

兰州市整合特色资源助力文旅产业高质量发展

重塑大河景观 立足景区扩容 推进5A创建

本报讯(记者 高颖蓝)兰州文旅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,全面落实习近平总书记关于甘肃重要讲话和指示精神,紧紧围绕国家文旅部、省委、省政府和市委、市政府对文旅工作及产业发展的部署和要求,聚焦“命门”和“重头”定位,把加快文化旅游产业发展作为文化旅游提质升级的突破口,以文化提升旅游内涵,以旅游彰显地域文化,借助文旅融合的新契机,整合特色资源要素,挖掘特色文化内涵,提升全域旅游品质,推进了文化旅游产业高质量发展。

重塑大河景观。近年来,兰州文旅立足国家战略,抢抓有利机遇,以黄河文化为根脉,以黄河资源为依托,围绕“一河两岸立面两山两线两端”,统筹全域、塑造精品,强化基础、优化服务,一盘棋推进景区游、乡村游、休闲游、养生游等多元旅游业态协同发展,构建由点连线、以线扩面、网状辐射的文化旅游发展新局面。先后实施水上游客集散中心、南北滨河路健身步道贯通等项目,因地制宜完善亲水生态岸线、广场、绿道等基础设施,精心建设“黄河楼”“兰州老街”等地标建筑,扎实推进白塔山综合提升改造、水墨丹霞景区建设等项目,擦亮“夜游黄河”靓丽品牌,让游客感受黄河之滨白天黑夜的不同魅力,不断增强点线协调、和谐统一的黄河风情线品质内涵。同时,以“旅游+”和“+旅游”的多产业融合发展为关键点和撬动点,推动旅游与文化、商业、金融、教育、体育、科技等产业

资源整合,从完善“游、购、娱、吃、住、行”六大旅游要素着手,健全夜景、夜演、夜宴、夜娱、夜购、夜宿“六夜体系”,不断延伸文化旅游产业链条和内容,持续增强文化旅游的体验性、舒适度和回头率,携程数据 displays “兰州”旅游热度持续攀升,持续霸榜全国热门目的地城市。

景区提质扩容。目前,兰州文旅正以打造黄河保护传承弘扬示范区为目标,以创建全国文化和旅游消费示范城市为抓手,以打造世界级黄河文化旅游带为标杆,树立IP转化CP理念,落实文旅产业三年攻坚行动,锻造“黄河城市·精致兰州”城市品牌。伴随水墨丹霞、兰州老街、李家庄田园综合体等新建项目,万达茂、恒大文旅城、金城关等在建设项目,以及重点推进的黄河风情线大景区、河口古镇、青城古镇、兴隆山景区、白塔山景区、大兰山景区、水墨丹霞景区、什川古梨园景区、石佛沟景区9个兰州黄河流域景区提质扩容工作,全市A级国家旅游景区数量已达到30家,其中4A级8家,已建成省级旅游示范村24个,市级旅游示范村38个,市级旅游示范点12个,初步形成了城市、景区、乡村“三位一体”文旅



产品供给体系。2021年将继续推动景区提质扩容工作,预计年底全市A级旅游景区将达到40家。

推进5A创建。针对全市5A级国家旅游景区空白的问题(全省6家),经对全市旅游资源排摸和组织专家论证,确定以白塔山2A级国家旅游景区为基础,通过实施白塔山综合提升改造项目带动景区内提质扩容,举全市之力推动白塔山景区创建5A级旅游景区。2020年市政府印发《兰州白塔山创建国家5A级旅游景区工作方案》(兰政办发〔2021〕36号),市文旅局组建专班,严格按照国家A级旅游景区的申报标准及流

程安排,对标旅游交通、游览、旅游安全、卫生、旅游服务、综合管理、资源和环境保护八个方面,组织力量进行创建。2021年1月白塔山景区成功晋升3A级旅游景区。今年,市文旅局指导黄河风情线大景区管委会按照国家4A级旅游景区标准,进一步靠实主体责任,明确创建任务分工,目前各项工作正在稳步推进,力争2021年年底白塔山景区成功晋级国家4A级旅游景区。晋级后,将结合白塔山综合提升改造工程进度积极申报创建5A级旅游景区,力争在2025年年底完成白塔山景区5A级国家旅游景区创建工作,实现5A级国家旅游景区零的突破。

