

酒泉文化旅游融合宣传效果喜人

□ 酒旅

今年以来,按照省市关于新冠肺炎疫情疫情防控工作安排部署,酒泉市文体广电和旅游局一手抓新冠肺炎疫情防控,一手抓复工复产,结合省文旅厅快手大V、抖音培养计划打造市县两级文旅系统联动、文旅部门与新



闻媒体互通的新媒体宣传矩阵,充分利用微博、微信公众号、今日头条、抖音、快手等新媒体,通过发布美文、优质短视频、开展网络直播等形式多角度、全方位、立体式宣传酒泉的自然风貌、人文环境、风土人情。

加大新媒体宣传力度。面对今年突如其来的新冠肺炎疫情,酒泉市文体广电和旅游局抢抓新媒体阵地,主动出击,不断丰富宣传内容,加大宣传力度,强化旅游品牌影响力。认真落实省文旅厅“甘肃省文旅快手大V培训计划实施方案”及“宅家游丝路”旅游复苏营销行动,培养本地快手大V,景区、博物馆、导游发布系列短视频说酒泉。截至目前“酒泉文旅”快手官方平台持续发布“行游酒泉 穿越千年”系列视频82期,关注人数1403人,作品播放量达1306.56万次,总点赞人数18.01万人,单篇作品最高播放量达105万次、点赞人数2.2万人。

开展旅游复苏营销行动。酒泉市文体广电和旅游局积极助力文旅市场复苏,扎实

开展线上营销行动,与央视《揽胜神州》栏目拍摄发布酒泉文旅形象宣传片,与爱奇艺、《中国自驾游》《读者》等媒体平台合作开展文化旅游宣传。同时引导各县(市、区)文旅系统利用各自平台开展线上宣传,敦煌市利用“今日头条+抖音”双平台,持续宣传推广旅游产品;金塔县借助新旅甘肃、凤凰网、知乎机构等网络平台进行文化旅游形象宣传,通过“云旅游”、直播带货等活动进行全方位宣传。

结合线下推广,开展线上宣传。酒泉市文体广电和旅游局紧抓省文旅厅组织的“环西部火车游”旅游专列“1+5”跨省推广营销活动、“联通陆海丝 助推双循环”——甘肃文旅“环西部火车游”(广西、新疆)主题推广营销活动、长三角地区“最丝路 游酒嘉”酒泉嘉峪关文化旅游宣传推介活动以及中国酒泉投资合作西安专场推介会、2020年中国长城论坛等线下宣传等活动,通过微博、微信公众号、今日头条、抖音、快手等新媒体持续加强线上宣传,先后在四川、重庆、陕



西、成都、长三角等地区营造了良好旅游品牌形象。今年以来,酒泉市文体广电和旅游局先后出台了“酒泉市关于鼓励旅行社‘引客人’旅游的奖励办法”“关于部分旅游景区、星级酒店2020年优惠政策”“关于给予酒泉市援鄂湖北防控一线医务人员免费游览市内旅游景区优惠措施”等系列优惠政策。推出的“金塔胡杨 赏秋月赏月亲子游”两大主题6条精品旅游线路入选省文旅厅“庆双节 话丰收 游甘肃”八大主题旅游产品,在印发宣传册的基础上利用微信公众号、官方网站、微博等新媒体多角度加大宣传力度,实现了接待游客人数和旅游收入实现大幅度增长。

□ 吴丽云

新冠肺炎疫情的发生,让全球旅游业遭受重创。随着我国国内疫情得到有效控制,2020年下半年,国民经济进入了疫情防控常态化背景下的新发展时期,旅游业务也随之复苏。对于上半年几乎颗粒无收的旅游企业而言,把握市场复苏时机,通过业态、产品、服务创新满足市场需求,快速弥补上半年的损失是所有旅游企业最为急迫的诉求。而在国内旅游市场不断复苏的同时,一些不和谐、不合理低价游开始频频露头。从山西运城的“99元买三只烧鸡送全年免费游4次”,到拼多多百亿补贴头下的“昆明大理丽江6日游288元”,再到“100元15个景点的上海一日游”,披着各种外衣的不合理低价游频频出现,在扰乱旅游市场秩序、侵害游客和旅游经营者合法权益的同时,也给正在复苏的旅游市场增加了不和谐因素。

