

中国多措并举 保障粮食安全



□ 徐子雯

据美国《世界谷物》杂志报道,中国在全球粮食安全方面发挥着关键作用。所有国家都发誓要把确保国内粮食安全作为首要任务,但是近年来没有哪个国家比中国更加致力于实现这一目标。

报道称,中国人口占世界总人口不到20%,却拥有世界一半以上的玉米、大米和小麦。

2021年全国粮食总产量13657亿斤,比上年增长267亿斤,增长2.0%,连续7年保持在1.3万亿斤以上,产量创历史新高。2021年中国粮食大丰收来之不易。首先,新冠肺炎疫情在中国多地发生,对种植工作造成影响;其次,粮食生产面临化肥等农业生产资料价格上涨的不利因素;另外,部分地区出现极端灾害天气导致减产。但中国地大物

□ 孙政华

“难以关闭、影响工作、自动安装、无法卸载、甚至藏毒纳‘垢’……”无孔不入的网络弹窗广告,大家应该都不陌生。

网络弹窗实质为一种网络广告。广告法第九条明确规定,广告不能妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚,不能含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容。然而,当前部分弹窗广告依然存在一些违法信息。更令人担忧的是,很多弹窗广告还涉嫌盗用用户信息。如今借助大数据技术,广告主可以搜集用户的浏览数据和个人信息。搜集的信息越多,用户画像就越丰满,投放

博,一个地方减产不影响总体粮食产量持续增加。

中国的粮食进口也处于历史高位。2021年中国进口粮食16453.9万吨,同比增长18.1%,玉米、大豆、小麦等进口较多。值得一提的是,玉米等粮食品种国际价格的上涨,并不是由于中国进口量的增加,而是因为出口国家减产,导致国际市场供给减少。

粮食安全对于中国这个人口大国而言,关系重大。现在中国的粮食安全保障水平很高,粮食供给总量充足,库存水平较高。但中国粮食生产的结构性矛盾仍然存在,突出表现为大豆、玉米等杂粮缺口较大,而稻谷出现了阶段性过剩的情况。

为了保障粮食安全,中国多措并举:第一,实施党政同责政策,强化地方政府的责任,各地粮食的播种面积总体实现稳中有增;第二,大力培育推广优良品种,达到粮食产量的增长;第三,在极端灾害天气发生后,采取补种、田间管理等补救措施,减少灾害造成的损失;最后,提高最低收购价格,并扩大农业政策性保险覆盖范围和力度,进而提升农民生产积极性。

中国把自身的粮食安全问题解决好,就是对全球粮食安全的贡献。和美国将粮食援助作为政治外交手段不同,中国与世界粮食计划署等国际组织合作,积极参与全球粮食安全治理,推动构建人类命运共同体。2021年,国际粮食减损大会在山东省济南市召开,有利于凝聚国际社会在粮食减损方面

的共识,构建全球共同节粮减损的良好氛围,增强疫情下世界粮食安全韧性,推动形成长效合作机制,扩大全球农业合作。

除了保障中国14亿人的饭碗,中国还积极承担大国义务,向全球低收入国家和粮食危机比较严重的国家提供粮食援助,帮助他们解决粮食安全问题,缓解粮食危机。同时开展技术合作,派遣科技人员到发展中国家,推广中国的杂交稻等农业技术和先进机械,帮助发展中国家提高粮食产量。

当前,中国的粮食安全仍面临许多挑战。受新冠肺炎疫情影响,国际市场上粮食供应链不稳定,对粮食进口的影响不可忽视。从国内生产的角度看,中国资源有限,对于耕地的保护建设仍需提高;农业科技水平也有待提高,当今生物技术突飞猛进,中国面临着激烈的国际竞争,部分农业机械有待升级。另外,农民的利益问题难以解决,农民收入过低,大量农村劳动力流向城市,导致农村无人种粮。

面对国际粮食市场的波动,中国应积极参与全球粮食安全治理,通过国际合作来增强供应链的稳定性。对内,首先要保护和建设耕地,稳定粮食的种植面积;其次,要调整粮食产业结构,扩大大豆油料的种植面积。同时,使用无人机等智能设备,提高农机装备水平,推动农业机械化、智能化,可以有效解决劳动力减少的问题。通过以上措施,在保障本国粮食安全的同时,为世界作出示范。(摘自《人民日报海外版》)