旅游时讯

我省开展第一批 国家级夜间文旅消费集聚区申报

按照《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》精神,日前,甘肃省文化和旅游厅在组织市州申报的基础上,邀请西北民族大学、兰州文理学院、甘肃文旅集团、甘肃神州国际旅行社相关专家组成专家评审组,召开“第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”推荐申报专家评审会。对部分市州上报推荐的17个《国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报材料》集中进行了评审。

专家评审组依据文化和旅游部确定的国家级夜间文化和旅游消费集聚区遴选标准,对申报的集聚区涉及的四至范围、业态集聚度、公共服务、品牌知名度、市场秩序、政策环境等要素进行了严格认真的评审,认为兰州老街、敦煌夜市特色商业街、嘉峪关·关城里景区、临夏八坊十三巷景区、张掖甘泉文化旅游度假区、兰州文化创意产业园、张掖丹霞口文旅小镇7个夜间文化和旅游消费集聚区,基本符合文化和旅游部对遴选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的评选标准,同意向国家文化和旅游部推荐申报。

据了解,第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的推荐申报,是根据文旅部的安排组织开展的,申报范围包括:有发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区(含艺术街区、剧场、博物馆、美术馆、文化娱乐场所集聚地等)、文体商旅综合体、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区商业区域等。(刘一博)

兰州市各旅行社 已暂停开展赴省外团队旅游

本报讯(记者 高颖蓝)记者从兰州市文化和旅游局了解到,因疫情反弹,近期兰州市各旅行社已暂停开展赴省外团队旅游及“机票+酒店”业务,赴接待中、高风险地区旅游团队及个人接待团游。

兰州各旅行社在组织省内旅游时,根据自身运营能力和供应人数、合作商接待能力,从严控制团队人数,合理安排团队旅游线路、规模和出游时间,分时段、分批次、分区域开展旅游活动,避免游客聚集。

从做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作,认真落实对游客、导游、司机等人员的测温、验码、戴口罩(车内、景区内和室外人员密集处要戴口罩)、乘车隔位坐、就餐隔位吃、保持社交距离、常通风、勤清洁消毒、健康监测管理等多项防控措施。通过电子行程单系统及及时、准确填报所有旅游团队信息,加强随团所有人员的健康监测管理,建立旅游团队健康管理台账,加强与游客目的地的防疫部门的日常沟通,预先掌握旅游目的地和客源地疾控部门、定点医院机构的联系方式,积极稳妥做好应急处置。

配合动员中高风险地区返乡人员和“甘肃省健康出行码”为红、黄码人员,第一时间主动向村(社区)报备,积极配合落实核酸检测、隔离管控、健康监测等疫情防控措施。对瞒报、谎报、迟报疫情,或者阻碍防控工作工作人员履行职责的,将依法追究法律责任。

张掖市召开文旅产业 高质量发展三年提升行动座谈会

8月10日,张掖市文化大城市建设暨文化旅游产业发展领导小组召开全市文旅产业高质量发展三年提升行动座谈会。张掖市人民政府副市长姜金华出席并主持会议。

姜金华就编制全市文旅产业高质量发展三年提升行动方案提出工作要求:一是要准确认识市委、市政府发展文旅产业的坚定决心。要坚持问题导向,直面短板不足,在研究制定行动方案过程中加强顶层设计,统筹协调推进,逐步加以解决。二是要准确把握制定三年提升行动方案的“三个关系”。即要处理好常规发展和突破发展的关系,处理好五年规划和三年行动的关系,处理好外部力量和内生动力的关系。三是要为制定三年提升行动方案提供坚强保障。要从讲政治、管大局、把方向、有担当的方向,坚持市、县一盘棋的思想,总体工作在市、市政府的领导下开展,各县区、各相关部门要全力支持专家团队开展调研工作,根据各自实际制定支持文化旅游产业高质量发展三年提升行动的措施和办法,提供有力可行的参考依据。专家团队要充分发挥智库作用,把脉问诊、找准症结,深入各县区围绕“吃住游购娱”六大旅游要素广泛开展调研,梳理县区发展措施,制定完善提升方案,推进落地见效。实施文旅产业三年提升行动,机遇难得,前景广阔,一举多得。全市上下要认真贯彻落实市委、市政府的安排部署,高标准编制好行动方案,努力开创张掖市文旅产业跨越发展新局面。(李雪晶)

