

央地部署决战四季度稳增长

ZM 经济视野

□新华

继中国经济“三季报”揭晓后,地方也陆续出炉三季度经济成绩单。各地经济在二季度企稳回升基础上呈现加快复苏态势。截至目前,已公布三季度经济运行数据的23个省份中,20个省份GDP数据累计同比增速反弹至正区间。与此同时,从中央到地方,紧锣密鼓召开经济形势分析会、省委常委会等,围绕冲刺四季度、决胜全年度,进行密集会商部署。

业内专家指出,按照推动高质量发展、构建新发展格局要求,宏观政策着力点预计继续放在促进国内大循环为主体上,地方更大力度扩投资、促消费等政策有望加快落地,在此基础上,开拓国际市场也将持续加码。伴随“三驾马车”全面发力,四季度经济增速大概率继续上升,全年经济回正底气更足。

地方经济“三季报”亮点纷呈

近日,多省份经济“三季报”密集亮相。据初步统计,截至目前,已有23个省份公布三季度经济运行数据。其中,20个省份GDP累计同比增速返回正增长区间。

总体看,各地经济呈现加快复苏态势。在地方政府近日举行的新闻发布会上,相关负责人在介绍三季度经济走势时,频频强调“稳步回升”“强势反弹”“好于预期”等关键词。

“国内经济内生动能持续增强,经济修复进程正在加快。”厦门大学宏观经济研究中心副主任林毅夫表示,需求方面,三季度消费支出成为地方经济增长的一大动力;



投资方面,制造业投资成为全社会固定资产投资持续走强的主要动力。他指出,国内疫情得到有效遏制,三季度住宿和餐饮业强劲复苏,其他服务业、信息服务业、房地产业、交通运输和邮政业等实现稳步回升。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,各地都在做好疫情防控的前提下努力恢复经济,并纷纷在扩大内需这一战略基点上做文章,包括引导消费回补和潜力释放。在他看来,地方经济“三季报”亮点纷呈,其中,转型较快的省份加快数字化赋能发展进程,全面提升新形势下经济发展的质量和效益,而且对发挥投资的积极作用各有侧重。

央地全力攻坚冲刺四季度

值得注意的是,在经济“三季报”密集披露后,从中央到地方,围绕冲刺四季度、决胜全年度,进行密集会商部署。

10月12日召开的经济形势部分地方政府主要负责人视频座谈会强调,巩固经济稳定恢复增长态势。会议要求按照推动高质量发展、构建新发展格局的要求,在抓好常态化疫情防控中,持续做好“六稳”工作、落实“六保”任务,依靠改革开放破解发展难题,坚决打赢脱贫攻坚战,努力实现全年经济正增长,确保完成今年主要目标任务。

地方也纷纷谋划部署全力攻坚冲刺四季度,确保完成全年目标任务。比如,10月

22日,云南省召开全省前三季度经济形势研判会,分析经济运行中面临的突出问题,研究部署做好第四季度经济工作。10月23日召开的河北省经济工作暨安全稳定工作推进会议要求,全力以赴做好四季度工作,奋力夺取常态化疫情防控和经济社会发展双胜利,确保全面完成全年目标任务。

从各地决战四季度工作重点看,扩大有效投资、促进消费扩容提质,充分释放经济发展潜力仍是重头戏。

四季度经济增速料上台阶

专家指出,当前全国上下紧紧围绕“十三五”规划和年度目标任务,全力冲刺攻坚四季度,确保打好收官战。随着宏观政策利好加快释放以及“三驾马车”全面发力,四季度经济增速料上台阶,完成全年经济社会发展目标具备更足底气。

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮日前表示,第三季度经济运行稳步恢复的态势再次表明,中国经济具有强大韧性和巨大潜力。下一步,将加强今年四季度和明年初各项工作的统筹协调,做好重要政策跨年度统筹安排,我们为基础、有条件、有信心完成今年全年经济社会发展目标。

