积极开展工农运

来》等。

动,涌现出许多宣 传群众、鼓动革 命、爱党爱国的革 命歌曲,如《赤潮 曲》《国民革命歌》 《工农兵联合起 90多年前, 工农革命军从湘 赣边界出发,经 "三湾改编"后,翻 山越岭抵达井冈 山,建立了中国第 一块农村革命根 白白 据地,铸就了伟大 的井冈山精神。 活 这一时期较有代 表性的歌曲有《三 湾来了毛委员》 《三大纪律八项注 意》《苏区干部好

第五次反 "围剿"失败后,中

作风》等。

央苏区的党政机关及红军在十分危急的境 况下踏上了长征之路。歌曲《十送红军》描 绘出红军主力队伍离开中央苏区时,老百 姓的依依惜别之情:"深情似海不能忘,红 军啊,革命成功早归乡。"体现了党和人民 群众生死相依的深厚情谊。

党中央带领红军到达陕北后,延安成 为中国革命的中心,《延安颂》《二月里来》 《黄河大合唱》等歌曲动人心魄。许多有志 青年唱着"啊,延安!你这庄严雄伟的古 城,热血在你胸中奔腾!"奔赴革命圣地延 安,在革命实践的洗礼中,最终成为中国革 命的中坚力量。延安文艺座谈会召开后,广 大文艺工作者积极贯彻"文艺为工农兵服 务"的方针,《东方红》《南泥湾》《翻身道情》 《绣金匾》《军民大生产》《解放区的天》等歌 曲唱遍了各抗日民主根据地。当时,中国共 产党领导革命军队与人民群众打成一片,自 力更生开荒生产、纺棉织布,如《南泥湾》中 所唱的,把荒凉贫瘠的南泥湾建成了"处处 是庄稼,遍地是牛羊"的陕北好江南。

这些承载着革命历史的歌曲,从一诞 生就带有鲜明的"红色"印记,对当时社会 和后世产生了广泛而深远的影响,得到人 们由衷的喜爱,堪称歌曲艺术见证历史的 活化石。阅读该书,我们可以从歌曲创作 和传唱的层面了解历史,在歌曲故事中感 悟党的伟大精神。

(来源:人民日报海外版)

传统文化有了新的打开方式



□张斌

唯美、雅致、清幽、舒缓,歌词中流淌着 浓浓的传统文化韵味,旋律中散发着清新 的时代气息。近年来,从线上到线下,国风 音乐渐渐走红,吸引了越来越多的年轻 人。在线音乐平台酷狗发布的《2020国风 音乐报告》显示:2020年酷狗"国风"标签歌 曲累计被聆听565.6亿次,"国风真爱粉"共 1108.4万人,其中70.1%是90后和00后。

所谓国风音乐是指由现代与古典曲风 融合而成的新音乐类型,其在作词、编曲、 旋律、配器等方面都带有浓郁的中国传统

很多国风音乐喜欢用古诗词作歌词,或 者巧妙地将古诗词化用在歌词中。即使新 创作的歌词,也大都喜欢使用富含古意的 典故、意象,歌词中的虚词多用"兮""之" "乎"等,风格半文半白,意境蕴藉典雅。以 电视剧《甄嬛传》的音乐为例,《采莲》的歌 词大量使用乐府诗《江南》的诗句;《惊鸿 舞》的歌词大都来自曹植的辞赋名篇《洛神 赋》;刘欢作词的《凤凰于飞》,灵感来自《诗 经·大雅》,"凤凰于飞,翙翙其羽",使用了 中国神话传说中的两种鸟"凤"与"凰"来指 代现实中的人,委婉而含蓄。