网络“牛皮癣”的利益链

的广告就更精准。用户除了受到弹窗广告的骚扰,个人隐私还遭到了侵犯。

据媒体披露,弹窗广告制作发布早已形成产业链,且成本十分低廉。以茶叶类商品为例,弹窗广告收费方式有两种——按曝光量计费,15元可曝光千次;按用户点击量计费,用户点击一次3毛钱。行业里还有一条“潜规则”——“返点”:官方给渠道商一定“返点”,渠道商也给客户“返点”。

弹窗广告投放的资质和成本门槛都较低,大部分经营网络广告的公司不需要广告主提供营业执照等资质,只需在公司开户充值,提供广告素材,便可进行各类广告投放。监管体系的不完善,违法行为难取证、维权成本高、处罚措施不足都造成了目前的现状,现实中也很少见到弹窗广告主及互联网平台被处罚的案例。

(摘自《法治周末》)

网海观潮

□ 武慧敏

近年来,盲盒成为消费者的新宠,从上游设计师的挖掘,到中游IP(知识产权)的运营,再到下游的盲盒销售、潮玩文化的推广,“盲盒经济”带动的消费新风潮初具规模。同时,“套路”营销等问题时有发生,“盲盒经济”不可盲目发展。

打开电商平台,各种类别的盲盒产品应有尽有。在由潮玩引领的盲盒热潮中,频频出现跨界新产品。从传统的潮玩盲盒门店,到现在的市场上的图书盲盒、文具盲盒、数码盲盒等,“盲盒经济”发展迅速,有着巨大的市场潜力。此外,在社交网络平台上,有关盲盒开箱、测评、“抽盒”经历的视频持续火爆,盲盒的社交圈正在建立。

小小的盲盒为何会产生这么大的吸引力?强惊喜感、强社交属性和强溢价被认为是盲盒流行的主要原因。区别于其他潮玩品类,盲盒入手价格不高,且抽盒的手法

更加具有趣味性,拆盒时附赠惊喜感、强社交属性,当抽到概率极低的隐藏款时,能获得比商品价值更高的收益,这使得盲盒广泛流行,收获大批粉丝。

在“盲盒经济”迅猛发展的同时,相关问题也时有发生。比如,商家过度营销,消费者易中套“上瘾”;商家涉嫌虚假宣传,到手货物与宣传不符;产品质量难以保障,出现假劣、“三无”产品;消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善……不少消费者被盲盒“套路”。

“盲盒经济”不可盲目发展。中国消费者协会2021年初就提示消费者销售盲盒需遵守行为规范,消费者要理性购买盲盒。2021年5月,中国消费者协会再次提醒谨慎购买机票盲盒,并点名批评有违公序良俗的宠物盲盒营销形式。今年1月,中国消费者协会点名批评某商家推出的盲盒有诱导消费者过度消费的嫌疑。针对“盲盒经济”存在的问题,上海市市场监管局制定发布《上海市盲盒经营活动合规指引》,要求单个盲盒的售价一般不超过200元,盲盒经营者不得开展饥饿营销,要求盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒,向8周岁以上未成年人销售盲盒商品应通过线上线下等不同方式确认监护人同意。

盲盒是一种商品,最终要靠质量取胜,一味靠过度营销和饥饿营销不是长久之计。“盲盒经济”要创新也要规范,让盲盒回归到规范化成长的轨道,才是“盲盒经济”实现可持续发展的真正出路。(摘自《人民网—人民日报海外版》)

史海钩沉

□ 不是徐庶

60多年前的抗美援朝战争中,曾有一场战役仿佛被人们遗忘。那是一场持续了17天的殊死搏斗,其惨烈程度堪比人类战争史上任何一场战役。

这是中美在朝鲜战场上改变历史格局的一次对决,它被称为“中美两国都不愿提及的血战”——长津湖战役。战役发生在朝鲜北部最大的湖泊长津湖。由于战役过程的特殊性,多年以来,这场战役一直被视作军事上的一个谜团。

亲历过那场战役的迟浩田将军在多年之后仍难以忘怀:“尽管长津湖战役已经过去60多年了,但至今都让我刻骨铭心。”

1950年冬,朝鲜半岛长津湖畔。到处是白雪皑皑,人走在雪里只能露出上半身,气温更是出奇的冷,零下40度。

一支美军队伍在冰天雪地里搜索前进。突然,指挥官大喊一声:“Hold(停)!”



