



□ 本报记者 闫美玲

7月8日,记者从甘肃省文化和旅游厅了解到,由甘肃省文化和旅游厅联合中铁兰州局集团公司共同制作的《甘肃旅游手绘图》新鲜出炉,共向兰州局集团公司运营的64对高铁动车投放5万份。此举受到了南来北往旅客的喜爱,开辟了甘肃文化旅游宣传营销的新渠道。策划发行《甘肃旅游手绘图》是省文旅厅今年面向市场、精准营销,进一步丰富全省文化旅游系列宣传品,扩大甘肃文化旅游传播力、影响力的具体措施。此次制作

# 一图在手阅尽丝路精华旅游 《甘肃旅游手绘图》投放高铁列车

的《甘肃旅游手绘图》以“文韵丝路·如意甘肃”为主题,以手绘制作为主要形式,内容涵盖甘肃旅游简介、甘肃旅游手绘地图(核心旅游景区、城市标注、交通示意等)、古丝绸之路示意图、甘肃十大主题旅游线路、“一部手机游甘肃”二维码、14州市和兰州新区文旅咨询二维码以及“环西部火车游”线路产品、兰神旅业“一城一站一日游”咨询、甘肃“两州一县”旅游咨询等大量旅游宣传信息,既有旅游政务服务信息,又有旅游企业咨询信息,突出了“图文并茂、服务游客、便于携带、适于珍藏”等特点,生动形象地展现了甘肃旅游综合元素和资源产品信息,对于帮助

游客了解甘肃、感知甘肃、畅游甘肃具有重要意义。可谓一图在手,阅尽丝路之旅旅游精华,游遍如意甘肃风情美景。记者获悉,首批《甘肃旅游手绘图》已于6月25日向高铁列车公益配发,按照每座位投放一份,6月30日首次全线配发完成。投放范围包含中铁兰州局集团公司负责运营的64对高铁动车组列车(含7组复兴号动车组),每日客流量春运最高峰期6万人左右,平常每日客流量为3.5至5万人左右。下一步,《甘肃旅游手绘图》将全面用于甘肃文化旅游对外宣传推广,并在全省对外宣传、文化、经贸、体育等重大活动中免费提供使用。



## 旅游时讯

### 省文化和旅游厅 大力整治文化旅游市场秩序

今年以来,省文化和旅游厅不断强化文化旅游市场环境整治,加大工作督办检查力度,严厉打击违法违规经营行为,有力保障了市场秩序规范有序。

文化市场方面,加强与公安、市场监管等部门的沟通协调,信息共享,健全完善文化市场监管长效机制。上半年,全省文化旅游系统共检查文化经营单位4615多家次,处理投诉举报22起,责令整改148家,警告369家次,罚款近16.7万元,停业整顿3家,吊销许可证3家。收缴非法出版物1000余册,销毁非法出版物共280余万册。

旅游市场方面,组织开展市场整治“雷霆行动”,会同公安、市场监管等部门联合开展了治理不合理低价、严重违法旅游网站等专项治理,大力整治违法违规行为。上半年以来,出动检查人员11281人次,检查旅游企业742家次,检查导游3200人次,立案查处3家旅行社和1名责任人,共罚没款项3.57万元。全省接到旅游投诉136件,受理136件,正在处理18件,赔偿金额5.97万元。持续加大旅行社动态监管,及时掌握旅行社开展业务情况和全省旅游市场运营情况。(苏怀志)

### 共建生态甘南 同享碧水蓝天 “一会一节”环保垃圾袋免费发放

为了喜迎“一会一节”在甘南的盛大开幕,保障节日期间甘南碧水蓝天的永不褪色,进一步彰显甘南4.5万平方公里全域旅游无垃圾的永恒理念。7月2日,甘南州文化广电和旅游局联合合作市文体广电和旅游局、合作市高速公路出口自驾游、旅游大巴等车辆,免费发放了甘南州“一会一节”环保垃圾袋。

发放现场,工作人员热情地向发放对象介绍此次活动的目的,倡议大家爱护环境保护生态,并就甘南“一会一节”在当周草原的盛大开幕向发放对象发出诚挚邀请,收到环保垃圾袋的朋友纷纷点赞甘南对环保工作的付出和环保垃圾袋设计的精美。