国风音乐的旋律都十分好听,有的如泣 如诉,带给人以行云流水、千回百转之感, 有的婉转悠扬,韵味十足,声音犹如天籁。

为发挥优秀网络文学作家作品在价值

导向、题材类型、文学品质、美学追求等方

面的风向标作用,推动网络文学在文本质

量、IP改编、国际传播等方面的高质量发

展,9月16日,中国作家协会在深圳发布

2020年度中国网络文学影响力榜。影响力

榜包括4项内容:网络小说榜、IP改编榜、海

□ 张鹏禹



之所以如此动听,是因为国风音乐的旋律 多以宫、商、角、徵、羽五音阶为基础而谱 就,银临的《锦鲤抄》、河图的《倾尽天下》、 李玉刚的《清明上河图》皆是这方面的代表 作。还有一些国风音乐的旋律吸收了京腔 元素,如李玉刚演唱的《新贵妃醉酒》,就借 鉴了京剧的音乐特点,散发着浓浓的传统 文化韵味。

不管是歌词借用诗词文赋,还是旋律吸 收传统戏曲元素,国风音乐的底色都是中 华优秀传统文化。聆听和吟唱国风音乐, 其实是一种打开传统文化的新方式。随着 粉丝越来越多,国风音乐的影响力越来越 大,这种兼具现代流行音乐形式与古典文 化底蕴的音乐,正在成为联结青少年与传 统文化的桥梁。

虽然歌词借鉴了古诗文,但又不像文言 文那样晦涩难懂;虽然旋律吸收了传统戏 曲元素,但又不像戏曲音乐那样拖沓缓

视作品的《燕云台》《一念永恒》,也有改编 成动漫的《吞噬星空》《完美世界》,形式多 样。面向海外受众的《诡秘之主》《元尊》 《妖神记》《超神机械师》4部作品在海外影 响力榜中脱颖而出。"90后"新人作家老鹰 吃小鸡、言归正传、柠檬羽嫣、懿小茹4人入

中国作协网络文学中心相关负责人介 绍说:"此次评审与往年相比有三个突出的

2020年度中国网络文学影响力榜发布

外影响力榜以及针对"90后"作家的新人新 作榜。经过严格初评、复评、终评和网络投 票,24部网络文学作品和4位新人作家上 榜。

上榜作品既有《北斗星辰》《大国战隼》 等反映现实题材创作成就的作品,也有《汉 阙》等优秀历史题材小说,还有《第一序列》 等科幻力作,导向正确、题材丰富、质量上 乘。IP改编榜上榜作品中,既有改编成影

□ 于旭坤

规定。

络保护"专章,其中对未成年人沉迷网络游

其沉迷的产品和服务。游戏属于致瘾类商

品之一,未成年人心智不成熟,很多时候都

难以抵抗网络带来的诱惑。如果未成年人

长期沉迷游戏,他们的身心健康、个人发展

都会受到严重影响,有的还出现亲子关系

紧张、家庭矛盾与冲突频发等情况。为保

护未成年人身心健康,互联网企业应当加

互联网企业不得向未成年人提供诱导

近日,国家新闻出版

署发布了《关于进一步严

格管理 切实防止未成年

人沉迷网络游戏的通

知》,通知发布后,迅速引

发社会广泛关注,腾讯、

网易等互联网公司也纷

纷表态,将严格遵守相关

网络有着复杂的原因,但

是部分网络产品和服务

提供者主体责任缺失也

是导致未成年人沉迷网

络的重要因素之一。未

成年人保护法增设了"网

虽然未成年人沉迷

防

死

继

五

联

网

企

41

葱

积

极

極

行

囱

身

责

イ王

戏问题进行了规定。

特点,一是特别注重作品的价值导向,强调 有大流量同时要有正能量,引导网络文学 高质量发展;二是高度重视文娱领域综合 治理工作,特别警惕娱乐行业不良现象向 网络文学行业的渗透,更加强调网络作家 的社会责任感;三是突出网络文学的国际 传播,推动更多优秀网络文学作品走向国 际,传播中国优秀传统文化,讲好当代中国 (来源:人民日报)

强源头管理,避免向其提供诱导

设置并提升"青少年模式"的 使用性能。未成年人保护法第74 条规定,网络游戏、网络直播、网 络音视频、网络社交等网络服务 提供者应当针对未成年人使用其 服务设置相应的时间管理、权限

