



聚焦文博会

第六届敦煌文博会成果通
报新闻发布会9月7日召开。
新甘肃·甘肃日报记者 丁凯

新甘肃·甘肃日报记者
苏家英 范海瑞 吴涵

第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会9月6日至9月7日在敦煌成功举办。本届文博会以“沟通世界:文化交流与文明互鉴”为主题,聚焦服务共建“一带一路”、传承弘扬敦煌文化、赋能经济社会发展三个方面,举办了开幕式、敦煌论坛、文化展览、文艺演出、招商推介等30项主体活动,以及多场双边会见活动,充分彰显敦煌文化的厚重灿烂和包容兼蓄,积极探索传承丝路文化与构建文明新形态的新思路新途径,为“一带一路”沿线国家和地区加强交流合作、实现共建共享共赢提供了更加广阔的空间。

思想碰撞 凝聚共识

本届文博会期间,以“敦煌论坛”为统一名称举办的12场论坛会议,是本届文博会的“重头戏”。嘉宾云集,深度对话。一次次思想碰撞,引发参会者共鸣,激发世界的回响。

这些论坛发挥了“一带一路”文化交流的重要平台作用,在助推沿线国家文化交流与旅游合作、促进民心相通、提升中华文化国际影响力、构建人类命运共同体等方面取得了丰硕成果——

传承丝路文化与构建文明新形态论坛、敦煌学研究弘扬的世界意义学术研讨会、敦煌舞的创新与发展论坛,挖掘历史文化时代价值,落实全球文明倡议,弘扬全人类共同价值,提出新观点、新理念、新方法,促进文明交流、互学互鉴。

中国-中亚和东盟发展合作论坛、联合国教科文组织保护非物质文化遗产公约20周年论坛、国际青年文化论坛、2023文化交流与合作论坛、推进智慧广电建设论坛、丝绸之路影视剧创作论坛等,深入阐释了中国同沿线国家合作共赢的坚定决心和务实行动,充分彰显中国推动构建人类命运共同体的大国担当,展望携手共建“一带一路”的美好未来。

第二届文明古国友好组织对话会、广播电视和网络视听艺人经纪人研讨会、丝绸之路国际商协会(敦煌)会议,则探讨推进文化交流与文明互鉴的工作机制,为常态化、长效化、机制化交流合作提供重要的国际遵循。

论坛一场接着一场开,硕果累累好“丰”景。“一带一路”倡议继续成为各方共同关注的热点话题,再次凝聚了国际社会的广泛共识;各论坛秉持“和而不同、兼容并蓄”的文化交流理念,为不同文化之间提供了一个深化交流、增进

了解的平台;继续加深与会嘉宾对丝路精神的认识,他们普遍认为,丝路精神已成为沿线各国共建“一带一路”的鲜明指引……

580多名中外嘉宾集思广益、深入交流,从不同文化背景、不同领域、不同角度深入阐述文明交流互鉴的重要作用、主要特征及实现途径,为落实全球文明倡议、推动共建“一带一路”高质量发展、创造人类文明新形态贡献了真知灼见。

精品荟萃 和融共生

如何更好地向国内外嘉宾展示丝路沿线国家文明交流互鉴的成果,以及我省在保护和传承中华优秀传统文化方面取得的成就,本届文博会的文化展览给出了答案。

这次文化展览,荟萃艺术精品、共享文化成果。展览共统筹策划了9大类15项具有代表性的专题展览,布展面积近1.1万平方米,展出20多个国家和地区的文化、艺术、文物等领域的10万件展品。

土库曼斯坦主宾国展出了该国文化艺术、传统工艺、旅游资源、风土民俗等内容,表达了进一步加强与中国在文化、旅游、艺术领域友好合作的愿望。新疆维吾尔自治区专题展,展示了近年来新疆文化和旅游高质量发展的成果和新疆社会稳定、人民安居乐业的突出成就。

世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地建设成果展、丝绸之路简牍类文物展、敦煌文化主题展、《读者》品牌专题展示等充分展现了丝路文化的传承与发展,给参观者们留下深刻的印象。

文博会期间,紧紧围绕“相约如意甘肃、共谱丝路交响”这一文艺展演主题,轮番上演3场精彩演出活动,为与会嘉宾献上丰厚的文艺盛宴。

在敦煌大剧院精彩上演的《飞天》音乐会,摘取了音乐剧《飞天》中的14首经典唱段,运用先进

的舞台技术,将绚烂恢弘的敦煌壁画以浪漫诗意的音乐表达呈现于舞台之上,展现了博大精深的敦煌文化,展示中华优秀传统文化的独特魅力。

中国音乐家协会2023金钟之星“一带一路”民族音乐会,则以“一带一路”沿线国家代表性的音乐素材为主线,以中国音乐“金钟奖”评委和金奖选手为主要演出阵容,展现民族音乐艺术成果,推动中华优秀传统文化“走出去”。

