

粽叶飘香 文明出游 我省传统民俗文化独具特色



□ 本报记者 闫美玲

端午情浓,粽叶飘香,我省各地丰富多彩的端午传统民俗文化活动独具特色。

“庆阳香包”戴起来

庆阳是中国传统香包刺绣发源地,被称为“中国香包刺绣之乡”。庆阳香包驰名中外,被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。每逢端午,庆阳香包成为当地民众佩戴

或馈赠亲朋好友的佳品;甘肃各地尤其是庆阳一带纷纷举办以香包文化为主题的各类民俗节庆活动。庆阳因之成为端午小长假的热门旅游目的地。

“登高滑沙”约起来

登高滑沙是古代敦煌独特的端午活动。时至今日,敦煌居民一直延续了端午节登鸣沙山的习俗。许多去敦煌的游客,纷纷相约到鸣沙山山顶顺坡下滑,脚下的沙子呜呜作响,整个山体发出雷鸣般的轰鸣声,登高滑沙的场面蔚为壮观,令人叹为观止;更为神奇的是,白天爬沙山留下的脚印,第二天痕迹全无。

“粽子飘香”尝起来

端午食粽,是过端午节的传统习俗。值得特别推荐的是,岷县的粽子是被称为“角黍”的粽子,采用上等糯米,到传统大铁锅蒸煮5小时以上,然后配上岷县马帮仓天然蜂蜜,粘粘糯糯的米香带着花粉的蜜香,吃上一口,绝对是端午佳节的绝配美食。除吃粽子外,端午吃甜醅子也是我省许多地方的

独特习俗;武威、金昌等河西地区在端午节还会做油饼卷糕相互品尝,馈赠亲友。

“插柳折艾”乐起来

端午节这一天,全省大部分地区家家户户的门头要早早地插上艾草、柳条或者沙枣花,将其作为端午节的首要喜庆乐事。和采露水洗脸,给小孩绑彩线挂香囊的用意一样,“插柳折艾”主要是从卫生的角度出发,意为驱虫避害、防病祛灾,祈求家人百病不生、岁岁平安、健康幸福。同时,沿袭早起“插柳折艾”习俗,全省各地将利用文体广场、群众健身器材等体育活动设施,在社区、学校、企业广泛开展各类喜迎端午的群众性竞技活动,倡导科学健身理念,形成群众性体育健身热潮。

“野外游走”玩起来

端午期间,在敦煌、瓜洲、嘉峪关、酒泉、临夏等地区,人们盛行穿上新衣、扶老携幼去野外游玩的风俗。这种风俗以村庄野外、田园山水为空间,亦是一种古老朴素的乡村旅游模式,被当地

群众称为“游百病”,寄托着人们祈求出门门走,游乐不生病的美好心愿。

在游玩的同时践行文明旅游,游客出行要自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》,维护环境卫生,遵守公共秩序,做到快乐而不肆意放纵,保护生态环境、爱护公共设施、不随地吐痰、不乱扔废弃物、不践踏草坪,让文明旅游成为一种新常态。游览期间要服从疫情防控期管理规定,提前预约,出示健康码,佩戴口罩,主动接受体温检测。就餐期间要使用公筷公勺,拒食野生动物。



□ 李兰生

常态化疫情防控下,公众的心理变化会左右旅游市场的产品、业态、营销及服务模式。疫情检验着旅游业的“免疫力”,考验着旅游企业的“抗压力”,检测着行业管理人员的应变能力。

2020年,旅游经营者要把功夫下在如何“留客”上。疫情之下,人们对旅游目的地会精挑细选,旅游从业者已经感受到市场这个巨大的“筛子”的威力。那些经营同质化产品的企业,单靠“扶持”或“购物”生存的企业,缺少内生动力和造血能力的企业,不思创新、缺乏应变能力的企业,都将面临发展的困境。

市场需要原创精神、有地方文化根脉、有区域特色、有人文温度、有市场辨识度、有民众期待感、有市场响应度、有持久生命力的文化旅游节事活动。文旅行业需要懂策划、懂市场、懂管理、懂经营、懂营销的高级复合型人才,具有市场前瞻性眼光和市场竞争能力的大咖将有用武之地。有创意思维、有创新能力、能挖掘提炼整合文

