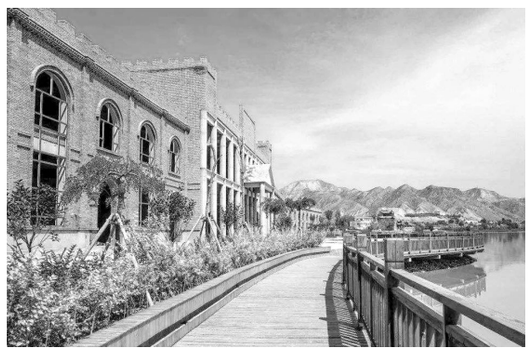
乐享美好生活 共赢乡村振兴

□视听甘肃



产业开发“富口袋”、志智双扶“富脑袋”、推广营销“赚口碑”、企业智库“施援手”。今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年,甘肃文旅探索“文旅繁荣丝路、美丽战胜贫困”的发展路子,助推甘肃用“美丽”战胜贫困。

十三五以来,全省各地乡村游搭乘“乡村振兴”东风,依托当地丰富的自然资源和历史文化优势,聚焦文化旅游特色乡镇建设,精心打造了一批农家乐、生态园、旅游山庄等乡村旅游景点。打造以特色旅游、民俗文化培育为载体的乡村旅游品牌,实现了乡村振兴、富民增收,一三产业融合发展。

在距离金昌市区20公里处的野狐湾景区,绿树成荫、溪水潺潺,原生态的自然美景和民俗风情让人有一种回归自然的惬意。一到周末,就有不少市民、游客携家带口,来到野狐湾景区休闲度假、放松身心。

方遥天是当地的农户,夫妻俩在野狐湾景区经营着一家特色小吃馆,独具当地地方特色的小吃格外受欢迎。

同时,金昌市还积极融合区域旅游资源,全面打造 周末团队游、民俗文化游、田园风光游、农事体验游等特色旅游路线,同时办好赏花节、烧烤节等活动 ,带动广大游客亲近自然、回归田园、追忆往昔岁月、体味美丽乡愁。

乡村旅游不仅吸引着省内的广大游客,也吸引了周边省份的游客纷至沓来。根据大数据监测显示:今年1至10月,全省乡村旅游接待人数6480万人次,实现乡村旅游收入180亿元,分别恢复至上年同期1.1亿人次、280亿元的59%和64.3%。其中10月全省乡村旅游接待1294万人次,已恢复至上年同期1283万人次水平。全省乡村旅游以休闲体验类项目为主,其中,以农家乐和餐饮项目为最多比例,分别达到24%与18%,此外,经营特色农产品,户外烧烤与采摘园的也不在少数。伴随着移动互联的发展,互联网渠道已成为乡村旅游经营者心中最优的宣传平台,通过网络宣传、直播带货、打折优惠等进行持续性的经营宣传,乡村旅游越来越深入人心。

甘肃文旅将用好政府和企业“两只手”,推动文化旅游业融入乡村振兴战略,使乡村游逐渐成为农民创业的乐土、城市居民特别是年青一代乐享美好生活的好去处。“十四五”期间,力争乡村旅游接待人数年增长25%以上,超过2亿人次以上,乡村旅游综合收入年增长30%以上,使文旅业成为促进乡村振兴的最美产业。

在成都的街头走一走

□闫美玲

“和我在成都的街头走一走,直到所有的灯都熄灭了也不停留……”赵雷的一曲《成都》,让这个以“慢”节奏出名的城市,一下火遍大江南北。记得那段时间听到最多关于旅行的话题就是:好想去成都!“玉林路”“小酒馆”“灯火阑珊的街头”引起了成都人的共鸣,同时也勾起了无数网友对成都,这座城市的回忆及憧憬……

我们都知道成都是一个闲散的城市,这里的气候非常宜人,时间过得很慢,打麻将、泡茶馆、吃美食蔚然成风,慵懒、闲适的品性,让人感到无比的惬意和安逸。搓搓小麻将、摆摆龙门阵、桂树品品茶、公园里散散步……这都是成都人平日里的生活写照,没有工作时争分夺秒的迫切感,有的只是自在放松仿似旅游途中的心境。也许正是因为天府之国太过享受,才有了“少不入川,老不出蜀”一说。

