

# 更好解决人民群众操心事 烦心事 揪心事

## ——聚焦《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》三大看点

### ZM 经济视野

□ 高蕾

社区服务关系民生、连着民心。日前,国务院办公厅印发《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》,明确了“十四五”时期推进城乡社区服务体系建设的指导思想、主要目标、重点任务、组织保障等。“十四五”时期,城乡社区服务将在哪些方面发力,如何更好解决人民群众操心事、烦心事、揪心事?来看《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》三大看点。

**看点一:完善城乡社区服务格局**

《规划》提出,到2025年末,党建引领社区服务体系建设更加完善,并提出压实乡镇(街道)党(工)委责任,建立健全街道党工委牵头、驻区单位党组织负责人参加的社区党建工作联席会议制度;全面落实在职党员到社区报到为群众服务制度机制,推动党政机关、企事业单位到村(社区)开展服务;推动有物业服务的社区建立健全党建引领下的社区居民委员会、业主委员会、物业服务企业协调运行机制;健全党建引领社区社会组织工作机制等举措。

中央党校(国家行政学院)教授辛鸣认为,强调以党建引领社区服务体系建设是此次规划的鲜明特色。将党的领导贯穿于城乡社区服务体系建设的全过程各方面,有利于确保城乡社区服务体系建设始终沿



着正确方向发展,从而更好地服务群众、教育群众、凝聚人心。

《规划》还指出,完善多方参与格局。北京师范大学社会学院教授韩俊魁认为,做好社区服务工作不仅需要政府有所作为,还需要广大企业、社会组织等多方主体参与其中。因此,要在进一步强化政府在基本公共服务供给保障中主体地位的同时,通过一系列激励政策措施,充分调动市场主体和社会力量进入社区服务领域的积极性。

**看点二:增加城乡社区服务供给**

《规划》从“强化为民服务功能”“强化

便民服务功能”“强化安民服务功能”三个层次明确了“十四五”时期城乡社区服务供给发展目标。

“为民服务功能聚焦推动基本公共服务资源向村(社区)下沉,保障人民群众基本需求;便民服务功能聚焦推进城乡生活便利化;安民服务功能则主要聚焦社区安全保障等内容。”中国社会科学院社会学研究所副研究员梁晨认为,这三个层次涵盖了不同年龄段社区居民不同层次、不同维度的需求,同时可以增加社区内就业岗位,提高社区服务专业化水平,有效提升社区服务能力和品质。

## 七部门:促进衣食住行等重点领域消费绿色转型

□ 申佳平

近日,国家发展改革委、工业和信息化部等七个部门联合印发《促进绿色消费实施方案》,其中提出全面促进重点领域消费绿色转型,涉及食品、衣着、居住、交通等多个方面。

要大力发展绿色消费,增强全民节约意识,反对奢侈浪费和过度消费,扩大绿色低碳产品供给和消费,完善有利于促进绿色消费的制度政策体系和体制机制,推进消费结构绿色转型升级,加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,为推动高质量发展 and 创造高品质生活提供重要支撑。要坚持系统推进、重点突破、社会共治、激励约束并举等工作原则。明确到2025年和2030年促进绿色消费的主要目标。

《实施方案》按照目标导向和问题导向的要求,对促进绿色消费的制度政策体系进行了系统设计,提出四个方面的重点任务和政策措施。一是全面促进重点领域消费绿色转型。加快提升食品消费绿色化水平,鼓励推行绿色衣着消费,积极推广绿色居住消费,大力发展绿色交通消费,全面促进绿色用品消费,有序引导文化和旅游领域绿色消费,进一步激发全社会绿色电力消费潜力,大力推进公共机构消费绿色转

