

# 中国经济“经冬不凋”的奥秘何在



□洪乐风

一边是全球经济增长预期再降0.2个百分点至3.3%低位,一边是中国经济增长预期上调0.1个百分点至6.3%。日前,国际货币基金组织发布的最新一期《世界经济展望报告》引发各界关注。其中不仅这一“一降一升”对比强烈,中国更成为了2019年主要经济体中唯一被上调预期的国家或地

区。中国经济基业长青、经冬不凋,屡创“风景独好”佳绩的奥秘是什么?这是一个值得总结的时代命题。

是人口的红利吗?另一人口大国印度今年增长预期被下调0.2个百分点。是地缘的便利吗?全球化时代的交通成本已大幅摊薄,互联网更让空间不再是掣肘。是后发者的赶超力吗?诸多“四小龙”“四小虎”

不过昙花一现。是劳动密集型企业的比较优势吗?应当讲,时至今日,产业升级更倚重资本与技术的合理配置,仅用低成本很难解释结构性的优化。倘若这些惯常的理论都立不住或只能说明中国经济某一方面的成就,那么就要从更广阔的视角审视,同时拉长观察周期波动的历史焦距。

与西方国家的政府干预不同,改革开放以来我们共进行过8至9轮的宏观调控,

有代表性的是上世纪80年代抑制过热的治理整顿,应对东南亚金融危机的扩大内需、应对国际金融危机海啸的稳增长及应对新常态的供给侧结构性改革等。正是这数轮调控,将中国特色社会主义制度优势与市场资源配置优势有机结合起来,使得中国经济从转型初年至今,始终能较为从容地应对外部环境变化。

从实践中归纳来看,一是党对经济工作的集中统一领导,不折腾、不翻烧饼,大政方针的贯彻落实能“一竿子插到底”;二是计划经济虽然终结,但是经济计划仍然与时俱进,比如五年规划、年度计划的科学制定、严肃执行,都起到了有章可循、稳定军心的“桅杆”作用;三是调控的手段日渐成熟、目标日趋定型,针对性强,不囿于本本,见招拆招,同时严肃问责、令行禁止;四是全面深化改革,甚至将专项改革作为调控政策的有力推手,比如对“融资难、融资贵”的疏通,既是金融业自身健康发展的需要,又是精准输血的方向性调控;五是牢牢坚持“两个毫不动摇”并将其落实、落细、落小,力促国企、民企、外企共生共赢。

(摘自人民网)

## 科技视野

□赵熙熙

当陨石猛烈撞击月球时,它们无疑会扬起一些尘埃。如今,一项新的研究表明,这些陨石也会撞出相当多的水分——大约每年200吨。美国宇航局(NASA)表示,一个月球探测器观测到了月壤中的水蒸气进入月球周围稀薄空气中的情形。

行星科学家在回顾月球大气和尘埃环境探测器的传感器数据后发现了这一现象。2013年11月至2014年4月,该月球探测器记录了从月球上脱落下来的粒子(包括水分子)数量偶尔会出现激增。分析表明,在39个峰值中,其中有29个发生在月球和地球经历过每年一度的流星雨后的48小时内,而这些流星雨的范围足以击中上述两颗天体。

月球周围的稀薄空气中含水量不高,因此在流星撞击月球时,从月壤中撞出的水蒸气恐怕只是在空中短暂存在,也能被探测到。

研究人员指出,一般来说,流星雨越强,从月球上抛入太空的粒子就越多。研究人员同时表示,这些传感器检测到的水的含量太高了,大于流星中可能含水的量,因此不可能来自陨石本身或者蒸

## 陨石撞月每年流失两百吨水

500克水。

科学家认为,这项研究有助于解释水在月球上的分布。

(摘自《中国科学报》)