拓展旅游市场新空间 有创意有创新是关键

化资源、懂文旅融合、有创作能力、有文化实力的“后浪”们,会浪里飞舟,借立潮头。

面对当前有限的客源,与其搞价格竞争,不如练好内功,让策划赋能,破冰抢滩。当下,旅游的重资产投入和举债扩张会更加谨慎,依赖人才、出奇策划、创意产出、创新发展,为企业培育造血能力,实现产业升级显得尤为重要。创意宣传、创新营销已成为疫后的必然选择,不要在传统的“一首歌、一个宣传片、一部电影”的俗套里打转,不要指望一首歌能把区域旅游点亮唱红,旅游从业者真正该唱好的一首歌是“我们不一样”。

我们必须清晰地认识到,理论上所谓的“100公里、150公里、200公里半径旅游圈”,经过多年市场验证,更多是理想中的市场空间,赢得市场的最好办法是理性认

知旅游产品的品质,因为品质决定市场半径。旅游经营者要学会从资源看禀赋、从文化找诉求、从区位看愿景,做好旅游产品市场半径的最大化,根据市场认可的定义权和定价权,决定有匹配度的宣传口号和营销策略。

旅游宣传营销既要眼前一亮,还要直达心底。文化旅游宣传要有文化形象的差异亮点,还要走心,否则市场不买账。疫情过后旅游市场将淘汰一批缺少文化根基、故事立论、创意支撑的宣传口号,攀高称大、山寨模仿、拼凑词汇注定是没有市场感召力的。创意宣传营销显得尤为重要,标签式的“贴牌”形象口号已毫无意义,要动不动就拿“明珠”自喻,不要总惦记着与别人的“大美”“壮美”同框。山寨模仿或剽窃他人的创作成果,都将在“透视”的信息

时代随即曝光。

城市形象口号、旅游形象口号,直接或间接关系到区域旅游和区域经济发展。不妨把一个形象口号的词汇拆开,看一看全国乃至全世界有多少个地方符合这个词汇表达的形象,再找一下你所推介的城市或旅游景区在这里排在什么位置,拆词分析法会帮助我们找定位,有效防止滥用夸张、附庸风雅、抄袭模仿。

国内旅游市场恢复需要不断创新。如在适宜旅游的季节,可用每月1至2个“3日周末”来刺激省内游和周边游。加快落实带薪年休假制度,同时考虑疫情防控需要,根据区域旅游淡旺季不同,让中东部地区、南方地区和东北、西北地区错峰休假,这样也符合国家常态化疫情防控要求,同时倡导国人利用年休假进行探亲旅游。

旅游时讯

省文旅厅 诚邀海外游客“云·游甘肃”

近期,甘肃省文旅厅借助文旅部打造的“云·游中国”品牌活动优势,积极寻求各驻外文旅机构大力支持,继续在驻泰国、法国、瑞士、印度、加拿大、匈牙利等国的文化中心或旅游办事处官方网站、微信平台及YouTube、脸书、推特、影格等新媒体上宣传“云·游甘肃”系列内容,诚邀海外游客体验丝路风情,云游如意甘肃。

自五月起,省文旅厅协调文旅部驻泰国曼谷旅游办事处开展“中国·甘肃宣传推广月”活动,在Facebook、Instagram和Tiktok三个平台分别以原创旅游图文、短视频等形式,集中并各有侧重地开展了宣传推广,同时,甘肃也成为该办事处开通Instagram和Tiktok两大平台后的首推省份。随后文旅部驻法国、瑞士、印度、加拿大、匈牙利等国的旅游办事处和文化中心也相继在其官方媒体平台宣传甘肃文化旅游,宣传展示甘肃文旅形象宣传片、旅游景区图片、精品旅游线路及《丝路花雨》《相约千年》等经典艺术片段,受到了当地民众的广泛关注和好评,平台的粉丝及阅读量陡增。

下一步,省文旅厅将继续与文旅部驻日本、韩国、英国、俄罗斯、尼泊尔、柬埔寨等国办事机构协商,借助其在当地的影响力和宣传优势,陆续推出“云·游甘肃”系列宣传活动,持续讲好甘肃文旅故事,展示甘肃文旅形象,让“交响丝路·如意甘肃”品牌深入人心、走向世界。

(任博)

甘肃文旅集团 牵手文旅名企深度开发甘肃市场

6月20日,甘肃文旅集团与景域国际旅游运营集团、中如建工集团分别签约,加上19日签约的全球旅拍集团,甘肃文旅集团与三家文旅名企牵手,深挖甘肃文旅市场,为成立一周年的甘肃文旅集团送上诱人的“生日蛋糕”。

