

光影如织蕴真情 文明互鉴启新程

——第九届中国·嘉峪关国际短片电影展开幕式侧记

新甘肃·甘肃日报记者 吴涵

这里,雪山与大漠相连;这里,瀚海与绿洲互映。

时值金秋,走进嘉峪关,到处都流光溢彩,星光璀璨。

9月19日上午,第九届中国·嘉峪关国际短片电影展在嘉峪关大剧院盛大开幕。

嘉峪关是万里长城的西端起点,古丝绸之路的交通要冲,新亚欧大陆桥的中转重镇,是甘肃省重要的工业城市,也是我国西部知名的文化旅游城市。

这座城市与电影结缘,因其独特的气质和魅力。

这是一座文化厚重的城市。使者相望于道,商旅不绝于途的丝路盛景,金戈铁马、烽火传报的雄壮场面,镶嵌在宏大的历史画卷中。长城文化、丝路文化、边塞文化、魏晋文化在这里融合共生。多元文化基因早已深深融入这座城市的肌理。

这是一座神奇美丽的城市。巍峨雪山、戈壁峡谷、草湖湿地形成的自然风光,与现代化的科技乐园、地下酒窖、生态公园等相映成辉,赋予了这座城市雄浑、精致、现代的独特魅力。

这是一座生机盎然的城市。几代嘉峪关人栉风沐雨、砥砺前行,使得这座新兴的现代化工业旅游城市拥有全国文明城市、国家园林城市、国家卫生城市、国家环保模范城市等亮丽名片,正向着打造民生幸福的典范城市阔步迈进。

自2012年以来,嘉峪关国际短片电影展已成功举办8届,已经成为影视作品集中展映展播、交流互鉴、推介贸易的国际化专业平台,在促进文化交流、影视创作、产业发展等方面发挥了重要作用。

开幕式当天一早,走进嘉峪关大剧院一楼大厅,一场别开生面的展览吸引了观众的注意。这是本届短片电影展的分项活动之一——大型电影海报精品珍藏展。《焦裕禄》《小兵张嘎》《我们都是向日葵》《瞧这一家子》《袁隆平》《我和我的祖国》……电影记录历史,电影也反映时代,一张张电影海报串联起了中国银幕光影足迹。跌宕起伏的故事,栩栩如生的人物,直



抵人心的台词……目之所及,全是满满的回忆。国家一级演员赵晓明边参观边感慨:“这些展出的海报里还有我参演的第一部影片的海报,让我眼前一亮,觉得十分亲切。”

当时指向9时,本届短片电影展开幕式正式拉开帷幕。

嘉峪关市委书记刘永升在致辞中说:“本届短片电影展汇集了讴歌时代、礼赞人民的200余部精品力作。这既是我国影视界的盛会,也是推动中华文化更好走向世界的生动实践。”

微光汇聚成星河,光影交织耀陇原。

著名表演艺术家卢奇第一次参加嘉峪关国际短片电影展。他说,活动一届接着一届办,说明我们的城市在不断发展,相信有各界的支持,这个电影节一届比一届更好。

导演李三林带着作品《那时风华》参加了此

次影展。他说:“嘉峪关是一个历史悠久、令人向往的地方,这里有很多的资源、故事等待着影视界的同行们深入挖掘。”

同赏星光盛典,共话光影未来。

这不仅仅是一场电影展,更是一个文化交流的平台和创意碰撞的舞台。本届短片电影展以“起航,光影新征程”为主题,紧扣时代脉搏,坚持守正创新,必将在传承文化、服务大众、引领市场、推动文化繁荣、建设文化强国中发挥应有作用。

本届短片电影展开幕式上还同期发布了主题曲《长城长 丝路长》。

“长城长,嘉峪关威名扬,大漠孤烟直……”由演员王志强、佟丽娅等8位明星联袂演唱的歌曲,旋律悠长厚重,情感丰沛饱满,在场的嘉宾和观众不禁沉浸其中。

紧接着,以“敦煌女儿”樊锦诗为原型创作



△9月19日,媒体记者报道第九届中国·嘉峪关国际短片电影展开幕式。

<9月19日,第九届中国·嘉峪关国际短片电影展在嘉峪关开幕。

的电影《吾爱敦煌》作为开幕影片和观众见面。

“《吾爱敦煌》别出心裁地将演员诠释、历史影像与当下实景相融合,从青丝到白发,从实习生到名誉院长,该片相当全面地呈现了樊锦诗献给敦煌的华彩人生,也勾勒出了敦煌研究院半个世纪以来对莫高窟充满艰辛的保护、研究。”有观众看完片后如此评价。