在发放过程中,一位广东游客由衷地说道:“我在甘南已经走过四天的行程了,甘南是我目前去过的所有地方中最干净的一个地方,甘南也是我去过所有地方中第一次收到如此精美的环保垃圾袋的地方,希望甘南继续将这种环保理念普及给更多来甘南的游客,也希望其他各地能够借鉴甘南这种环保行动。”

此次“一会一节”环保垃圾袋的制作,在秉持“绿水青山就是金山银山”生态理念的前提下,“一会一节”环保垃圾袋在实现其置放垃圾、有力杜绝节日期间环境污染的前提下,还将甘南州八县市的卡通肖像也设计其中,进一步提升甘南旅游的曝光率和甘南旅游形象的认识度。

在接下来的时间里,甘南州各县市也将陆续在县城交界处开展“一会一节”环保垃圾袋免费发放活动。希望通过此次活动,让更多的游客带走旅途垃圾,将环保理念不断分享传递。

### 省文化和旅游厅 检查敦煌旺季旅游安全保障工作

7月4日至5日,省文化和旅游厅安全生产第二检查组,对敦煌旺季旅游安全保障工作开展情况进行了检查。检查组实地检查了莫高窟、鸣沙山·月牙泉景区大客流分流预案、突发事件应急响应程序、汛期安全预警防范、高风险旅游项目安全、区间交通安全保障等方面情况。

检查组现场检查了敦煌飞天大酒店、敦煌金叶宾馆、敦煌饭店等星级酒店消防、特种设备、食品卫生安全保障等方面情况。重点检查了敦煌横西、敦煌智慧、敦煌晨光旅行社遵守道路旅游客运安全规定、行前旅游安全提示警示、旅游产品安全评估检测、投保旅游保险、特殊群体旅游安全保障措施等方面情况。检查组还检查了敦煌市博物馆、图书馆消防、突发事件应急响应程序等情况。

检查组在检查期间要求敦煌市文化单位、旅游企业要始终警钟长鸣,常抓不懈,认真落实全员安全生产责任制和安全生产双重预防制度,持续开展安全生产隐患排查整治,切实加强旺季旅游安全、汛期旅游安全、道路旅游客运安全、高风险旅游项目安全保障措施,进一步完善突发事件应急预案,确保全年行业安全生产持续平稳。(朱丽婷)

## 培育特色文化产业 促乡村旅游转型升级

□ 王红彦

近日,中办、国办印发的《关于加强和改进乡村治理的指导意见》提出,挖掘文化内涵,培育乡村特色文化产业,助推乡村旅游高质量发展。这充分体现党中央、国务院对发展乡村旅游的高度重视,表明发展乡村旅游是推进乡村振兴的重要环节,对于扎实做好新时代“三农”工作、谱写乡村全面振兴新篇章具有重要的促进作用和现实指导意义。

我国乡村旅游经过30多年发展,已经成为国内旅游主战场,成为农业提质增效的新引擎、农村经济增长的新亮点、农民致富增收的新渠道。据报道,2018年全国休闲农业和乡村旅游接待超30亿人次,营业收入超8000亿元。通过大力发展和繁荣乡村旅游,广大乡村旅游从业者更加有干劲、有甜头、有奔头,广大旅游者和农民的获得感、幸福感、安全感

不断增强。

与此同时,当前乡村旅游发展存在的一些问题也不容忽视。有些地方发展模式和服务功能单一,经营形式雷同、缺乏特色;一些地方特别是中西部地区基础设施依旧薄弱,旅游厕所、停车场、游客中心等服务设施条件较差;乡村旅游管理人才和专业人才普遍缺乏;尤其是乡村文化内涵挖掘不足,特色文化产业培育不够。《意见》有针对性地提出,加强农村文化引领,为发展乡村旅游进一步指明了方向。

乡村文化是培育特色文化产业的根和魂,是乡村旅游的独特魅力和强大生命力所在。笔者认为,推进乡村旅游高质量发展,需要深入贯彻落实《意见》精神,坚持旅游文化农业“三位一体”、生产生活生态同步改善原则,深挖当地历史文化,培育特色文化产业,努力做到“四新”,更好地回应人民群众和广大游客日