不合理低价游是影响旅游业健康发展的“毒瘤”,也是旅游行政管理部门多年来持续整治的重点领域。不合理低价游

莫让不合理低价游重出“江湖”

打着低价旗号招徕游客的同时,多依靠强迫购物、诱导购物、以假充真、以次充好、强迫交费、压缩内容等多种方式对游客进行欺诈。各地出现的因不合理低价游而引发的导游殴打、辱骂游客的现象,对游客而言是无法磨灭的“地狱旅行经历”,抑制了潜在游客的出行,也让旅游产业形象因少数企业和导游的违法行为而“蒙羞”。不合理低价游的存在,不仅扰乱了旅游市场秩序,其长期存在也会产生“劣币驱逐良币”的不良后果。近年来,旅游行政管理部门不断加强对不合理低价游的监管。2015年,原国家旅游局《关于打击组织“不合理低价游”的意见》出台;2016年,原国家旅游局发布《关于组织开展整治“不合理低价游”专项行动的通知》;此

后,旅游行政管理部门通过与公安、工商等多部门联合行动,旅游企业和从业者失信惩戒等多种方式对不合理低价游进行打击,引导旅游企业诚信经营。经过多年整治,不合理低价游已得到有效控制,但疫情以来多地的低价游苗头应引起旅游监管部门的高度重视,要及时将其消灭于萌芽中,以免继续侵害旅游产业的健康发展。

不合理低价游是疫情防控常态化阶段旅游企业恢复发展的“拦路虎”,其存在与企业发展趋势相悖。受疫情影响,旅游企业损失严重。在疫情防控常态化背景下,旅游企业恢复发展,迫切需要积极创新旅游产品和服务,在满足被压抑的旅游市场需求的同时,助力企业快速恢复到以

往水平。不合理低价游以不合理低价为陷阱,依靠不正当竞争手段,不仅容易引致行业的恶性竞争,也会正在恢复发展的旅游企业引向不可持续发展的深渊。

旅游企业应将发展重心转向创新,提供满足市场需求的产品和服务方面,互联网企业更应承担起科技创新的责任,推动形成产业发展新动能。对于拼多多等互联网企业而言,探索以科技创新形成旅游产业、零售产业发展的新动能,远比利用资本方式跑马圈地,以不合理低价游抢占下沉市场更有社会价值和商业价值。而从厦门航空供拼多机票、拼多多官入驻旅企数量之少来看,旅游供给者们对于拼价格的拼多多尚无法信任。毕竟拼多多以资本换市场的低价游模式,既不利于旅游市场良性竞争,也会让本就利润微薄、艰难运行的旅行社企业更加“雪上加霜”。在当下,旅游企业应珍惜市场机会,通过创新产品和服务提升游客体验,推动旅游产业高质量发展。切勿重新陷入低价低质、扰乱市场秩序的恶性价格竞争怪圈。

□ 崔银辉 刘雪梅 吴瑾

凛冽冬日,走进定西市临洮县洮阳镇双联村,旧农具、老物件挂满墙壁,马家窑彩陶模型遍布村子角落,如同一处开放的民俗博物馆。近年来,临洮县依托“千村美丽”省级美丽乡村项目,全力打造双联村“狄道乡韵”美丽乡村,发展乡村旅游。

临洮古称“狄道”,与“乡韵”二字结合,承载无数临洮人的情感与记忆。在双联村,整个村落弥漫着浓浓的农耕气息。村民房屋的外墙上或悬挂着权、木犁和独轮车等传统农具,或绘有展示丰收季节和田野生活的油画。用陶罐垒起的墙体,嵌在墙上的木船,活灵活现的雕塑“吹糖老人”、记录历史变迁的旧式马车……村在景中,人在画中,每一寸土地、每一条巷道、每一处景观,来到这里的人们都能拾起属于自己的美好回忆。

