

摆脱低质低价 我国进入“新跟团”品质旅游时代



□ 刘佳

近日,中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室发布《2018-2019年出境“新跟团游”大数据报告》,报告指出,随着旅游市场的发展、游客需求的提升以及旅游市场的进一步规范,跟团游这种旅行社包价旅游产品的形式和内容正在发生巨变,团队旅游的供给侧优化改革迅速发展,跟团游正在回归服务的本质,重新获得旅游者的认可,进入“新跟团”品质旅游时代。

跟团游依然是中国人出境游的主要方式

参加旅行社跟团游依然是出境游的主要方式。根据中国旅游研究院的年度出境旅游报告,2018年通过团队形式进行出境旅游的游客比例达55.24%,50.65%的受访者表示在未来的出境旅游中愿意参加旅游团。与2017年有明显下降,但境外旅游团的游客仍占多数。

报告认为,大多数游客对于不太熟悉的境外旅游,依然倾向于通过旅行社安排出游活动,选择半自助、私家团的游客比例正在上升,说明中国游客不再满足于固定的路线与行程,对于弹性时间的要求正在增加。

总体来看,出境跟团游市场呈现增长趋势,特别是在线跟团游市场依然火爆。中国旅游研究院和携程旅游大数据联合实验室数据显示,2019年上半年通过平台报名跟团游产品出境的游客人数同比2018年增长了43%,涨幅明显。

摆脱低质低价 新跟团游兴起

跟团游的主要优势在于其较高的性价比、行程较为省心、安全更有保障。而出境旅游市场,由于受到签证、语言、交通服务、

公共设施、风俗习惯、宗教信仰等因素影响,对于从未出过远门的游客,在到达相对陌生的目的地之后,很难有条不紊地安排好个人行程。因此游客倾向于选择跟团游。

经过多年发展,跟团游正在摆脱“低品质、不合理低价、强迫游客购物”的市场形象,走向小团化、个性化、主题化、高品质的新发展阶段。目前跟团游内容和形式已变得丰富多样,逐步消除人数多、自由度差、不灵活、服务差、购物多、不能满足个性化需求等劣势。“新跟团游”的品质逐渐发展为私家团、目的地参团、半自助、5钻高端游、主题化跟团产品等。

私家团游客翻倍 注重私密、回归家庭成趋势

随着亲子家庭、情侣、中产阶级、追求个性化的年轻一族对于私密性、灵活性、深度化、重体验等个性需求的不断攀升,以“小团”为代表的私家团、精致小团逐渐脱颖而出,出现在人们的视野中。

一人即可独立成团,不与陌生人拼团,专车专导,旅游行程更灵活更深度,酒店和餐饮品质高,24小时管家服务等特征构成了私家团这一品类与普通跟团游的差异化。几十年来习惯跟陌生人组成大团队旅游的中国旅游者逐渐变成“小团化”,注重私密、回归家庭成为趋势。

报告显示,亲子、情侣和带爸妈出游群体更偏爱选择私家团。其中,亲子占比最高,为43%,情侣居其次,为24%;带爸妈出游占比10%。亲子家庭人群中,选择私家团的比例比跟团游多12%。2018年出境私家团的十大出发城市为上海、北京、广州、南京、杭州、深圳、天津、重庆、成都、武汉。成都游客最壕,人均花费10538元,紧随其后的是北京和重庆,分别花费10081元、10052元。

更自由:半自助游增长超六成,中国游

客需要更多自由时间

与行程固定化、旅游节奏紧张的普通跟团产品相比,越来越多的游客选择一种自由度较高的跟团方式——半自助旅游。选择半自助的游客既可以享受旅行社在当地开发的旅游资源优势(例如优惠的酒店价格、团队景区门票价格,当地交通资源等)同时可以根据自己的需求,在自由行的时间里安排体验类、碎片化的活动。