## “空气食品”问世可期

### 生活百科

据俄罗斯媒体报道,目前,人们尚无法在货架上觅到空气食品的身影,毕竟它们还需要接受动物甚至人类的测试。然而,2021年,空气食品制造厂将投入运营,产量近百万吨。

研发人员承认,这一理念诞生于航天时代的大幕开启之初。学者们绞尽脑汁,不知如何给在太空中长期停留的航天员果腹。假设方案之一便是利用空气。然而,经过复杂的推演计算,他们的结论是太低效、很烧钱。多年之后,芬兰研究人员终于找到了用空气合成食物的技术。

报道介绍,任何蛋白质的组成元素其实与空气无异,即氮、氢、碳、氧。区别只体现于它们各自所占的比例以及原子的形态。此外,空气中的氧与氢聚合成了水蒸气的形式。因此,用空气生产食物可以从水的处理起步。通过普通的电解水进程,产生氧和氢,再加入二氧化碳和微量元素进行混合,让它们成为特殊微生物的“食材”,微生物的享用会将它

们“加工”成蛋白质比例接近60%的细胞结构,所含氨基酸跟大豆或食用海藻类似。这样的“浓稠物”经过加热加工形成粉末,口味和外形跟面粉类似。它的营养价值极高:约一半的蛋白质、25%的碳水化合物,其余则为脂肪和核酸。

面对这样的空气合成食物,人会产生享用的欲望吗?毕竟美食乃人生的重要享乐之一。当然,这种食物肯定不会以粉末的形式直接端上餐桌,用它可制成任何美食:面包、香肠、肉串、沙拉……

报道称,研发者目前尚无意用它彻底取代人类的惯常食物,只是希望用作动物饲料。不过,6欧元(约合46元人民币)1公斤的价格实在太高。但他们笃信,随着时间的推移,尤其当全球变暖成为严峻的现实之际,空气合成食品或将成为应对良策。跟传统农业相比,它无需土壤,不用喷洒杀虫剂,更不必使用存在毒性的化肥。它可以解决发展中国家的饥荒问题,无论在炎热的沙漠还是寒冷的北极,都能生产。目前,欧盟已为这项非同寻常的方案拨款100万欧元。

(摘自参考消息网)

## 学林漫步

□杨雄

时下,许多年轻人整日忙忙碌碌,但内心世界很空虚、很无力。这是现代人遇到的哲学问题。于是,人生意义问题就出现了,即物质满足后精神生活如何充实?

对于青少年而言,问题可能更为严重。不少青少年存在一定程度的价值观迷茫,个人常常陷入虚无而无法自拔。由此,一些人寄情于偶像崇拜。

青少年的偶像崇拜与其心理成熟过程密切相关,它不同于宗教文化意义上的反映人类对超自然力量的恐惧、敬畏、忍耐与服从的精神文化心态,而是一种年龄性或阶段性的发展现象。偶像崇拜尽管存在个体差异和多样化特征,但整体而言具有一定的选择倾向,共



性文化特征是流行性、青春性和情感性。偶像崇拜是青少年社会化的一个重要历程。它将他人或团体当作崇拜的对象,期望自己也能羽化成为对方或将对方视为学习的目标,以享有对方的尊崇,获得心理上的满足与慰藉,并减少挫折带来的痛苦。从这个意义上说,“形象性”是青少年偶像崇拜最重要的特征。

进入21世纪,青少年的偶像更趋于多样性、选择性与个性化。问卷调查显示,不少政治领袖成为“00后”学生“心目中最崇拜偶像”。这反映了领袖人物的人格魅力,也折射出当代青少年对国家的积极认同、对当代伟人的深深崇敬。

同时,流行音乐歌手、当红影星、著名球星、网坛艺人也是“00后”心目中的青春偶像,其入选人数占前100位偶像人物的30%。相对而言,那些思想先驱、民族英雄、英模人物等入选比例偏少。例如,虽然不少青少年提及孔子、马克思、邱少云、董存瑞、岳飞、屈原等,但与流行音乐歌手、当红影星、著名球星、网坛艺人相比,前者的票选和排位都相对靠后。这可能与时下青少年热衷追星、追求时尚以及智能手机普及有较大