对村庄进行大规模改造之初,群众思

狄道乡韵引客来——定西市临洮县洮阳镇双联村发展乡村旅游见闻

想保守,家里的老院墙不愿随便拆除,局面难以打开。为此,党员干部带头先自己家里开始了改造,再一户一户做工作。他们不分白天黑夜,多次动员协调,终于取得群众的共识,如期完成工作。

之所以说量身打造,是因为美丽乡村建设对双联村的开发是以“尊重、利它、还原”这六字为标杆,以不破坏乡村原有风土人情为原则,除了对整个巷道规划打造外,主要对群众的房屋进行了外貌的改造,保留房屋原有特点,不进行大拆大建的基础上设计了不同的改造方案,家家户户各不相同。

边建雄家里保留着景区内唯一的羊圈,作为贫困户,这是在脱贫攻坚政策的帮扶下建造起来的。常年患类风湿的边建雄,双腿已经不能直立行走。“狄道乡韵”在设计初期为他保留了羊圈,并将外墙打造成了“羊咩咩 咩咩咩”寓意三阳开泰的农耕景观。还有年年有“榆”等景观的设计,都有故事,留住了它们,也就留住了乡愁。

双联村村民魏学中刚过60岁,是不久前退休下来的村干部。退休了,却更忙了。一大早就驮着杂货箱,出售当地的土特产,卖些小玩具。不仅为自家挣点钱,更

让退休后的生活不寂寞。

据洮阳镇城建办干部安军林介绍,全村在发展乡村旅游中注重将马家窑文化融入其中:“村里的路灯做成马家窑时期陶罐的形状,解说员介绍时也会加入马家窑文化的内容,很受游客欢迎。”马家窑文化,为双联村的乡村旅游注入浓厚的文化底蕴,也成为双联村的特色。

在乡村旅游的带动下,双联村发生了今非昔比的变化。曾经贫瘠的村庄,在2018年实现了整村脱贫。迈入新征程,乡村旅游将继续为双联村的发展注入新动力。

我国最适合「过冬」的五座城市

中国景韵

□ 马蜂窝

我们都知道北方四季分明,春夏秋还好说,但是到了冬天,一部分地区温度非常低。为了避免寒冷,很多人都会去南方过冬,但是并不是南方所有城市都适合过冬。那么既温暖又宜居的过冬城市有哪些呢?

第一个就是福建厦门。厦门这座海滨城市许多人都非常了解,因为在这里你可以看到非常干净的街道,也可以领略优美的环境。而且最近几年厦门的经济发展也非常快速,成为了全国一线城市。有很多人喜欢去环岛路上行驶,因为这条公路被称为中国最美的环岛公路,当你走在蔚蓝的大海边就可以忘掉所有烦恼,当你去小渔村游玩的时候,可以感受这里的风土人情。

第二个是广西桂林市,相信大家都听过一句谚语“桂林山水甲天下”。桂林是一个充满色彩的城市,这里不仅有山有水,而且有很多酒店和民宿。在这里你能够尽情享受桂林山水的美,很多人都想要生活在桂林,因为这里不仅环境适宜,而且还有美丽的风景和美味的美食,在这里能够给



你带去更多快乐时光。

第三个就是广西北海市,北海是一个历史非常悠久的城市,也是西部地区唯一一座沿海开放的城市。当你走在北海市街道上的时候,可以感受到迷人的海风,可以领略海岛风光,呼吸清新的空气。不仅如此,这座还没有被现代色彩淹没的城市,充满了古风古韵,而且你还能领略沿街的老建筑,这些老建筑虽然经历了风霜,但依然没有褪色,仿佛让人回到了民国时期。

