



□ 罗贻鹏

疫情每天都在扩散,兰州市确诊患者也在逐步上升,兰州市各大医院物资都开始相继告急,爱心倡议书覆盖了整个朋友圈。面对疫情以及医疗物资紧缺的情况,兰州市文旅系统吹起了防控的号角,兰州市旅游协会也积极配合,先后两次发布“爱心捐款倡议书”,倡议让兰州文旅界行动起来。

“随着这几天全国确诊病例的持续爆发,我省新型冠状病毒肺炎人数也在持续上升。兰州市肺科医院是我省指定的肺炎救治医院,因为疫情的扩散导致医院防护用品严重缺乏。兰州市肺科医院也开通了社会援助通道。公司总经理办公室决定通过各方努力从韩国采购一批防疫专用口罩,捐助给兰州市肺科医院。”甘肃神国际旅行社面对疫情向其公司员工发出了如上倡议。倡议发出后,他们就组建了专门的工作群,用以协调捐赠物品的各项事宜。

甘肃打好“防疫战”文旅人在行动

连日来,甘肃观天下旅行社连同甘肃神国际旅行社,迅速组织,多方奔走,排除困难及时将一批捐助物资送到一线,为“抗疫”献上自己的力量,与前线医务人员共筑甘肃“防疫网”。

“虽然疫情当前,文旅行业面临寒冬,但我们没有被疫情吓倒,我们想通过自己的行动为兰州市战‘疫’战略做力所能及的物资保障。”甘肃省观天下旅行社总经理张诗琪说。此后,甘肃观天下旅行社、甘肃神国际旅行社联合发起,向韩国企业紧急购买KF94医用口罩,价值23万元。

据了解,由于韩国通报新型冠状病毒感染确诊病例也日益增多,韩国国内口罩需求直线上升,加上国内代购疯狂抢购,很多厂家的口罩销售一空。甘肃观天下旅行社与甘肃神国际旅行社就委托兰州文化旅游推广中心——韩国乐天株式会社,经多方寻找货源,于1月31日备齐适合医用的防疫物资,共购买到2万只KF94医用口罩。

随着1月24日出境旅游业务全面叫停,国内各城市至首尔航班骤减,这批捐赠物资回国之路再次受阻,无数次的沟通和协商

后。最终,2月3日上午,东方航空公司在运力紧张的情况下,采用优先保障,后补手续的方式,全航班运输工作几乎完美无缝对接下,辗转两段航班首尔/上海、上海/兰州,承载了无数人祝福的口罩得以顺利抵达兰州中川机场。

2月4日,经过兰州海关开辟绿色通道快速放行,让这批紧缺的防疫物资第一时间支援一线。最终,这批物资经由甘肃省红十字会捐赠给兰州肺科医院、兰州大学第一医院、兰州市疾控中心、甘肃省第三人民医院。

“虽然我们不是武汉,但是我们救治病患的医生几乎处于‘裸奔’的状态,万分感谢东航的朋友们,让我们的物资能够尽快到位。”张诗琪2月4日在自己组建的“东航·首尔兰州联络群”向他们提供帮助的东方航空

表达了感谢。

张诗琪和甘肃神国际旅行社总经理裴建宏如是说:“我们盼望疫情尽快过去,恢复正常的生产生活,祝愿武汉尽快渡过难关,兰州平安,中国平安!”

虽然疫情当前,文旅行业面临寒冬。但甘肃文旅企业和导游等依旧不遗余力积极配合疫情防控,在向海外旅游商家倡议,为中国游客提供疫情期间的保障机制全力降低游客损失的同时,积极助力,捐助医疗物资,为打赢这场没有硝烟的战役而努力。



应对疫情 旅游企业面临的机遇与挑战

□ 彭志凯

一场突如其来的疫情,让原本计划好春节假期出行的游客及提供相关服务的旅行社企业猝不及防。今年一季度,将会是涉旅企业最寒冷的“冬季”,也将是最煎熬的时期。笔者认为,处于短暂“歇业”状态的旅行社及在线旅游企业必须提早未雨绸缪,积极应对面临的各种机遇与挑战。