成都是中国五大“懒城”之一,可是这座慢悠悠的城市,却凭借它独特的生活魅力赢得中国“第四城”的光荣称号。朱自清在文章中说道:“据说成都是中国第四大城。城太大了,要指出它的特色倒不易。”成都的“名片”太多,多的让人数不清,憨态可掬的大熊猫,悠闲惬意的茶馆,匪夷所思的变脸表演,琳琅满目的美食小吃……“成都”这个名字,光是提起就让人有种欲罢不能的想去的“冲动”。

在成都,一定要沿着锦江河畔走一走,看看这条滋润和哺育这座城市的母亲河,感受一下曾经“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”的广袤与浩瀚。在成都,一定要去人民公园转一转,干一件成都人都爱干的事:喝茶,体会一下“休闲之都”的真正含义。在成都,一定要去看看国宝,看看那圆滚滚、憨态可掬的大熊猫,如果运气好,还可以看到刚出生的熊猫宝宝。在成都,一定要看看中国最古老的地方剧种之一的川剧,感受一下四川的特色文化……

对于吃货来说,吃美食是世界上最幸福的事!作为“世界美食之都”,名副其实的“吃货天堂”,成都美食名扬天下。在成都的街头巷尾,随处可见美食和美食家。爽滑开胃的凉粉、红油飘香的火锅、麻辣过瘾的串串,还有鲜香烫口的麻婆豆腐,让人欲罢不能的夫妻肺片……让你吃了上顿想下顿,饭后再来份红糖糍粑当小吃,胆肥的搞个香辣兔头尝尝,再弄碗冰粉当甜品,那滋味巴适得很。

无论是清明秀丽的风光山水,还是古色古香的历史文化,亦或是琳琅满目的街边美食,在成都,总有一些东西会让你加深对“幸福”的理解和记忆。

发展旅游用好历史文化

□刘发为

中国源远流长的历史文化是一笔宝贵的财富,在旅游业如火如荼发展的形势下,各地纷纷重视与开发本土的相关资源。

挖掘当地的历史文化资源,如今已是许多地方文旅融合的重要抓手。充分利用这些资源发展旅游,进而推动当地经济的发展,这无可厚非。但如何挖掘,选择以什么样的形式呈现给游客?这却是一个不小的课题。

前不久,住房和城乡建设部对湖北荆州的巨型关公雕像项目进行了通报,通报中说:湖北省荆州市在古城历史城区范围内建设的巨型关公雕像,高达57.3米,违反了经批准的《荆州历史文化名城保护规划》有关规定,破坏了古城风貌和历史文脉。

原来,荆州想借助旅游业发展经济,发现有华人的地方就有关公热,而关公又与荆州有着很深的渊源,因此,决定在发展旅游的时候大打关公牌。但显然,这一巨型关公像并不是一次成功的尝试,只求在外观之大上做文章,而忽略了做好关公文化。

旅游业的发展,究竟需要什么样的历史文化?若要解这道题,笔者认为有两个要点不能忽视。

发展旅游,需要阐明历史文化的灵魂。

一个地区的历史文化资源,是特定乃至全部历史的映照,其中所包含的人物、建筑、故事等都是游客喜闻乐见的优质内容。但这种内容贵在真,重在实,切不可为了迎合部分游客的趣味而篡改历史,这样的旅游体验终将是哗众取宠,也会被历史所淘汰。

目前,许多地方对历史文化资源的硬件建设已初具规模,对游客来说,完善的基础设施是必要的,但要留得住游客,更需要丰富软件内容,让这些历史文化资源中的灵魂为游客所感动、所触动。

发展旅游,还需要创意表达历史文化。

历史文化的创意表达,并不是提起文化和旅游的融合,便是造一尊雕像、建一座复古庙宇就开始收门票这么简单。历史文化需要融入游客的生活环境,正因如此,历史文化需要被创意所激活。