益增长的美好文化旅游需要。

第一,要加大文化旅游产品新供给。受历史文化、行政区划、地形气候等诸多因素影响,我国乡村文化千姿百态、底蕴厚重丰富。一方面要靠挖掘潜力,重点提升乡村民俗、民族风情、乡土文化、民间节庆等文化品位,开发更多满足广大游客需要的乡村旅游产品。另一方面要积极运用高科技手段,通过实体与虚拟、观展与互动相结合,让乡村文化和遗产动起来、活起来,走近公众、贴近游客。

第二,要提升乡村文化旅游新颜值。牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持经济效益、社会效益和生态效益相统一。要统筹考虑资源和环境承载能力,充分维护原生态村居风貌,保留乡村景观特色,保持村庄的完整性、真实性和延续性;要传承发展提升农村优秀传统文化,加强传统村落保护,努力使乡村看得见山、望得见水、记得住乡

愁,做到乡村让城市更向往,让游客更享受。

第三,要培育乡村文明旅游新风尚。文明乡风是维系乡情的重要纽带,是传承历史文化的载体,也是推进乡村旅游发展的动力。要抓住当地的文化符号和文化元素,深入挖掘民俗乡土文化、农耕饮食文化、民间工艺文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,最大限度地将其激活、保护、传承和弘扬,努力推动形成尊重乡村风俗、珍视乡愁文化、崇尚乡村文明旅游的社会新风尚。

第四,要探索乡村文旅发展新机制。乡村旅游是农村一二三产业发展的天然融合体,产业链长、涉及面广、内涵丰富,发展特色文化旅游产业需要探索建立适合乡村特点的新机制。尤其要积极引导建立乡村旅游的农民参与和利益共享机制,探索农民自组织、自激励、自就业的创业模式,使乡村旅游成为大众创业和农村劳动力就地就业的重要渠道,成为激发基层组织和旅游合作组织自我创新活力的重要保障。

总之,作为国民旅游休闲的重要方式和推动乡村振兴的重要力量,我国乡村旅游需要通过挖掘文化内涵,着力转型升级,迈向高质量发展新阶段。

## 古丝路的发展新潜力

### ——从“兰洽会”看西部开发开放提速

□ 属国玺 铭禹

来自巴西的商贸展台前,桑巴女郎跳起热情奔放的舞蹈;旁边非洲加纳的展位里,鼓手们敲击出铿锵节奏……这是记者7月4日在甘肃省兰州市举行的“兰洽会”主展馆里看到的场景。当天,第25届中国兰州投资贸易洽谈会拉开帷幕,共有来自42个国家和3个国际组织的嘉宾及企业代表出席。从20世纪90年代开始,兰洽会已成功举办24届,成为我国西部的品牌经贸盛会,同时也是观察西部开发开放的窗口。

从本届兰洽会来看,在我国西部地区,文旅产业逐渐兴起,投资潜力不断释放,对外开放正在提速,西部开发开放正在迎来新机遇。

资本追逐“诗和远方” 丝路文旅产业渐兴起  
甘肃因丝路而闻名于世。位于中国西北内陆的甘肃,历史上就和古丝绸之路紧紧

连在一起,是许多游客心中的“诗和远方”。在本届兰洽会上,张掖、敦煌、酒泉、嘉峪关、兰州等古丝绸之路上的历史文化名城推出的多个文旅项目,成为客商投资热点。

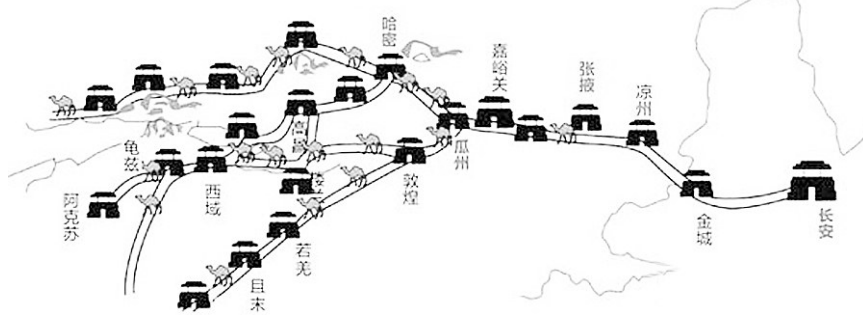
甘肃省文化和旅游厅厅长陈卫中说,文旅产业已经成为甘肃省投资发展“加速度”最快的产业。过去5年时间里,甘肃旅游接待人数和旅游综合收入均保持20%以上的增长。这得益于“一带一路”倡议的贯彻和

