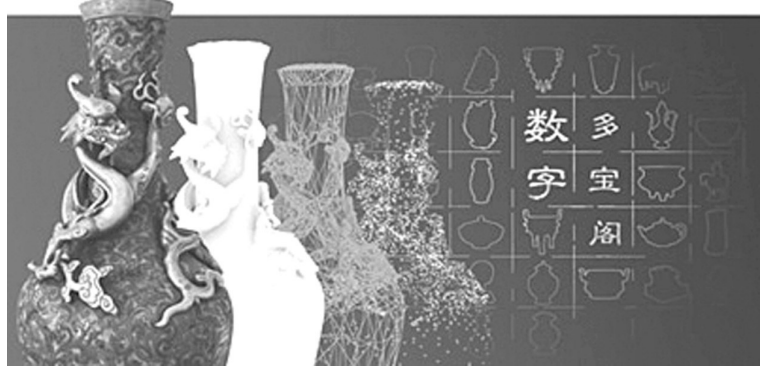


云观展:开启公共文化新空间



如今,从线下免费开放到线上“云观展”,博物馆文化传播渠道更加便捷,传播形式更加多元。在尊重和维护人类文明多样性,坚持文明平等、和谐共生的价值追求中,各种类型的博物馆该如何持续发力,进一步释放潜能?

近期,传播阵地从线下转移到线上,各种各样的“云观展”出现在国内大小博物馆的云端。

据国家文物局统计,仅春节期间,博物馆系统便推出“云展览”2000余项,阅读量超50亿人次。今年国际博物馆日前后,国家文物局将首次尝试采用线上线下相融合的传播方式,对第十七届全国博物馆十大陈列展览精品终审汇报会、“青年视角——多元和

包容的博物馆”论坛、中国主会场活动开幕式和主旨论坛以及“博物馆之夜”活动,进行网络直播或话题推送。云传播,成为文化供给新风尚。

当屏幕代替展厅,手指移动代替脚步探访,“云观展”在丰富审美体验上迈出了新步伐——在云端,展览突破时空限制,以不落幕的形式,重建起个体和社会的文化联结;展品可以供放大和任意角度翻转的互动输出方式,满足了观众细细欣赏的需求;同时,像故宫博物院的“全景故宫”和“V故宫”,利用虚拟现实等技术,全方位呈现更多开放区域与未开放区域,文化阅读空间被大大拓展……这些多角度、多维度的体验,无疑都是“云观展”对线下看展的补充和延伸。

与此同时,“云观展”也为资源流动赋能。如今,汇聚国内各地博物馆“云观展”平台的网站、微信小程序纷纷上线,多个数字展览如“点”一样存在,每个“点”打开又是一个全新的立体空间,方便了大众。各馆通过

藏品“云互借”也克服了馆藏资源不均等问题,增强了博物馆讲故事的能力。

作为文化的汇聚之地,博物馆既要履行收藏、研究的职能,又要发挥展示、教育的功能。其追求绝不是网络空间、娱乐文化中热闹一时,也不在于形式上的“猎奇”,而在于给公众带来美的熏陶、文化的滋养和思想的启迪,实现“以文育人、以文化人、以文培元”。这是博物馆构建多元而包容的文化体系的基础,也是其提升自身价值的重要保障。

随着实体场馆重新向公众开放,如何更好实现线上与线下互动,实现收藏、保护、研究、展示与教育相互促进?资源相对短缺的中小型博物馆,如何更好发挥自身作用?都成为需要重新面对的课题。

随着“互联网+中华文明”三年行动计划等有关政策出台,博物馆界将继续大力推进数字化建设。目前,馆藏数据库的建立、文物的数字化展示等,都显现出数字技术在中国文化遗产传承和保护方面发挥的积极作用;而“云观展”在增强体验、实现文化广泛传播等方面也呈现不少闪光点。

时代在发展,与时俱进是各行各业都不能回避的课题,博物馆也不例外。在紧跟时代步伐的过程中,博物馆应进一步借助科技发展的无限潜力,让展示方式变得更丰富,开启公共文化服务新空间。

(来源:人民网)

博物馆直播走红需要“真功夫”



杂谈

疫情防控期间的国际博物馆日,博物馆扎堆直播,观众足不出户,也能“一眼万年”。但博物馆直播,有的是实力派,不仅吸粉还吸金,但是,有些博物馆则是“标题党”,直播并不尽如人意。