关系,导致“00后”对网红人物较为熟悉。

在多元文化并存的社会,青少年事实上接受着三种形式的价值观影响:主导价值、主流价值和主体价值。所谓主导价值,即社会核心价值,是主导意识形态文化提倡的规范价值;所谓主流价值,即能被社会绝大多数人接受并能影响未来走向的社会价值;主体价值即青少年所追求的、比较前卫的亚文化。

应当说,任何一个社会都会通过教育向年轻一代传递、灌输特定的价值观念。在指出青少年身上不足的同时,又会努力改造社

会本身,克服成人价值系统存在的问题,从而使主体价值、主流价值和主导价值能够趋于整合。在此基础上,成人社会有责任帮助青年人扣好价值观形成的“第一粒扣子”,把核心价值观的要求转化为青年日常的行为准则,进而形成自觉奉行的信念、理念。

青少年时期是人生社会化的关键时期,也是人生的重要起步阶段。在这一生命阶段,特别需要人生榜样、青春偶像的引导。如何让热爱祖国、投身改革、敢为人先的时代楷模,成为指引青少年成长的“人生导师”,成为他们崇拜敬仰并愿意学习的偶像,是一个值得认真思考的问题。(摘自《解放日报》)

母偏心的一个重要方面,便是在经济上的厚此薄彼。家庭关系当然并非金钱所能理清,但不得不说,在家庭中金钱占着颇重的分量。

《都挺好》中苏大强为每个孩子设立账本的做法的确过分,但至少为女儿明玉讨要公道提供了有力的“证据”。据笔者一位年逾70岁的美国朋友凯西说,她读大学时学费是家里出的,大学毕业工作伊始,父亲便让她连本带利偿还大学学费,她也觉得这是理所当然的事,便努力还上了这笔钱。数年后,母亲得知此事并且得知父亲并没有让家里其他子女偿还大学学费后很是生气,便逼着父亲把当初所还钱款又退给了女儿。

“都挺好”,这是一句掩盖了多少纷繁复杂的面子话。据说,原著小说的结局,苏家人该恨的,还在恨,该怨的,还在怨。不过,家庭这本经,本就没有个标准的念法,能放下,甚至能明白血浓于水这个道理,也算是“挺好”吧。

(摘自《光明日报》)

## 青少年的偶像崇拜

像”。这反映了领袖人物的人格魅力,也折射出当代青少年对国家的积极认同、对当代伟人的深深崇敬。

同时,流行音乐歌手、当红影星、著名球星、网坛艺人也是“00后”心目中的青春偶像,其入选人数占前100位偶像人物的30%。相对而言,那些思想先驱、民族英雄、英模人物等入选比例偏少。例如,虽然不少青少年提及孔子、马克思、邱少云、董存瑞、岳飞、屈原等,但与流行音乐歌手、当红影星、著名球星、网坛艺人相比,前者的票选和排位都相对靠后。这可能与时下青少年热衷追星、追求时尚以及智能手机普及有较大

关系,导致“00后”对网红人物较为熟悉。

在多元文化并存的社会,青少年事实上接受着三种形式的价值观影响:主导价值、主流价值和主体价值。所谓主导价值,即社会核心价值,是主导意识形态文化提倡的规范价值;所谓主流价值,即能被社会绝大多数人接受并能影响未来走向的社会价值;主体价值即青少年所追求的、比较前卫的亚文化。

应当说,任何一个社会都会通过教育向年轻一代传递、灌输特定的价值观念。在指出青少年身上不足的同时,又会努力改造社

会本身,克服成人价值系统存在的问题,从而使主体价值、主流价值和主导价值能够趋于整合。在此基础上,成人社会有责任帮助青年人扣好价值观形成的“第一粒扣子”,把核心价值观的要求转化为青年日常的行为准则,进而形成自觉奉行的信念、理念。