敦煌研究院党委书记赵声良今年是第一次参加嘉峪关国际短片电影展,感觉很新鲜。他说,近年来国产电影都比较注重文化传播,我们的作品应该有传统文化的根基,也有大时代的厚重感,才能够有生命力。希望嘉峪关国际短片电影展能一直办下去,不断地推出我们这个时代新的作品。

文以化人,艺以通心。本届短片电影展丰富多彩的电影活动,必将让更多电影爱好者感受到艺术的魅力,也会让艺术的力量更加深入人心。

观点

以光影盛会提升嘉峪关影响力

中国电影制片人协会理事长明振江

党的十八大以来,中国电影取得了举世瞩目的辉煌成就,生产数量稳步增长,品种类型更加多样,创作质量显著提升,电影市场日趋繁荣,涌现出了一大批“既叫好又叫座”的优秀作品。特别是今年以来,一大批优秀电影争先进映,不仅创造了春节档、暑期档观影热潮和市场快速复苏,更是将全国各地不同年龄的观众重新请回到影院,再次建构起中国电影与广大观众的紧密联系,昭示着中国电影产业已成功跨越疫情造成的困难时期,重新迈上健康、快速、可持续发展之路。

短片是电影的重要类型,近年来借助新兴媒体的优势,发展势头迅猛,成果丰硕,深受广大观众特别是年轻观众的喜爱和欢迎。中国·嘉峪关国际短片电影展创办于2012年,已经走过了十多年不平凡历程。本届电影展以“起航,光影新征程”为主题,以新时代、新征程、新起点、新飞跃为目标追求,设置的各项活动丰富多彩,众多延伸内容颇具特色,推介评选出的优秀作品将通过影院展映、高校放映、主流网络视听平台线上播出等多种方式与广大观众见面,部分作品的主创团队还将与观众进行面对面的交流。

相信本届电影展在各主办、承办、协办单位的通力合作、共同努力下,必将办出特色、办出水平、办出效益、办成品牌,必将打造成具有影响力的国际化的影视作品推广、交流、交易、展映的专业平台,必将在促进文化交流、影视产业发展、文旅融合等方面发挥重要作用。以文塑旅、以旅彰文,用受人民群众欢迎和喜爱的文艺形式、能代表国家文化软实力的载体、具有综合艺术和高科技融合的魅力无限的光影盛会,大力提升祖国大西北重镇嘉峪关的城市美誉度和影响力,共同携手奋进,推动促进中国电影的高质量发展。

(新甘肃·甘肃日报记者 吴涵整理)

新甘肃·甘肃日报记者 李永萍

金秋九月,宾客如云,齐聚雄关,共赴一场光影盛会。

9月19日下午,中国·嘉峪关国际短片电影展与文旅融合发展论坛在嘉峪关南湖大厦举行。众多影人、专家学者等齐聚一堂,以电影为纽带交流互鉴,共同探讨“电影+文旅”发展新机遇,为推动电影展和文旅融合发展提供智力支撑。

独特的自然风光和地域风情、丰富的文物古迹和历史故事、深厚的文化底蕴和人文情怀,使嘉峪关成为众多历史题材、西部风情电影的拍摄点和取景地。本次论坛着眼于将文化资源优势转化为影响力、传播力、生产力,邀请业内专家学者共同探讨短片电影展的发展方向,探索如何提高电影展带动本地文旅发展的辐射力。

推动电影展和文旅融合发展

“万里长城丝绸路,欢乐旅游嘉峪关。长城与丝路在这里交汇,戈壁与峡谷在这里相合,大漠与湿地在这里共生,古关与星辰在这里交相辉映……”论坛伊始,嘉峪关市文化和旅游局局长赵淑敏向在场嘉宾热情洋溢地介绍了嘉峪关的文化和旅游资源。