全民健身热潮为体育旅游带来机遇

□ 李志刚

今年8月8日是我国第十三个全民健身日,也是东京奥运会闭幕日。在本届奥运会上,中国队取得了诸多突破,尤其是中国田径队,在多个大项目中突破极限。奥运健儿们的一个个励志故事和梦想成真的光辉瞬间,深深鼓舞着华夏儿女,运动健儿的“精气神”,给每个人提了一口气,有力地振奋了精神。全民健身日益成为一种潮流时尚,在此背景下,体育旅游发展迎来新机遇。

近日,国务院出台的《全民健身计划(2021—2025年)》提出:“促进旅游融合。通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目,建设完善相关设施,拓展体育旅游产品和服务供给。打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,引导国家体育旅游示范区建设,助力乡村振兴。”《全民健身计划(2021—2025年)》从国家层面对全民健身事业和产业作出系统部署,这是为全民健身幸福

着想的顶层设计,也是契合大众健身需求的务实之举,其中对体育旅游融合发展部署,也引发了业界关注。

体育旅游融合发展,契合大众健身需求,也顺应了大众旅游发展的趋势。体育旅游日益成为一种新时尚,在大众游客的“朋友圈”里,不仅有“美景”“美食”,还有越来越多的“健身圈”。7月9日,中国旅游研究院发布的《中国体育旅游消费大数据报告(2021)》显示,“体育旅游市场正在逐步扩大,2021上半年‘体育旅游’搜索热度较上年同期增长115%,华南和华东区域体育旅游热度增长较高,分别为36%和25%。在华南地区中,海南省和广东省体育消费热情较高。”

在全民健身意识不断增强的背景下,大众不仅热衷于观看体育赛事,而且更加热衷参与体育运动。《中国体育旅游消费大数据报告(2021)》显示,“目前,体育旅游以参与型(62.8%)为主,观赏型(37.2%)为辅。在参与型的体育旅游项目中,爬山、马拉松、骑行、冰雪运动、徒步等是大众参与较为广泛的活动。”

实际上,体育与旅游业界近年来持续开展交流合作,在国家层面,文化和旅游部与国家体育总局多次联合推出体育旅游精品线路,这些线路涵盖冰雪运动、骑行、徒步、帆船、游艇海钓、足球、山地运动等大众喜爱的体育运动。同时,各地体育与旅游交流合作愈加频繁,体育项目成为很多旅游目的地招徕游客、塑造旅游品牌的重要抓手。当前,体育旅游在“天时地利人和”的有利条件下,正迎来新机遇。笔者以为,以下几点值得关注:

第一,紧抓全民健身热潮、北京冬奥契机,打造高品质体育旅游项目。随着全民健身热潮、北京冬奥临近,全民健身工作将迎来重大机遇。体育旅游作为全民健身这一国家战略的重要支撑点,应抓住这一契机,将近年来体育旅游项目建设、产品开发、服务保障、市场开拓、品牌塑造的“量变”积累,推进到一个新的高度。让旅游在发挥“陶冶情操”功能的同时,更好发挥“强健体魄”的功能,让旅游与全民健身更加紧密地联系在一起。

