家企业连续6年签约参展。

罗伊·范登克是新西兰纽仕兰乳业有限公司执行总裁,今年准备展出的新品很有“进博缘分”。他说,纽仕兰牛奶在首届进博会上受到欢迎,如今依托贸易便利化政策诞生的“新西兰72小时鲜奶”有了升级版。

——“新面孔”不断加入。本届进博会,国家展有11个国家首次参展,34个国家首次线下参展;企业展吸引了近20家世界500强和行业龙头企业,以及500多家中小企业首次签约参展。

美国科技企业亚德诺在技术装备展区一口气拿下300平方米展位,计划重点展示边缘智能等前沿科技。“中国大力发展数字经济,推动产业升级,以高质量发展推动中国式现代化,这为我们提供了大机遇。”亚德诺中国区销售副总裁赵传禹说。

看点三:超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相

超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相,进博会成为各国创新创造的大秀场。

——首秀引领创新升级。美国医疗科

技企业GE医疗是进博会的常客,今年将有近30款融合全球智慧和中国特色创新智造的产品,其中有10款在中国首发首展,诸如在癌症诊断上可全核素精准定量的光谱数字PET/MR,可揣在社区医生口袋里的小型口袋超声Vscan Air……

“本届进博会上,多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等将进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。”中国国际进口博览局副局长孙成海说,新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊疗解决方案等将精彩亮相。

——智能科技刷新体验。这次参展的观众,将有机会与机器人来一场乒乓球“人机对抗”。欧姆龙第八代乒乓球教练机器人,借助双向语音沟通,能与人类沟通训练想法,智能规划对打方案,像专业乒乓球运动员一样,打出高质量的上旋球、下旋球。

通过进博会这扇窗,全球智能创新成果变得触手可及。高通将带来第三代骁龙8旗舰移动平台,进一步呈现5G和AI为手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验。

——绿色理念加速传递。本届进博会上,施耐德电气将通过覆盖14大行业的零碳应用场景和升级版的“零碳城市”图景,全方位展示企业最新数字化技术。“我们将继续携手产业链上下游,以绿色‘加速度’迈向高效与可持续,共同推动数字化与绿色低碳‘双转型’。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说。

作为塑料和橡胶机械制造商的克劳斯玛菲,将展示新能源汽车制造领域的一系列解决方案。克劳斯玛菲集团首席执行官李勇说:“通过进博会平台,我们将进一步了解用户需求,持续进行技术研发,为中国市场提供优质的产品、服务和解决方案。”

看点四:与最不发达国家分享发展红利

通过进博会,喜马拉雅山麓孟加拉国的黄麻手工艺品,受到了中国消费者的青睐。

黄麻编织的地毯、箩筐、装饰品等手工艺品,具有浓郁文化元素和天然可降解特点。“在孟加拉国,很多乡村的贫困家庭没有工作机会,尤其是妇女几乎找不到有收入的工作,但通过编织黄麻制品,她们有了让孩子上学的收入,有机会以教育告别世代的贫穷。”孟加

拉国达达公司创始人萨夫说,进博会和中国市场让这些家庭有了“改变命运的机会”。

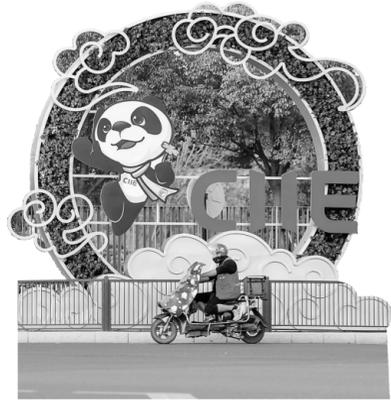
萨夫说,更重要的是,进博会帮助孟加拉国引进了服装投资贸易公司,中国面料可以在孟加拉国进行加工,服装销售到欧美国家,从而提供更多就业岗位。

进博会是国际公共产品,也为最不发达国家提供机遇。在今年国家展中,69个国家里面有16个是最不发达国家,企业展里面有29个最不发达国家。来自最不发达地区的各色农副产品、手工艺品,将悉数登场。

对于最不发达国家,进博会还通过提供部分免费展位、补贴和展品留购税收优惠政策等方式,推动当地特色产品进入中国市场。“从首届开始提供两个免费展位,到目前的四个标准展位,政策支持力度进一步增加,让最不发达地区的产品更有关关注度。”国家会展中心(上海)党委副书记时焯军说。

“许多产品从刚开始默默无闻到名声大振,正是借助进博会找到了广阔的发展空间,提振了发展的信心。”国务院发展研究中心研究员冯文猛表示,进博会向最不发达国家发出邀请函,旨在与其分享中国发展红利,以求合作共赢、共同繁荣,彰显了构建人类命运共同体的价值理念。

(记者 梁军 谢希瑶 周蕊 魏玉坤 新华社上海11月1日电)



10月31日拍摄的场馆周边吉祥物。

来进博会 看汽车产业的“绿色未来”

新华社记者 周蕊

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。今年,汽车展区汇聚全球十五大汽车品牌,绿色是这一展区的重要特点,不少车企纷纷在此剧透“绿色未来”。

9月20日晚间,法国米其林公司的一款“绿色”轮胎抵达上海浦东国际机场,21日经上海海关快速审核后“秒放”通关,成为第六届进博会的首票进境展品。很快,这款可持续材料使用占比高达63%的轮胎将进入今年米其林进博会“赛道乐园”主题展区,进行自己的“亚洲首秀”。

米其林中国区总裁兼首席执行官叶菲介绍,米其林在往届进博会上达成了一系列合作和发展动能,包括采购订单、轮胎业务和原配厂商的战略合作、赛事业务合作等,也收获了对中国市场和消费者的更多了解,米其林希望进一步在中国探索绿色发展的新前景。