青少年时期是人生社会化的关键时期,也是人生的重要起步阶段。在这一生命阶段,特别需要人生榜样、青春偶像的引导。如何让热爱祖国、投身改革、敢为人先的时代楷模,成为指引青少年成长的“人生导师”,成为他们崇拜敬仰并愿意学习的偶像,是一个值得认真思考的问题。(摘自《解放日报》)

场满员,有时甚至一票难求。可谁也没想到,时代的浪潮滚滚向前,把电影产业连同郑峰一起抛上巅峰,又摔落谷底。

20世纪90年代末,随着电视机的普及,电影技术逐渐落后,影片产量少,致使影院观众大量流失,影院接连倒闭。新华影院艰难维持,有时一场就两名观众,影院的职工纷纷转行。

“影院一个月只能开出四五百元的工资,为了挣钱,我出过夜市,摆过地摊,收入比放映高多了,有时一天的收入就顶半个月工资。但只要单位有放映工作,我一定早收摊回单位放映电影。”

2006年,郑峰来到北京,在当影城经理的朋友带领下参观影院放映室,第一次看到了进口数字电影放映机,让他震撼不已。“以前电影胶片非常笨重,放映每场胶片都有划伤,数字电影不用胶片,放映第一场和放映一万场效果一样清晰,一名放映员可以同时放映多部电影。”

2007年,距离郑峰在北京第一次看到数字电影不到一年,牡丹江市就被确定为黑龙江省农村电影数字化放映试点市。郑峰被聘为电影放映队队长、技术总监。

虽然挂着“技术总监”的头衔,郑峰却不允许自己坐在办公室里,坚持下乡放映、指导。“每到一个村子,老百姓听说放映电影,都帮我抬机器、架银幕。许多农村孩子都没看过电影,围着我问这问那,放完一部还要求再放一部,演完还帮我收拾机器,问我什么时候再来,拉着我上他们家吃饭。农村老百姓是多么需要电影呀!”

为了方便观众观影,每次放映,由放映队准备30个小凳子,让观众随时来坐;为了满足观众的多样化需求,郑峰要求放映队多带影片,每次携带20部电影,让观众自己选择喜爱的电影观看;为了服务农村群众生产生活,放映队将大量疾病预防、安全防火、科学种植、养殖的技术影片送到农村,助力精准扶贫。12年来,他带队放映电影10万多场,观影人次达一千多万。

(摘自《光明日报》)

## 《都挺好》与东西方家庭问题

### 人生感悟

□王伟滨

在热播剧《都挺好》中,苏家人在经历了一场天翻地覆之后,终于以“和解”收场。

“家庭”这件事,东西方皆然,总像一团扯不清的乱麻。然而,也正因为“扯不清”,才产生那么多有趣的故事。

笔者曾接触过一对美国大学教授夫妇,二人结婚多年,父母却并不知他们已经结婚。更有趣的是,父母其实是重组家庭,且正是夫妇二人各自的父与母。后来,教授夫妇生了小女儿,老人来看望孩子,这才“真相大白”。当然,像这种情况即便在西方也

属罕见。不过,随着现代社会的发展,家庭成员之间的距离,至少是物理距离,的确拉得越来越远了。大家庭共居一处的情况已不多见,父母与成年孩子也往往是聚少离多。

美国法律规定,成年子女对于贫困父母有经济支援的义务。在英美文化中,赡养父母并没有作为一种责任而被社会强加给个人。不过,大部分子女还是如中国人一样认真赡养父母的。可见中西文化中,“家庭”并没有多么不同。若说不同,倒是今天西方年迈的父母正是“婴儿潮”的一代,他们中大多更为独立,不愿意与儿女住在一起,而更愿意享受自由的生活。