数据显示,2019年上半年出境半自助产品的人数同比增长60%以上,人均预订出境半自助产品的花费为5500元。这意味着今年增加了六成人体验半自助化的出境旅游形式,有些半自助产品甚至会出现三天以上的自由时间,为消费提供更多样化的旅游搭配组合。

报告显示,超过五成的半自助消费者来自80、90后群体,其中80后占28%,90后占25%。对于亲子、情侣出行的游客,自由时间更宝贵。

订个机票说走就走 中国游客热衷去目的地参团

随着直飞航线的迅猛增长,越来越多的旅游者选择自己预订交通,出国在当地参团旅游。当地参团解决了游客在海外的用车问题;解决了跟团无法灵活选择心仪航班的问题;满足了海外探亲、商务等不同出访目的旅客的行程安排,覆盖了更多当地特色城市乡镇,由于在当地报团游玩的内容更加细分,这种形式可以为旅游者提供更丰富的景点设计和行程搭配。

个性化跟团游:跟团游开启私人定制

打破传统跟团游以观光为主、走马观花的局限,出境游的主题化趋势也愈来愈明显。针对共同拥有某一主题爱好的人群,旅游平台推出了丰富主题品类的跟团游产品。例如蜜月游、春日赏花游、海岛游、美食游、影视游等等。

一些传统跟团游难以体验到的、自由行不便实现的旅行项目,通过定制旅游平台就能实现。当前更多人愿意选择这种一对一私人定制的个性化旅行方式,既能带来自由而深度的旅游体验,又能在专业机构的帮助下省时省力,定制旅行的门槛正在逐年降低,走向大众化市场。

出境跟团游目的地排行榜:从大城市扩散到小众目的地

哪些目的地最受出境跟团游游客欢迎?报告显示,2018年出境跟团游TOP15人气目的地国家,依次是泰国、日本、越南、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、美国、柬埔寨、俄罗斯、菲律宾、澳大利亚、意大利、阿联酋、土耳其和英国、泰国、日本、越南等周边国家仍然受到中国游客追捧。

深度旅游是新跟团游的另一大重要趋势。如今,越来越多国家的小众目的地开始被发现,热度不断提升。以日本为例,《报告》显示,2019年上半年日本十大跟团游黑马目的地城市依次是冈山、西京市、神户、小松、富山、京都、大阪、静冈、仙台、新潟,除了游客熟知的神户、京都、大阪等城市之外,其他都属于小众城市。

出发城市排行榜:二三四线城市出境游市场崛起

出境跟团游,哪些出发城市热情最高?《报告》显示,2018年出境跟团游出发人数最多的前十五个城市,分别是上海、北京、广州、成都、重庆、天津、南京、昆明、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙和贵阳。出境跟团游,哪些城市涨幅最快?青岛、贵阳、无锡、济南、广州、南京、昆明、重庆、南宁以及合肥成为了2019年上半年出境跟团游十大黑马出发城市。报告还发布了2018年出境跟团游消费力十强出发城市,除了北上广等一线城市外,青岛、太原、福州、成都、昆明等成为黑马跃身前列。

旅游时讯

第四届雁栖湖论坛举行 聚焦文旅融合与科技赋能

8月8日,由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游局、北京市怀柔区人民政府共同主办的“2019雁栖湖论坛·文旅融合与科技赋能”在北京市怀柔区召开。本次论坛以文化和旅游局推动文化、旅游与科技融合发展为背景,结合京津冀三地科技人才协同发展战略以及怀柔区科学城建设,围绕“文旅融合与科技赋能”这一主题进行了探讨。

中国旅游研究院院长戴斌在论坛上指出,正是由于科学技术在文化消费和旅游服务过程中的广泛应用,游客的参与度、体验感和满意度逐渐提升了。科技让旅游业从传统走向现代,今天,伴随着虚拟现实、增强现实等技术在旅游领域的深耕细作,好山、好水、好声音与旅游业共同碰撞出科技之光。数字化进程正在从规模、结构和行为多个维度重构文化资源和旅游市场。同时,北京工业大学工业设计系主任刘洋就“城市名片与旅游文创产品创新设计”进行了阐述。南开大学商学院院长白长虹则就“智能时代旅游目的地的发展模式”进行了主题发言。