第四个是广东省珠海市,广东省珠海市也是我国最早开放的一批经济特区。而且珠海市还被评为了最适合人类居住环境范例,当你站在街头的时候,就可以感受到这个城市的安静和干净。

你可以看到碧色的天空,也可以看到一尘不染的城市,当你全身心感受这个城市的时候,就会发现它的魅力。而且这里还有很多旅游资源,每年都会吸引大量游客到此旅游。

最后一个就是广东省湛江市,作为我国大陆最南端的海滨城市,拥有非常便利的交通系统。而且这也是一座悠闲的城市,能够让你品味小吃,品尝中国美味的海鲜。也能够站在街头感受独属于湛江的魅力,这里被赋予了“中国十大休闲城市”等荣誉,也吸引了不少人到此定居。

掌握这些护肤“要点”美美过冬季

冬天到了,随着季节的变化,我们的护肤方式也要有所转变,但是一些冬季护肤误区也随之而来。

错误:冷热水交替洗脸更干净

冬天温度寒冷,有些人觉得用热水洗脸更舒服,并且能使毛孔打开,皮肤能清洁得更干净,然后再用冷水洗一遍,还能收缩毛孔。其实这样是不对的,频繁冷热水洗脸,会导致毛细血管在短时间内扩张收缩,使得皮肤变得敏感。

正确方法:用接近体温的水洗脸为宜,能够清洗掉脸部油脂和灰尘,还不会伤害皮肤。

错误:面部干燥就用补水喷雾

冬季大家可能会面临着一个共同的问题就是皮肤干燥起皮。这时候一些人就很喜欢用补水喷雾,认为给皮肤补水就能摆脱皮肤干燥。

但是事实上细密的水雾刚喷到脸上的时候,的确会让你的皮肤水润。但是若后续不使用保湿产品,不仅刚喷的水分会蒸发掉,还会带走皮肤中原有的水分,让你的皮肤越来越干燥。

正确方法:使用补水喷雾后,及时涂抹乳液或者面霜来锁住水分。

错误:面膜天天敷

遇上干燥的秋冬季,一些爱敷面膜的妹子可能会变本加厉地敷面膜,恨不得天天敷,一次敷个半小时。但是想跟大家说的是,面膜真的不能天天敷,也不能敷的时

间过长。天天敷面膜会导致皮肤过度水合,还会使皮肤变得脆弱,严重的还会爆痘。敷面膜的时间过长会使皮肤水分和营养被倒吸,从而出现皮肤越敷越干的情况。

正确方法:平时做好基础护肤,每周最多敷2-3次补水面膜,普通面膜一般敷15-20分钟为宜。

错误:各种产品齐上阵

秋冬季正是皮肤敏感的频发期,有些人为了改善皮肤问题,各种护肤品都往脸上涂,最后导致皮肤问题更加严重。在敏感频发的换季期,皮肤的稳定非常重要,这就要求我们要精简护肤,不给皮肤带来过多负担。

正确方法:当皮肤敏感期间,停用各种功效型成分,只需做好:温和清洁+保湿+防晒+维稳修复就可以了。

错误:经常进行深层清洁

冬季气温寒冷,油脂分泌明显减少,不必追求过强的清洁感。相反过度清洁还会损伤皮肤屏障,使皮肤丧失过多水分和天然油脂,导致皮肤变得干燥敏感。

正确方法:使用温和型洗面奶,减少深层清洁皮肤次数,并且涂抹保湿产品。



旅游 时讯

“一包如意走丝路” 文旅IP大赛颁奖晚会在兰州举办

本报讯(记者 闫美玲 通讯员 陈笑强)12月18日,由省文化和旅游厅、甘肃文旅集团联合筹办的“一包如意走丝路”文旅IP大赛,圆满落下帷幕,在兰州举行颁奖晚会

本次大赛以丝路精神文明、甘肃传统文化传承为基点,以宣传如意甘肃为第一宗旨,自今年5月启动以来,运用新文创理念,通过“文创+旅行、特色传承、文体”的模式,先后开展竞赛征集、主题互动、文创展演、项目孵化等系列活动,旨在通过大赛深度融合现代文创特色传承与文旅产业生态,以创新驱动的思路,构筑符合时代感知的生活品牌,促进产业发展与交流,带动消费升级,传播甘肃形象,实现“交响丝路·如意甘肃”品牌国际化认知。