管理、消费管理等功能。实践中,这些功能 在电子游戏应用的"青少年模式"中初见成 效,但是在内容、机制、技术、权限限制等方 面仍然有较大提升空间,需要结合未成年 人的使用特点不断优化,使其真正发挥功

络游戏分类管理的问题一直受到广泛关 注。2019年6月,人民网联合腾讯、网易等 10家头部游戏公司发起《游戏适龄提示倡 议》,把游戏玩家分成4个年龄层级,并提 出了相应的提示体系,包括游戏内容、类型 和运营等方面的标准。未成年人保护法对 游戏分类作出明确规定,为后续相关部门 出台网络游戏分类管理规定和标准提供了 依据。后续,互联网企业还应继续完善技 术措施,按年龄、类别对游戏进行筛选,避

未成年人保护法第127条针对互联网 企业作出严厉规定。如果互联网企业不依 法履行防沉迷义务,那么,新闻出版、网信 等国家有关部门不仅可以没收违法所得、 对企业及直接负责的主管人员和其他责任 人员处以罚款;对拒不改正或情节严重的, 还可以责令暂停相关业务、停业整顿、关闭 网站、吊销营业执照。这些法规警示着相 关企业必须积极履行自身法律责任,助力 未成年人健康成长。(来源:光明日报)

沉迷的产品和服务

落实对游戏产品的分类管理制度。网 免未成年人接触不适宜的游戏或功能。



□ 夏鲁莎

"红岩上红梅开,千里冰霜脚下踩。三 九严寒何所惧,一片丹心向阳开……"这一 英雄赞歌唱出了共产党人坚韧勇毅的精神 品格,深深打动人心。1964年9月,根据长 篇小说《红岩》改编、创作的歌剧《江姐》在 北京上演,由阎肃作词、羊鸣等人作曲的 《红梅赞》被广泛传唱,影响了几代人。羊 鸣回忆说:"当时,我们受毛主席诗句'已是 悬崖百丈冰,犹有花枝俏'的启发,思路顿 开,创作了歌曲《红梅赞》。"

说到红色经典歌曲,在我们脑海里,总 会有几段动人旋律跃起。戴永汉先后采访 40多位艺术家、历经7年编著而成的《百年 歌声——中国经典歌曲的故事》,以收录的 215首歌曲,讲述100年中国共产党带领各 族人民努力奋斗,在革命、建设、改革开放 各个历史时期所产生的经典歌曲背后的动 人故事。

每一个歌曲故事看似独立,却又以时 间线串连;一组歌曲往往折射出一个时期 的历史缩影。

十月革命一声炮响,给中国送来了马 克思列宁主义。瞿秋白将最著名的国际共 产主义运动战歌《国际歌》译成中文:"这是 最后的斗争,团结起来到明天,英特纳雄耐 尔就一定要实现!"在当时的工人运动中起 到重要作用。1921年中国共产党成立后,



国家广电总局:坚决反对唯流量论不得播出偶像养成类节目

□ 韦衍行

日前,国家广播电视总局发布《关于 进一步加强文艺节目及其人员管理的通 知》,提出坚持抵制违法失德人员、坚决 反对唯流量论、坚决抵制泛娱乐化和坚 决抵制高价片酬等要求。