突如其来的疫情,让很多博物馆不得不关起大门,但同时也促使它们越发动脑筋,各显高招。特别是新媒体的介入,让博物馆拥有了新的身份——从过去单纯的“我献宝你瞧好儿”的展示者,一定程度上变成了深入浅出的解读者。然而仔细对比诸多观看博物馆直播的网友反馈则发现,虽然同是“现场播报”,各个博物馆自我展示的水平实在良莠不齐,除了像故宫博物院、国家博物馆,以及一些省级博物馆的制

作匠心独运、效果不错外,有些制播水准则类似游览宣传片。

这种吐槽现象其实怨不得“观者”,因为很多博物馆仅仅本着“你播我也播”的赶场心态匆忙上阵,并没有什么一招鲜的看家本领,甚至只是读课文一般简单地将讲解词上线,别无其他后续和延展,这自然很难拥有成规模的粉丝团,更谈不上吸金,倒是有可能白白浪费了人们的感情。这也说明,包括博物馆直播在内的“新媒体+大众文化”的传播方式,虽然是时尚和趋势,但怎样才能用符合大众审美的途径传播优秀传统文化,让大家喜闻乐见,实现共赢,显然并不简单,更非“标题党”所能成就的,而是需要结合实际、放开思路并结合自己的特色下功夫。

一方面,互联网时代,各地博物馆若想成功“带货”,其主播成为别具一格的“网红”,不能只靠单打独斗,整合能力才是看家本领。各地博物馆应通过知识产权授权等方式,集聚多方力量,让文创开发、市场运营、粉丝聚拢能力强大的人才“扎堆”发力,团队协作,才能共同打造系统完善的平

台化服务,将博物馆品牌IP的功能充分发挥出来。而“云展览+直播”、多媒体互动等新方式,也可以让博物馆的传播渠道更加顺畅多样。

另一方面,各地博物馆应从自身特色入手,深入挖掘文物背后的故事。每个博物馆都有自己独特的文物品牌和历史文化。如何更好地展示文物的前世今生,并实现多种资源的共享和利用,是各地博物馆亟待思考的问题。同时对博物馆自身品牌建设而言,应该通过线下培训、沙龙等方式,让博物馆从业人员更多了解所在专业领域的知识,掌握相关技能,这才有望真正让收藏在博物馆的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来动起来。

一场优秀的博物馆直播绝非一日之功。若想吸引眼球,形式要新,放眼如今成功的范例,有展览策展人讲述展板背后的故事,有金牌讲解员做“导游”的国宝之旅,有馆长和专家亲自上阵的淘宝带货直播;形式也不尽相同,有采用AR技术的导览,有在展厅的跟拍直播,有多位主播的互动,也有一个人的“脱口秀”。日常学习积累才是博物馆直播走红的必备条件,也是面对网友的“古怪”问题不掉链子的过硬本领。

总之,博物馆直播要想持续走红,还需把活儿做细、做实、做好,才能让受众真正享受到既“过瘾”又有料的文化大餐。

(来源:河北日报)

原生态的史料最淳朴的感动

读《方舱记忆》有感



书架

真实,具有一种不可言说的强大力量。它可以穿越时空,更可以感动人心。最重要的是,对于历史难以再现、难以还原的原生态记录,将成为一种见证,无可辩驳地存在于天地之间。

然而,存在于历史大背景下的很多平凡的人与事,总是那么容易随风消散,事后再收集往往有着很多遗憾。今年年初,新冠肺炎疫情暴发,全国4万多名白衣天使驰援湖北。在他们中间,有这么一些有心人,在繁忙的工作间隙,用信札、访谈、感想记

录等方式,留下了患者、医务工作者、志愿者,乃至后勤人员、医者家属的经历与感想,并集结成书。这就是上海科学技术文献出版社最新出炉的《方舱记忆》。

该书共收集了59篇文字记录,其中来自医护人员的有25篇,患者11篇,家属9篇(6篇文章,2幅画,1幅字)志愿者5篇,采访9篇(患者5篇,志愿者4篇)。

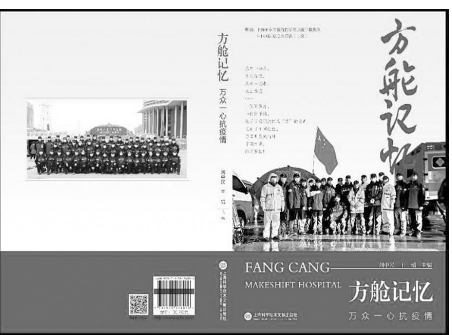
方舱医院,在这场战“疫”中,是一个非常特别的存在。在这里,病毒对生命的威胁必须直视,但又不像重症那样咄咄逼人。面对大灾,人性中乐观、良善、温暖,乃至焦虑、烦躁,都如此真实地得以展现。

