



畅享丝路 遇见敦煌——第六届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会

▷ 9月7日，
嘉宾在57窟三维
重建艺术复原展
厅参观。
新甘肃·甘肃日报
记者 田蹊



△ 敦煌国际会展中心一角。
新甘肃·甘肃日报记者 田蹊 丁凯

千年敦煌尽在眼前

敦煌文化主题展特写



新甘肃·甘肃
日报记者 彭雯

走进位于敦煌国际会展中心B馆二楼的敦煌文化主题展厅，真实复原的洞窟场景、目不暇接的壁画精品、庄严精美的彩塑佛像、珍贵无比的敦煌汉简，辅之以中西合璧的布展风格，东西交融的丝路文化扑面而来，千年敦煌的前世今生尽在眼前。

以“融贯东西的典范”为主题的敦煌文化主题展于9月6日开展，展览分为“敦煌文化是各种文明长期交流融汇的结晶”“敦煌文化展示了中华民族的文化自信”“推动敦煌文化研究服务共建‘一带一路’”三个篇章，通过洞窟复原模型、彩塑制作、经卷绢画复制、汉简仿制、多媒体技术等方式，展现敦煌文化的特殊地位与作用，全方位展示丝路文化交流成果。

李永军是敦煌鸣沙书院的一名老画师。作为敦煌本地人，他从西安美术学院油画专业毕业后，因对敦煌壁画有着无法割舍的情结，选择回到敦煌画“敦煌”，一画就是三十余年。

得知敦煌文化主题展在这届敦煌文博会期间开展，李永军一大早就和同为画师的妻子驱车赶来敦煌国际会展中心看展。在一幅幅精美的壁画前，他一边细细观赏，一边与妻子交流自己的感受。

“与洞窟看壁画相比，看展出的壁画视野更开阔、细节也更多。敦煌壁画属于教科书级别的绘画艺术作品，这场展览展出了很多经典的敦煌壁画，通过比照，我也发现了自己平时临摹壁画时的不足，收获很大。”李永军说。

“这场主题展我们筹备了一年多的时间，策展方式经过多次讨论和修改，展览所用图片尤其是壁画使用的是高清大图，方便观众近距离、真实地感受敦煌壁画和敦煌文化的魅力。”敦煌国际艺术研修中心工作人员贾梦玉告诉记者。

这样的细节，在这个1300平方米的展厅里还有许多：莫高窟的塑像如何塑绘的？展览用几个模型，一步步再现了塑像制作过程；

壁画中女供养人的服饰妆容有何特点？展览从眉妆、点唇、额黄等一个个步骤详解各种“讲究”；

悬泉汉简记录了东西方密切交往的史实，对研究两汉时期的政治、经济、军事、外交、交通、邮驿、民族、文化、习俗等至为重要。专题展专门辟出一个展厅，对悬泉汉简作了充分的展示；

……

观众的体验感与获得感在展览的一处处细节中得到提升，敦煌文化也在这里处处细节中和观众形成共鸣。

“这场展览以后将成为常设展览，希望借此能够充分展示敦煌文化的特质，展现中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信，推动敦煌文化研究服务共建‘一带一路’。”贾梦玉说。



绘就敦煌艺术之美——丝绸之路绘画艺术精品展走笔

新甘肃·甘肃日报记者 董文龙

“这幅作品临摹的是‘水月观音’，作者使用以特殊材料制作肌理的方法，表现敦煌石窟壁画历经千年沧桑的感觉。”在第六届敦煌文博会主要展览之一的丝绸之路绘画艺术精品展展厅，讲解员、嘉兰德画廊馆长鲁桂兰从专业的角度为每一位走进展厅的参观者热情地解说。

丝绸之路绘画艺术精品展分为油画和国画两部分，油画征集了“一带一路”沿线法国、土库曼斯坦、意大利、俄罗斯等14个国家26位艺术家的54幅精品作品，展示了丝绸之路沿线国家的民风民俗、文明和历史的变迁。国画征集了40余幅珍贵的中国古代和近现代知名书画家精品，展现了丰富的文化内涵和深邃的文化价值，表达出中华民族博大精深的文化之美、艺术之美。

走进展厅，映入眼帘的是莫高窟最负盛名的壁画《反弹琵琶》。细看，原来是一幅油画作品，来自俄罗斯列宾美术学院教授亚历山大·格里申临摹的莫高窟第112洞窟壁画。

“使用油彩，用油画技法原汁原味地把敦煌壁画完美地描绘在画布上，既能保留东方的神韵，又不觉得违和，充分证明敦煌壁画艺术感染力征服了西方的艺术家。这是中国和俄罗斯文化交流、艺术合作的成功典范。”鲁桂兰介绍。

在一幅名为《林间小溪》的油画作品前，参观者宁远停下了脚步。只见，一条小溪在冰雪消融中缓缓流淌，似要流出画作，泛黄的树木透着一丝绿意。“冬雪中的一股温暖气息扑面而来。”沉思良久，宁远说，在这幅画中，自己感受到了大自然的美妙，宁静中透露出生命的力量。

