

全国乡村旅游与民宿工作现场会在兰州市榆中县举行

□ 本报记者 闫美玲

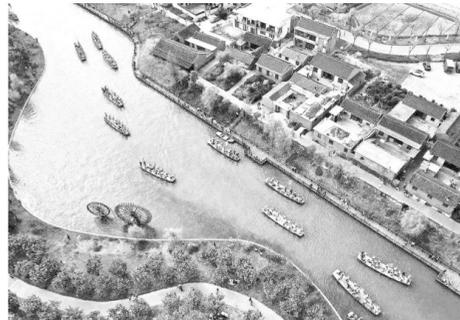
9月12日,全国乡村旅游与民宿工作现场会在兰州市榆中县举行。这次会议旨在推广乡村旅游与民宿经验做法,促进乡村文旅产业高质量发展,助力脱贫攻坚和乡村振兴战略取得更大实效。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席会议并讲话,省委副书记、省长唐仁健出席会议并致辞。

胡和平在讲话中指出,习近平总书记关于文化建设和旅游发展、乡村振兴战略、打好脱贫攻坚战等重要论述,是做好乡村旅游和乡村民宿工作的根本遵循。要提高政治站位,从做到“两个维护”的高度深入贯彻落实。胡和平讲到,甘肃是我国旅游资源大省,也是农村人口比例较高、脱贫攻坚任务较重地区,通过发展旅游促进广大农民就业增收、助力贫困地区精准脱贫,前景广阔、大有可为。甘肃旅游发展取得喜人成绩,特别是乡村旅游、乡村民宿蓬勃兴起,涌现出一批在西部乃至全国具有示范意义的优秀品牌和成功案例,成为甘肃旅游新名片、旅游扶贫新标杆。联合国世界旅游组织近期也将今年世界旅游日主题确定为“旅游与乡村发展”。这次会议在甘肃召开,具有很强的示范意义。

胡和平强调,做好乡村旅游和乡村民宿工作,要深入学习领会习近平总书记重要论述精神,在慎终如始做好常态化疫情防控基础上,采取更积极有效、更有针对性的措施,扎实推进乡村旅游工作,做好“六稳”工作、落实“六保”任务。要牢固树立新发展理念,落实高质量发展要求,服务乡村振兴战略、脱贫攻坚战略,围绕人民群众美好生活需要,扩大乡村旅游优质产品供给,推动乡村旅游从资源驱动向创新驱动转变,全面提升乡村旅游综合效益,实现高质量发展。胡和平强调,旅游扶贫是助力脱贫攻坚的重要渠道。要继续发挥自身优势,切实加大工作力度,采取有效措施,将疫情影响降到最低,确保交出满意答卷。乡村民宿是乡村旅游体系重要内容,是带动乡村经济增长重要抓手。要坚持问题导向、目标导向,紧紧围绕制约乡村民宿发展的瓶颈问题,一手抓促进发展、一手抓规范管理,积极推动乡村民宿健康可持续发展。

唐仁健指出,我们深入贯彻落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神,牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,下大力气唤醒乡村天生的丽质和沉睡的美丽,努力让乡村成为承载乡愁记忆、传承民俗文化、领略农耕文明、找寻心灵慰藉的精神家园。我们以乡村旅游助力脱贫攻坚,美丽乡村旅游正在成为脱贫致富的生动样本;用乡村旅游助推绿色崛起,美丽乡村正在成为生态经济发展的新型引擎;依托乡村旅游融入“一带一路”,美丽风景正在成为对外开放的金字招牌;依靠乡村旅游支撑乡村振兴,美丽经济已经成为促进发展的最大共识。我们真诚希望国家有关部门一如既往地关心支持甘肃,真诚希望与兄弟省市开展更深层次、更广领域、更大范围务实合作。我们将继续秉持“政府创造环境、企业创造财富”理念,大力优化营商环境,诚挚欢迎各方朋友畅游甘肃、宣传甘肃、投资甘肃,欣赏如诗如画的田园风光,回味如梦

如幻的乡土韵味,参与如火如荼的乡村建设。会议发布了由文化和旅游部、国家发展改革委确定的第二批全国乡村旅游重点村名单,并向第二批全国乡村旅游重点村代表授牌。会后,与会领导和参会嘉宾考察观摩了榆中县李家田园综合体项目和街街村,身临其境感受甘肃乡村旅游发展成效和经验做法。