真实,是一种力量,让许多喧嚣尘上的谎言都不攻自破。

在《方舱记忆》中,一切都以真实的面目呈现:虽然有病人对医护人员口出怨言,但有更多病人提醒他要理解体谅这些夜以继日守护生命的白衣天使;一家人感染新冠病毒,有亲人转入重症病房,甚至去世,也有亲人比自己提前出院,期待康复的到来……真实的讲述,流露出真实的情感,也反映出面对历史大灾,个体的迷茫、挣扎、坚持。

不需要煽情,更不需要粉饰,桃李无言,下自成蹊。只有真实,可以经历时间的考验,作为史料留存后世。

在过去的岁月中,各种媒体报道铺天盖地,不可谓不多,却一定可以找出不全之处。比如,故事性报道表现出脸谱化、程式化的特性,聚焦和关注的群体时有选择性缺失。假设十年、二十年,甚至五十年、百年之后,再来梳理这段历史,人们可以看到的又有多少?



可以说,这本书体现了对真实负责、对历史负责的使命感,又在忙于与疫情斗争的匆匆时刻,及时留存下了宝贵的资料。当方舱医院关闭,患者出院,志愿者离开,医护人员撤离后,再要收集这些第一手的讲述、感想,将是一件难度极大的任务。

(来源:人民网-读书频道)

徐悲鸿为什么爱画马



收藏

徐悲鸿(1895—1953),江苏宜兴市韦塘镇人,原名寿康。长大后,因感于当时中国的现状,便更名悲鸿。他一生为中国现代美术事业作出了巨大贡献,是我国著名画家和美术教育家,我国现代美术事业的奠基者。他曾留学法国,在欧洲学习西画,苦学八年。归国后,长期从事美术教育,先后任职于国立中央大学艺术系、北京艺术学院。1949年后,任中央美术学院院长,擅绘人物、走兽、花鸟,强调国画改革,融入西画技法作画,主张光线、造型、讲究物象的解剖结构骨骼的准确把握,提倡现实主义,并强调作品的思想内涵,对当时中国画坛影响甚大。与张书旂、柳子谷三人被称为“金陵三绝”。所作画面彩墨浑成,尤以奔马享誉于世。

俗语“萝卜白菜,各有所爱”,徐悲鸿之所以爱画马,是因为他对马的热爱、情有独钟。至于他为什么如此爱马,从理性上看,也就是从中华民族文化传统上去看,马是广大人民群众较为喜爱的一种动物,有关马的一些成语:如“一马当先”“马到成功”“马上封侯”“车水马龙”“龙马精神”“马不停蹄”“跃马扬鞭”等,它们或溢



非遗

葫芦,音同“福禄”,在中国传统文化中被奉作吉祥物。兰州刻葫芦是我国独一无二的民间技艺,在这座黄河之城里,只一枚葫芦上,便能将其风情演绎得活灵活现。

在兰州,坊间有:“吉祥葫芦牛肉面,羊皮筏子赛军舰”的说法。兰州刻葫芦,是久负盛名的传统工艺品,主要用刀或者针对在葫芦表面进行阴刻,来体现中国传统绘画山水、花鸟、人物和书法,然后涂上松墨,令其线条明晰。

兰州本地流行的是细微的针刻葫芦,故名“微雕”,雕工以小见长,在方寸之间展现乾坤万物,独特之处在于针法细腻、线条流畅、人物传神,以其不可复制和纯手工雕刻而具有极高的艺术价值和收藏价值。

兰州刻葫芦最早起源于魏晋。北魏建国后,金城兰州成为各国商人的汇集之地,据说当时胡商从和田带过来的巨型葫芦(盛水用的),经过兰州工匠刻上图案和文字后出售,这便是最早的兰州刻葫芦。