“四季度稳经济的关键发力点在于如何发挥投资的关键作用,特别是用好已下达或正在下达的预算内资金、地方专项债和抗疫国债。只要把新增投资用好,在扩大有效投资上下功夫,同时带动消费快速回升,就能为巩固经济企稳向上势头提供强大动力。”刘向东表示。

林毅夫认为,下一步宏观政策着力点预计重点放在促进国内大循环上,特别是在扩大内需上。货币政策将保持当前力度,广义财政支出继续发力,结构上有保有压,卫生健康、社会保障支出料将超额完成预算,教育、交通运输、农林水等支出也将加紧完成预算。

“随着更多利好政策加快落地见效,全年经济形势有望实现V型复苏,四季度经济增速有望再上台阶,全年增速有望达到2%以上的正增长。”刘向东判断。

ZM 经济时评

□宋鹏伟

近年来,方便面企业开始竞相走高端路线,产品包装更加精美,辅料开始增多,有些产品动辄卖10元、20元,价格堪比实体店拉面等产品。

在很多人的印象中,方便面是物美价廉的代名词。如今,方便面刮起“高端风”,是在既有市场基础上尝试做增量。动辄10元、20元的方便面,与传统意义上的方便面有很大区别,高端方便面用料强调真材实料,“包装所见即所得”,保质期只有60天,给人的感觉的确更营养、更新鲜。生产成本提高,产品价格自然水涨船高。

方便面企业之所以选择推出10元至20元的产品,也有与外卖食品一较高下之意。随着近两年外卖市场逐渐进入头部企业竞争阶段,“烧钱补贴”力度大不如前,外卖食品平均价格不断上涨,加之近两年不时出现外卖食品安全问题,这都为方便面企业提供了“翻身”的机会。不少吃腻了外卖的年轻消费者也愿意“再给方便面一次机会”,他们虽对价格没有那么敏感,却对口味、健康和安全问题,更加在意。

同时,还应看到,方便面市场刮起“高端风”,并不意味着行业集体涨价,消费者仍有大量低价、平价方便面可以选择。毫无疑问的是,外卖与方便食品的较量还会继续,谁能在健康和便捷上满足消费者,谁就能赢得市场、赢得未来。

方便面何以吹起「高端风」

多举措力促战略性新兴产业投资

□郭倩

四季度伊始,多地战略性新兴产业投资项目迎来密集开工。

项目加快开工的背后,是多方集中发力,加码战略性新兴产业投资。9月,国家发改委等四部门联合印发《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》,提出我国将聚焦新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业等8大战略性新兴产业培育新的投资增长点,推动重点产业领域加快形成规模效应。

工信部新闻发言人黄利斌22日在国新



办新闻发布会上表示,新兴产业发展态势好、后劲强。前三季度在制造业整体投资同比下降6.5%的状况下,高技术制造业投资同比增长了9.3%,其中医药制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长了21.2%和19.3%。

“当前我国面临的内外环境发生了深刻变革,战略性新兴产业的发展将成为我国实现经济转型的重要战略支撑。”中国银行研究院研究员范若滢表示,未来战略性新兴产业将获得更大的支持力度,包括芯片、集成电路等面临“卡脖子”问题的关键领域,以及信息技术、新材料、高端装备制造等代表产业链升级大方向的重点领域有望成为投资热点。

围绕建立和完善战略性新兴产业多元投融资渠道,范若滢表示,需要创新金融服务模式,鼓励商业银行与创投机构、政府产业基金等加强合作,为优质新兴产业企业提供全周期、综合化金融服务。支持有条件的地区设立专业银行。针对战略性新兴产业企业的融资需求,应有特殊的工作机制和组织架构安排。此外,加快多层次资本市场建设,完善战略性新兴产业企业成长壮大的融资渠道。以科创板改革为契机,建立起向硬科技企业精准输送金融血液的对接机制,助推新兴产业快速健康发展。

ZM 经济观察

□邱超奕

国家发改委、科技部、工信部、财政部、人社部、中国人民银行六部门近日正式印发《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》。国新办26日举行国务院政策例行吹风会,有关部门负责人对实施意见进行了介绍和解读。