根据协议约定,甘肃文旅集团将与景域驴妈妈集团合作,合资成立文旅运营管理有限公司,充分发挥景域集团的互联网渠道能力、目的地运营能力和智慧服务能力,与甘肃文旅资源和集团平台嫁接,在景区规划、品牌营销、运营管理、渠道送客等方面助力甘肃文旅产业发展。与中如建设管理有限公司合作,合资成立文旅建设公司,充分发挥中如建工集团建筑工程施工管理方面的专业优势、管理优势、市场运营优势,特别是资金投资优势,与甘肃文旅资源和集团平台嫁接,助力甘肃文旅项目建设和经济社会发展。与全球旅拍集团合作,合资成立甘肃旅拍公司,充分发挥全球旅拍集团运营管理和一站式综合服务优势,在甘肃文化旅游、旅拍、特色小镇、研学基地等领域进行有针对性的市场开发。

(施秀萍)

白银会宁美丽乡村旅游节开幕式暨线川田园综合体系列活动举行

6月18日,由会宁县委、县政府主办,会宁县委宣传部、县文广局等单位承办的会宁美丽乡村旅游节开幕式暨线川田园综合体系列活动在会宁县举行。

近年来,白银市依托区位优势 and 乡村旅游资源,打造了顾家善、杏花村、罗家湾、线川等一批美丽乡村旅游点,六朵金花竞相开放,乡村旅游发展走在了全省前列。特别是会宁县借助红色旅游和乡村旅游资源,不断改善服务设施,积极开发文旅新业态,着力培育文旅消费点,谋划举办美丽乡村旅游节,必将为推进乡村旅游发展,激活疫情后文旅市场复苏产生积极的促进作用。大力发展红色旅游和乡村旅游是会宁加快县域经济发展的有效途径,希望会宁县以举办本次节会为契机,坚持把防疫工作放在第一位,从严落实疫情防控举措;坚持把乡村旅游作为乡村振兴的生力军、脱贫攻坚的突击队、生态产业的排头兵,进一步夯实基础配套设施,创新培育精品旅游线路,规范乡村旅游发展和加强市场监管,着力解决“引客入宁”短板,切实推动文旅产业提质增效高质量发展,努力会为会宁乃至白银经济社会发展作出新的更大的贡献。

据悉,会宁美丽乡村旅游节将持续一周,将举办“谷仓·田家坪”、汉唐二十四节气文化休闲商业街商品展、美食节等系列活动。

(张彦勤)

端午出游要绷紧安全文明弦

□ 周荣光

端午小长假将至,在经济持续复苏、消费回暖的态势下,许多人都计划利用假期出游。有序开放旅游景区,拉动文旅消费,是建立与疫情防控常态化相适应的经济社会运行秩序的一部分,有助于满足人们休闲旅游需求,促进经济展运行稳健。

文化和旅游行业在做好常态化疫情防控的同时,要依据经营场所的地理空间、环境条件,因地制宜、因时制宜,按景区最大承载量相关要求,合理安排开放时间、客流规模,满足人们走出家门、亲近自然、放松心情需要。笔者建议,保障假日旅游安全应做

到以下几点:

出游须牢记安全第一,做到不盲目“放飞”。景区恢复开放,游客数量激增,反映了人们期盼放松身心、休闲娱乐的需求,但这也可能造成一定程度的人流聚集,给疫情防控带来新的挑战。景区适度开放并不意味着疫情防控可以松懈,不能忽视潜在的疫情反弹风险。景区内游客密集、人员复杂,稍有不慎就易造成疫情扩散,对此决不能有侥幸心理,不能有丝毫大意和疏忽。要在严格防控要求、严格游客进入条件和活动方式的前提下,依照“外防输入、内防反弹”的要求,制定科学、可行的标准和操作指南,实现疫情防控和景区开放“双赢”,坚持“预约制”,

做到客流控制到位、防疫措施到位、安全管理到位,确保假日旅游科学有序。

假日出游,要安全更要文明,这是实现出游顺畅的一个重要保障。旅游中一些游客的任性不文明行为时有发生。在倡导文明旅游、营造良好旅游环境时,除了加强教育引导,提升游客道德自觉与行为自律外,还可以结合当前出游中普遍采用的预约制措施,对不文明游客实施“旅游黑名单”制度,以此治理不文明的痼疾。

游兴再浓,都应心中有戒、行有所止。人们对待出游的态度,在一定程度上是检验公众文明和素养的试金石。端午小长假出游,特别要注意强化文明礼仪和安全意识。出游中,除了平时倡导的文明出游意识,发扬社会公德,维护环境卫生,遵守公共秩序,保护生态环境,保护文物古迹,爱惜公共设施等之外,还要坚持疫情防控中养成的不聚集、少扎堆、勤洗手、戴口罩、重消毒、保持安