相比文化,创意同样重要,有的地方历史文化资源并非那么丰富,但用好的创意将旅游产业做得很好,也有一些地方躺在厚重文化底蕴的功劳簿上,暂时缺乏创意和创造,因此,旅游业发展自不如人意。

用创意激活历史文化,需要用当今游客喜闻乐见的方式形成可触摸、可体验、可感知的载体。而这种载体,并不一定要很大。

今冬流行的百搭裤子

时尚宝典

□时馆

一进入寒冷的冬季,很多女孩儿的衣橱里总是少不了几条打底裤,就因为打底裤穿着保暖又百搭,所以深受每一位女孩儿的喜爱。虽然打底裤看似不挑人,但是由于它过于紧身的版型,对于腿粗、腿型不好的女生非常不友善,有这些身材缺点的女生,一旦穿上打底裤就会立马将这些缺点暴露无遗。如果搭配不得当,还有可能一不小心穿出土气感。潮人们更倾向于裤子搭配,确实洋气又显瘦。

白色直筒裤

白色直筒裤不管上班还是出街都能够让你轻松应对,真实的万能百搭款。搭配一件棉服,韩国路上的街拍达人都这么穿,也可以选择打底衫扎进白色高腰裤里穿,直筒裤马上就能拉长你的双腿比例,让你的双腿看起来更加修长。

小黑裤

小黑裤看上去给人一种比较帅气的感觉。搭配上同色系或者白色的长款棉服的单品,看上去色调非常的一致。灰色的打底衫搭配上黑色豆豆鞋,个性经典,好身材显露无疑。还可以选择高领的针织上衣和一双高跟鞋,又有一点小性感的感觉。

灯芯绒裤

在众多的时尚大秀中都有这种灯芯绒的元素。灯芯绒质感的小西装也是非常受欢迎的,别看它的材质看起来有些厚,但穿起来是非常舒适的,最重要的是灯芯绒的裤子自带去皱功效,垂感特别好。灯芯裤搭配毛衣,简直是高级到不行,很多时尚达人都会以这种方式去呈现灯芯绒元素。

阔腿裤

阔腿裤不仅拉高了腰线,显得腿长,而且还能很好地遮盖一些不好看的腿型,如果上面穿一个短款羽绒服,这个裤子就可以更好地拉长腿部比例,整体立体感十足,款式经典又百搭。

西装裤

因为西装裤的线条感和立体感都比较强,所以上衣最好选择雪纺、蕾丝、真丝、缎面这类轻盈有飘逸感的面料,或者带有飘带、波点这些女性化的元素,这样刚柔并济,整体看去就可以达到一种平衡,呈现上半身柔美、下半身帅气的感觉。

冬季别再穿万年不变的“打底裤”了,今冬流行的这5件单品,显瘦又百搭。

你在北方玩雪 我在大理赏花

中国景韵

□西游辑

踏着冬的脚步,步入这个春的世界里,一团团的粉,一团团的红,嫩嫩的,柔柔地散落在一片碧绿的叶浪里,微风过处,片片樱花瓣飘落,好似在蓝天下沐一场樱花雨。

总以为冬天是荒芜的,没有春的灿烂鲜花,没有夏的繁茂葱茏,没有秋的绚丽红叶,但在大理无量山,却创造着逆天而行的惊艳。

去过大理的人,一定沉醉于苍山洱海的温婉和浪漫,但你可曾沿着漫漫的马帮路南下去到南涧?虽然这一路难行,人也疲惫,但路边跳跃着变换的自然风物却完全抹去了路途的难挨。为什么要去南涧?只因那里有无量山樱花谷——中国冬天最美的地方。

金庸武侠小说中,总有一个最初默默无名的少年,出于机缘巧合坠入深谷或误入秘境,而此处一定存在着某位高人。从此少年习得绝世武艺,匡扶正义、叱咤武林。而之于《天龙八部》中的段誉公子,无量山便是那个一时误入便改变余生的清幽之地。相应地,也因为段誉公子,无量山得以名扬天下。