赋予了新的内涵,既不牵强附会,也避免了产品“千人一面”,看得见、摸得着、吃得好,这样的文创产品自然充满趣味。

当然,要让“雪糕配古迹”这类文创做得更好,既要把握名胜古迹及其背后的文化内涵,多角度全方面进行宣传,避免被带偏,否则名胜古迹就容易走入刻板印象的死胡同;还要依法保护文化IP,特别是商标及其相关附属创意,避免被他人抢注,更要防止被非法利用,以至于被恶搞、被调侃。总之,文创要做好,心思少不了。用雪糕为景区“代言”,成本低,高回报,值得各地参考借鉴。

□ 吴昊

近年来,一些景点掀起文创“冷饮”热潮。从故宫“脊兽雪糕”到西安“城墙味道”,从圆明园“荷花雪糕”到杭州西湖“断桥相会”,无论是皇家宫殿,还是烟雨江南,各地景点都不约而同地瞄准雪糕为其代言。

“雪糕配古迹”之所以受到游客热捧,得益于雪糕采用名胜古迹的造型,做到“因景而变”。此外,雪糕好吃好玩,游客不仅可以用来拍照打卡,还可以用以消暑解乏。“雪糕配古迹”,对于景区而言是用小成本换来大宣传。雪糕制作成本相对较低,投入不多即能获得高回报。利用雪糕这一“宣传大使”,还可以激发游客对名胜古迹的兴趣。

“雪糕配古迹”的创意很巧妙

反观现实中,不少景区售卖的纪念品千篇一律、毫无特色,无人问津也在情理中。“雪糕配古迹”,其创意不仅在于合理的搭配,更在于把雪糕与文化进行了巧妙融

合。一些雪糕暗藏玄机,比如莫高窟文创雪糕,不仅造型别致,而且吃完清洗后就是一枚九色鹿书签,令人惊喜。杭州西湖“断桥相会”款冰淇淋,还原了白娘子和许仙在断桥相会的场景,情侣们买上一对,一分为二,合起来象征着圆满。这种将景区文化内涵融入产品开发的做法,给古老的文化



□ 临泽旅游

连日来,张掖市临泽县丹霞口文旅小镇游客爆棚,大型历史情景剧《回道张掖》一票难求,湖畔餐厅、主题客栈、石头城酒店游客爆棚,小镇单日游客总量超过5000人。以“赏七彩丹霞,观《回道张掖》,品地方美食、住特色客栈”为主打产品的丹霞口文旅小镇,已成为张掖市临泽县文化旅游

丹霞口文旅小镇成为张掖文旅市场新引擎

市场的新引擎。随着跨省团队旅游市场有序开放,加之张掖七彩丹霞景区成功创建国家5A级旅游景区和世界地质公园等众多利好发展机遇的影响与叠加,7月份以来,丹霞口景区游客接待量逐步攀升,《回道张掖》观演人数屡创新高,观看《回道张掖》的旅行社团队平均场达到30个以上。按照疫情防控50%上座率要求,可容纳2470人的丹霞口大剧院最高观演纪录创单场次接待40个旅行团,1200名游客新高。尽管9月份以来游客数量有所回落,《回道张掖》演出时间由两场调整为一场,但仍保持在单场次观演人数1000人以上,远超去年同期水平。疫后花开,苦尽甘来。丹霞口文旅小镇持续火爆,既有紧邻张掖七彩丹霞景区

的地理优势,更包含了文旅企业面对疫情影响不屈不挠、千方百计夯实基础设施、丰富旅游业态、提升游览品位的艰辛努力。面对疫情重创,上半年,丹霞口文旅小镇坚定信心、自加压力,做好了“前戏”:对《回道张掖》进行提升修改,时长由原来的80分钟压缩为60分钟,使之更具观赏性;二期工程建设的湖畔团餐厅如期营业,可同时容纳1200人用餐;三期工程规划建设石头城酒店3月开工、8月营业,仅用5个月时间打造的584间客房成为旅行社“团宠”。为了增加游客停留时间,小镇每日不间断举行街区氛围演艺和大型篝火晚会,成为吸引游客的又一卖点。与此同时,张掖市、县两级统筹抓疫情防控和社会经济发展,出台并有效落实促