本届文博会还邀请了美国、蒙古国、阿塞拜疆、白俄罗斯四国的艺术家与中国艺术家同台演绎“相约敦煌”,联袂打造联接历史与当代、世界与中国的文化盛宴,共同谱写美美与共、和合共生的丝路乐章。

互利共赢 赋能发展

文化搭台,经济唱戏。

敦煌文博会为丝绸之路沿线国家和地区搭建了文化融合、产业联动、成果共享的平台,在推动文化交流、文明互鉴之外,经济效应也在逐步彰显。

在本届文博会期间举办的甘肃省文旅产业招商推介大会上,我省各市州签约重点项目26个,签约金额106亿元,涵盖文旅康养、文旅综合体、文旅科技、文化创意、文化演艺、景区提升等领域,可谓收获颇丰。同时,有关部门组织了文创产品和文旅装备展销活动,集中展示了3600多件甘肃特色文创精品和300余件传统与现代相结合的文旅装备产品,加快培育消费热点,促进文旅产业提质增效。

中国贸促会作为敦煌文博会主办单位之

一,高度重视本届文博会的举办。在2023丝绸之路国际商协会(敦煌)会议暨甘肃重点产业链对接洽谈会上,主办方发出了在文化领域加强经贸交流合作的倡议,将商协会(敦煌)会议作为合作平台和对话机制,每年定期在敦煌文博会期间举办,推动沿线国家商协会建立区域间长效合作机制,促进国际文化产业交流合作,助推重点产业项目有效落地。

经中国国际商会授权,以本次会议为平台,设立了“中国-白俄罗斯商务理事会甘肃联络办公室”“中国-哈萨克斯坦企业家委员会甘肃联络办公室”并予以授牌,以此促进我省和丝绸之路沿线国家和地区进一步扩大经贸交流合作空间。

文博会期间,我省还充分借助中国贸促会、中国国际商会资源和渠道,举行了中外企业“甘肃行”活动,组织洲际酒店集团、太平洋建设集团、长江三峡集团、通用技术集团、蒙牛乳业等15家中外知名企业走进甘肃,围绕新能源及装备制造、现代农业、绿色化工、文化旅游等重点产业,加强精准招商,推动更多链主型企业、“三个500强”企业、重大标志性项目落地甘肃。

本届文博会是一次深化文明交流互鉴、助推“一带一路”建设的盛会,是一次展示甘肃新形象、凝聚发展新动能的盛会,得到了国际社会的广泛赞誉,取得了丰硕的文化和经济成果。今后,敦煌文博会也必将在共建“一带一路”倡议的宏伟蓝图中,秉承民心相通的重大历史使命,绽放出更加夺目的光彩。

凝聚发展共识 共创美好未来

第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会成果综述

谱写甘肃文旅发展新华章

——甘肃省文旅产业招商推介大会特写

新甘肃·甘肃日报记者 范海瑞

“甘肃绵延一千六百多公里的丝绸之路,正在向您敞开热情的怀抱,你们的到来让世界的目光再次聚焦甘肃,让这里沉睡的文旅资源焕发光彩,愿我们携手共同开创甘肃文旅更加美好的明天。”

9月7日,作为第六届敦煌文博会的重要活动之一,甘肃省文旅产业招商推介大会在敦煌举办。会上,热情的甘肃人向与会客商发出了诚挚的邀请。

甘肃是一柄镶嵌在中国西北的“玉如意”,被誉为“华夏文明的发源地、自然奇观的博物馆、民族风情的大观园、品质旅游的目的地”。今年,甘肃文旅产业快速升温。1-7月,全省共接待游客1.97亿人次,实现旅游综合收入1160亿元,分别恢复至2019年同期的94%和79%。

“甘肃旅游的强劲复苏,给当地的酒店住宿业带来了好的发展契机,甘肃各

市州的酒店业具有很大的发展空间。今年暑期,我们在甘肃的酒店入住人数已经恢复到2019年的水平。”锦江酒店(中国区)事业发展中心开发总裁张皓博说。

“一带一路”倡议的实施,使甘肃从中国内陆省份一跃成为向西开放的门户,丝绸之路经济带黄金通道的建设使甘肃成为海内外企业新的投资热土。

大会现场,我省14个市州及兰州新区进行了文旅重点招商项目推介,共推介文旅康养、景区开发、文旅小镇、游乐业态招商引资项目82个。这些吸引力强、发展前景好、优惠政策大的好项目引起了参会企业家们的高度关注。

