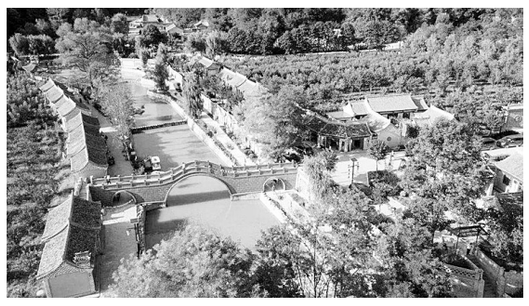
文旅惠民 甘肃乡村更美好

□本报记者　闫美玲

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年，甘肃即将迎来历史性变迁，广大文化和旅游从业者是“文旅促减贫、甘肃更美好”的实践者、奋斗者、见证者。

甘肃省把文化和旅游业定位为全省十大绿色生态产业的首位产业，把文化和旅游带动脱贫人数占比调为20%。对这一定位和目标，甘肃文化和旅游系统有压力，但更多的是自豪和奋发，千方百计扶持贫困地区因地制宜发展文化和旅游业，近五年全省乡村旅游接待人数和综合收入年均增幅都保持在25%以上。特别是今年全省乡村旅游率先复苏，甘肃乡村游已占到全省旅游市场的半壁江山，初步形成了引领绿色经济发展、“美丽战胜贫困”的产业支撑体系与推进保障机制。

甘肃文化和旅游工作将着眼“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”，用好政府和企业“两只手”，推动文化和旅游业融入乡村振兴战略，打通文旅惠民“最后一公里”，不断向高品质、多样化升级，为满足6亿农民对美好生活的向往贡献文化和旅游力量。



着眼农村美，把旅游村打造成陇原最美乡村。对接“乡村建设行动”，坚持规划先行，统筹县域城镇和村庄规划建设，保护传统村落和乡村风貌，巩固老典型，建设新标杆，“十四五”期间打造一批4A级以上或者达到4A级标准的田园综合体、乡村旅游景区或度假区、全国乡村旅游重点村、全省乡村旅游示范村，以及具有国内一流水平的精品民宿及民宿集聚带。并融入周边经典旅游大环线、小环线，推出一批精品乡村旅游线路。加快形成点上遍地开花、线上风光无限、面上“农村包围城市”的乡村旅游目的地体系，让风格各异、优势互补的旅游村成为美丽甘肃的代表和缩影。

着眼农业强，把乡村游打造成三产融合最深产业。对接“农业现代化示范区建设”，加快培育融田园度假、生态旅游、农产品深加工、非遗制作及销售、乡村文创于一体的大乡村旅游产业集群，促进乡村旅游由“观光消费”向“产品消费”转变，寓度假、食宿、游购、研学等形态于农业生产全过程、全产业链。你中有我，我中有你，全面拓展农民多业态、多渠道、高附加值的增收空间，让农业不再是“苦”和“累”的象征，而是创造美、能致富的产业。

着眼农民富，把乡村游打造成兴村富民最佳途径。对接“深化农村改革”和“在西部地区脱贫县中集中支持一批乡村振兴重点帮扶县”等战略措施，继续培育乡村旅游类的农民合作社、家庭农场；在乡村振兴重点帮扶县创建一批全域旅游示范县、乡村旅游重点村，吸纳农村劳动力创业就业。高度重视乡村居民主体地位，鼓励农民通过直接经营、合作社（土地或股份）参与经营、到企业务工等方式发家致富。真正把农业作为旅游消费的载体，持续提高乡村旅游带货能力。继续打响“丰收了·游甘肃”等品牌，使乡村游逐渐成为农民创业的乐土、城市居民特别是年轻一代乐享美好生活的好去处。