深化,西部交通设施的逐步改善,丝路文旅产业在西部地区逐渐兴起。

眼下,甘肃省丝绸之路旅游进入旺旺季。与前些年游客单纯观景不同,现在《丝路花雨》《又见敦煌》《敦煌盛典》等取材于丝路文化的演出也是异常火爆,将国内外的游客“引进来”“留下来”。

一些投资者从文旅结合中看到了商机。“我们想让古老的丝路文化动起来、活起来”。西安一家文旅集团计划在嘉峪关投资一个文旅和科技相结合的项目。该公司总经理代紫萱说,他们将利用全息光影数字化技术,将丝绸之路历史上一些经典的故事和场景再现。

大企业开抢西部市场 投资潜力不断释放  
“客官您好,按照屏幕操作,扫描二维码



## 海边必备:简约高级的连衣裙

## 时尚宝典

□ sing

一说起度假,脑子里总会自然联想到碧海、蓝天、阳光、沙滩……当然还有美美的穿搭。而度假穿得好不好看,是影响心情的一大因素。海边度假怎能少了浪漫的连衣裙呢?但行李箱空间有限,带哪几条连衣裙就可以解锁海边搭配呢?一起来看看吧!

**白色连衣裙**  
去海边度假,必带一条白色连衣裙,你希望它是什么感觉,它就可以是什么感觉。兴致来了用它临时“冒充”一下婚纱也没问题,是清澈、单纯、美好的感觉。或者几个闺蜜约好穿上不同款式的白色连衣裙去海边拍照,也是超合拍的哦。

穿上白色连衣裙就等于自带了一张反光板,在阳光下拍照会衬得人很有精气神儿。

首推是白色衬衫连衣裙,清爽又简单的款式,扣子可以不用全部系好,看起来更加自然飘逸。添加了腰带设计和工装口袋的白色衬衫裙,更加时髦优雅,无论去海边还是回到城市都可以穿。

白色吊带连衣裙给人的感觉十分乖巧甜美,如果要去海边拍一组情侣照,不妨选这条。喜欢复古感强烈一点的女生,可以选择

一条方领的白色连衣裙,法式度假风的感觉。

一字领的白色连衣裙,适合喜欢甜美和浪漫的女生,搭配层层叠叠的荷叶边,没人能拒绝得了吧!

白色的包容性很强,还可以在白裙的基础上添加一些其他元素,像是条纹的防晒衣等等,随手一拍都是大片的感觉。

**红色连衣裙**  
强烈建议你带的第二条连衣裙,就是红色连衣裙啦。因为“自古红蓝出CP”嘛,你想想湛蓝的海,加上穿红裙的你,简直不要太合拍!

很多人害怕穿红裙子,会觉得显黑什么的。其实在海边你完全不必有这个担心,大面积的海都是蓝色的,作为背景,红裙子会显得人很突出,实际上肤色只占据很小的部分,加上还有天空和沙滩来帮忙过度,所以放心穿就好了。

而实际上在色卡里,红色作为最暖的颜色,本身是适合我们亚洲人的暖黄皮穿的,会显得气色红润,很上相。

因为颜色已经比较挑了,所以尽量选

择简约的款式,比如简单的吊带或者V领连衣裙,更加清凉养眼。

红色连衣裙点缀一些小波点,或者小碎花,就更有味道啦,在大片的印花裙中,赢得别具风情。

**黄色连衣裙**  
如果觉得红色太浓烈,可以选择一条黄色连衣裙去海边。

看《我们是真正的朋友》,其中种草的一件连衣裙就是小S身上的那件黄色连衣裙。小S还很用心地搭配了黄色的耳环、鞋子,草编包包等等,整个人清新又有活力,既符合她的性格,又十分亮眼,在姐妹的合照中,一下子就看到她。

黄色也是今年很流行的一个颜色,而且黄色裙子和大海的蓝色也很搭配的。

吊带款或者背心款的黄色连衣裙清凉舒适,非常适合夏天在海边穿。

今年流行的芒果莫吉托黄,加上V领的款式,特别修饰脸型,秀

出修长的脖颈,有种优雅浪漫的感觉,而且完全不挑肤色。

很多度假时候穿的裙子,度假回来就没有机会再穿,因为不够日常。黄色连衣裙就没有这个烦恼,既能在海边赚足眼球,回到日常也是一条上班上学都能穿的百搭裙子。