在首届进博会上,现代汽车所展示的氢燃料电池车型NEXO,一经亮相就受到了中国消费者的热烈关注。之后每年,现代汽车都不断升级,秀出氢燃料电池汽车的种种可能性。如今,NEXO已推出符合中国法规要求的中国版车型,让氢燃料电池车型不再只是“展品”,而是中国消费者可以真实购买并使用的“商品”。今年6月1日,现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式竣工,这一基地生产的氢燃料电池系统,就是进博会同款的氢燃料电池汽车所搭载的。

可以实现几乎100%能量回收,从而有效提升续航里程并减少二氧化碳排放的新一代智能解耦制动系统;可有效帮助客户降低设备投资成本的博世高性能电堆测试台……连续六年参加进博会的博世展台上,一系列智慧交通、智能家居和工业互联网领域的多款创新解决方案即将亮相。

连续六年参展的伟巴斯特带来了一款智能玻璃车顶,可以实现太阳能发电功能,所获得的电能不仅能增加续航里程,为电池包充电,还能为电加热器及车内空调等其他电器供电,使车内环境更加舒适。(据新华社上海11月1日电)



10月31日拍摄的场馆周边绿化装饰。



11月1日,志愿者在熟悉指示牌上的信息。



这是中国(上海)自由贸易试验区临港新片区滴水湖。第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾。本组图片均由新华社发

制造业PMI有所下降 非制造业商务活动指数保持扩张

——解读10月份PMI数据

新华社记者 魏玉坤

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会10月31日发布数据,10月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.5%、50.6%和50.7%,分别比上月下降0.7、1.1和1.3个百分点,我国经济景气水平有所回落,持续恢复基础仍需进一步巩固。

“10月份,受‘十一’节日休假和节前部分需求提前释放等因素影响,制造业PMI景气水平有所回落。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——生产指数保持扩张,需求有所回落。

受9月份较高基数和10月份工作日减少等因素影响,10月份生产指数为50.9%,比上月下降1.8个百分点,但仍高于临界点,制造业企业生产景气水平保持扩张。

市场需求季节性波动。10月份,新订单指数为49.5%,比上月下降1个百分点。国外需求方面,新出口订单指数为46.8%,较上月下降1个百分点。中国物流信息中心专家文韬分析,从历史

数据来看,10月份新出口订单指数都会较9月份有所下降,这意味着新出口订单指数下降主要受季节性影响。

企业调查显示,10月份反映市场需求不足的企业比重为59.9%,较上月上升1.2个百分点。“当前需求波动主要是受季节性影响,随着冬季到来,消费品制造业和石油行业将迎来消费旺季,制造业市场需求或将较快改善。”文韬说。

——市场预期稳定向好,后市向好具备基础。

10月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升0.1个百分点,连续四个月位于较高景气区间,制造业企业对市场发展信心稳定。

文韬表示,从下阶段看,装备制造、消费品、电子产品和汽车等都将迎来旺季。此外,10月份扩内需稳外贸稳增长政策持续发力,有助于提振企业发展信心。

“近期以来,公司洗地机、吸尘器等多个产品销售持续回升,10月份产品销售额继续保持稳定增长。”苏州瑞久智能科技有限公司品牌负责人孙扬表示,从订单情况看,洗地机、吸尘器等产品市场前景仍然广阔。

价格指数下降,企业成本压力有所缓解。

受近期部分大宗商品价格下降和市场需求回落等因素影响,10月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.6%和47.7%,分别比上月下降6.8和5.8个百分点。“10月份原材料成本压力较上月有所下降,反映原材料成本高的企业比重较上月下降1个百分点。”文韬说。

从非制造业情况看,10月份,非制造业商务活动指数为50.6%,仍保持在扩张区间。

服务业商务活动指数高于临界点。10月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月下降0.8个百分点。在“十一”节日效应带动下,与居民旅游出行和消费相关的铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、生态保护及公共设施管理等行业商务活动指数均位于55%以上较高景气区间。

建筑业商务活动指数持续位于扩张区间。10月份,建筑业商务活动指数为53.5%。其中,土木工程建筑业商务活动指数为57.2%,连续三个月位于57%以上较高运行水平,基础设施项目建设保持较快施工进度。从市场预期

看,业务活动预期指数为61.4%,今年以来始终位于高位景气区间,建筑业企业对近期市场发展信心稳定向好。

“10月份,综合PMI产出指数为50.7%,比上月下降1.3个百分点,继续高于临界点,表明我国企业生产经营活动总体保持扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,10月份PMI整体有所回落,既有季节性因素影响,也表明经济回升向好基础仍需巩固。

从优化房地产政策,稳妥降低存量首套房贷利率,到分三类推进实施超大特大城市城中村改造,再到增发2023年国债1万亿元等逐步形成实物工作和提升防灾减灾救灾能力,近期以来,稳经济政策持续发力,着力补短板、强弱项,扩大国内有效需求,激发经营主体活力,扎实巩固经济回升向好态势。

“随着前期推出的稳经济政策继续发力,接续推出的新政策如增发2023年国债1万亿元等逐步形成实物工作,将为经济恢复发展注入强劲动力,宏观经济回升向好具备坚实基础。”文韬说。

(新华社北京10月31日电)

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会10月31日发布数据

10月份中国制造业采购经理指数(PMI) 49.5%



比上月下降0.7个百分点 降至收缩区间 制造业景气水平有所回落

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说

10月份,受“十一”节日休假和节前部分需求提前释放等因素影响,制造业PMI景气水平有所回落

市场预期稳定向好

10月份生产经营 活动预期指数 55.6%

比上月上升0.1个百分点 连续四个月位于较高景气区间 制造业企业对市场发展信心稳定

新华社发