在为期8个多月的征集过程中,大赛共收到近2000余件作品,经过筛选与评审,最终评选出摄影、视频、创意美术设计与文创旅游商品四个专项组共计72个奖项。其中,甘肃嘉元数字科技有限公司的作品《紫塞秋风》获得创意美术设计组的一等奖;甘肃丝路文脉创意文化有限公司创作的《丝路文脉系列》获得文创旅游商品组一等奖;刘众的作品《崆峒组照》获得摄影组一等奖;陆欢的《这里是甘肃》获得视频组一等奖。

此次大赛活动的成功举办,为打造甘肃省“一包如意走丝路”文旅IP库和以优秀IP为核心的品牌化产业链取得了良好开端,为带动甘肃省丝路文化形象化、符号化传播,实现对优秀文旅IP的商业赋能及价值升级奠定了良好的基础。

中日韩三国共同发布 2021年“东亚文化之都”当选城市

近期,经过中日韩三国各自评选,中国的绍兴市与敦煌市、日本的北九州市、韩国的顺天市共同当选2021年“东亚文化之都”。

“东亚文化之都”评选是中日韩领导人机制下创建的中日韩三国文化领域的重要品牌,自2013年启动以来,每年各国评选出1至2个城市当选“东亚文化之都”。当选城市以“东亚文化之都”名义开展形式多样的文化和旅游活动,重点通过文化交流与合作、非物质文化遗产保护与传承、公共文化服务体系建设和文物保护利用与城市规划经验交流与共享、旅游推广等活动,带动城市 and 市民更积极地参与东亚区域文化和旅游合作,带动城市文化建设,激发城市活力,扩大城市国际知名度、美誉度,切实实现以文惠民、以文兴城。

根据惯例,三国文化部长在每年的中日韩三国文化部长会上共同当选城市授牌。因受疫情影响,计划于今年举办的第12届中日韩文化部长会推迟举办,三国通过媒体对外宣布2021年“东亚文化之都”当选城市。

当选2021年“东亚文化之都”的四座城市艺术交流活跃,文化底蕴深厚。三国一致认为,四座城市将紧密合作,通过持续的文化合作与交流的人文交流,推动东亚文化发展与繁荣。共同支持2021年东京奥运会、残奥会和2022年北京冬季奥运会、冬季残奥会活动的筹备与举办。(沈啸)

2020“一带一路” 美丽乡村论坛筹备就绪

2020“一带一路”美丽乡村论坛即将在陇南市举办。目前,陇南市康县的主论坛永久会址工程已收尾,各项筹备工作已经就绪。

甘肃省政府、农业农村部、世界旅游联盟、法国一带一路美丽乡村联盟将联合举办2020“一带一路”美丽乡村论坛。论坛将按照务实高效、大方简约、节俭适度的原则,彰显“国际范”、凸显“陇南味”,体现“乡土情”,展现甘肃形象,提高甘肃影响力和美誉度,论坛会址将成为展示甘肃美丽乡村建设成就、放大文化旅游综合效应的窗口。

此次主论坛举办地康县,近年来持续推进美丽乡村建设,全县350个村已建成342个美丽乡村,4个国家4A级旅游景区,在全省乃至全国有影响力的乡村旅游示范村达70个。并以改善农村人居环境、农村公益设施共享为抓手,实现了从建设美丽乡村、管理经营美丽乡村到打造全域旅游大景区的蜕变,形成了城乡之间美美与共、美美与共的新景象。

(王朝霞 薛锐)