学林漫步

茶的历史“苦”程

中国历代文献中都有关于茶的记载。四川等西南地区是我国历史上最早栽培茶叶的地方。

晋代的张华在《博物志》中说喝茶可以让人少眠,人们意识到喝茶能提神醒脑。到了唐代,湖北人陆羽撰写了著名的《茶经》,这是世界上第一部关于茶的专著,推动了饮茶的风气。当时茶铺、茶肆遍及各地,促进了贡茶的产出。据宋代的地理书《太平寰宇记》,西南的四川、重庆、贵州,华南的广东、广西、福建,长江中游的湖北、江西、安徽,长江下游的江苏、浙江,还有淮河

□ 孔自来

光线会影响人的情绪和行为。一项研究中,来自加拿大和美国的科学家将参与者随机分为两组,一组置身灯光较强的房间,另一组置身灯光较暗的房间。

第一项试验中,参与者观看一段假想广告片,主人公因上班迟到而可能具有攻击行为。结果发现,认为广告片主人公具有攻击性的参与者,大多来自光线较强的房间中。

第二项试验中,研究人员让另外两组参与者对一组词汇所表达的情绪感觉进行

「盲盒经济」不可盲目发展

展迅速,有着巨大的市场潜力。此外,在社交网络平台上,有关盲盒开箱、测评、“抽盒”经历的视频持续火爆,盲盒的社交圈正在建立。

小小的盲盒为何会产生这么大的吸引力?强惊喜感、强社交属性和强溢价被认为是盲盒流行的主要原因。区别于其他潮玩品类,盲盒入手价格不高,且抽盒的手法

机器人既能“地上跑”也能“天上飞”

科技视野

□ 张梦然

想象一下,一辆小型自动驾驶汽车正在陆地上行驶,却突然将自己压扁,变成四轴飞行器飞走。据发表在最新一期《科学·机器人》杂志上的研究,美国团队设计了一种在材料层面改变形状的新方法,使用橡胶、金属和温度对材料进行变形并将它们固定在没有电机或滑轮的位置。

“当开始这个项目时,我们想要一种可做3件事的材料:改变形状、保持形状,然后恢复到原始配置,并在多个周期内完成。”弗吉尼亚理工大学机械工程系助理教授迈克尔·巴特利特说。

为了创建一个可变形结构,该团队借鉴了剪纸艺术。通过观察橡胶和复合材料中这些剪纸图案的强度,该团队创建出了具有重复几何图案的材料结构。

接下来,研究人员开发出一种能够保持形状但允许按需消除该形状的材料。他们引入了一种由嵌入橡胶皮内的低熔点合金(LMPA)制成的内骨架。通常,当金属被拉伸得太远时,金属会永久弯曲、断裂或拉伸成固定的、无法再用的形状。而将特殊合金嵌入橡胶后,当拉伸时,这种复合材料



可迅速保持所需的形状,非常适合可立即承重的柔性变形材料。

最后,材料必须使结构恢复到原来的形状。研究团队在LMPA网络旁加入柔软的卷须状加热器。加热器使金属在60°C或铝熔化温度的10%时转化为液体。弹性体表皮将熔化的金属保持在原位,然后将材料拉回原来的形状,扭转拉伸,使复合材料具有“可逆塑性”。金属冷却后,它再次有助于保持结构的形状。

研究人员发现,这种受剪纸启发的复合设计可创造出复杂的形状,从圆柱体到球状再到凹凸形状。形状改变也可快速实现:用球撞击后,形状改变并在不到1/10秒内固定到位。此外,如果材料破裂,可通过熔化和重整金属内骨架来多次修复。(摘自《科技日报》)

