

电影《藏草青青》

致敬为祖国扶贫援藏建设奉献热血与青春的无名英雄

由北京广播电视台指导,青年新锐导演陈中阳拍摄的网络电影《藏草青青》将于11月5日在爱奇艺视频独家上线。值此西藏和平解放70周年之际,电影《藏草青青》聚焦援藏支教的感人事迹,致敬在建设社会主义新西藏的教育事业中舍身忘我的奋斗者。

该片由青年演员范家其、旺卓措领衔主演,王海洋特别出演。影片讲述了来自北京的支教老师韩松初到藏区,恶劣危险的生存环境和艰苦的生活条件让他不知所措,但藏区学童和同胞们对他的热情与照顾却温暖人心。孩子们眼中的纯真和对学习的渴望感染了韩松,他克服一切困难,承担起所有科目的教学,在朝夕相处中与孩子们结下了深厚的情谊。平静美好的支教岁月被打破,猖狂的盗猎者夜闯学校伤人,韩松和学童们经历了生死考验,又因远在北京的韩母病危不得不分别。在所有学童的殷切期盼中,最终韩松选择回到高原,将自己的青春和生命奉献在这里,与善良美丽的藏族姑娘格桑梅朵一起,助力一代又一代的西藏学子改变人生实现梦想。

影片中韩老师一生无儿无女,却是无

数藏区小孩的爸爸。上世纪90年代,在那片素有“人间天堂”美誉的雪域高原上,山清水秀风景优美却不能当饭吃,一代代藏地人民因为气候严酷、交通不便而生活贫瘠。从大城市来的年轻支教老师韩松克服了气候环境和生活条件的巨大落差,扎根在雪域之巅,全心全意教授学生们各类知识,为孩子们拓展眼界。正是因为韩松对学生们的正确引导、关怀与谆谆教诲,使藏区学童爱学习爱生活,有梦想有追求,孕育出了无数走出高原建设祖国的人才和学成归来参与家乡建设的下一代奉献者。

作为援藏支教材网络电影,《藏草青青》塑造了一群有温度、能触摸到的鲜活角色,善良淳朴却自由奔放的藏区学童



们,美丽坚韧的藏族姑娘格桑梅朵,舍命救人的寡言大哥格桑朗措,一条洁白无暇的哈达将韩松与他们联结到一起。

韩老师心系藏区教育,并为支教工作付出了一生的故事,诠释了生命的崇高意义在于奉献,鼓舞并激励着更多年轻人既要做好美好生活的奋斗者,更要做舍身

忘我的祖国建设者。光影敬功勋,影片透过讲述韩松的支教一生,再现中华民族手足相亲、团结一致共绘雪域高原新蓝图的热血篇章,高度赞扬了不畏艰苦无私奉献的时代精神,致敬为祖国扶贫援藏建设奉献热血与青春的无名英雄。

(来源: 中国网 中国青年网)

54.6亿!《长津湖》跃居今年全球票房冠军

据猫眼专业版数据显示,10月30日9时许,吴京、易烊千玺领衔主演的电影《长津湖》累计票房超54.13亿元,正式超过《你好,李焕英》票房成绩,成为2021年全球票房冠军,暂列中国影史票房榜第二名。截至发稿时,《长津湖》的累计票房为54.6亿元。目前中国影史票房榜中,只有《战狼2》以56.95亿元的票房,排在《长津湖》的前面,而该片的主演和导演,正是《长津湖》的主演之一吴京。凭借《长津湖》,吴京主演的电影总票房也超过了240亿元。目前,2021年全球电影票房榜TOP10中的前两名都是中国影片,分别是《长津湖》和《你好,李焕英》,票房分别为8.28亿美元和8.22亿美元,春节档的另一部热门片《唐人街探案3》拿到了6.86亿美元,略低于好莱坞大片《速度与激情9》,排名第四。《长津湖》9月30日起全国公映,公映一个月,创造了多项纪录:观影人次超过了1.15亿,刷新了28项中国影史纪录,单日最高票房达5.1亿元,连续29天夺得单日票房冠军,打破了保持10年之久的中国影史连续日冠天数最长的纪录,连续30天获得上座率日冠军。影片最终票房超越《战狼2》,似乎也毫无悬念。