此外,在论坛现场,京津冀长城文化带智慧旅游联盟也宣告成立。中国长城协会副会长、著名长城专家董耀会表示,以数字化科技应用提升长城保护利用水平,在促进京津冀长城公共文化服务体系发展,推动京津冀区域长城国家文化公园建设等方面具有重要意义。据了解,未来,京津冀长城文化带智慧旅游联盟将在长城保护关键技术、材料和数字装备的应用等多方面发起京津冀联动,为长城保护发展做出贡献。(田虎)

首届北运河杯“通武廊”文创产品大赛开启

为挖掘北运河文化内涵,加快北运河文化旅游带建设,推进“通武廊”文化旅游融合纵深发展,由北京市通州区文化和旅游局、天津市武清区文化和旅游局、河北省廊坊市文化广电和旅游局共同主办的首届北运河杯“通武廊”文创产品大赛于8月8日正式启动。

本次大赛以北运河文化为主线,以创新设计为核心,以构建“通武廊”三地北运河文创产品体系为目标,诠释“通武廊”蕴含的运河文化精神,促进三地文化产业从资源型向内涵式发展转变,推动北运河文化和旅游深度融合。深入挖掘和丰富北运河文化内涵,充分展现北运河遗存承载的文化,需从多个层次深入理解北运河文化的内涵和外延。本次大赛围绕“通武廊”三地文化内涵,在创作设计要求上突出对特色代表性文化元素的有机融入。

据了解,通州旅游文化具有鲜明的可辨识度,同时拥有悠久的历史文化和现代文明两大标签,三庙一塔景区、八里桥、通运桥及张家湾城墙遗址等一批具有深厚历史文化底蕴的景点和漕运文化元素,与宋庄艺术小镇、台湖演艺小镇以及行政办公区交相辉映。武清作为知名时尚购物休闲旅游目的地,拥有佛罗伦萨小镇、北运河郊野公园等知名景区外,当地的五行通臂拳、终南手工木雕、杨村六街彩色剪纸等非物质文化遗产也非常有特色。廊坊地处京津走廊,丰富多彩旅游资源和别具一格的文化遗产让这里成为京津游客体验文化旅游的首选,花丝镶嵌技艺、秸秆扎刻、花灯、第什里风筝、内画、柳编等已经成为知名文化旅游业代表项目。

本次大赛设置经典系列和创意设计系列两大主题,面向全国广泛征集能够呈现“通武廊”文化内涵,具有北运河代表性文化元素、文化资源和文化符号的产品及创意设计。大赛作品征集时间为8月8日-9月10日,评审分为初评、复评、终评三个阶段。参赛者可登陆大赛官网报名投稿,发送参赛作品,还可通过通州区文化和旅游局官方微信“通州八大游”,武清区文化和旅游局官方微信“武清区文化和旅游局”,廊坊市文化广电和旅游局官方微信“文旅廊坊”实时了解大赛最新动态。

超强台风“利奇马”逼近 福建部分景区关闭多个赴台航班

一场由今年第9号超强台风“利奇马”带来的强降雨,8日下午骤然而至,令下班时刻的福州市区异常拥挤。

当天17时,“利奇马”中心位于福建省宁德南偏东方向约650公里,中心最大风力17级(58米/秒)。气象部门预计,“利奇马”将以每小时20公里左右的速度向西北方向移动,向闽浙沿海靠近。

面对“利奇马”逐渐逼近,福建提升防台应急响应为Ⅲ级。超强台风“利奇马”给福建带来风雨影响。福建气象部门预报显示,8日到11日,福建省北部海域最大阵风可达12级;中北部沿海地区最大阵风可达12级;中北部各大渔场将出现5.5米以上巨浪,最大将出现13米的狂涛,厦门及北沿海将出现2.5米以上大浪;北部地区将出现大雨到暴雨、局部大暴雨,宁德、南平、福州等地过程雨量50毫米到150毫米,局部达250毫米。(龙敏)