型。二是强化绿色消费科技和服务支撑。推广应用先进绿色低碳技术,推动产供销全链条衔接畅通,加快发展绿色物流配送,拓宽闲置资源共享利用和二手交易渠道,构建废旧物资循环利用体系。三是建立健全绿色消费制度保障体系。加快健全法律制度,优化完善标准认证体系,探索建立统计监测评价体系,推动建立绿色消费信息平台。四是完善绿色消费激励约束政策。增强财政支持精准性,加大金融支持力度,充分发挥价格机制作用,推广更多市场化激励措施,强化对违法违规等行为处罚约束。

《实施方案》要求,要加强组织领导,把加强党的全面领导贯穿促进绿色消费各方面和全过程,各地区切实承担主体责任,各有关部门加强协同配合、扎实推进各项任务;要开展试点示范,鼓励具备条件的重点地区、重点行业、重点企业先行先试,走在前列,广泛开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色社区、绿色出行等行动;要强化宣传教育,推进绿色消费宣传教育进机关、进学校、进企业、进社区、进农村、进家庭,加大绿色消费公益宣传;要注重经验推广,及时总结推广各地区各有关部门和市场主体促进绿色消费的好经验好做法,鼓励地方政府和社会机构组织举办以绿色消费为主题的论坛、展览等活动。

### ZM 消费警示

□ 齐志明

春节临近,商场、超市、旅行社、电商平台等经营者纷纷推出各种各样的优惠活动,一些不法经营者可能借低价的手段,销售假冒伪劣产品,欺骗消费者。

1月20日,中消协整理了近年来消费者反映比较突出的几种“低价套路”,一是“低价”问题“食品安全风险高、营养价值低;二是社区团购“薅羊毛”,小心买到假货和劣质产品;三是超低价促销暗

藏“猫腻”,让利为假,盈利为真;四是远离“不合理低价游”,当心“游玩”变“购物”。

在选择旅游产品时,不能单纯以价格为导向,要多关注旅行社的口碑以及旅游产品的品质。与旅行社签订旅游合同时,要仔细阅读合同条款,了解旅游行程安排及双方的违约责任。

共促消费公平、保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。中消协对存在问题的经营者将依法加强监督规范,促进行业自律,遏制行业乱象,护航春节消费;同时敦促有关经营者摒弃各类不良营销手法,注重品质提升与信用建设,真正为消费者提供物美价廉的产品和服务。

## 理性购物 谨防“低价套路”

□ 田恒

国家卫生健康委日前发布《宫颈癌筛查工作方案》和《乳腺癌筛查工作方案》,提出为适龄妇女提供宫颈癌、乳腺癌筛查服务。筛查服务对象范围由以往的农村适龄妇女扩大为城乡适龄(35至64周岁)妇女,筛查服务优先保障农村妇女、城镇低保妇女。

根据方案,宫颈癌筛查主要流程包括妇科检查、宫颈细胞学检查、阴道镜检查、组织病理学检查等,乳腺癌筛查主要流程包括乳腺体检和乳腺彩超检查、乳腺X线检查等。筛查工作内容还包括筛查异常或可疑病例随访管理、社会宣传和健康教育等服务,为此,方案附上了宫颈癌和乳腺癌防治健康教育核心知识。

## 我国“两癌”筛查对象扩大至城乡适龄妇女

方案突出预防为主、防治结合、综合施策的原则,旨在促进疾病早诊早治,提高妇女健康水平。根据方案,到2025年年底,我国要实现适龄妇女宫颈癌筛查率达到50%以上、乳腺癌筛查率不断提高等具体目标。

领先企业培育建设工作。鼓励绿色消费引领绿色生产。大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平。

袁达介绍,将实施产业基础再造工程。加大对传统产业改造优化升级的支持力度。加快推进工业、建筑、交通等行业节能降碳改造。优化区域产业链布局,有序推动东部地区产业向具有资源、劳动力优势的中西部地区转移。

宏观政策稳增长的同时,微观政策也将持续发力,激发市场主体活力,筑牢稳企基础。据悉,下一步,国家发展改革委将加大对民营企业特别是小微企业支持力度,重点解决好民营企业融资难、融资贵、招投标、市场准入、融资支持等领域存在的典型问