进旅游市场回暖复苏的得力措施。为推动文旅企业复工复产,临泽县积极申报争取文旅企业发展贷款贴息和补贴资金,河西印象、七彩山、丹霞风韵3家文旅企业融资贷款8700万元。协调落实重点文旅企业2019年延链补链贷款贴息补助资金436.4万元,减免房租4.675万元,为36家企业落实稳岗补贴资金80.17万元,全力支持大中小企业共渡难关。县财政安排1000万元作为文化旅游发展基金重点支持旅游新业态发展,通过发放扩大文化消费电子券、举办文化旅游节会赛事等措施全面促进文化旅游消费市场消费,推动全县文化旅游市场持续升温。今年1至8月,全县共接待游客510.64万人次,实现旅游综合收入33.92亿元。

有一种水乡生活叫西塘

中国景韵
摄影旅行

串串灯笼恍惚的倒影,烟雨迷蒙的江南景象,中国独有的古镇气质。远眺水乡,白墙黑瓦,舟影波光,在薄雾的晕染下恰如一幅淡彩的宣纸画。

走进古镇,廊棚苍老,弄堂幽深,似乎进入了久远的历史……这里,是西塘。

找一家临水客栈,或推开窗凭栏远眺,或坐在临水院落的躺椅上沏杯茶,静静享受古镇的慢时光。

西塘的精华在一早一晚,早晨伴着阳光从朦胧中逐渐醒来,入夜街旁各式各样的窗门,透出低色温的光线,走在其中透着一种温馨中的浪漫。

走走西塘的120多条弄,听不到人声鼎沸,看不到车马喧嚣。孤独与怡然同时心里萌生开来,静穆而空灵。

雨天,走在廊棚下听着雨声淅沥,赏廊外迷蒙的景色,意境浓郁。走在廊中可以逛逛各色店铺,另一侧则是河道,时有摇橹船载着游客缓缓而过。漫步在廊棚下,或找一家沿河茶坊搭两把椅子坐在河边,边享受着河风边品茶闲聊,绝对是神仙般的悠闲。

石皮弄虽有名,但因只是一条狭长的弄道,所以游人并不会过多,颇为安静。走在弄内,脚踩青石板路,伸开双臂既可触摸到两边高耸的大宅石墙,想象着当年墙的那侧是几深几进的大家宅院,让人恍惚回到“庭院深深几许”的悠远怀旧中。

醉园初建于明代,距今已有三百多年历史。醉园庭院房屋保存完好,是个“麻雀虽小,五脏俱全”的别致庭院。在极小的空间内将江南庭院建筑的神韵展现得淋漓尽致。走上永宁桥,作为西塘最重要的交通要

道,它连接着西塘的标志性建筑烟雨长廊,同时也连着曾经最繁华的长廊北栅街。永宁桥一桥牵起整个西塘的前世今生,连接着西塘如今的美好,同时勾连起西塘几百年的苍伤与变迁。

环秀桥连接着烟雨长廊和繁华热闹的西街,也是从长廊到石皮弄的必经之路。而无论是晴天、雨天还是处于夜幕之中,站在桥顶远眺水乡,但见灰墙白瓦层层叠叠,两排红灯笼在河道边高高挂起,河中乌篷船随波摇曳,亦是一番浪漫美景。

沿着烟雨长廊前行,过了鲁家桥,桥两边景色迷人,小桥流水景色,倪宅便这么低调地坐落其中。房屋建筑的地域特点很强,屋内陈设却很是俭朴,房屋格局很好,驻足感受一下会觉得很舒服。

北栅街算是西塘景区内最热闹的一个街区了。在北栅街上有各种商铺,客栈以及餐馆,是人气比较旺的一条特色街。古镇最繁华的商业街是塘东街,又名西塘酒吧一条街。紧邻安境桥、酒文化博物馆,风景秀丽,有不少酒吧、商铺和客栈。塘东街是民国至解放时期西塘最为繁华的街道之一,塘东街上还有好多酒楼,以富有“借问酒家何处有,胥塘河边处处楼”的说法。