依法严格约束任性“驴友”

□ 张智全

近年来,户外探险运动日益普及,不少“驴友”对此趋之若鹜,甚至有部分“驴友”铤而走险,置法律法规于不顾穿越旅游禁区,由此引发的避险事故时有发生,这在给自身安全带来严重威胁的同时,也让救援部门为此承担了高额救援费用。鉴于“驴友”违法开展户外探险既破坏生态环境,又让公共资源不堪救援重负且危害巨大,不少地方开始对“驴友”的避险救援试行有偿搜救制度,以期约束“驴友”的任性探险行为。

但是,批评教育、罚款、要求自掏腰包承担救援费用,多种惩戒措施频频出手,仍挡不住少数“驴友”违法户外探险。在笔者看来,关键还在于法律的威慑效果不彰,法律惩戒“心太软”,在某种程度上是导致“驴友”违法探险行为屡禁不止的重要诱因。

同时,由于政府救助带有浓厚的无偿色彩,更容易对部分任性的“驴友”产生逆向激励作用,使其滋生“反正遇险后救援有

政府买单”的依赖思想。现实中,不少“驴友”被罚款并承担部分搜救费用后,仍一而再地违法探险,其根源正在于此。

需要指出的是,现行《自然保护区条例》对擅闯保护区核心区违法行为的界定、情节严重与否等规定过于原则化,导致法律的执行存在模糊空间,不仅让执法部门在执法时“心有不甘”,也容易陷入莫衷一是的尴尬,难以对部分任性的“驴友”实行严厉惩处,无形中使其故意违法探险有隙可乘、底气十足。

有鉴于此,要有效约束部分“驴友”任性探险的不法行为,法律约束必须严格起来。对此,立法部门要秉承规范户外探险、保护生态环境和保障“驴友”生命安全的立法原则,切实完善法律,明确户外探险行为违法性质和情节严重的界定,大幅增加故意穿越行为的违法成本,并从立法层面严格限制政府无偿救援的适用条件,让法律真正长出“刚牙利齿”,从而倒逼部分“驴友”约束自身行为,抑制住违法开展户外探险的冲动。



扎兰那

扎兰那位于甘肃省迭部县哇哇乡。“扎兰那”是藏语,意为“石匠子”,是一座完整的天然“石城”,俗有“阎王殿”之称。

进入暑期以来,世界文化遗产敦煌莫高窟客流量不断激增,不断逼近其单日最大游客承载量6000人次的“上限”。面对门庭若市的庞大客流“考验”,敦煌研究院在实现对游客流量合理调控的同时,呼吁对敦煌“心向往之”的游客错峰出游。

近年来,在“一带一路”建设的背景下,以千里河西走廊为代表的丝绸之路旅游热持续升温。进入7月以来,莫高窟暑期超大客流已基本成常态。截至8月3日,莫高窟今年已累计接待游客107万人次,游客人数较去年同期增长15%。

记者4日从敦煌研究院获悉,连日

观票要提前一个月预约,B类票只看了四个洞窟,精美的飞天壁画和古人巧夺天工的技艺让人意犹未尽,“有机会要再来一次敦煌,多看几个窟”。

据介绍,敦煌研究院在确保文物安全的基础上,将提高游客的参观体验置于游客接待工作的首位,采取设置应急参观遮阳棚、老人儿童等候区、箱包和宠物免费寄存处、失物招领处以及安装室外高压降温喷雾、免费提供饮用水等诸多便民措施,通过微笑接待、热情咨询、细致讲解、温馨提示、志愿服务等,极大地提升了游客参观体验满意度。

作为世界上现存规模最大、内容最

敦煌莫高窟暑期客流激增逼承载极限 官方呼吁“错峰出游”