让打折门票发挥消费券式效能

□张瑜

黑龙江省冬季旅游“招牌”日前放出大招：今冬哈尔滨冰雪大世界门票折后降至100元！一时引得游客喝彩：这等同于每个人都抢得到的消费券啊，降门槛、促消费的力度不小！

打折门票，是黑龙江冰雪季释放的旅游复苏的信号。当下，消费回流已成社会共识。对于扛起旅游市场复苏大旗的国内游来说，这无疑是最佳发展机遇期。刚刚过去的“十一”加长黄金周虽数字喜人，但还远不足以释放疫情以来人们积压已久的出行需求。而经过了“十一”防控“压力测试”，这个冬天，旅游行业或许正在迎来真正的报复性增长期。

打折门票，是冰雪大省谋求旅游产业升级的主动作为。门票降价，一方面是惠民体现，让文旅相融的冰雪产品能够普惠更多人；另一方面，则是延长产业链“风物长宜放眼量”的长远打算。对于上个冰雪季占全国冰雪游目的地十强之五的黑龙江来说，冰雪旅游产业不应仅仅包括滑雪和冰雪景观，开发地域冰雪旅游产品，建设完备的商业服务设施和方便的交通基础设施是黑龙江省需要补足的一课。与此同时，打造更多冰雪网红，塑造独具特色的冰雪IP产品和服务，叫响“北国好风光，尽在黑龙江”的旅游品牌，讲好黑龙江冬季最美的童话故事，是当下黑龙江省旅游和相关行业都需要思考的问题。而如何抓住机会，用科技、文化跨产业为旅游赋能，深耕冰雪旅游市场，需要全面提升吃、住、行、游、购、娱的旅游要素品质，来满足游客升级的旅游体验需求。

打折门票，是旅游产业全方位促消费、扩内需的撬动效应。旅游热则消费旺，消费旺促市场暖。据测算，1元旅游产业收入可带动相关产业增加4.3元收入，冰雪游之外，其溢出效应仍在持续。百元票价吸引“客流”，高水准旅游服务完成“客留”，才能形成吸引粉丝不断前来“打卡”的良性循环，延展多次消费的可能性。在全面促进消费的背景下，尤其需要敏感而充满韧性的旅游业，在危机中育先机、于变局中开新局，通过丰富游客游玩体验的同时增加盈利点，给娱乐、餐饮、购物、住宿等的二次消费带来红利。从这个意义上讲，低价门票与发放的政府消费券、文体1元“惠民套餐”作用如出一辙。

景观之上是生活。降下的是景区门票，提升的是旅游品质。作为供给方，100元的门票是一张黑龙江的冰雪请柬。算好背后的经济和社会两本账，方能推动发展稳步前行。

甘南州：依托“环境革命”大环境 描摹乡村旅游新蓝图

□马文涛

在中国西北部、甘肃省西南部，在沃野千里的黄河、长江上游，在久负盛名的丝绸南路唐蕃古道上，镶嵌着一颗耀眼的明珠——甘南。近年来，甘南州上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，抢占绿色崛起制高点、打造“环境革命”升级版，加快建设生态文明小康村，纵深推进文化和旅游“一十百千万”工程，探索走出了一条具有时代特征、地域特点、甘南特色的乡村旅游发展之路。甘南乡村旅游扶贫模式入选《2020世界旅游联盟旅游减贫案例》，卓尼县木耳镇博峪村、碌曲县尕海镇尕秀村、夏河县曲奥乡香告村、迭部县电尕镇谢协村、迭部县达拉乡高吉村入选《全国乡村旅游重点村名录》。

让生态文明为乡村旅游绽放绚丽景色

深入实施乡村振兴战略，创新实施1303个环境友好型、红色旅游型、生态体验型、休闲度假型、民俗文化型、特色产业型生态文明小康村建设项目，为加快推动城乡整体面貌由城市“盆景芬芳”向城乡“花开满园”转变提供了平台支撑，解决了甘南旅游“线长点少、旅长游短”的矛盾，做到了“县与县景色相融、乡与乡景区相连、村与村景点相接、户与户景观相映”，生态文明小康村建设案例被甘肃省委、省政府作为甘肃省改革开放40周年成功典型推荐上报中央。