每年11月下旬到12月中旬,大理南涧无量山,开满了樱花,始终被淡淡的粉色包围,宛若仙境。这里,靠着一片冬樱花,惊艳全国。每年,只有冬季25天时间,这样的仙境才会降临人间。

有人说,无量山樱花谷,每年只有一次机会可以一睹芳容,错过,再想邂逅需要等上整整一年。来的早了,樱花没有千姿百态的娇嫩颜色,到得太晚,寒风肆虐,花瓣零落成泥。

无量山樱花谷,被称作“春天最早到达的地方”。11月下旬,全国大部分地区刚刚进入冬季,而大理无量山的“春天”却已悄悄来临。仿佛只在一夜,只需一阵暖风,一缕骄阳,千亩茶园中的樱花便迫不及待地醒来,睁开她们迷人的眼眸,彼此深情对视,轻声诉说着那些浓得化不开的爱慕。

这里的冬樱就似乎是一夜之间现世的神迹,开得恣意,开得欢腾,如难得一见的繁英绚烂,就在这个冬天自由盛放。

苍翠茶园相伴,幽幽山谷相守,此处正是最孤芳自赏的美好地方。若遇晨雾缭绕,只在迷蒙微光间泄露那红粉的娇俏,就像是欲出仍遮面的少女,不需人识,只能偶遇。

樱花谷花开成海,繁樱绚丽、山谷如画。当冬天来临之际,它先于百花开满枝头,为人们送来冬日里的第一缕芬芳。

粉红色的花,白色的云雾,绿色的茶园……漫步在云雾缭绕的茶园,碧波翻滚的新绿映衬着如霞似火的粉色樱花,仿佛置身于油画之中!远远望去,一株株樱花与层层茶田相得益彰,谱写着绿茶红樱相恋相守的浪漫乐章。

蓝天白云,农家小院,樱花烂漫,冬天的无量山,美成了中国最诗意的春天。可谁又能想到,这样梦幻的樱花,其实原本的初衷只是为给茶树遮荫而已。没想到,无心插柳柳成荫,10年后这里竟然成了一片人间仙境。

置身茶园,徜徉在樱花里。一树树、一枝枝、一串串,全开的、半开的、含苞的,忽明忽暗,大大小小,欢快热烈,缺了哪一种都不完美。樱花下一畦畦、一簇簇碧绿的茶垄,翠生生的。从山谷的这头望到那一边,垄垄绿茶上点缀着株株红樱,仿佛绿色织锦上的红牡丹,还多了一层朦胧。

透过片片花海,我听到花开的声音,在这里,似乎忘记了季节,所有的美好,都在这些可爱的花朵里,寒冬与春天,似乎就是这一片花海的距离。

远处的山坡上有个小院,和周围的樱花谷浑然天成,成了一副难得的世外桃源的画卷。待到晨雾慢慢散开,呼吸着清新的空气,重重吸一口,轻轻吐出来,甜滋滋、湿漉漉、润润的,麦芽糖般柔柔地浸入心脾。能说不是一种惬意?走在樱花树下,晒着太阳,嗅着花香、茶香,微风吹过,心中泛起一丝涟漪。

从高处往下望去,层层的茶树梯田像极了音乐家手中的五线谱,而一株株错落的冬樱花,就像乐谱上一个个跃动的粉色音符,谱写了一曲浪漫的冬日春歌。

旅游时讯

“如意甘肃”在2020中国国际旅游交易会大放异彩

本报讯 (记者　**闫美玲**)11月16日至18日,由中华人民共和国文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府共同主办的2020中国国际旅游交易会在上海新国际博览中心举行,甘肃省由酒泉、嘉峪关、张掖、武威等市州文旅部门、文旅企业、非遗传承人及舞蹈演员组成的百余人参展促销团参加了本次旅交会。在总结大会上,甘肃展团荣获“最佳组织奖”和“最佳展台奖”两项最高奖项。