俱乐部

慢。正是由于继承传统的同时大胆吸收时

代元素,国风音乐才呈现出清新的面孔,受

到越来越多青少年的喜爱。比如2020年李

玉刚推出的单曲《花木兰》,用全新的音乐

形式塑造出一位有血有肉的花木兰形象,

行云流水般的节奏与旋律中散发着一种酷

是自由化创作,追求的是打破传统、摆脱束

缚、进行融合。最初,国风音乐的主体是一

种被称为"古风歌曲"的小众音乐,其特征

是混杂了琵琶、古筝等民族乐器的配乐。

后来,国风音乐又吸收融合了流行音乐、民

谣、世界音乐等音乐类型的部分特征,曲风

更加多样,题材更加宽泛,历史典故、神话故

事等都可作为题材,西方乐器木吉他、架子

鼓、电贝斯,中国传统乐器大鼓、二胡、古筝

等可以在配器时灵活搭配。比如,戴荃的

《悟空》把流行音乐的旋律糅进了戏腔,实现

不断跨界上。国风音乐与影视作品的结

合,诞生了《凉凉》《不可说》等红极一时的

金曲;国风音乐与网络游戏结合,催生了

《琉璃月》《浮生未歇》《仙剑问情》《月光》等

色、中国风格、中国气派。国风之"风",代表

着风潮、时尚。目前的国风音乐普遍存在的

一个问题是"风"有余而"国"不足。很多创

作者过于注重形式而忽略了内容,作品缺乏

文化厚度、思想深度、艺术高度。高擎弘扬

中华优秀传统文化大旗的国风音乐,不能停

留在歌词用几句古诗词、配器用几个中国民

族乐器这样的浅层次上。简单加一点中国

文化元素的国风音乐,也许能赢得听众一时

的青睐,但注定无法获得持久的生命力和影

响力。粗制滥造、移花接木的国风音乐,更

还是一个音乐类别,每个国家的民众都需

要找到属于他们自己的音乐符号,从这个

意义上说,国风音乐的流行是一个必然趋

势。只不过,我们希望作为个体的创作者

踏上国风音乐之路是出于真爱而非赶时

髦、凑热闹,那样才能成为艺术天空上永绽

(来源:光明日报)

光芒的恒星而非转瞬即逝的流星。

不管是把国风音乐当成一种音乐现象

是在透支听众的信任和支持。

国风之"国",代表着中国文化、中国特

国风佳作。

国风音乐的时尚化和包容性,还体现在

了古典、传统、流行文化元素的有机结合。

国风音乐虽然有传统音乐的影子,但都

劲,十分贴合青少年的口味。

《通知》指出,广播电视机构和网络 视听平台在节目演员和嘉宾选用上要严 格把关,坚持把政治素养、道德品行、艺 术水准、社会评价作为选用标准。政治 立场不正确、与党和国家离心离德的人 员坚决不用;违反法律法规、冲击社会公 平正义底线的人员坚决不用;违背公序 良俗、言行失德失范的人员坚决不用。

《通知》明确,广播电视机构和网络

视听平台不得播出偶像养成类节目,不 得播出明星子女参加的综艺娱乐及真人 秀节目。选秀类节目要严格控制投票环 节设置,不得设置场外投票、打榜、助力 等环节和通道,严禁引导、鼓励粉丝以购 物、充会员等物质化手段变相花钱投票, 坚决抵制个艮"饭圈"又化。

同时,坚定文化自信,大力弘扬中华 优秀传统文化、革命文化、社会主义先进 文化。树立节目正确审美导向,严格把 握演员和嘉宾选用、表演风格、服饰妆容 等,坚决杜绝"娘炮"等畸形审美。坚决 抵制炒作炫富享乐、绯闻隐私、负面热 点、低俗"网红"、无底线审丑等泛娱乐化

针对高价片酬,《通知》表示,要严格

执行演员和嘉宾片酬规定,严格片酬管理 告知承诺制度。倡导鼓励演员和嘉宾担 当社会责任,参与公益性节目。严肃惩戒 片酬违规、"阴阳合同"、偷逃税行为。

此外,《通知》还要求,切实加强从业 人员管理。严格执行主持人持证上岗, 规范主持人参加社会活动和网络信息发 布。加强从业人员政治素质培养,深入 开展马克思主义新闻观、文艺观教育,始 终坚定人民立场、坚守人民情怀。完善 职业道德规范,加强职业道德建设,自觉 抵制名利诱惑,不得利用职业身份和个 人知名度谋取不当利益,自觉接受社会 监督,做社会公德的示范者、正能量的建 设者。

(来源:人民网)