第二,推动体育场地设施建设与旅游服务设施建设结合,实现游客与当地居民和谐共享健身场地和设施。《全民健身计划(2021—2025年)》提出:“加大全民健身场地设施供给。制定国家步道体系建设总体方案和体育公园建设指导意见,督导各地制定健身设施建设补短板五年行动计划,实施全民健身国家步道体系建设项目。在下一阶段,建议将日益升温的体育旅游纳入统一规划,在保障当地居民健身需求的同时,兼顾外来游客的健身需求,实现主客共享,构建开放、共享、和谐的健身环境,让外来游客充分感受目的地的健康和和谐氛围。”

第三,推动品牌赛事打造与旅游目的地品牌塑造结合。《全民健身计划(2021—2025年)》提出:“支持各地利用自身资源优势培育全民健身赛事活动品牌,鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等区域联合打造全民健身赛事活动品牌,促进区域全民健身协同发展。”品牌赛事对当地体育产业发展、全民健身运动普及、体育旅游产业发展具有示范带动作用,可以辐射带动设施完善、体育人才培养等。因此,以品牌赛事打造为抓手,可以擦亮旅游目的地品牌,提高旅游目的地的知名度、美誉度。

布依族等多个少数民族,保留着苗族“跳花坡”、彝族“火把节”等浓郁的特色少数民族文化,还有国家非物质文化遗产“苗族”“三眼箫”“蜡染”和“马尾绣”。

织金洞具有良好的自然生态环境、厚重的历史文化积淀、丰富的旅游资源,先后荣获“中国最美的旅游洞穴”排行榜第一名、“联合国教科文组织世界地质公园”“国家4A级旅游景区”“国家级风景名胜区”“国家地质公园”“中国国家自然遗产”“国土资源科普基地”等殊荣。2015年9月19日在日本山阴海岸世界地质公园举行的第四届亚太世界地质公园大会上,织金洞被正式批准列入联合国教科文组织世界地质公园。

中国景韵

□ 佚名

织金洞位于贵州高原西部乌江两大源流六冲河与三岔河交汇处,是一个集科普、探险、研学、游览和度假于一体的国家级风景名胜区、国家自然遗产地、国家地质公园,也是贵州省目前唯一一家世界地质公园。

织金洞是典型的喀斯特地貌,其碳酸盐成分高达90%以上,囊括了绝大部分的岩溶地质遗迹形态类型,堪称天生地造的岩溶博物馆,具有独特的地质遗迹特性和极高的审美价值。

□ 王蓝琦儿

在这届东京奥运会上,我很高兴发现了一个趋势:越来越多中国姑娘,开始敢于挑战单一审美定义,勇敢走向多元审美的道路。她们美出了千姿百态的人生,同时,也治愈了万千女性的容貌焦虑。

射击运动员杨倩,在女子10米气步枪夺得奥运首金。她看到观众席上有小姐姐对她比心,于是也跟着俏皮地比了一个大大的心。

杨倩的反差萌,把很多人都可爱到了。在赛场上,她气势沉稳、冷静沉着,宛如老将。而走上赛场后,她则尽显00后的活泼。即便戴着口罩看不到五官,但挡不住她浑身上下散发出来的可爱气息。

举重运动员李雯雯,在最后一举之前,呐喊了一句:拼了命了!隔着屏幕,我都被她的力量所震撼,忍不住热泪盈眶。最后,她以压倒性的优势,为中国拿下第29金。她用实力,在全世界面前,宣誓了中国力量的强大。

在得知自己夺冠后,她激动地当场高呼比心。这是我所见过的最霸气的比心,王者风范,力量之美,令人敬畏!

篮球运动员杨舒予,本是一个长发飘飘的气质小姐姐。但为了奥运,她狠心把长发剪掉,取而代之的,是一头清爽的短发。没想到,她能吧短发也驾驭得非常好。出众的颜值,让她在奥运出征前未战先火。

她明明可以直接靠脸吃饭,偏偏还很能打。在东京奥运会三人篮球女子组比赛中,杨舒予和队友们获得了铜牌。她带着一头英气的短发在球场上为了奖牌拼搏时,深深改写了女性审美的史册。

铅球运动员巩立姣,在东京奥运会中不但强势夺冠,还创新了个人最佳纪录。奥运金牌一直是她最大的梦想,为此,她已经等待了21年。在梦想终于实现的那一刻,她激动得忍不住当场落泪。骄傲地披上国旗,昂首挺胸地向观众席挥手。这范儿,绝对值得我们尊称一声:女侠!

