

# 我省打造“如意甘肃”直播基地 推动全域旅游发展

□本报记者 闫美玲

7月25日,由甘肃省文化和旅游厅联合多家互联网流量平台,打造的“如意甘肃”网红直播孵化基地,在甘肃省临潭县甘南全域旅游培训基地(扶贫车间)正式揭牌。该平台通过构建“互联网+网红+文化+景区+旅游+美食+扶贫+农产品”的模式,打造“如意甘肃窗口”,实现甘肃文化旅游的跨行业、跨区域、跨国界推广,为甘肃文旅宣传推广开辟新通道。

据了解,“如意甘肃”网红直播孵化基地,占地800平方米,设有甘肃14州市主题直播间。基地将全力整合上下游资源,通过短视频、直播、电商等全媒体手段,培养网红达人,培育网红IP,强化甘肃文旅直播生态布局,推进甘肃文旅“直播+产业”快速发展。

据悉,“如意甘肃”网红直播孵化基地秉承“产业+学院”的理念,以“网红+”和“旅游+”“文创+”为生态产业链,充分利用网红的核心优势,以甘肃文化旅游资源为依托,以甘南全域旅游培训基地为基础,创建“特色文旅人才培养基地”,整合互联网流量平台,打造甘肃文化旅游线上直播矩阵,在塑造甘肃网红打卡地品牌形象的同时,借助“特色网红人才培训、传媒资源集群共享”的优势,发现和挖掘有潜力的优秀文旅网红人才,为甘肃文旅代言。

未来,基地将深度融合“网红基地”“旅游胜地”“文创部落”“电子商务”“营销传媒”“新农业新农民”“培训教育”七大产业核心内容,运用5G技术促进直播与VR、AR技术融合,培育一批优质网红商品,打造一批优质网红IP,通过构建“直播+电商”产业模式,打造“村

一品一景色”“一乡一点一网红”“一城一店一平台”的全域旅游网红生态圈,帮助农户增收,实现“互联网+扶贫+网红+文化+景区+旅游+美食+农产品”等向数字化、网络化、智能化、服务化发展的全产业链转型升级,为甘肃文化旅游大省建设,贡献智慧和力量。



## 中央电视台《经典咏流传》推介甘肃文化旅游

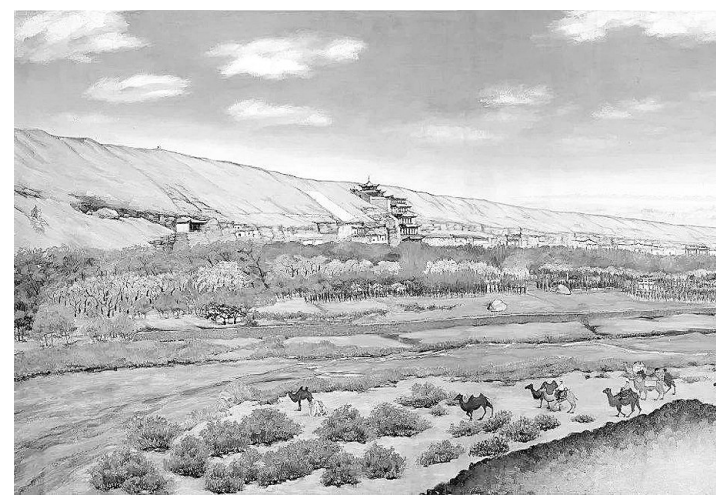
□本报记者 闫美玲 通讯员 鲁学恩

7月25日晚,由中央广播电视总台央视综合频道和央视创造传媒有限公司联合制作推出的《经典咏流传》第三季第十期于CCTV-1播出。伴随甘肃籍歌手魏晨一曲

柔情《关山月》,先锋女歌手尚雯婕原创歌曲《苍黄》对甘肃文化旅游的传唱代言和深情演绎,以及坐镇文化担当的嘉宾康震、坐镇音乐担当的嘉宾廖昌永 and 主持人撒贝宁、朱丹对甘肃文化旅游的娓娓道来、深入解读敦煌、莫高窟、飞天壁画、月牙泉、玉门关、阳关、嘉峪关、麦积山等代表甘肃文化旅游的精髓元素长时间陪跑,《经典咏流传》第三季舞台以将近过半篇幅立体式、形象化、多角度地演绎诠释甘肃文化旅游的独特魅力,精彩呈现了甘肃无与伦比的绝色风光、博大精深的灿烂文化和荟萃古今的文明精华,引领广大观