让创新实践为乡村旅游彰显地域特色

坚持“粗线条勾勒”与“精细化雕琢”相结合，全力实施文化和旅游“一十百千万”工程，创新打造“七条精品旅游风情线”和高原花卉彩色长廊，16个叫响全国的文化旅游标杆村建设项目均已完成90%的工程量，100个全省一流的全域旅游专业村、1000个具有旅游功能的生态文明小康村、10000个精品民宿和星级农家乐建设培育工作正在按照年度任务有力有序推进。旅游公共服务设施档次和功能全面提升，推动形成了“精品线路纵横辐射、景区（点）错落有致、绿色植被铺天盖地、旅游通道鲜花簇拥、生态景观目不暇接”的生动局面。

让脱贫攻坚为乡村旅游厚植小康成色

着力发挥拉卜楞、冶力关、扎尕那等31处国家A级旅游景区辐射带动作用，加快实施67个旅游扶贫重点村旅游基础设施建设项目，扶持发展农牧家乐1005户，为广大农牧民群众就地就近实现增收创造了条件。结合农牧村“三变”改革，全面盘活资金、资源、资产，催生了精品民宿、木屋营地、帐篷酒店等100多家乡村旅游新业态。依托乡村电子商务平台，鼓励群众将牦牛、藏羊、蕨麻猪、山珍野菜、青稞酒等原生态农林牧产品开发包装成文化和旅游商品进行销售，拓宽了农牧民群众增收渠道。

让民俗风情为乡村旅游还原人文本色

注重保护百年藏寨车巴沟、红色记忆茨日那、魅力名镇郎木寺、藏乡江南土桥子等有形的乡土文化，传承弘扬洮砚雕刻、唐卡制作等活态的非遗文化，结合香巴拉旅游艺术节等“群众自己的节日”打造特色品牌，培植乡村旅游的文化内涵和人文关怀。持续加大文化和旅游宣传力度，“如意甘肃”网红直播孵化基地落户冶力关，《极限挑战》甘南篇引起强烈反响。今年，甘南荣获全国自驾游爱好者最喜欢的地方、2020首届国际微视频暨青年短视频创作精英挑战赛优秀组织奖，5个县市入选2020中国最具绿意百家县市。同时，鼓励创作《握住世界的手》《玛吉阿米》《格萨尔王》《同舟》等一系列歌舞音乐，精心打造《唐东杰布》《洮州情印》《五彩卓尼》《花开舟曲》等精品剧目，进一步擦亮了“全域旅游无垃圾·九色甘南香巴拉”的金字招牌。

远上雪域风为翅，近渡甘南云作舱

今后的工作中，甘南州将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，全面贯彻落实甘肃省关于推进乡村旅游工作的决策部署，认真学习兄弟市州的成功做法和先进经验，真正把甘南这座雪域高原建设成名副其实的生态文明大观园、绚丽西北后花园。

旅游时讯

甘肃省

2020年全国导游资格考试开考

本报讯　（记者　闫美玲）11月14日，甘肃省2020年全国导游资格考试在兰州、嘉峪关、酒泉、武威、天水5个考区的14个考点102个考场开考，甘肃省2020年全国中高级导游等级考试在兰州同时开考。

受新冠肺炎疫情影响，今年甘肃省报考全国导游资格考试的考生3824名，较去年减少1904名、下降33.24%，其中中文考生3678名、外语考生146名。报考全国中高级导游等级考试的考生227名，较去年减少135名、下降37.30%，其中中级192名、高级35名。

省文化和旅游厅把甘肃省2020年全国导游资格考试、中高级导游等级考试作为贯彻落实习近平总书记2019年8月视察甘肃重要讲话精神、进一步放大文化旅游业综合效应、推动文化旅游强省建设的重要举措，成立了以厅主要领导为组长，分管副厅长为副组长的甘肃省2020年全国导游资格等级考试领导小组。从厅机关、相关市区文旅局、文旅行业抽调了40多名巡考人员监督、检查考务工作。11月12日下午，召开了甘肃省2020年全国导游资格等级考试巡考动员部署暨培训会议，对巡考工作进行了再动员、再部署、再培训。