“我们将以文化底蕴为灵魂,以产业发展为骨架,主动响应健康中国战略,彰显优势构建文旅康养产业链;以甘肃、甘陕、甘川、甘新、甘蒙为闭环,立足西北打造自驾游产业链;着眼做亮‘陇上乡遇’品牌,突出特色打造乡村旅游产业链;以航天、怀古、地质、寻根为主题,绽放光彩建设研学旅游产业链;立足世界文化遗产优势,展现魅力延伸文化体验产业链,精心主打‘交响丝路·如意甘肃’文旅金字招牌,促进文化和旅游融合发展。”省文旅厅党组书记、厅长何效祖介绍。

当前,甘肃文旅发展迎来了新一轮的大好机遇,甘肃以极大的热忱欢迎企业家们前来投资兴业、共谋

发展,实现优势互补、资源共享、互利共赢。

“这次参加敦煌文博会收获非常大,甘肃文化旅游资源非常丰富,吸引着全国各地的游客,我们非常看好甘肃特别是河西走廊的文化旅游产业投资前景,我将组织一些企业家朋友来这里考察投资。”万美通管业(杭州)股份有限公司总经理张云海说。

投资15亿元在酒泉市打造酒泉明皇(环球港广场)商业综合体;投资30亿元在兰州新区打造“一带一路”黄金产业园;投资10亿元在武威市凉州区打造通用机场和低空飞行观光旅游项目;投资14.14亿元在天水市清水县打造清水县轩辕温泉建设项目……

会上,一批文旅产业领域的大项目、好项目签约落地。兰州、酒泉等市州与多家文旅企业签约项目26个,合计签约金额达106.61亿元,涵盖文旅康养、文旅综合体、文旅科技、文化创意、文化演艺、景区提升等多个领域。

“甘肃的营商环境很好,政府有关部门对我们企业支持很大,我们对在这里的发展很有信心,也期待通过此次文博会,能够吸引更多的产业链上下游公司落地甘肃,共谋发展。”广州励丰文化科技股份有限公司负责人袁波说。

“我们将以开门迎客、广交朋友的态度,稳固‘基本盘’、强化‘硬支撑’、优化‘软环境’,打造政策洼地,提供优质服务,全方位、全周期、全过程为投资企业经营发展保驾护航。欢迎各位嘉宾朋友全面考察甘肃优质文旅资源,精心谋划招商引资大业,布局文旅招商引资好项目、大项目,共谱甘肃文旅发展新华章!”何效祖说。



① 9月7日,甘肃省文旅产业招商推介大会在敦煌举办。
新甘肃·甘肃日报记者 田璞



敦煌全域旅游发展取得突出成效

本报敦煌9月7日讯(新甘肃·甘肃日报记者李永萍)“今年1至7月,敦煌市旅游累计接待979.15万人次,同比增长342.07%;旅游收入73.91亿元,同比增长454.47%……”今天下午省政府新闻办在敦煌举行的“大敦煌文化旅游经济圈敦煌核心圈建设”新闻发布会上,亮出了敦煌市全域旅游发展的丰硕成果。

据介绍,近年来敦煌市以大敦煌文化旅游经济圈建设为抓手,加快推动敦煌核心圈建设,区域联动发展格局逐步构建,全域旅游发展取得突出成效。聚焦敦煌国际文化交流传播,建设敦煌国际艺术研修中心、敦煌文化国际传播中心全球启幕,敦煌文化品牌影响力不断提升。成功举办第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会,近13个国家政要和国际组织负责人、150多个国家和地区的5000余名嘉宾出席盛会,为推动“一带一路”建设、促进丝路沿线国家合作交流和民心相通发挥了重要作用。

同时,敦煌市主动牵头加强区域联动,谋划东中西多点串联、全域旅游的总体布局,打造“游敦煌莫高窟、走瓜州玄奘路、住雪山蒙古包、赏哈萨克风情”的区域文旅品牌,凸显敦煌核心圈辐射带动作用。紧跟文旅消费升级新趋势,积极培育文旅新业态,不断打造消费新场景,引领带动其他产业融合发展。先后培育引进《敦煌盛典》《又见敦煌》等精品演艺节目常态化驻场演出,高标准承办举办丝绸之路国际汽车拉力赛等国际品牌赛事,演艺赛事精彩纷呈。大力发展乡村旅游,成功打造一批全国乡村旅游重点镇、重点村,乡村旅游逐渐成为敦煌旅游新热点。

此外,积极主动扩大文旅发展“朋友圈”,与新疆、福建、重庆和成都、武汉等地文旅企业签订战略合作协议,在香港、澳门、上海、广东等地设立32个敦煌文化推广中心,成功召开首届“四省十二城”文旅发展联盟大会,共同签订合作备忘录,大区域旅游格局正在加快形成。