国家发改委副秘书长赵辰昕表示,《实施意见》聚焦推动民营企业加快改革发展和转型升级,是贯彻落实党中央、国务院决策部署的系列文件之一。

制定《实施意见》主要有四方面考虑:一是坚持问题导向。广泛开展专题调研,听取各方面意见和建议,准确把握不同规模、不同行业民营企业改革发展和转型升级面临的问题。二是坚持长短结合。既考虑应对新冠肺炎疫情带来的短期冲击,更着眼在稳定制造业民营企业投资、巩固提升产业链水平、挖掘拓展需求潜力等方面,提出长期性政策。三是营造公平环境。在要素保障、技术创新、市场准入、投融资等方面,努力破除政策执行当中可能存在的隐性壁垒,着力营造公平竞争的政策环境和市场环境。四是力求务实管用。力求提出直接可操作的具体政策举措,力争每一条政策措施都可落实、能落实、能见实效。

六部门支持民企加快改革发展与转型升级

《实施意见》聚焦信心、公平、创新,提出了不少务实举措支持民营企业改革发展,让民营经济创造活力充分迸发。在增强信心方面,比如提出鼓励各地建立统一的民营企业政策信息服务平台,畅通企业提出意见建议直通渠道等;在公平竞争方面,比如提出除法律法规明确规定的以外,不得要求企业必须在某地登记注册,不得为企业在不同区域间的自由迁移设置障碍等;在支持创新方面,比如要求推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器进一步向民营企业开放,加快对民营企业的国家企业技术中心认定,实施企业“上云用数赋智”行动和中小企业数字化赋能专项行动等。

为推动民营中小企业转型升级创新发展,工信部出台一系列政策举措,工信部中小企业局负责人秦志辉说,一是引导中小企业专精特新发展。包括培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。通过国家中小企业公共服务示范平台、小微企业创业创新示范基地、国家双创特色载体等,加强对优质企业的梯度培育。二是实施数字化赋能专项行动。比如加强工业互联网关键核心技术和产品攻关、公共服务平台和系统解

决方案供应商的培育,助力中小企业转型升级。三是加强对创新创业的支持。包括实施中小企业知识产权战略推进工程,抓好《保障中小企业款项支付条例》的贯彻落实,保护中小企业的合法权益等,持续优化中小企业创新环境。

全国工商联经济部部长林泽炎表示,全国工商联在支持民营企业改革发展和转型升级方面也做了大量工作。一是“广”,比如广泛了解民营企业诉求,全国工商联每年都开展万家民营企业评营商环境的有关调查研究,并形成相关报告。二是“联”,比如加强多方联动,在疫情防控期间与网商银行共同发起无接触贷款助企计划,已服务1500万个体工商户、小微企业,贷款余额6000多亿元。三是“导”,即引导民营企业坚定发展信心,践行新发展理念,参与国家战略实施和区域经济发展。比如今年开展网上湖北行和线下湖北行,推动引导民营企业在湖北投资签约3000多亿元。在贵州推动民营企业和当地签约2000多亿元。

“《实施意见》专门强调如何落实,国家发改委将会同有关部门按照职责分工,下大力气把落实工作抓紧抓实。”赵辰昕说,通过各地方和部门的协同努力,推动政策更好、更扎实地落地见效。

前三季度财政收入增长逐月好转

财政部日前公布前三季度财政收支情况。随着减税降费等助企纾困政策加快落实,经济逐月持续稳定恢复,带动全国一般公共预算收入连续4个月正增长;9月份扣除特殊因素后,同比增长约8%,好于预期。

9月债券市场发债5.7万亿元

中国人民银行日前发布的9月份金融市场运行情况显示,9月份,我国债券市场共发行各类债券5.7万亿元。其中,国债发行7503.7亿元,地方政府债券发行7205.4亿元,金融债券发行1万亿元,公司信用类债券发行1.1万亿元,资产支持证券发行1724.7亿元,同业存单发行1.8万亿元。