《冬奥一家人》在欢乐与汗水中共燃冰雪豪情

2022年北京冬奥会倒计时之际,大型情景喜剧《冬奥一家人》又曝光一组新剧照。燃梦冰雪,相约北京,助力冬奥,共向未来,《冬奥一家人》由刘佩琦、陈嘉男等主演,由海一天、吴玉芳特别出演,主要讲述了2022年北京冬奥会来临之际,北京胡同一家人开展冰雪运动,共圆奥运梦想的励志故事。通过此次发布的新剧照,不难发现该剧的一些新亮点。既有一家人欢乐开怀、为梦想加油打气的场面,又有父女对峙、父子比拼的欢乐斗法,更有欢喜冤家之间的插科打诨。作为一部情景喜剧,我们从剧照中就可以感受到层出不穷的笑点,而同时这又是一部有关体育精神、有关家庭温暖、有关个人成长的暖心故事,剧照中传递出的那些充满生活味道的点点滴滴也同样令人回味。剧中老程家三代人接力追寻短道速滑梦想,在欢乐与汗水中共燃冰雪豪情,奋发向上的奥运精神与民族精神得到了淋漓尽致地展现。据悉,《冬奥一家人》已入选国家广电总局重点、重大选题,庆祝建党100周年重点电视剧。

《星辰大海》带你刘涛新创业故事

电视剧《星辰大海》由刘涛、林峯、芦芳生、柴碧云领衔主演。故事以小镇女孩简爱南下创业为主线,反映从20世纪90年代开始,近30年时代变迁过程中的生活变化和企业发展。该剧以女性成长、新创业故事为着力点,描绘个人命运与时代潮流交相辉映,个人梦想与时代风云热烈交锋的创业宏图。故事里,简爱(刘涛饰)成长的30年,亦是我们的国家快速发展崛起的30年。剧集从不同维度展现人物形象和经济形态,将当代青年精气神融入其中,更好地让观众理解。小镇女孩简爱,从一无所有到创立民族品牌,坚守内心抓住机会敢于突破,与时代相互成就;集团继承人方恒之(林峯饰),被家庭和利益束缚,但沉稳坚定,最终守得云开;国营厂长独生子李一鸣(芦芳生饰),有气量敢作为,下海经商、品质做人;副镇长掌上明珠文馨(柴碧云饰)在时代中稳扎稳打,在行业内小有成绩。四位不同家庭背景和性格的角色身上有不忘初心、奋勇担当的影子,他们是万千社会中的微光人物,亦是时代的开拓者之一。《星辰大海》试图用典型人物折射时代变化,表达时代精神。

《才不要和老板谈恋爱》上演穿越寻爱之旅

都市奇幻爱情剧《才不要和老板谈恋爱》讲述律界高岭之花陆询(黄子韬饰)与籍籍无名小律师钱唯(宋祖儿饰)在一场阴差阳错的穿越重生中,发现昔日被悄悄藏匿的长达十年的暗恋心意,最终直抵内心终成眷属的故事。《才不要和老板谈恋爱》的人设新颖有趣,黄子韬饰演冷面毒舌的精英律师陆询,他是庭审中的常胜将军、律所中的冷酷霸总,但在恋爱中却是心口不一的傲娇鬼。宋祖儿饰演人如其名的努力小财迷钱唯。她是外怼内刚嘴输出、心怀英雄梦却不得不向陆询低头的小助理。陆询对全世界而言是救星般的存在,而对钱唯来说,却是个命硬强大的反派大魔王。王牌律师与谈钱颜开的“狗腿”助理在校园与职场的交锋,相信会在黄子韬与宋祖儿的奇妙碰撞下给观众带来新感受。错位时空的爱恋、甜虐交织的剧情让故事更加立体。在出彩人设和新颖设定的两种加持下,相信《才不要和老板谈恋爱》可以打破同质化严重的偶像剧市场,给观众带来眼前一亮的感受。在出彩人设和新颖设定的两种加持下,相信《才不要和老板谈恋爱》可以打破同质化严重的偶像剧市场,给观众带来眼前一亮的感受。