党史博览

□ 贾永

面对敌人的围追堵截,遵义会议之后的红军依旧是危机重重,必须尽快杀出一条血路,突出重围。

1935年1月20日,中革军委从遵义转至桐梓县城,随即下达《关于渡江的作战计划》。地域定在宜宾、泸州之间。毛泽东的设想是,趁着年关临近,川军江防麻痹、国民党追击军尚在途中之际,避其锋芒,悄然过江,摆脱围追堵截。28日拂晓,战斗在蒙蒙细雨中打响。战至黄昏,双方仍呈胶着之势。红军发现,川军不是情报中所说的两个团,而是两个旅,另有两个旅的增援部队还在源源而至。并且,原本以为像黔军一样一击即溃的川军战斗力丝毫不亚于中央军,轻重武器装备甚至优于中央军。“歼灭战”成了“拉锯战”,人均仅有20发子弹的红军陷入危机。

眼看短时间内取胜无望,中央政治局连夜命令停止与敌人纠缠,暂时放弃北渡长江计划,避实就虚,西进川南。29日拂晓,红军从土城浑溪口、元厚等渡口迅速渡过赤水河。

部队撤至四川叙永县城南79公里处的石厢子时已是大年三十的傍晚。这里与贵州毕节县大渡乡和云南威信县水田寨接壤。雄鸡报晓,三省可闻,故而三地交汇处统称为“鸡鸣三省”。当时的石厢子是一个仅有400多人的小村庄。地处大山深处,老百姓的日子苦不堪言,连除夕之夜的爆竹声也是稀稀拉拉。警卫员好不容易弄来一碗腊肉,被毛泽东送给了伤员。

大年初二,部队向云南威信境内转移。当天晚上,在水田寨一林因门窗雕有花草虫鸟图案而闻名的“花房子”里,中央政治局常委进行分工,博古交出了装有文件、材料、公章象征着中央最高“权力”的几副重担。

那个春节,重要会议一个紧接一个。大年初五,政治局在大河滩召开会议,正式通过张闻天起草的《中共中央关于反对

长征路上的一个春节

敌人五次“围剿”的总结决议》,即《遵义会议决议》。第二天,中央政治局在威信县城所在地扎西召开扩大会议,讨论新的战略方针,会议决定改变原定北渡长江的计划。会议同时决定,对中央红军进行整编,彻底改变长征以来“叫化子打狗,边打边走”的局面。

大年初六的政治局会议,开了一个通宵。凌晨,由中革军委主席朱德,副主席周恩来、王稼祥签署的《关于各军团的缩编命令》随即发出。中央红军由30个团缩编为17个团,机关和后勤人员大幅度精简,充实基层;运输队、掩护队、供给部等机构的大部分人员,以及司号员、理发员、炊事员等等,大都编入作战连队,红军师长当团长,10个连长一个班。

这是一次脱胎换骨的精简。凡两个人抬不动的东西,个人抬不动的东西都要甩掉。早已成为部队沉重负担的造币机、造弹机、印刷机、磅秤、铸银模子等笨重机器和器材则一律处理掉。丢掉了“包袱”,实现了“消肿”,部队面貌焕然一新。

趁着国民党几十个团匆匆在长江南岸布防阻拦,贵州兵力空虚之际,毛泽东再度挥师黔北,杀了敌人一个回马枪。红军先头1个团先敌抢渡二郎滩,成功掩护部队于2月18日至20日第二次渡过赤水河,取桐梓、夺娄山关、重占遵义城,5天内歼灭和击溃蒋介石嫡系吴奇伟部2个师8个团。

(摘自《四川党的建设》)



长津湖血战：“冰雕连”令美陆战1师胆寒

随后,他取出望远镜,眼前的情景令他大惑不解:对面有一排排的志愿军战士举着枪,握着手榴弹,但他们居然没有开火。

几个胆大的美军爬上志愿军阵地,才发现整整129个志愿军官兵被冻成了冰雕,枪口却冲着敌人来的方向,依旧保持着战斗的姿势……美军想把他手里的枪拿走,却怎么也拿不下来,不得不掰断了三根手指头……

后来,第9兵团司令员宋时轮向毛泽东报告战况,电报中写道:“战斗打响后,该连无一入站起,到打扫战场时发现,全连干部、战士呈战斗队形全部冻死在阵地上,细查尸体无任何伤痕与血迹。”

面对这样的敌人,美军指挥官不由向“冰雕连”敬了一个军礼!