据《隋隋刻经》记载,隋朝末年,兰州周围已经大量种植葫芦,人们把葫芦的外皮刮去后磨光,在葫芦上雕刻书法碑帖或图画,已经成为当时人们的一种生活习惯。

兰州雕刻葫芦的工艺程序极其复杂,制作流程繁琐,一般要经过选胚、绘制、着色三道工序。技法能上、能下,大致与笔



兰州刻葫芦:方寸之间展现乾坤万物

雕相同。点、挑、划、拉、刺、勾……轻重有致,力求眼、心、手配合默契,一气刻成。

兰州刻葫芦不断发展壮大,现在最为突出的有阮氏、陈氏、李氏、王氏四个流派。

阮氏流派的主要代表有阮光宇、阮文辉父子。20世纪40年代,阮光宇将诗书画印等高超的素养与雕刻葫芦相结合,改变了当时只有技艺没有内容的局面。到了80年代,阮文辉子承父业,将中国画中的皴染、泼墨等技法运用到雕刻葫芦中,开创了兰州雕刻葫芦的新时代,其作品《前赤壁赋》《儿童游戏图》《敦煌飞天》等被中国艺术博物馆永久性收藏。

陈氏雕刻葫芦的创始人陈唯一,以三角刀刻为主,擅长刀马人物和书法,将现实生活反映在葫芦上,代表作品有《红军长征万里图》等。其后,陈唯一的女儿陈红继承了父亲的技艺,成为新一代雕刻葫芦大师。

李氏流派的代表艺人李和平,因从小喜爱画画、音乐等艺术,他的雕刻葫芦与绘画有着密切联系,并且打破传统将西方绘画运用到其中,融入欧美传说与人物,是兰州雕刻葫芦的创新性开端。

以王小弟为代表的王氏流派雕刻葫芦,擅长佛像、罗汉与童子,是王氏刻葫芦的第三代传人,他继承了雕刻葫芦大师李文斋及其祖父王德山逼真、淡雅的特点,著名代表作有《心经》等。

如今,刻葫芦名家辈出,高手如林,雕刻技艺和工艺水平达到了更新更高的境界,小葫芦声名远播,五光十色、技艺精美的刻葫芦,远销英、德、日、美等国,成为兰州市出口的传统工艺品之一。

(来源:新华网)

毕淑敏、白岩松、马未都等众文化界名人联手拯救实体店

高凯

新冠肺炎疫情令众多实体店遭遇重创,有些甚至面临关门窘境,为此,毕淑敏、白岩松、马未都等在30余位文化界名人近日联名号召拯救实体店,寄望推动并见证人与书的久别重逢。

据统计,疫情期间,全国各民营、国营连锁书店的销售额,比去年同期下降85%至95%,有些书店甚至资金断裂,不得已关门裁员。

为此,很多出版人、作家是看在眼里,苦在心里,都希望能给实体书店的生存发展提供支持。实体店作为爱书人的精神堡垒,作为城市的名片,为读者提供的阅读和互动空间,是重要而不可替代的。它们不该就此与人们告别。

值此特殊时刻,北京长江新世纪文化传媒有限公司、北京联合出版公司发起倡

议,联合国知名作家及文化人士,将在线上、线下多种形式,与那些备受读者喜爱的实体店联手举办一系列主题活动,旨在帮助他们聚拢人气,渡过难关,亦引领疫情中于坚守的人们走出精神孤岛,回归阅读生活。

该倡议一经发起,响应者众。作家毕淑敏、周大新、熊召政、刘恒、刘震云、郑渊洁、张炜、池莉、严歌苓、张翎、尹建莉、笛安、唐家三少、学者阎崇年、周国平、单霁翔、马未都、李致瑞、蒙曼、媒体人敬一丹、倪萍、白岩松、马东、高晓松、康震、康辉、朱迅、董卿、王芳、王凯、尼格买提、漫画家林帝浣、演员马德华、刘晓庆、六小龄童、蒋雯丽、关晓彤等,皆愿为此尽一己之力。

据悉,这项活动预计持续三个月,希望能在作者、出版社、书店、读者的互相支持中,让书店恢复往日的人气,重新成为城市的文化避风港。

重要原因,因为他一生都是在希望中国能走出内忧外患的桎梏,像战马、野马一样自由驰骋,因此他的激情、他的企盼深深镌刻在一幅幅栩栩如生的奔马图中。

徐悲鸿所绘的奔马画艺术在中国传统笔墨画的基础上,带来了更多的艺术创新,是画马史上的又一个里程碑,对后世画马产生的影响是不可估量的。

徐悲鸿笔下的马,在画法上除了突破传统,还具有极深刻的思想内涵,我们仿佛透过一匹匹精神抖擞、意气勃发的骏马,看到了这位人民画家心系祖国忧患的爱国之情。

(来源:收藏快报)