中秋在唐代初年被正式定为节日



农历八月十五是中国传统的中秋佳 节。按中国古代历法的解释,八月是秋季 的第二个月,称"仲秋",八月十五又在仲 秋之中,所以叫"中秋"。中秋节月亮圆 满,象征团圆,因而又叫"团圆节"。

从时令上说,中秋是"秋收节",春播 夏种的谷物到了秋天就该收获了,古代的 人们在这个季节饮酒起舞,喜气洋洋地庆 祝丰收。

我国自古就有在中秋节祭月的习俗, 《礼记》中就记载有"秋暮夕月",即祭拜月 神。相传在周代,每逢中秋夜都要举行迎 寒和祭月的仪式。

魏晋之时,民间便开始有了中秋赏月 之举,但尚未形成习俗。到了唐代,中秋 赏月、玩月颇为盛行。欧阳詹在《长安玩



月诗序》中说:"八月于秋,季始孟终,十五 于夜,又月之中。稽之大道,则寒暑匀,取 之月数,则蟾魄圆。"唐代初年,中秋节被 正式定为节日。

现在大家对过中秋节的气氛可能没 有以前那么浓郁了,可是很多的传统习俗 还是保留流传下来了,就比如说吃月饼 等,现代过中秋节一般是全家要团团圆圆 地围坐在一起吃着月饼,一起共赏一轮傍 晚的圆月,也意味着家人之间的团聚,体 会亲情的温暖。那古代的人们是如何过 节的呢,中秋节在各朝各代又是如何发展 兴盛的呢?

据《礼记》记载:"王宫,祭日也;夜明, 祭月也。"现象的崇拜,以及对未来美好生 活的向往,这也是一种过节的习俗。秦 汉、魏晋之时,此时人们过中秋的习俗已 经形成,敬老、拜月、赏月等。此时的中秋 节虽然已经普及,但是由于未成为官方认 定的节日,当时仍有部分地区不流行这个 节日。

到了唐朝之时,中秋正式成为了当时 官方认定的节日,所以也是那时候的人们 开始流行在中秋节赏月,随后就是世代相 传更是把它发扬光大,中秋节也变成了历 史上的重要节日。中秋节的月饼就是在 这时期开始兴起的,因为当时军队打了胜 仗归来,当时的吐蕃就命人送上了胡饼来 为打胜仗的士兵们庆祝,皇帝就将其分享 给大家吃,这便是历史上最早的月饼了。

但是如果要说在古代历史上哪个朝 代中秋节最热闹?那就不得不提一下宋 朝了,在宋朝时期中秋节可以算是国家的 盛大节日之一了。在当时每逢中秋节节 日还有一件娱乐活动就是"玩月",宋朝时 期的人们还有社会环境都比较开放,所以 人们每逢节日更是整日整夜地玩乐,更是

在节日来临之际举办中秋晚会,这个晚会 的场面也是非常壮观的,更具有特殊含义 的是宋代赋予了中秋"团圆"的重要内涵。

到了宋代,就已经有店家在开始售卖 月饼了,当时月饼那可是作为流行的食 品,一年四季都有人在制作售卖,而不是 只有在中秋才有的,这种古老的制作工 艺,也是一直流传到了今天,民间也是有 很多人坚持这种传统的制作工艺。

明清之时,祭拜求愿在民间普通民众 中逐渐兴盛,家家户户都设立了祭拜的位



置,向着月亮的方向发出了祭拜,可见美 好的生活不管在什么时候也都是人们追 求的东西。而且我们现在所流行的给亲 戚好友送月饼,正是在明清之时流行开 来,亲戚好友之间互赠月饼,也增进了彼 此之间的感情。

有关于中秋节的习俗,例如玩花灯、 赏桂花、观潮等等,一直流传到现在,由于 各地的文化的不同,各地的习俗也不尽相 同,但是对于家庭美满团圆,对于美好生 活的向往这些意义都是相同的,而中秋节 也成为了每年中不可缺少的重大节日。

(来源:历史真鉴)