来,受莫高窟游客承载量所限,莫高窟单日6000张A类门票已远不能满足游客需求,为了不让不远千里来到敦煌,未进行提前预约而直奔莫高窟参观的游客不被“拒之门外”,能感受和体验到千年石窟的魅力,该院推出了单日1.2万张B类门票。

每年七八月份,是敦煌传统旅游旺季。为确保护文物和游客安全,莫高窟严格执行6000人次的日最大游客承载量控制。该院还采取总量控制、网络预售、延长工作时间、分时段参观洞窟的管理办法,对游客进行合理分流,不断提升游客参观满意度。

为了朝圣莫高窟,广东游客杨晓华在敦煌排了两天队才如愿抢到了一张B类参观门票,并于7月4日在莫高窟“打卡”。她说,暑假旅游旺季,莫高窟A类参

丰富的佛教艺术圣地,敦煌莫高窟集珍贵性、脆弱性于一身,不仅面临着病害威胁,大量游客在某一时段内集中参观,亦对古老的石窟构成了威胁。

经多年科学论证,敦煌研究院于2014年8月启动“单日总量控制、网络参观预约、数字洞窟展示、实体洞窟参观”的莫高窟旅游开放新模式,以解决日益增加的游客量与莫高窟保护之间的矛盾。敦煌研究院称,面对暑期增势迅猛的游客量,该院始终坚持负责任的文化旅游,严格执行单日6000人次的游客承载量上限和1.2万张B类门票对客流量进行调控。同时呼吁对敦煌“心向往之”的游客错峰出游,放缓脚步体验各项优惠政策叠加的淡季“VIP享受”。

今夏凉鞋时髦图鉴



□ 梁或

细带凉鞋:越细越性感
要说今年最火的凉鞋,细带款绝对榜上有名。这凉鞋界的比基尼,有种种简约的美感,也较其他款式更百搭。

和往年相比,今年的带子更纤细了,给人的感觉也更性感。不过也有人担心,担心细带一根带子,会将肉肉勒成粽子样——确实,所以细带的位置很重要,如果是在脚趾的位置,即使是肉肉脚,也不会被勒出肉来。

太细的细带鞋还有个问题,如果鞋跟太高,走起来脚会往前滑,毕竟细带子容易Hold不住脚。尤其是细带子看起来比较有弹性,需要通过拉紧带子来保持固定的绑带款,如果绑得太紧勒得疼,不绑带子又很容易松,不是很好走路。不过瘦脚穿上真的很美,简单精致。但肉脚穿,那画面太美我不敢看。

但如果是完全平底的款式就会显得脚胖而宽。看上去还是很容易踩雷的,不过幸好有流行度很高又舒适的小猫跟,搭配固定带的细带鞋,既时髦又好穿还修饰腿型,完美避雷。

方头凉鞋:越方越复古
复古风潮愈演愈烈,让方头设计再一次回归了大众视线。今年很多凉鞋都重新采纳了方头设计,和传统的凉鞋鞋头相比,方头凉鞋多了一份中性硬朗的感觉,而不再是单一的优雅女人味。用它来搭配这种很女人的裙子,就能收获很完美的平衡感了。今年更火的是把细带子和方头两大流行元素

结合起来,既性感又复古。不过如果你脚趾部分比较宽,那尽量不要选低跟的或者平底的方头鞋,尤其是细带的款式,显得脚很扁,有点蠢萌。另外,绑带设计也会更挑腿型,实在担心自己穿不了的话,可以选择带子稍宽或者交叉带的,挑战系数比较低。

PVC材质:越透越清凉
PVC材质在刚回潮的时候可是遭受了实力嫌弃,现在接受的人越来越多,尤其是在凉鞋上,加持清凉感。

比较常见的就是鞋面透明款,乍看像没穿鞋,不过在高跟鞋的配合下,还是很显腿长的。

但PVC一般都不太耐穿,容易发黄。尤其是在夏天这么容易出汗的季节,即使PVC带子只有一点,脚感还是会不好。

相比之下,水晶跟则容易接受得多,晶莹剔透,若再加上阳光一照,通透感很迷人。