### ZM 经济时评

□ 仲田

共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征;实现共同富裕不仅是经济问题,也是关系党的执政基础的重大政治问题。

“要正确认识和把握实现共同富裕的战略目标和实践途径。”日前召开的中央经济工作会议指出,“进入新发展阶段,我国发展内外环境发生深刻变化,面临许多新的重大理论和实践问题,需要正确认识和把握。”其中一个重要方面就是围绕“共同富裕”展开的。

如何认识共同富裕?如何扎实推进共同富裕?当前,我们正在第二个百年奋斗目标迈进,促进全体人民共同富裕是为人民谋幸福的着力点,也有助于不断夯实党长期执政的基础。认识到这一点,才能更好地凝心聚力,推动共同富裕摆在更加重要的位置上。

实现共同富裕,是一个长期的历史过程。改革开放以来,我们党认识到贫穷不是社会主义,允许一部分人、一部分地区先富起来,推动解放和发展社会生产力。党的十八大以来,党中央把握发展阶段新变化,推动区域协调发展,采取有力措施保障和改善民生,打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,为促进共同富裕创造了良好条件。现在,我们有条件、有能力推动共同富裕;同时也要坚决防止两极分化,实现社会和谐安定,并且应该稳步朝着这个目标迈进。

稳步实现共同富裕目标,首先要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好,然后通过合理的制度安排把“蛋糕”切好分好。做大做好“蛋糕”,需要鼓励勤劳致富创新致富,为人们增强发展能力创造更加普惠公平的条件,增强致富本领。切好分好“蛋糕”,需要坚持基本经济制度,大力发挥公有制经济在促进共同富裕中的重要作用,同时要促进非公有制经济健康发展;也需要构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,提高精准性。幸福生活都是奋斗出来的,既要靠勤劳智慧来创造,又要靠科学制度来护航,稳扎稳打才能事半功倍。

稳步实现共同富裕目标,要坚持尽力而为量力而行,以更大的力度、更实的举措让人民群众有更多获得感。一方面,应该把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续的基础之上,不好高骛远、吊高胃口;另一方面,应该加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设,在教育、医疗、养老、住房等人民群众最关心的领域精准提供基本公共服务。既要靠共同富裕,也要靠共同富裕,既要有一干到底、稳中求进的韧劲,又要有不提过高目标、不搞过头保障的理性。只有始终保持耐心和干劲,实干实做一件事一件事办好,才能在提高实效中增强人民群众的获得感幸福感安全感。

应该看到,共同富裕是一个长远目标,不可能一蹴而就。稳步实现这个目标,我们等不得也急不得,更应该对其长期性、艰巨性和复杂性有充分估计。当前,我国发展不平衡不充分问题仍然突出,城乡区域发展和收入分配差距较大,这对经济社会高质量发展,实现共同富裕目标都会产生影响,也需要坚定不移地做好自己的事情,在不断做强经济基础之上持续向前推动,不断取得成效。

实现共同富裕,从来不是一个口号,应该让人民群众真切感受到这是看得见、摸得着的事实。不断满足人民过上美好生活的期待,脚踏实地,久久为功,循序渐进,稳扎稳打,作出更加积极有为的努力,必定能推动全体人民共同富裕取得实质性进展!

## 稳步朝着实现共同富裕的目标迈进

## 八部门为职校学生实习管理“划红线”

近日,教育部、工业和信息化部等八部门联合印发了新修订的《职业学校学生实习管理规定》,划定了实习管理的“红线”,明确不得安排与专业无关的简单重复劳动、高强度劳动,“严禁以营利为目的违规组织实习”,明确实习单位应给予学生适当实习报酬。

八部门深入分析了数字经济背景下岗位升级、职业场景变化的新形势,着眼

实习全流程、聚焦关键环节,对2016年印发的《职业学校学生实习管理规定》进行了修订。

《规定》针对实习内容专业不对口、强制实习、收费实习、简单重复劳动、中介机构参与、违规安排加班和夜班等问题,提出1个“严禁”、27个“不得”,并明确了处理规定,切实保障实习学生的合法权益。