众身临其境地走近交响丝路、神游如意甘肃。

歌手魏晨是土生土长的兰州人。诗仙李白笔下大气磅礴的《关山月》通过“玉门关”“天山”“明月”等经典意象将甘肃辽阔的大美景观,描绘得淋漓尽致。当晚,首次登上《经典咏流传》舞台的魏晨用一曲《关山月》作为自己对家乡甘肃的献礼赞歌。当撒贝宁问其为何选择《关山月》唱给大家时,魏晨率性地道:“诗词里的天山和玉门关都是甘肃的美景,我想通过演唱的方式,让更多人了解甘肃、喜欢甘肃。”“那酒一样的黄河水,那山一样的故乡人,那梦一样的黄土黄;别问我故乡在何方,身像胡杨一样立边疆。”舞台上谈起家乡甘肃,魏晨作为兰州人的自豪之情溢于言表。他希望通过自己的传唱,刷新人们心中对甘肃的固有印象,也由衷地欢迎人们去饱览甘肃山水、品味甘肃美食。对于去过几次甘肃的康震来说,被誉为丝绸之路黄金段的甘肃给他留下了深刻印象。“甘肃,丝绸之路,河西走廊能唤起人们很多民族文化的记忆,这是一个英雄与民族文化的汇聚之地;甘肃不是一想起好像就苍苍茫茫



□银元

近日,文化和旅游部召开帮扶企业纾困推动产业发展经验交流电视电话会,围绕常态化疫情防控背景下扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务。交流帮扶文化和旅游企业纾困、推动文化和旅游产业发展的经验,并对相关工作作出部署。笔者认为,在旅游行业扩大复工复产的关键阶段召开此次会议,对于统筹推进疫情防控与文化旅游产业发展,服务“六稳”“六保”工作大局具有重要的指导意义。

要清醒认识当前文化和旅游企业面临的困难,统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展工作。企业发展关系到社会就业,影响着产业发展。旅游企业作为旅游市场的主体,是旅游产业发展的根基所在。改革开放以来,我国旅游产业迅猛发展,根本上是旅游企业发展壮大的结果。因此,常态化疫情防控背景下,保住旅游企业,就是保住旅游产业;帮扶

## 扎实做好帮扶旅游企业纾困工作

旅游企业纾困,就是帮助旅游产业破解发展难题、积蓄转型升级发展力量。要从“六稳”“六保”工作大局出发,立足产业长远发展,扎实做好帮扶旅游企业纾困工作。

要聚焦企业纾困,打好帮扶政策“组合拳”。从实际情况来看,在文化和旅游部指导下,各地采取针对性的帮扶措施,在统筹做好帮扶企业纾困和推动产业发展上取得了明显成效。这些措施中,既有短期“救急”的,如各地迅速落实文化和旅游部要求,及时向旅行社退还80%旅游服务质量保证金;又有瞄准长远振兴的,如海南省立足自由贸易港和国际旅游消费中心建设,出台《海南省旅游业疫后重

振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》。有些地方关注供给端的提质,如四川省创新发行多种类型的文旅专项债券品种,有效帮助旅游企业实施基础设施建设、旅游风貌提升等重大工程;也有些地方从激活需求端发力,如江苏省顺应人们消费心理和市场需求变化,征集发布30条“治愈系”文旅精品线路。此外,广西壮族自治区抓住疫情造成的“空窗期”,鼓励旅游企业和从业者苦练内功,通过云端课堂、以会代训、线下观摩等方式,不断增强旅游从业人员复工复产信心和服务技能。

需要注意的是,这些成绩来之不易,疫情防控任务仍然艰巨。特别是在文化

和旅游部办公厅印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》后,全国低风险地区已开始恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务,部分旅游景区接待游客量已上调为不超过最大承载量的50%,人们暑假旅游意愿随之激发,旅游行业回暖态势日益显著。面对国内旅游市场全面重启,如何帮助景区、旅行社、酒店、民宿等企业经营全面恢复,各地还需在已有工作基础上,进一步采取切实可行的帮扶措施,短期与长期并重,统筹做好帮扶旅游企业纾困和推动旅游产业发展工作,为扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务贡献力量。