这支美军是“王牌军”海军陆战队第1师,在二战的太平洋战场以凶狠、残忍闻名,无一仗仗记录,被称为“魔鬼一样的幽灵”。一动不动的冰雕连让这支骄悍的王牌部队吃惊不小,但让他们惊讶的事继续发生着。

美军继续往前走,遇到了志愿军第二个“冰雕连”。不幸的是,他们这次遇到的,是会动的“冰人”。只听冲锋号一响,无数志愿军官兵从雪下面冒了出来,犹如神兵天降一般,冲杀声震天。很多战士冲锋时才发现,腿已冻得坏死了,但他们顾不上这么多,剩一条腿的就跳着往前冲,没腿的就

往前爬。这突如其来的攻势,打得美军措手不及、狼狽逃窜。志愿军第9兵团的官兵在长津湖地区埋伏了整整6天6夜,穿着单薄的衣裳,啃着冻得像石头一样的土豆,在零下40度的雪地里一动不动,一直不敢合眼。没人敢睡,因为一旦睡着了,第二天就再也叫不醒了。

志愿军老战士刘伯清回忆说:“冷到什么程度呀,讲了你都不敢信,一些战士的耳朵被冻得硬邦邦的,一碰整个就掉了,一点都没的知觉喽!”

笔者体验过零下28摄氏度的寒冬,那是2002年在内蒙古额济纳旗。当时,笔者穿着厚厚的大衣,穿着保暖的冬鞋,戴着皮手套,在寒风呼啸的露天坐了半个多小时。全身哆嗦,感觉没穿衣服一样。最冷的是脚,好像已经不属于自己,就算给人割去恐怕也感觉不到。支撑我坚持下去的,就是冰雕连的前辈们:要知道,他们面临的是零下40度,而且脚下是胶鞋,身上是单衣!

支撑我的是他们,支撑他们的又是什么呢?冰雕连一位战士留下的绝命诗,向我们诉说英雄的战斗意志和战斗情怀,为我们提供了令人信服的答案:“我亲爱的祖国/更爱我的荣誉/我是一名光荣的志愿军战士/冰雪啊/我决不屈服于你/哪怕是冻死/我也要高傲地耸立在我的阵地上。”(摘自《中国军网》)

现较早,红茶则要到明代,乌龙茶出现更晚。

唐代发明了蒸青法,也就是把茶叶的鲜叶用蒸汽杀青,然后捣碎、制饼、穿孔、烘干,这样可以消除茶叶的臭青气味,还便于贮藏和运输。从宋代到元代,茶叶的加工技术进一步简化,从蒸青饼茶和团茶改为蒸青散茶,元末明初又发明了炒青绿茶。明代以后,花茶和红茶的加工技术相继问世。

早在南北朝时期,茶就由中国传入了朝鲜半岛,唐代经佛教徒传到日本,后来传到阿拉伯地区。清代中期,英国人把茶树和茶种带到印度和西方,经过若干年以后,实现了成功引种。

(摘自《解放日报》)

生活百科

生活中的“黑暗效应”

分类,如积极词、消极词和中立词等。结果发现,灯光较强房间里的参与者认为“鲜花”和“微笑”等词汇更积极,“牙齿”和“医学”等词汇更消极。两组参与者对中立词汇的评价没有区别。

心理学家认为,灯光太亮更容易让当事人双方察觉并放大对方的“攻击性”,同时也会增强人们对情绪化言辞的敏感性。在光线比较暗的场所,双方彼此看不清对

方的表情,戒备更少,也更温和,彼此产生亲近的可能性会远远高于光线比较亮的场所。这种现象被称为“黑暗效应”。

“黑暗效应”还可以解释为什么在灯光昏暗的酒吧和舞厅,陌生人之间比在普通场合更容易相互认识,甚至产生恋情。原因是,太明亮的光线会令人难以放松,从而提高警惕性和戒备心。

(摘自《大众卫生报》)