文化和旅游部的《通知》中要求,妥善处理好游客行程调整和退团退费等相关合理诉求。中国旅行社协会官网发布了《关于贯彻文化和旅游部2020年29号文的法律指引》及《旅行社处理与供应商合同篇》,根据我国《民法总则》第一百八十条的规定,不可抗力是指不能

预见、不能避免且不能克服的客观情况。因《通知》导致旅游合同无法履行的,可构成不可抗力。依据《旅游法》第六十七条的规定,对变更合同、解除合同的处理方式作了权威性解读,并及时发布了致境内外旅游供应商、旅游从业者的公开信。但由于游客行程调整特别是退团退费除旅游企业外,还涉及多个行业、多个领域,甚至是多个国家或地区,对于什么是合理诉求、游客和旅行社可根据合同及相关法律协商解决后续问题的理解肯定存在差异。因此,建立调解台账、做好后续工作非常重要。

受经济下行等因素的影响,近年来旅行社企业经营遇到了前所未有的困难。疫情的发生令原本就处于“严冬”的旅行社企业雪上加霜。今年1月2日,文

化和旅游部关于“2019年第三季度全国旅行社统计调查报告”显示,全国旅行社入境旅游外联290.58万人次、1144.83万人天,接待485.69万人次、1561.90万人天。由于疫情带给人们的恐惧心理,部分国家组织在华居住或工作的外国人从中国撤离,国际航班减少或暂停,今年一季度入境游客数量减少将成定局。1月26日下午,在国务院新闻办举行的新闻发布会上,国家卫生健康委员会主任马晓伟说:“疫情发展速度加快,现在来看,疫情恐怕还要持续一段时间,今后一段时间内可能出现病例增长。”1月27日,北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎在接受采访时表示:“接下来的3个月,会是文旅行业痛苦的煎熬期,坚韧地活着,就是我们唯一要做的事。”“疫情之

后的恢复期,文化和旅游部需要牵头联合多部门解决首当其冲受到巨大损失的旅游业。”

5G时代的通信速度所带来的红利将催生旅游业无限的想象力,以数字科技为核心的消费模式有望带动在线旅游行业实现新一轮的高速增长。随着互联网、大数据、人工智能的深度融合,数字科技正在全面融入旅游产业并发挥着越来越重要的作用。文旅融合、全域旅游、夜间经济、5G+旅游、科技融入……2019年在旅游业爆发出来的新热词,不胜枚举。但最值得一提的是科技的变化、数字化应用将是未来旅游业展翅翱翔的羽翼。人们也因此实现更多的出行方式,拓展旅行的边界。此外,传统服务行业与区块链行业是完全不同的环境和模式,旅游行业创新需要进行一系列的升级改造,简化居间商,让产业实现利润重新分配和再次分配。这些虽然看似与疫情无关,但旅行社及在线旅游企业应当引起高度的重视。

改善乡村公共文化服务 发展富民乡村产业

21世纪以来第17个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》2月5日发布。全文共5个部分,包括:坚决打赢脱贫攻坚战,对标全面建成小康社会加快补上农村基础设施和公共服务短板,保障重要农产品有效供给和促进农民持续增收,加强农村基层治理,强化农村补短板保障措施等,提出了改善乡村公共文化服务、发展富民乡村产业等27项具体任务。

文件提出,扎实搞好农村人居环境整治。分类推进农村厕所革命,东部地区、中西部城市近郊区等有基础有条件的地区要基本完成农村户用厕所无害化改造,其他地区实事求是确定目标任务。

文件提出,改善乡村公共文化服务。推动基本公共文化服务向乡村延伸,扩大



乡村文化惠民工程覆盖面。鼓励城市文艺团体和文艺工作者定期送文化下乡。实施乡村文化人才培养工程,支持乡土文艺团体发展,扶持农村非遗传承人、民间艺人收徒传艺,发展优秀戏曲曲艺、少数民族文化、民间文化。保护好历史文化名镇(村)、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业文化遗产、古树名木等。以“庆丰收、迎小康”为主题办好中国农民丰收节。