导致父母与成年子女的关系亲近或疏远的,还有重要的一点——父母的偏心。父

## 童书不能光讲童话,还要讲真话

人民共和国义务教育法》第二十五条规定。一石激起千层浪,郑渊洁的直言不讳立刻引来网友热议。有网友评论,“郑渊洁说的是实话,就是这么回事儿”。看来,和郑渊洁拥有相同感受者,不在少数。

当然,郑渊洁所说的现象是否属实,还有待证实。但是,晒出2018年图书销售的部分税单,表示自己的收入几乎全是版税,至少从上述证据来看,郑渊洁抛出来的都是“实锤”。既然如此,那些被点名的作家以及有关方面,能否也拿出证据解释澄清?不管怎么说,公众都有权得到一个明确的说法。

如果说中国童书市场确实泡沫极大,那么大浪淘沙之后,哪些作家应该被留下?这是一个不可回避的问题。须知,中国童书市场体量之大,足以诱惑某些利欲熏心之人铤而走险。而消费者被虚假信息误导,又该由谁来负责?不消说,如此一来,最后的输家仍然是无辜的家长和儿童。

国产童书除了寥寥数种之外,配得上“经典”二字的童书仍然是那些耳熟能详的名字——《丁丁历险记》《夏洛的网》《查理和

巧克力工厂》……外国经典在中国童书市场上所占据的统治地位可见一斑。

这是因为中国作家的水平差强人意,还是因为中国文学界对童话创作的重视程度不够?此番郑渊洁的炮轰,倒给我们提供了另一种解释:有没有可能,不少中国作家都把精力放在了制造虚假繁荣,进而赚取经济利益上?若果真如此,也就难怪中国童书的经典不再,因为作家们的心思,早就跑偏了。

难以想象,一本沾满了铜臭味的童书,可以起到多少教育作用。那些一边作和藹可亲状,一边满肚子生意经的童书作家,就更令人作呕了。比起《海的女儿》的三观不正,恐怕这才是眼下的真问题。

既然郑渊洁已经捅破了这层窗户纸,那么中国童书市场里可能存在的乱象,也就应该得到一次彻底的清理了。一本优秀的童书,应该用生动活泼的形式向孩子讲述世间的真善美。但没有了前提“真”,“善”和“美”也就无从谈起。找到问题根源,还孩子一个干净、健康的童书市场,何尝不是一堂富有价值的人生课呢?(摘自澎湃新闻网)



### 网海观潮

□李勤余

近日,第13届中国作家榜发布2018年中国童书作家榜,但赫赫有名的“童话大王”郑渊洁没有入榜。针对网友的质疑,郑渊洁在社交媒体上回应:并非自己没人榜,而是主动拒绝入榜,原因是“中国的童书销售泡沫极大,甚至和不法行为有牵连”。他认为,一些上榜童书作家“打着讲课的幌子,和书店、学校勾结起来进入学校,占用学生上课时间向学生兜售童书”,这显然违反了《中华

人民共和国义务教育法》第二十五条规定。一石激起千层浪,郑渊洁的直言不讳立刻引来网友热议。有网友评论,“郑渊洁说的是实话,就是这么回事儿”。看来,和郑渊洁拥有相同感受者,不在少数。

当然,郑渊洁所说的现象是否属实,还有待证实。但是,晒出2018年图书销售的部分税单,表示自己的收入几乎全是版税,至少从上述证据来看,郑渊洁抛出来的都是“实锤”。既然如此,那些被点名的作家以及有关方面,能否也拿出证据解释澄清?不管怎么说,公众都有权得到一个明确的说法。

如果说中国童书市场确实泡沫极大,那么大浪淘沙之后,哪些作家应该被留下?这是一个不可回避的问题。须知,中国童书市场体量之大,足以诱惑某些利欲熏心之人铤而走险。而消费者被虚假信息误导,又该由谁来负责?不消说,如此一来,最后的输家仍然是无辜的家长和儿童。

国产童书除了寥寥数种之外,配得上“经典”二字的童书仍然是那些耳熟能详的名字——《丁丁历险记》《夏洛的网》《查理和