ZM 影视杂谈

海飞

传统文学为影视改编提供优质内容

通俗网络小说的影视改编,在当下影视剧创作中占据了不小的比例。这其中既有爆款,有口碑好剧,但也有烂尾剧和低成本剧。与此同时,经历了一段时间的低速,优秀的传统文学作品越来越被影视改编所青睐,正朝着一个良性的方向发展。

大量传统文学作品的生命力被时间所检验,同样也被影视改编所检验。古典小说如四大名著、《聊斋志异》等,早早被列入影视剧的改编序列。而《城南旧事》《边城》《阿Q正传》《许茂和他的女儿们》《孔乙己》《林家铺子》《围城》《四世同堂》等现代小说,也被一一搬上荧屏或银幕,一些作品如《四世同堂》播出时竟至万人空巷。如果说很多通俗网络小说主要依靠想象力编织的传奇性情节取胜,那么传统文学作品,则依靠其深厚的文学功底、深刻的思想内涵、丰富充沛的人性情感、

积极向上的价值取向,再度引起当下制作公司或平台的关注,成为接下来开发影视剧优质内容的优选。

之前二三十年,当代传统文学作品为影视剧提供了大量的优秀内容。如路遥的《平凡的世界》、徐贵祥的《历史的天空》、麦家的《暗算》、都梁的《亮剑》、刘静的《父母爱情》、陈忠实的《白鹿原》、阿来的《尘埃落定》等优秀小说改编的同名电视剧,以及毕飞宇的《推拿》和《推拿》,摇到外婆桥》(原著《上海往事》)、莫言的《红高粱》、麦家的《风声》等改编的电影作品,都是由小说家提供了扎实的母本。就当下来看,小说被改编为影视剧并不是作家们写作的初衷或目的,部分小说家甚至排斥影视剧改编,但是作为一种强大的视听媒介,影视无疑已成为小说原著传播的重要途径。这一点慢慢被作家们认识到。

扎实的剧、内容为王已经成为影视界的共识。优秀传统文学作品提供的醇厚养分,使影视改编更容易成功,更接地气。一部真正优秀的作品,一部适合影视改编、有着好故事、充满人性正能量的小说,很难不被影视界的“文探”们发现。从近两年根据培元小说改编的《花开山乡》(原著《乡村第一书记》)、根据赵德发小说改编的《经山历海》(原著《经山海》)等,我们可以看到,传统文学作品的影视改编势头正好。

近几十年来,影视艺术快速发展,其优秀者同样能够为文学增色添彩。如《闯关东》《北平无战事》《大明王朝1566》《我的团长我的团》等优秀剧目,最后也转化为同名小说,其剧本故事构架比有些长篇小说作品更牢固,更见内涵,更有丰富生动的人物。从这个层面上理解,文学和

影视作品其实是互通的,相互依存,相互成就。传统文学是影视重要的支撑力量,在影视创作当中应当充分发挥自身优势。一个伟大繁荣的时代,一个好的影视创作环境,让传统文学作品有了更大的生长空间。百年党史中无数平凡又不凡的人物与故事,新中国70多年的发展成就,改革开放40多年的沧桑巨变,都是创作者们挖掘不尽的创作富矿,是“描摹当下”的最佳素材。

传统文学坚守的思想性和独特气质,能赋予影视改编作品特殊魅力。作为一名小说家和编剧,我十分期待传统文学在影视作品改编中发挥更大作用,两者相得益彰,繁荣共赢,也期待传统文学作品读者和影视观众群体能够高度重合。这是不同艺术样式之间、人与艺术之间的美好相逢。(来源: 人民日报)

高扬维权旗帜 关注弱势群体 **伸张社会正义 倡导人文关怀**

欢迎订阅 2022 年

《甘肃工人报》

工会的喉舌 职工的益友
企业的知音 社会的窗口

全国统一刊号: CN62-0016 邮发代号: 53-9
全年定价: 192元 季价: 48元 月价: 16元