文件还提出,发展富民乡村产业。支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链,建立健全农民分享产业链增值收益机制,形成有竞争力的产业集群,推动农村一二三产业融合发展。引导和鼓励工商资本下乡,切实保护好企业家合法权益。

绍兴鲁迅故里



□ 小鱼

作为一个旅游资源大省,浙江的山、水、古镇以及流淌千年的吴越文化,都深深吸引着广大游客。截至目前,浙江一共有17家5A景区。国内游客最熟悉、也最受游客喜爱的杭州西湖景区,是全国第一个免费开放的5A景区。

西湖之后,浙江第二个免费对游客开放的5A景区就是位于绍兴的鲁迅故里景区。鲁迅故里是一个大景区,包含了鲁迅故居、鲁迅祖居、鲁迅纪念馆、三味书屋等景点,算是绍兴最具吸引力的旅游招牌了。我国有诸多名人故居,但中国人从小就读鲁迅先生的文章,出现在教科书上百草园、三味书屋、刻了“早”字的书桌等等,早就深深印刻

在我们的脑海中。免费开放的同时,入园流程也十分简便,只需要凭借身份证刷卡入园即可,没有其他手续。

绍兴拥有2500年历史,可谓历史悠久、古迹遍地,它拥有江南水乡一切美好的气质。最重要的是,除了鲁迅故里景区免费开放之外,绍兴还有很多景区,如书圣故里、安昌古镇、绍兴周恩来祖居(纪念馆)、蔡元培故居、八字桥(世界文化遗产)同样也是免费开放的。此外,绍兴周边还有东湖、兰亭、柯岩风景区等美景,值得你慢慢品味。



的女生染上之后会看起来非常地简约大气,是一种比较适合学生党和上班族的发色!

青木灰

青木灰就是一款冷色系的发色,很高级很百搭,虽说是冷色系,但是对于黄皮的女生来说也很友好,青木灰具有朦朦胧胧的灰色调和青色调,温柔又显白,低调又显气质。在不同光线下,青木灰会呈现出不一样的颜色,对于气质出众的女生来讲,青木灰真的十分适合。日常生活中,青木灰也不会显得太夸张,低调高级,无论是扎发还是烫发,都会让你看起来十分地洋气时髦,五官精致的女生染了之后也会很很洋娃娃一般。

冷棕色

它介于棕色和灰色之间,这款冷棕色属于冷色调和暖色调之间的颜色,伴随着灯光的转换,发色也会有不同的效果,总体来讲,冷棕色比灰色柔和又比棕色更加明亮,所以十分洋气。同时还提亮肤色,简直显白的不得了。爱美的宝贝们尝试一下这几款发色,绝对很吸睛,很显白,轻松彰显出女性的迷人魅力,简约大气又高级,独特又耐看,总有你喜欢的那一款。

宅在家还没有复工的小可爱可以先了解一下自己适合哪个发色,等到疫情控制好之后再美美出街吧。

适合所有女生的5种流行“发色”

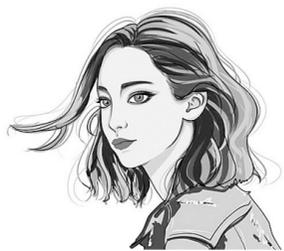
光下的话,看起来就比较明亮了,而且十分高级,只不过这款发色更适合白皮肤的女孩,黄皮肤的女生可能不太适合哦。

紫灰色

紫灰色属于带点灰调的紫色,看起来非常高级,虽然紫色比较高调,但是融入了灰色之后看起来就有种烟雾蒙蒙的仙女感,因此更加低调和高级,愈发的洋气。紫灰色适合白皮肤的女生,白皮女孩染了之后会非常显白,紫灰色温柔又大气,而且时髦度很高。紫灰色属于非常独特的一款发色,适合日常,而且不容易撞色。

蓝黑色

蓝黑色低调又神秘,是2020年的主要流行色,蓝黑色兼具黑色和蓝



时尚宝典

□ KK

但是黄色发色确实有些土气,大家今年可以尝试一下2020年的流行色,适合大多数女生。

月夜莫森

这款发色真的是仙女发色,月夜莫森的发色是在亚麻色之中还融入了绿色,因此看起来还是非常自然的,而且月夜莫森的色调非常干净,在室内的时候是非常低调的,看起来更像是深棕色,但是在阳光