## 中国最美的四大湖泊 水天一色犹如幻境

### 中国景韵

□路灯摄影

每个令人憧憬的“远方”里,都离不开山川河流、湖泊大海。与波涛汹涌的大海相比,湖泊,以其幽静和深邃之美,更得人们的喜爱。我国河流湖泊众多,可谓星罗棋布,让多少文人墨客吟咏至今。中国最美的4大湖泊,此生一定要去一次。

#### 纳木错湖

众多周知,西藏高原上湖泊众多,而最充满神秘色彩的却是纳木错。就算是身体不适,顶着“高反”,也要见识一下神圣的纳木错。纳木错位于拉萨以北当雄县和纳木错县之间,在念青唐古拉山主峰以北,距离拉萨240公里。它是西藏第二大湖泊,也是中国第三大的咸水湖。

#### 青海湖

位于青海省内青藏高原东北部的青海湖,是中国最大的咸水湖,也是青海仅有的

3个5A景区之一。对于大多数人来说,青海湖的名气最大,每年七八月间,都有大量的游客争相去目睹它的美。

青海湖周围是茫茫草原,七八月间,油菜花盛开,一半是黄色,一半是蓝色,葱绿的草滩和澄碧的湖水相映成趣,像极了一幅油画。你可以选择徜徉在油菜花海拍美照,也可以策马环湖驰骋。青海湖,安静的在那里,包容你的一切。

#### 千岛湖

淳安千岛湖,拥有世界上岛屿最多的湖泊,这里的岛屿有超过1000座,这里的水质位居中国大江大湖之首,不经处理即可达到饮用水标准,有“天下第一秀水”的美誉。

这里林木繁茂,鸟语花香,生态环境绝佳,岛屿星罗棋布,秀水晶莹剔透,白天饱览湖光山色,傍晚尽揽醉美夕阳,湖湾、山水、大桥、晚霞,组成人间最美的诗篇。

#### 西湖

“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。”西湖的美,尽人皆知,更何况,它还有一段美丽的故事。西湖就像杭州这个“人间天堂”里镶嵌着的一颗闪亮的明珠,在苏堤上眺望,只见湖面上波光粼粼,轻舟荡漾,那画面实在太过迷人。

当我们想要逃离城市的喧嚣,安静一下的时候,选一处湖泊静静凝望吧!在那波光里,一定会找到内心的自己。

## 时尚宝典

□时尚芭莎

夏日里大家都喜欢去海边活动,哪怕只是坐在沙滩上躺着吹吹风都是惬意美好的。但住在这个时候也是最容易晒黑甚至晒伤皮肤的,所以想去海岛玩耍或是进行海上运动的话,事先的防晒工作要做好,事后的晒后修复技能也得懂。

海边和沙滩不同于城市,没有建筑物、树荫的遮蔽,对紫外线的折射率远高于其他地方。而且皮肤被水浸泡后,角质层的含水量会上升,致使其对光线的反射能力变差,更容易受到紫外线的侵蚀。再加上度假时穿得衣服较少,裸露在外的皮肤面积比平时要大,玩乐的时间又长,紫外线陪伴你的时间自然也就更长。

这种情况下防晒意识必须要提高,不仅仅是晒黑与否的问题,更重要的是要保护我们的皮肤,避免光损伤和老化。如果情况允许,长衣长裤的硬防晒是首选,特别是对于有海上运动计划的姐妹来说,长衣长裤有效防晒还不用费力补救。要知道,一件硬防晒比你擦10遍防晒霜都管用,如果想穿裙子,那么墨镜和草帽也



## 夏季海岛出游需要注意的防晒技巧

得准备上,你的肆意玩耍就无负担。

当然了,裹住身体只是一方面,软防晒也是不能少的,平时花费了大量时间和精力呵护的娇嫩脸庞需要它的保护。而且很多美少女都想在海边穿泳衣美美地拍照,那么喷涂在身上的防晒怎么能有呢?

不过在防晒产品的选择上得给大家划个重点,不是随便一款防晒都适合海岛防晒的。含有二苯酮-3成分的防晒霜会影响海里珊瑚的生长,使其出现白化现象。出于对海洋环境的尊重和保护,希望大家避开使用含有这种成分的防晒产品,爱护地球人人有责。