西塘很小,不妨把古镇内的每条街都走一走,累了就在街边的特色小店坐坐,买点吃的和街边晒太阳的阿公阿婆对望,发呆。到了吃饭时间,家家都炊烟袅袅,你会发现西塘如此鲜活。八珍糕、千层饼、水豆腐、一口粽、扎肉、甜酒酿等特色小食,下酒又可作点心。尤其值得一提的是荷叶粉蒸肉,滑爽可口,香而不腻,肉香中飘出,弥漫在街巷中,久久不散。



35岁以后更适合这七种色系

时尚宝典

35岁以后,穿搭不追求高调也不能太随意。要把质感和气质放在首位,因为品位的女性才更有魅力,学会找到适合自己的色系,避免过分减龄的违和感和假装成熟的老气。试试这7种色系,成熟稳重又能平衡少女感,帮你找准风格定位。



简洁黑白系
极简主义的代表白色与黑色,能够打造简洁大方又不失干净利落的职场女性形象。全白套装不单调,要注意选择不同质感的服饰。职场服饰不要太紧绷,针织上衣宽松修身,同色西装裤线条清晰。经典黑白配也是个不错的选择,缎纹裤装垂坠感强,竖条纹搭配拖地设计延伸视线,一双高跟鞋立马身形挺拔,气场全开。

温柔蓝色系
优雅女人都爱蓝色系,温柔优雅又高级。蓝绿色高贵气十足,结合绸缎面料多了份复古味。蓝色套装巨显白,选择不同亮度的蓝色更有层次。蓝色蕾丝半身裙散发女人味,怎么穿都好看。

浪漫紫色系
想要打造法式优雅风,神秘浪漫的紫色系不能少。35岁以后穿搭要有品位,香槟紫是绝佳配色之一,遇见同样奢华的光滑绸缎,立马拥有高级感。还有今年的色彩趋势黑加仑紫,运用于碎花裙,复古又神秘。选择暖调紫和米色,是黄皮显白的首选。冷调紫搭配米色,冷暖互补同样让整体更平衡。

清新绿色系
闷热的季节想要有清凉感,少不了从绿色服饰入手。但清新的绿色穿搭不好同样会显得老气廉价。想要避免雷区,就要学会用不同饱和度的颜色增加层次感。牛油果绿和抹茶绿的叠加搭配,时髦精最爱的颜色,用有质感的面料

突出其衣,融合也不突兀。再根据不同的肩部线条挑选领口版型,修饰身材气质,一套服饰就搞定。

活力黄色系
水果系列橘黄色鲜活热闹,给人香甜蜜感,同样也是特色鲜明的风格爱用配色之一。用橘黄色搭配流苏裙打造与众不同民族风,大地色系土黄色温婉优雅,复古风显而易见。融合职场佳人最爱的西装外套,让你随时保持简洁干练,提升精英范。

靓丽红色系
红色色感温暖,能够给予强烈的视觉刺激。无论是美式活力还是港味复古,也少不了红色系服饰的存在。魅惑的玫瑰红是女人味穿搭的必备色彩,结合蕾丝元素。高级酒红色以红白条纹的形式搭一条复古蓝牛仔,气质秒变率性和帅气。学会把红色玩出花样,提升气质没烦恼。

甜美粉色系
35岁以后的女性照样能完美驾驭甜美粉色。想要保证“甜而不腻”,一定要选饱和度低的粉色。除了颜色外还要弱化存在感。3:7的黄金比例一定要用起来。另外可以用复杂的设计来转移视线,中式盘扣温婉大方,韩式飘带优雅淑女,确保成熟又能平衡少女感。学会这些,你也能把粉色穿出高级感。

我省20个村入选

第二批全国乡村旅游重点村

本报讯(记者 闫美玲)全国乡村旅游与民宿工作现场会9月12日在兰州市榆中县召开,会上发布了第二批全国乡村旅游重点村并向重点村代表授牌。甘肃省20个村入选第二批全国乡村旅游重点村。