我省启动暂退旅行社 旅游服务质量保证金工作

为进一步做好文化和旅游行业疫情防控工作,支持旅行社应对疫情带来的经营困难,2月7日,甘肃省文化和旅游厅启动暂退旅行社旅游服务质量保证金工作。

根据文化和旅游部的部署和要求,我省此次暂退全省681家旅行社服务质量保证金的80%,用于缓解疫情给旅行社带来的经营困难。暂退范围为我省注册的、已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社。暂退期限为2年,接受暂退保证金的旅行社应在2022年2月8日前将本次暂退的保证金返还。

省文旅厅要求各地文旅部门依据有关规定认真做好对旅行社旅游服务质量保证金的摸底工作,建立旅行社旅游服务质量保证金台账,主动与缴存银行做好对接和沟通,切实把旅游服务质量保证金管理工作做细、做实,一个月内完成暂退保证金工作。(贵勇)

天水助力疫情防控 公共文化服务不打烊

突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情的爆发并迅速扩散,为避免因人群聚集引发交叉感染,天水市图书馆自1月24日起暂停闭馆,各项读者阅读活动也相应暂停或延后。连日来,天水市图书馆主动担当,积极作为,实行闭馆不闭网,创新服务方式努力为广大市民提供丰富的线上阅读服务,让读者足不出户也可以获取丰富的文化资源,努力满足大家的文化需求,丰富文化生活。

据了解,面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情,天水市图书馆通过创新服务方式和丰富公共文化产品,为全市群众提供战“疫”时期的文化大餐。天水市图书馆微信公众号推出了移动图书馆服务,提供在线阅读,让广大群众足不出户就能使用天水市图书馆大量的精品数字资源。

天水市图书馆还在天水市图书馆网站和微信公众号开辟疫情专栏,及时传递官方权威信息、宣传疫情防控知识、解读政策措施。上线《新型冠状病毒感染防护》电子版全文,号召市民不惊慌、不恐慌,科学抗击疫情。

据统计,从大年三十到正月十二,共有近2000余人次通过网站、微信等访问各类数字资源,参与春节线上阅读活动。天水市图书馆除了已经推出的一系列数字资源体验和线上阅读活动,还将充分利用微信公众号、网站等线上平台,及时发布疫情防控资讯,充分利用馆内现有数字资源,并争取更多更好的优秀线上数字资源平台,继续推出更多线上活动,做到公共文化服务不打烊,为做好疫情防控工尽一份力。(罗贻鹏)

嘉峪关文化旅游市场 监管做抗“疫”先锋

疫情就是命令,防控就是责任。连日来,为有效预防和控制新型冠状病毒感染的肺炎疫情,杜绝病毒通过文化旅游经营场所传播的途径,甘肃省嘉峪关市文化市场综合行政执法队响应号召、积极行动,组织动员A级旅游景区、歌舞娱乐场所、网吧、影院、博物馆、图书馆等文化旅游经营场所自觉关闭,减少大型公共活动,避免人员大规模聚集。

据悉,自1月24日以来,嘉峪关市持续关闭A级旅游景区6家,暂停开放图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等各类公共文化服务场所10家,暂停营业网吧、影院、KTV、书店等各类娱乐场所103家,所有文化惠民演出活动及社火、灯展、大型烟花秀等文化旅游活动全部暂停,有效切断病毒传播的渠道,确保疫情防控工作任务落实到位。

一份部署,九分落实。嘉峪关市文化市场综合行政执法队把疫情防控工作作为当前的重大政治任务,对全市文化旅游市场经营场所开展拉网式、大密度、不间断、高频率、全覆盖的督查检查,同时核查举报及舆情反应的相关问题,严防严控,联防联控,群防群控,及时处置突发情况,积极上报防控工作进展情况。执法队员们在督促检查过程中,履行好宣传、提醒和告知的义务,针对暂停营业的特殊情况,向广大经营业主和群众做好了沟通解释工作,最大限度地争取到群众的理解和支持,筑起了文化和旅游场所疫情防控的坚实堡垒。(牛莹)