“嘉峪关是一座工业与旅游‘双飞’的城市,每次来的感受都不一样,举办短片电影展对

“电影+文旅”的双向奔赴

——中国·嘉峪关国际短片电影展与文旅融合发展论坛侧记

嘉峪关文旅融合发展是一个非常好的契机。”陕西师范大学文旅规划设计研究院院长王晓峰表示,在新的形势下,政府要高度重视电影和文旅的紧密结合,做好“电影+文旅”这篇文章,建议绘制蓝图,由规划引领发展,通过文化和旅游来丰富电影作品的内涵,同时,也可通过电影增强旅游活力,让电影赋能文化旅游发展,让文化旅游插上电影的“翅膀”,实现文旅融合高质量发展。

王晓峰表示,要在文化旅游方面延长电影产业链,拍摄更具特色的地方电影,通过电影镜头展示嘉峪关的湖光水色、茫茫戈壁、风土人情,让电影的内容更加丰富,功能更加强大,也能让当地的文旅产业得到更好的推介和宣传效果;同时,将优秀的电影作品转化为旅游体验产品,在旅游景区打造沉浸式体验项目、实景演绎项目,让游客在参与体验的同时深入感受电影文化,实现电影展和文旅融合发展的“双赢”。

发挥优势讲好甘肃故事

“嘉峪关要发挥短片电影展的优势,让世界了解嘉峪关、了解甘肃、了解中国。同时,政府可以搭建平台,举办与嘉峪关和甘肃有关的电影节大赛,鼓励更多的创作者创

作出优质的作品,通过电影的方式将嘉峪关乃至甘肃的故事和文化讲出去,从而将旅游引进来,将优秀的传统文化传播出去,不断坚定文化自信。”北京人民艺术剧院演员孙茜说。

“每一届短片电影展都有创新和探索。我们要走出自己的特色,厚重的历史、灿烂的文化、美丽的地理环境便是甘肃的特色和优势。”北京电影学院原党委书记侯光明用“跨界、创新”来定位嘉峪关国际短片电影展。他表示,短片电影展在聚焦短片概念和国际化特点的同时,也要打造自己的特色品牌,例如,可以将标志性文化景观拍成短片进行宣传;可以面向游客开展优秀短片作品征集,让观众成为创作者,让创作者融入观众;设计统一的视觉标识,开发设计相关文创产品等,提高短片电影展的传播力和影响力。

“短片电影展是一个非常好的平台,包容性强。短片电影既不像长篇幅电影或大精品制作那样耗时耗力,又适合在当下新媒体时代各种传播手段不断涌现和普及的情况下得到广泛传播。”中国世界电影学会会长李倩表示,一个地区或城市要发展电影产业,做好中长期规划是非常有必要的,要多尝试影片的“请进来”和“送出去”,产生良好的宣传和交流效果。

打造地域性电影展名片

“城市为影视拍摄提供了场

景,影视能为一座城市带来影响力和传播力。”1905电影网董事长李玮表示,举办短片电影展非常有价值和有意义,嘉峪关拥有深厚的人文历史,在影视文化和文旅融合发展这方面可以综合本地特色进行多元化的尝试和探索。

“高山、森林、草原、湿地、雪山、沙漠、戈壁、河流、湖泊、雅丹……除了海,甘肃拥有了所有的地貌,如何将甘肃的自然风光与历史文化推介出去?”甘肃风行影视文化有限公司总经理潘红阳说,我们应敞开大门,邀八方来客,将电影与旅游联系起来,通过电影将当地文化和旅游融入进去,让更多人了解甘肃的美景和文化。

“嘉峪关一定要打造出一张地域性的电影名片。要有自己的IP,短片电影展的根基在嘉峪关,但扩展到全省去,可以走出嘉峪关在更广泛的范围内传播。”中央新影集团原副总裁郭本敏说。

著名剧作家曹晔表示,通过一部部作品,把甘肃的人文历史、地域风情、壮美景观,植入并扎根于剧情之中,已成为自己每部作品的切入口,更是自己一直探索的目标和方向。

论坛期间,众多嘉宾围绕相关话题分享智慧、交流观点。与会者一致认为,推动电影展和文旅融合发展,须制定“电影+文旅”系统完整的规划设计,充分发掘当地自然风光和文化的多元性、丰富性,以文旅来涵养电影创作,以电影带动文旅传播。

① 9月19日,中国·嘉峪关国际短片电影展与文旅融合发展论坛在嘉峪关南湖大厦举行。

② 醒目的第九届中国·嘉峪关国际短片电影海报。

③ 嘉宾认真参会。

④ 嘉宾拍照留念。

本版图片摄影:新甘肃·甘肃日报记者 田蹊