据了解,按照《“十三五”旅游业发展规划》(国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见)等文件提出的建立全国乡村旅游重点村名录要求,在各地遴选推荐的基础上,经专家评审和公示,文化和旅游部、国家发展改革委确定了680个乡村为第二批全国乡村旅游重点村。我省临夏回族自治州临夏市南龙镇马家庄村、陇南市康县王坝镇何家庄村、平凉市泾川县洮丰镇镇家沟村、陇南市康县岸门口镇街道村(朱家沟)、兰州市皋兰县什川镇上牟村等20个村入选第二批全国乡村旅游重点村。

截至目前,全省旅游专业村累计达1053个,农家乐累计达1.9万多户,培育乡村旅游合作社301个、乡村民宿3500多家,建成省级乡村旅游示范村300个、全国乡村旅游重点村32个、田园综合体10个,推出乡村旅游精品线路60多条,全省55.46万贫困人口依靠乡村旅游实现了稳定脱贫,走出了“显山露水”“游山玩水”的致富新路子。

嘉峪关酒泉文化旅游

长三角宣传推介活动圆满举办

为进一步提升嘉峪关、酒泉旅游品牌知名度和影响力,积极拓展长三角地区文化旅游市场,“最丝路·游嘉酒”嘉峪关酒泉文化旅游长三角宣传推介活动于8月31日—9月5日分别在上海、杭州、南京举办。

此次推介会旨在通过联手长三角地区知名文旅企业,借助品牌企业平台优势,采取举办宣传推介会、发布优惠政策、现场问卷调查、合作签约、线上直播、社群运营等形式,全方位多角度对接上海、杭州、南京等长三角主要客源市场,合力推动嘉峪关、酒泉文化旅游业后快速复苏发展,助力大敦煌文化旅游经济圈建设和嘉酒双城经济圈建设。

参会嘉宾表示,嘉峪关、酒泉地区在旅游资源和旅游产品等方面与长三角地区具有极大的差异性,此次推介活动为双方加强文化旅游交流、互送客源打下了良好的基础,希望双方文化旅游部门和相关企业能以此次推介活动为契机,进一步加强文化旅游合作,共谋文旅发展。

推介活动上,嘉峪关、酒泉两市旅游企业与长三角城市旅游企业、媒体对接交流,签订了合作框架协议,建立了游客互送、资源共享、渠道共建等长效务实的合作机制。同时开展了有奖问卷调查及线上直播培训计划发布、社群交流机制建立等活动。

“最丝路·游嘉酒”长三角系列宣传推介活动的开展,将有力促进两地在资源互补、客源输送、市场开拓、产品打造等方面的相互交流与合作,将对两地文旅企业紧密合作、主动走出去开拓客源市场、提振发展信心、助推文旅产业疫后复苏发展起到积极的促进作用。(嘉酒)

省文旅厅组织参加 第三届中国国际文化旅游产业博览会

9月12日至9月14日,由文化和旅游部指导,河南省文化和旅游厅、洛阳市人民政府主办的第三届中国国际文化旅游产业博览会在洛阳会展中心举办。

此次博览会采取线下+线上相结合模式进行,线下主展区总面积3.6万平方米,分别设置国际文旅展区、沿黄九省区文旅展区、知名文旅企业展区、智慧文旅企业展区、跨境电商展区、中原展区、洛阳市文旅展区、民俗非遗展区、东方博物馆之都展区、文化创意展区、旅游服务展区,吸引了来自德国、法国、泰国等30多个国家和地区的150家文化旅游企业和366家国内文旅企业参展,展品涵盖传统工艺美术、创意设计作品、文化旅游特色产品等30余类2000余种。

甘肃展馆以“交响丝路·如意甘肃”为主题,浓缩展示了甘肃旅游各地极具地域特色的旅游产业和风土人情,尤其是永靖黄河三峡、甘南天下黄河第一湾、白银黄河石林、敦煌莫高窟等形象十分抢眼,成为一道亮丽的风景线。展会共组织沿黄四个省市20多家企业参展,现场展示了甘肃手工艺品、文创商品、养生保健品、纺织品、休闲食品、纪念品、酒品茶品等21个系列商品。“交响丝路·如意甘肃”宣传片滚动播放,向中外客商和中原游客展示了甘肃多彩的文化和丰富的旅游产品。甘肃展馆被第三届中国国际文化旅游产业博览会组委会评为“最佳组织奖”。(马青彦)