考试结束后，文化和旅游部将划定合格人员分数线。2021年3月1日9时起，考生可登陆全国导游资格考试、中高级导游等级考试网上报名系统查询考试结果。

敦煌市

首届丝路文脉研学旅行高峰论坛举办

2020年11月7日，首届丝路文脉研学旅行高峰论坛在敦煌飞天剧院开幕。本届高峰论坛由敦煌市文体广电和旅游局、敦煌市教育局、敦煌文化学院指导，甘肃丝路星空研学旅行有限公司、敦煌市莫高鸿杰研学旅行发展有限公司、丝路文脉研学共同体、敦煌市文化馆主办，西安研行研学、山西史志研学、中国研学网北方教育研学联盟、甘肃省研学旅行联盟、兰州文顺教育咨询有限公司、辽宁北方教育期刊出版集团承办。

会上，敦煌市文体广电和旅游局对敦煌文化旅游资源进行推介并发布冬春季优惠政策，敦煌文化学院专题推介发布敦煌研学旅游产品。

敦煌研学游正在成为国内外游客、学院师生和企业团体感知丝路文明、传承中华文化的新时尚。近年来，敦煌市以“弘扬莫高精神、坚定文化自信”为宗旨，以“加强文化交流、推动文化创新、传承敦煌文化”为导向，致力于打造“丝路文化研学传播基地、爱国主义教育实践基地、干部文化传承培训基地、中外文化交流合作平台”的“三基地一平台”。并依托莫高窟、鸣沙山·月牙泉、两关遗址、雅丹地貌等文化自然资源，量身定制打造不同形式的敦煌研学专题、研学产品，开发了一批安全适宜的文化修行、科技探秘、户外拓展、励志教育、野营训练等主题研学旅游项目。推出了“九色鹿星空”“阳关壮别”“汉简学堂”“雅丹地质”“戈壁徒步”“民俗体验”等独具敦煌特色的研学产品，积极促进研学及旅游深度融合，推进敦煌市文化旅游产业转型升级、提质增效。　（王斌银）

武威市

及早部署冬春季文化和旅游主题活动

近日，武威市文体广电旅游局组织召开全市冬春季文化和旅游主题活动策划筹备和近期工作安排部署会议，对全市冬春旅游市场启动元旦、春节期间活动策划进行了详细安排，对今后2个月的各项工作作了安排部署，并要求及早准备今年的年度考核工作。

会议要求，各县区文体广电和旅游部门，文化和旅游企事业单位要高度重视策划举办冬春季文化和旅游活动的重要性，要结合实际，突出“平安武威行 欢乐过大年”主题，做好与非物质文化遗产、历史文化、传统文化、地域特色、精品线路、民族特色、体育活动和现代科技等方面的结合，积极谋划冬春季特别是春节期间特色文化和旅游活动。要充分利用冬春冰雪、温泉、历史文化等文化和旅游资源和元旦、春节等传统节假日重要节点，设计推出一批特色鲜明、参与度高、体验性强的文化和旅游产品，以文化和旅游活动带动旅游消费，活跃冬春季旅游市场，进一步丰富武威市的冬春季旅游产品，满足不同游客的旅游需求，让冬春旅游淡季热起来，吸引更多游客到武威旅游。

（武旅）

昆明的最佳赏叶地图出炉了

中国景韵

□条形码

昆明四季都美，秋冬则更有几分韵味……

银杏，为银杏科、银杏属落叶乔木，别名白果，公孙树，鸭脚树，蒲扇。银杏树又名白果树，生长较慢，寿命极长，自然条件下从栽种到结银杏果要二十多年，四十年后才能大量结果。银杏树具有欣赏、经济、药用价值。

有人说昆明市区内最著名的景点当属翠湖边云南大学的银杏大道。不过由于疫情影响，云南大学目前仍封闭管理，今年遗憾不能期望鉴赏了。当然，我大昆明的银杏美景远远不止这一处，还有很多地方也很棒。