前三季度规模以上工业增加值同比增长1.2%

前三季度,规模以上工业增加值同比增长1.2%,高技术制造业增加值同比增长5.9%、规模以上工业企业营业收入利润率5.79%……一个个亮眼的数字,诠释了今年前三季度中国工业稳步恢复的向好势头。业内人士指出,面对疫情严重冲击和国内外不利因素的影响,中国工业经济取得了持续稳定恢复性增长,主要运行指标好于预期,后续回升势头将持续,为宏观经济平稳运行提供有力支撑。

(均据人民网)

ZM 市场观察

□马婧

稳增长保就业,新消费成为重要的引领力量。在近日举办的第十五届京商论坛上,北京市商务局局长闫立刚披露了北京新消费的发展情况,今年前8个月,北京网购保税进口同比增长超137倍,以智能手机为代表的通讯器材类商品零售额同比增长41.6%,高于全国32.7个百分点。面对疫情,商业服务企业创新拓展新消费,有力促进了北京消费市场回暖和商业业态的升级。

网购保税进口增长超137倍

在天竺综保区内的科园贸易公司库房中,工作人员正为即将到来的“双11”做准备,来自日本等国家的进口医药商品源源不断进入库房,当消费者网上下单后,对应的商品就可以迅速通关,最快实现次日达。这是北京获批成为全国唯一的跨境电商销售医药产品试点城市后带来的消费新体验。

作为最早入驻天竺综保区的企业之一,科园贸易公司主要从事进口药品和疫苗产品的进口分销,但以前主要服务经销商,很少直接服务普通消费者。随着北京服务业扩大开放的推进,跨境电商销售进口医药商品成为可能。今年“6·18”促销节期间,这项试点正式启动,科园贸易公司负责医药产品进口和仓管服务,阿里健康和京东健康分别在各自平台上销售这些商品。

“销售最火的是一款日本的止痛膏药,

二十二条促消费新举措陆续落地

以往消费者找代购至少要等一周,随着海关创新监管模式,批量商品可以提前进入天竺综保区。”科园贸易相关负责人说,目前每天都会产生上千个订单,为迎接“双11”,库房里备货品类已超过60种,预计“双11”期间将实现3万至5万个订单。

随着跨境电商网购保税进口业务加快推进,今年1至8月,北京网购保税进口15.76亿元,同比增长超137倍。同时,北京还创新发展“网购保税+线下自提”模式,今年1月,首批跨境电商线下自提店优俏货和科园信海启动运营。在科园信海的体验店,人们可以现场挑选与健康相关的进口商品,线上线下单后,无需等待快递,当场就能提走。

在线服务打造消费新场景

不仅商品消费有了新体验,在线服务也纷纷打造消费新场景,给人们带来新便利。

疫情发生后,京东健康推出互联网医院快速上线方案,降低市民去实体医院可能引发的交叉感染风险。同时开放全科室免费问诊服务,平台日均问诊量达到了10万人次。

在教育领域,“互联网+教育”加速布局,爱学习等教育服务平台免费开放直播云平台,帮助全国1万多家合作机构和3000多家非合作机构及时转型线上,保障停课不停学。云旅游、云健身也空前火热。美团门票上线“景区直播”功能,帮助

景区展示园内游览体验。Keep在全市已开设10家健身房,同时实现网上课、网上教学。

一边看直播一边购物成为不少人的新乐趣。今年以来,北京市重点电商企业在主要直播平台、央视及北京卫视等平台上开展直播带货已超700场次,带动销售额超120亿元。王府井、三里屯等重点商圈今年直播已超800场次。

北京财贸职业学院研究员赖阳分析,新消费的主要特征是“升级”,人们的消费从功能型向享受型转变,商品型消费更多转向非商品型消费,同时“云消费”时代已经来临。

新消费行动推22条新措施

为进一步推动新消费,今年7月,北京市商务局联合多部门启动新消费行动,围绕培育新模式、提升新品质、优化新供给、布局新基建、营造新环境5个方面提出22条具体措施,全面推动北京消费市场回暖升级。