丝绸之路绘画艺术精品展还展出了董其昌的《寒山秋水图》、齐白石的《凤仙蝶双飞》，以及郭沫若、黄胄等名家的书法、绘画作品。置身其中，参观者可以感受书画名家的意境和情感，享受各美其美、美美与共的丝路艺术魅力。

“本次展览体现了‘沟通世界、文化交流与文明互鉴’的主题，具有很高的代表性、艺术性和观赏性。为推动文化传播交流、文化贸易创新发展、加强国际交流合作将产生积极的促进作用。”展厅负责人张金梅说。

展现文创产品新风貌

——文创产品和文旅装备展特写

新甘肃·甘肃日报记者 吴涵

走进敦煌国际会展中心C馆二层，甘肃省文创产品和文旅装备展销活动吸引了不少观众前来参观。

这里，汇集着甘肃14个市州和兰州新区带来的特色文创产品。平凉的面塑、庆阳的香包、兰州的三炮台……各式各样的文创产品摆上了展台，参观者络绎不绝。

据展览工作人员介绍，这次文创产品和文旅装备展销活动，集中展示了3600多件甘肃特色文创精品及300余件传统与现代相结合的文旅装备产品。

“这个香包怎么卖呀？”

一位游客经过庆阳展台时，被庆阳展台前各式各样的香包所吸引。展台工作人员一边取香包一边说：“我们庆阳香包历史可久啦，有些产品还在香港展出过呢！”

高承叶是甘肃省的工艺美术大师，也是白银市非物质文化遗产代表性传承人。2003年，因为热爱刺绣，她开了一家刺绣作品店，后来她带领下岗女工和留守妇女做起了手工刺绣，带动大家增加收入。白银市的展台前摆着她们的刺绣作品，刺绣上的花卉、动物细腻生动、活灵活现，参观者对高超的刺绣技法赞不绝口。

本届文博会，许多文化底蕴深厚、创意设计新颖独特、现代生活气息鲜明的优秀文创产品大放异彩，成为全省文创产品的新标杆，也为文博会增色添彩。

敦煌，与《读者》来一场邂逅

新甘肃·甘肃日报记者 李永萍

走进第六届敦煌文博会《读者》品牌专题展区，一面由历年《读者》杂志封面组成的展墙，瞬间唤起参观者的美好记忆。

“这是1995年的封面，那年我刚出生！一晃眼，《读者》已经陪伴我们这么久了。”游客胡娅指着展墙上的封面兴奋地说。

一本《读者》，收藏了几代人的青春记忆。现场参观的老中青朋友，试图通过一份份《读者》封面，寻找属于自己的那段记忆。

《读者》创刊号、更名后的首期《读者》、为本届文博会专门推出的特刊《读者》敦煌号……在出版物展示区，精心陈列着不同时期的《读者》经典杂志。

“我是《读者》的忠实读者，每期我都购买阅读。”前来参观的市民刘文军欣喜地选

购了《读者》创刊号限量收藏版和《读者》敦煌号留作纪念。

《读者》和敦煌是代表甘肃的两张靓丽名片，它们之间有着天然的联系和深厚的渊源。出版物展示区，《敦煌小画师》《敦煌通史》《斯坦因敦煌考古档案研究》……精美的优质图书让参观者深切感受到，《读者》为敦煌创造了一个文化体验的空间，敦煌文化为《读者》提供了丰富的创作内容。

展区中央，以九色鹿和敦煌莫高窟为设计元素的《读者》敦煌号封面合影框，吸引了不少观众拍照打卡。

在展区的另一侧，是集阅读、体验、分享于一体的综合阅读空间“读者小站”，墙上展示着简牍学出版、敦煌丝路文库、民族文化出版等方面的出版物。温馨雅致的阅读区让一些参观者停下脚步，享受难得的阅读时光。

水杯、笔记本、徽章、茶叶、书签、帆布

包……在文创产品专区，精致的文创产品让大家在近距离了解《读者》的同时，丰富和增强了文化体验。“读者文创产品将深入人心的《读者》品牌和精美设计相结合，深受消费者欢迎。”读者出版集团工作人员介绍说。

在《读者》插图艺术展区，展示的插画作品让观众感受到不同形式的艺术之美，作品的展签上还放置着二维码，观众可以通过扫码观看视频，了解不同插图画家与《读者》的故事。

来自山西的赵鑫在每一幅插画前都驻足观看。“我从高中时期就经常订阅《读者》，里边的插画给我留下了深刻印象，今天在这里正好看到插画展，真是不虚此行。”赵鑫高兴地说。

时光漫卷书页过，只觉芳气满闲轩。漫步展区，与《读者》来一场“邂逅”，在阅读中与敦煌相遇。

① 9月6日，客商在展馆购买玉镯。

新甘肃·甘肃日报记者 丁凯

② 9月6日，游客参观土库曼斯坦专题展。新甘肃·甘肃日报记者 田蹊