“中国最美的旅游洞穴”NO1——织金洞

织金洞有着多层次、多系统、多类别、多形态的完整岩溶系统,景观和空间造型奇特,具有“大”“奇”“全”的溶洞独有特色,是目前世界上洞穴大厅分布密度最大、钟乳石分布密度最高、类型最丰富、珍稀形态最多的洞穴,是名副其实的“洞穴天堂”。洞内空间开阔,怪石嶙峋,银雨树、霸王盔、倒挂琵琶、大壁画、姊妹玉树等景观栩栩如生,令人叹为观止!

织金洞东风湖景区也称为乌江源百里画廊,两岸峰壁险峻,气势恢弘,且多瀑布山泉跌落湖中,是千里乌江上最美的崖壁画廊,有“头上天一线,峡中水一湾”的天然画廊之称。乌江源百里画廊兼有三峡的雄奇与漓江的秀美,为中国西部喀斯特地区高峡平湖的典范,素有“山似三峡而水胜三峡,水似漓江而山胜漓江”之誉。

织金洞周边居住着苗族、彝族、仡佬族、

时尚宝典

□ 芭莎

夏天到了,人手一件的白T又华丽归来!白T作为夏天出镜率最高的单品之一,如何将它穿得既时髦又与众不同,是大家一直以来研究的重要课题。

基础款的白T可以通过一些小技巧,看起来更具设计感,绝对不能错过的就是学习“白T打结法”。既能展现身材曲线,又能提高腰线,修饰身材比例。

最简单的方法,我们可以先将衣服左右两边的衣角对折,然后把多余的部分塞到内衣里就完成啦!或者是随意卷起,然后扭成小团塞进内衣中,这种自然抓起的褶皱感,会显得更为随性。不喜欢正面细节太多,“背后折”也是一种选项,提起两边衣角,调整出自然的褶皱向后拉,用一根橡皮筋扎住后面,效果会更好。还可以试试“立体折”!双手拿起侧面的衣角,在腰线的位置进行折叠,一只手按住,另一只手将衣服重叠的部分用橡皮筋扎紧,这样就呈现出了一个立体的褶皱,将层次感拉满。

除此之外,学会叠搭技巧也很重要,叠搭可以有效增强Look的层次感,让基础款白T不再单调。在这里大表姐刘雯最有发言权,作为“行走的白T”代言人,刘雯经常将一件基础款白T穿出不同的花样。软糯的针织背心+白T这个组合意外好看,造型一下子就变得时髦了很多。换成开衫马甲,立刻走起了率性的中性风,Lisa、周雨彤显然深谙此道,穿出潇洒不羁的态度。吊带裙叠搭白T也是刘雯经常Pick的穿法之一,下身搭配一条长条牛仔长裤,多了几分随性感。

印花薄纱打底衫配白T今年依旧火热,防晒的效果也是一级棒。随着Boylsh风的大火,越来越多的姐妹走起了舒服、随性的路线,演绎率性但又缺乏女性魅力的look。以牛仔+白T+西装这三件套式搭配,成为了近几年风靡时尚圈的穿法。时髦女性们抛开正式感西装的束缚感,转而将情绪投入到可放松休闲的牛仔裤里。再加上白T带来的随性,使一套普通的Look也有了自己的风格,搭配上墨镜、包包的点缀,高级感瞬间扑面而来。

腰封和胸衣同样与白T成为了经典拍档,它们的共同点是都自带收紧功效,可以在强调腰部线条的同时,也将肩线衬托得更加完美。如今的腰封经过改良,与过去有很大的区别,佩戴起来更为舒适,还有显腿细、提高腰线、拉长腿的效果。和白T进行搭配,在优化线条的同时,还能增添造型的层次感。

白T恤,怎么穿才和别人不一样