全距离等文明健康习惯。

只有在出游中绷紧安全和文明弦,坚持教育引导与惩戒管理并重,重视自律自戒,外出旅游才能更安全、更文明,人们才会走得顺心、游得舒心。



四川最神秘5A景区:红石滩

中国景韵

□ 麦迪

如果问我国哪个省份的旅游景观点最多,可能众说纷纭。但如果问哪个省份的自然景观点最多,那必然是四川了。正所谓,想要旅行就去四川,这里不仅有你想看的风景,还有着慢节奏的生活,来到这里,绝对可以净化你的心灵。的确,四川作为我国著名的旅游大省,聚集了各种资源,不管你追求的是人文历史,还是自然风光,四川绝对都能满足你。

如果要来四川,有一处景点是你不能错过的,可不是闻名于世的九寨沟景区,而是海螺沟红石滩。红石滩是一处国家5A级旅游景区,这里的红石滩可是世界上唯一的红石滩,凭借着独特的景色绝对会让每一位游客尽兴而归。

红石滩位于四川西部的海螺沟,自从被人发现,这里就成为了国内著名的旅游胜地,还获得了“世界第一红石滩”“世界红石公园”等美誉,凭借着独特的风景和这里的神秘现象给游客留下了深刻的印象,让人回味无穷。

众所周知,红色在我国代表的是欢喜和好运的感觉,而在红石滩景区几乎每一个地方都被红色包裹,这种感觉很难用语言来形容,不管你之前的心情是好是坏,来到这里都会变得积极乐观,甚至让你

有种新世界的感觉。

把红石滩称作是世界唯一并不是夸张,虽然这里的石头都是红色的,但是最神奇的是,如果你把这里的石头带走,它的颜色就会慢慢褪去,只有石头在这里才是红色的。这种神奇的现象至今还是一个谜团,而且有趣的是,随着季节的变化,红石滩的颜色也会有微妙变化,真的是神秘又美丽。

而且不光如此,海螺沟除了红石滩景区之外,还有很多值得你来欣赏的风景,像日照金山、原始森林、雪谷温泉、冰川倾泻等等都会震撼你的心灵,不过大家在前去的时候一定准备一些登山必要的工具哟,如果你近期在准备一趟旅行的话,这里一定是你的最佳选择。



时尚宝典

□ 单元

说到炎炎的夏日,在户外猛烈的太阳晒得睁不开眼睛,稍稍不留神肌肤就被晒伤晒黑,甚至还会晒衰老。这个晒伤的元凶就是紫外线,它真的是无处不在。就算在阴天,狡猾的紫外线也能穿过云层伤害我们的肌肤。就算躲在空调房,紫外线也能透过玻璃。而且,日复一日的加班还有超长时间面对电脑与环境的辐射,会给肌肤带来很大的伤害,所以夏日涂抹防晒霜真的非常重要!

那么夏日的防晒霜到底怎么选还能应对狡猾的紫外线呢?面对室内室外,而且还要预防超长的加班时间,很多小仙女

夏日防晒系列为肌肤保驾护航

都抱怨选择好的防晒霜实在太难了。自然堂这套2020全新防晒家族有四大明星产品:烈日防水防晒乳、羽感防晒乳、广谱冰爽防晒喷雾和轻薄水润修颜气垫防晒霜。全方面解决小仙女们不同场合的防晒需求,而且持久的防晒时间可以满足繁忙都市女生的所需,为她们的美保驾护航。

自然堂这套防晒系列特别添加了来自喜马拉雅的高山植物成分,这些高山植物能适应强烈辐射的,有非常优秀的植物全光谱防晒成分,同时具有抗氧化、抗炎功效,可以清除紫外线照射而产生的自由基,同时还能有效减少红蓝光对肌肤的伤害,防止肌肤晒黑以及光老化。

很强,而且防晒时长更持久,可以保护肌肤免受晒伤、晒斑等伤害。比较特别的一点是这款喷雾使用起来冰冰凉凉,而且涂抹后完全隐形不粘腻。

轻薄水润修颜气垫防晒霜这款气垫可以说是修颜+防晒的,最适合需要化妆的小仙女。有了这款防晒气垫,小仙女们就可以减少很多化妆的步骤,减轻肌肤的负担。这款气垫非常轻薄,而且遮瑕能力很不错,体积也小,不管在哪里都可以随时随地补涂。

应对狡猾的紫外线,肯定需要地表最强的防晒系列,自然堂的全新防晒系列无论在室外还是室内,都可以贴心地保护你的肌肤免受伤害。