甘肃省展台占地面积216平米,共设有24个接待台以及4个非遗项目展示台,展台整体以“交响丝路·如意甘肃”为主题,以丝绸之路元素为亮点,冬春季旅游为宣传重点,全面展示了甘肃省文化旅游形象。特别是身着盛装的舞蹈演员生动演绎的敦煌舞《反弹琵琶》《敦煌谣》《年年有鱼》以及非遗传承人展示的非遗项目兰州刻葫芦、庆阳香包、剪纸艺术、张掖烙画更是技惊四座,吸引了大量国内外参展商及公众前来咨询、洽谈、参观、合影,使甘肃展台成为了各参会代表和社会公众关注的焦点。

为进一步扩大宣传效果,各参展单位准备了品种齐全、数量充足的文旅宣传品、纪念品和琳琅满目的旅游商品。据统计,“旅交会”期间甘肃省共接待参展商和社会公众3万多人次,发放各类宣传资料11.8万份,取得了丰硕的成果。

甘肃十大主题产品激发“冬春游”潜力

随着近期冬季旅游不断升温,甘肃省推出十大冬春旅游主题产品及系列优惠政策,吸引游客体验甘肃冬春之美。

甘肃省文化和旅游厅介绍,今年12月1日至明年3月31日,甘肃将推出千年丝路探秘游、欢乐冰雪游、中医康养游、环西部火车游、最美乡村田园游、玄奘之路戈壁自驾游、红色热土经典游、“三区三州”旅游大环线深度游、非遗瑰宝体验游、文艺盛宴悦享游十大冬春旅游主题产品,涵盖全省14市州和兰州新区323家A级旅游景区、40多条冬春特色精品旅游线路。

为有效激活冬春旅游市场,甘肃大幅释放政策红利。莫高窟、鸣沙山·月牙泉、平凉崆峒山等5A级旅游景区实行半价优惠,其余A级旅游景区实行免门票或大幅减价优惠;甘南藏族自治州、金昌市和兰州新区等全域旅游地区的景区将免门票开放;全省384家星级酒店住宿打折促销,最低折扣降至3折。此外,对组织游客来甘肃旅游的旅行社,甘肃将在原有补贴标准基础上上调80%,旅游包机和旅游专列最高奖补可达5万元。

甘肃文化旅游资源富集,文旅产业已经连续多年保持20%以上增长率,被视为甘肃十大生态产业的首位。　**(郎兵兵)**

嘉峪关在第七届中国国际旅游博览会精彩绽放

为进一步加强嘉峪关市与国内外旅游同行交流合作,宣传推广嘉峪关市特色旅游产品,提升旅游整体形象,拓展广东及珠三角地区的客源市场,近日,嘉峪关市文化和旅游局组织参加了由深圳市文化广电旅游体育局指导,深圳市旅游协会主办第七届中国国际旅游博览会。

中国国际旅游博览会是作为国内市场化运作最早的专业B2B旅游展会,这不仅是一场展会,更是国内外旅游同仁开拓广东乃至华南地区最为重要的年度旅游盛会之一。此次博览会还同期举办了千人与会的华南旅游分销会、研学旅游论坛、中国旅游报和新华社主办的最美星空目的地论坛及评选活动。

嘉峪关市在开幕式当天举办了嘉峪关文化旅游专场推介会,以视频、宣讲、现场互动等多种方式展示了嘉峪关之美和丰富的旅游产品。推介以“万里长城丝绸路·欢乐旅游嘉峪关”为主题,以“去嘉峪关感受苍茫的戈壁、雄壮的关城”“去嘉峪关让丝路长城文化触动你的心”“去嘉峪关让清香的烤肉打动你的胃”“去嘉峪关分享一段美妙的时光”等板块进行推介,让嘉峪关在此次博览会上“硬核”绽放。

此次推介会得到了现场旅游界人士的广泛关注,前来咨询了解的嘉宾和观众络绎不绝,现场共派发各类嘉峪关文旅宣传资料千余份。与会嘉宾纷纷表示,嘉峪关交通便利,具有自身的独特魅力,想去看看这里独有的长城风光、体验悬壁滑雪运动,品一品嘉峪关烤羊肉串,感受一下葡萄美酒夜光杯的浪漫。　**(嘉旅)**