另外,由于紫外线过滤物都是油性,所以一般紫外线过滤物含量较多的防晒质地都会偏厚的,擦完可以花点时间按摩吸收,不要因为不喜欢就不涂。

童瑶拍戏在用的Ajuste户外防晒喷雾,SPF50+,带有防蚊虫的功效,闻起来是清新的薄荷香味。

在《夏日冲浪店》节目中,乔欣手里拿的ZINC MUD户外防晒泥是国内首家浪人自主研发的手工防晒泥,有SPF30+和50+可选,打开就能闻到淡淡的香味。采用了物理防晒的原理,主要成分是氧化锌,无刺激性,儿童也能用,可以避免对海洋环境造成污染,并且有着超强的皮肤附着力,防水性更好。

经过暴晒后的皮肤,特别是发红发烫

## 嘉峪关 喜迎恢复跨省游首发旅行团

7月21日,嘉峪关市迎来了恢复跨省旅游后的首个旅行团。嘉峪关市文化和旅游局、关城景区、机场公司为跨省游首发旅行团举办了热烈的欢迎仪式。

首发旅行团来自广州,共30余人。在游览过程中,游客严格按照疫情防控和安全生产要求,有序接受体温测量、佩戴口罩、出示健康码,景区及旅行社工作人员认真做好防疫及安全保障工作,受到了游客们的一致好评。

为进一步推进旅游企业扩大复工复产,嘉峪关市文旅部门严格落实中央决策部署和省、市有关要求,主动承担部门主体责任,正确处理疫情防控与企业复工复产之间的关系,大力扶持文旅企业,推进文旅行业复苏,努力实现疫情防控和经济发展工作“两手抓、两不误”,积极落实年初制定的相关优惠政策,加强线上线下宣传。

随着跨省游恢复,嘉峪关市旅游行业复工复产规模再次扩大,不但满足了游客们的出游愿望,旅行社、景区、酒店等涉旅企业也加速“回血”,为即将到来的暑期奠定了基。下一步,嘉峪关市文旅局将继续落实各项旅游惠民政策,加大旅游宣传力度,吸引更多游客到嘉峪关观光旅游。(嘉旅)

## “清凉怡夏—平凉人游平凉”巡回宣传活动在崆峒区举行

7月26日,由平凉市旅游产业发展协调领导小组主办,七县(市、区)人民政府、市文化广电和旅游局、崆峒山大景区管委会、崆峒山文化旅游发展有限公司承办的“清凉怡夏—平凉人游平凉”全市巡回宣传活动启动仪式暨走进崆峒区专场推介会在崆峒区绿地广场举行。

在推介会上,各县(市、区)表演节目,推介产品,派发门票,活动高潮迭起,《盛世赞崆峒》、武术表演《崆峒剑影》、曲子戏《十唱莲花台》、非遗展演《打花鞭》《三千年的古槐》等多个节目精彩上演,引得市民游客连连叫好,在崆峒区推介现场派发12000张免费门票,更是激起了现场观众的抢购热情。

这次“清凉怡夏—平凉人游平凉”全市巡回宣传活动,按照平凉市委、市政府统一部署,将深入各县(市、区)开展为期一周的巡回宣传,推介平凉景区夏季旅游产品,推出系列旅游消费优惠政策,引导广大市民走出家门,接近自然,纾缓疫情带来的压力,促进疫后旅游消费回补和潜力释放。(平旅)

## 酒泉市博物馆 360VR虚拟展馆正式上线

近日,酒泉市博物馆在官方网站和微信公众号平台推出酒泉市博物馆虚拟展馆,市民群众足不出户就可以360度全方位参观酒泉市博物馆。

酒泉市博物馆上线的数字展厅涵盖一楼大厅大型浮雕“大美酒泉”、3D电影“酒泉宝藏”、大型数字沙盘、二楼酒泉历史文化展、三楼“砖上万象”——馆藏魏晋时期画像砖特展等,采用360VR全景拍摄,235件馆藏文物精品图片均可放大,器物上的纹饰清晰可见。观众可通过手机上的重力感应、场景旋转等功能,实现现场参观的模拟效果;网友还可以通过佩戴VR头盔等设备,达到身临其境的沉浸式体验。

进入方式:

一、关注酒泉市博物馆官方微信公众号(一)通过微信搜索或扫描“酒泉市博物馆”二维码关注酒泉市博物馆官方微信公众号。

(二)进入酒泉市博物馆官方微信公众号,点击“线上展馆”即可进入分类虚拟展厅。

二、酒泉市博物馆网站  
通过网址: <http://www.jqsbwg.com/index.html> 进入酒泉市博物馆网站主页;点击主页悬浮窗口“酒泉市博物馆线上全景展馆”栏目进入虚拟展览。(罗贤鹏)