翠湖公园里的银杏高大挺拔，树龄长。在这里，您可以放慢脚步，享受都市中难得的惬意，与那一抹金黄来一场约会，看看冬日里最暖的色彩。

昆明植物园距市中心12公里，园内有一条银杏和枫树组成的林荫大道，每到深秋和初冬时节，黄叶飘飞、红枫似火，景色令人陶醉。

这两天，大观公园西区的银杏林吸引了不少市民和游客。现在这些银杏叶已经黄了三分之二了。太阳出来的时候，这片林子就更美了，抬头是斑驳的光影，脚下是银杏叶铺成的大道，还有不同颜色的鲜花相伴，这里俨然是秋冬最靓丽的风景。

不同于春日的繁花似锦，也不像夏日的绿树成荫，进入秋冬季节，昆明总有层林尽染，五彩斑斓的绚丽，而在这些色彩当中，金黄的银杏总是最独特的。

厂口乡银杏林距昆明主城区有半个多小的车程，站在公路边，就能看到一棵棵正在变黄的银杏树高大挺拔。行走树林间，金灿灿的银杏叶已经是层林尽染。随风而动，美不胜收。

这几年每到深秋，慕名而来的人越来越多，致使垃圾遍地，不文明行为也时有发生，苗圃基地不得已干脆闭门谢客，不再对外开放。但满园秋色关不住，前来观赏银杏叶的市民还是络绎不绝。

也许是因为今年节气的特殊，银杏叶还是黄绿交叠，在阳光和蓝天的衬托下，这样的绿和黄呈现出最耀眼的颜色。漫步金广路，沿线茂密的银杏叶，仿佛将阳光也染成了金黄的颜色。

另外还有金殿铜殿前、黑龙潭公园、大观河、西华园内都可以看银杏树落叶缤纷的美妙场景……

卫衣搭配外套才是打开冬天的正确方式

时尚宝典

□波妞

秋冬穿搭中外套的存在感很强，女孩们在选款搭配时总会忽略掉内搭的重要性，只注重外套部分的设计，然而实际上在一些室内场合温度偏高，外套的出镜率并不高，若是内搭穿的乱糟糟的只会让个人形象大打折扣，而秋冬常见的内搭无非就两款：卫衣和针织衫，一个活泼灵动一个温柔知性，而卫衣配外套呈现出的造型更清爽，时髦减龄又显瘦。

卫衣单品的设计偏休闲运动，版型多以宽松为主，对身材的包容性很高，高矮胖瘦都能驾驭，但要穿出时尚感还是需要在搭配上多花心思。

卫衣+西装

西装在潮人们的穿搭中一直热度不减，与时俱进的设计令其难以被其他单品替代，也为女孩们的穿衣提供更丰富的选择，不过西装的设计再怎么变化也始终带有几分正式感，需要通过搭配更休闲的单品来避免造型变得刻板拘谨，而清爽活泼的卫衣无疑是最佳之选，其自带的青春感也能中和掉西装的成熟感，造型看起来不会太老气横秋。

卫衣+风衣

卫衣要穿出拉风帅气的造型，风衣无疑是最佳搭档，简洁利落的设计基本不挑人，比西装更休闲随性，穿上身感觉很轻盈自在无厚重感，行走间长衣摆随风摆动为造型增添飘逸感，似乎整个穿搭都变“活”了，而卫衣又是主打青春活力感的单品，两者结合轻松扫除秋日的枯燥沉闷，展现出女性率性不羁的洒脱感。

卫衣+大衣

虽然现在的风衣单品也推出面料略微厚实的设计，但太过厚实的面料是无法穿出风衣特有的随性与洒脱，其次太过轻薄的款式对北方妹子来说很不实穿，这时候就该大衣出场了，厚实的面料保暖御寒效果一级棒，虽然上身效果略微厚重，但暖和度确实给力，为了避免造型太臃肿笨重，内搭上就需要做“减法”，而卫衣中也有厚实的款式，用来搭配大衣最合适不过。