## 我国光伏发电并网装机容量突破3亿千瓦

2021年,我国新增光伏发电并网装机容量约5300万千瓦,连续9年稳居世界首位。截至2021年年底,光伏发电并网装机容量达到3.06亿千瓦,突破3亿千瓦大关,相当于13个三峡电站的装机容量,连续7年稳居全球首位。“十四五”开局之年,光伏发电建设实现新突破。

**我国燃煤锅炉混氨技术达到世界领先**

世界首个燃煤锅炉混氨燃烧技术工业应用项目日前在山东烟台成功投运,并顺利通过中国电机工程学会与中国石油和化学工业联合会组织的技术评审,在国际上首次实现40兆瓦等级燃煤锅炉混氨混燃比例为35%的中试验证,标志着我国燃煤锅炉混氨技术达到世界领先。

**30省份启动教资考试报名**

24日起,2022年上半年中小学教师资格考试(笔试)报名工作开始,本次考试将在全国30个省份举行。近年来,教师资格考试的报名热度持续攀升,“教资热”被舆论关注,专家表示,教师职业吸引力不断增强和大学毕业生人数升高,都提高了教资考试的报名热度。

(均据新华网)

### ZM 资讯

### ZM 经济观察

□ 汪子旭

抓紧出台实施扩大内需战略系列政策,研究提出提振工业运行的针对性措施,适当超前开展基础设施投资……从1月18日举行的国家发展改革委员会1月新闻发布会上获悉,围绕经济平稳开局,我国将出台一系列新的政策举措,形成稳增长合力。

“总的来看,我国经济持续恢复发展的态势没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期向好的基本面没有改变,我们对实现一季度平稳开局、保持全年经济运行在合理区间充满信心。”国家发展改革委国民经济综合司司长袁达说。他也表示,今年一季度面临的不确定因素较多,要把政策发力点适当向前移,做到早安排、早动手、早见效,以稳定的经济运行态势应对各种挑战。

2021年,我国经济社会发展主要目标任务较好完成,“十四五”实现了良好开局。2022年,为保持经济运行在合理区间,袁达表示,要保持宏观政策连续性、稳

## 新一轮稳增长政策“组合拳”将出

定性、可持续性,提高前瞻性、针对性、有效性,把握好政策的节奏、力度和重点,着力稳定宏观经济大盘。他指出,要抓紧出台实施扩大内需战略的一系列政策举措。及时研究提出提振工业运行的针对性措施。适当超前开展基础设施投资。

2021年,最终消费支出对我国经济增长贡献率达65.4%,拉动GDP增长5.3个百分点。国家发展改革委政策研究室主任金贤东表示,下一步,将坚持扩大内需这一战略基点,深化供给侧结构性改革,打通生产、分配、流通、消费各环节,着力挖掘居民消费潜力,推动消费总量扩大和质量改善。

金贤东介绍,将适时制定出台相关政策措施,不断完善促进共同富裕的制度政策体系,增加居民收入与减负并举,创新就业、收入分配和消费全链条良性循环互促共进机制,以城乡居民收入普遍增长支撑消费持续扩大;深入推进线上线下消费融合发展,继续推动新型消费示范城市和

领先企业培育建设工作。鼓励绿色消费引领绿色生产。大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平。

袁达介绍,将实施产业基础再造工程。加大对传统产业改造优化升级的支持力度。加快推进工业、建筑、交通等行业节能降碳改造。优化区域产业链布局,有序推动东部地区产业向具有资源、劳动力优势的中西部地区转移。

宏观政策稳增长的同时,微观政策也将持续发力,激发市场主体活力,筑牢稳企基础。据悉,下一步,国家发展改革委将加大对民营企业特别是小微企业支持力度,重点解决好民营企业融资难、融资贵、招投标、市场准入、融资支持等领域存在的典型问

