

# 我省四部门联合下发通知 不裁员少裁员参保企业可返还50%失业保险费

**本报讯** 省人社厅、省财政厅、省发改委、省工信厅近日联合下发失业保险支持企业稳定就业岗位的通知。通知指出,我省将加大稳岗支持力度,对不裁员或少裁员的参保企业,可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%(以下简称“企业稳岗返还”)。稳岗返还资金主要用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位相关支出。

通知明确,2019年1月1日至12月31日,对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员少裁员的参保企业,返还标准按6个月的全省月人均失业保险金和上年末失业保险参保职工人数确定,计算公式为:1390元×上年末失业保险参保职工人数×6。

申请稳岗返还的企业应同时具备以下条件:1.生产经营活动符合国家及所在区域产业结构调整政策和环保政策;2.参加失业保险并足额缴纳失业保险费满12个月以上;3.上年度未裁员或裁员率低于上年末全国城镇登记失业率(计算企业裁员率时,各地按上年度参保职工减少人数与上年度参保职工人数比较确定)。

通知指出,放宽技能提升补贴申领条件。2019年1月1日至2020年12月31日,将现行技能提升补贴政策申领条件由企业在职工累计缴纳失业保险费36个月及以上放宽至累计缴纳失业保险费12个月及以上。证书信息可在人力资源社会保障部职业技能鉴定中心(<http://zscx.os-ta.org.cn/>)查询到的,可在取证之日起12个月内到本人失业保险参

出,加大对深度贫困地区的倾斜支持力度。各地按照加大深度贫困地区支持力度,充分考虑当地实际情况和困难,采取超常规举措,切实落实各项倾斜性政策。符合联动机制启动条件时,及时向领取失业保险金人员发放价格临时补贴,确保困难群众基本生活水平不因物价上涨而降低。

通知要求,各地要进一步深化“放管服”改革,尽快实现网上办理,加快释放政策红利,提高失业保险经办服务质量和效率。在审核稳岗返还时,不得设定集中申报期,企业只要在年度内申报,经办机构都要及时受理;要优化审核流程,强化信息共享,进一步缩短办理时限。各地可结合基金结余情况,研究欠费企业补缴后享受稳岗返还的办法,使更多企业受益。

保地经办机构申领技能提升补贴,补贴标准和审核发放办法由各地按照现行技能提升补贴政策执行。

## 四部委联合发文支持新能源公交车推广应用

**人民网消息** 据财政部网站消息,为促进公共交通领域消费,推动公交行业转型升级,加快公交车新能源化,工业和信息化部、交通运输部、发展改革委发布《关于支持新能源公交车推广应用的通知》。

《通知》指出,根据规模效益和成本下降情况,调整完善新能源公交车购置补贴标准,具体按照《通知》执行。根据《通知》规定,从2019年开始,新能源公交车车辆完成销售上牌后提前预拨部分资金,满足里程要求后可按程序申请清算。在普遍取消地方购置补贴的情况下,地方可继续对购置新能源公交车给予补贴支持。落实好新能源公交车免征车辆购置税、车船税政策。

《通知》明确,地方应按照《关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》(财建〔2016〕7号)要求,发挥好中央财政基础设施奖补政策作用,创新支持方式,吸引社会资本,加快新能源汽车充电基础设施建设,满足车辆使用需求;应将除公交车外的新能源汽车地方购置补贴资金集中用于支持充电基础设施“短板”建设和配套运营服务等环节。中央财政已经安排的2019年及以前年度燃油补贴结余资金,地方可收回统筹用于新能源汽车运营。有关部门将研究完善新能源公交车运营补贴政策,从2020年开始,采取“以奖代补”方式重点支持新能源公交车运营。

地方是新能源汽车推广应用的责任主体,应多方联动保障公交车新能源替代政策真正落地。各省(区、市)交通、财政、工业和信息化、发展改革等部门,应制定新能源汽车推广应用实施方案,明确新能源汽车替代目标和时间表,于2019年8月1日前按程序报送至交通运输部、财政部、工业和信息化部、发展改革委备案。

## 兰州市社保降费政策全面启动实施

**本报讯** (记者 武晓晓) 5月9日上午,兰州市举办“积极落实降费新政、社保开始全面启动”社保降费政策宣传月启动仪式,标志着兰州市社保降费政策全面启动实施。

据悉,经初步测算,今年社保降费政策实施后,可为兰州市18898户参保企业减负8.6亿元左右,其中自5月1日起,全省城镇企业职工基本养老保险(包括企业和机关事业单位基本养老保险)单位缴费比例从19%降至16%,预计2019年可为18898户参保企业减负2.8亿元,社保缴费基数调整后,养老、工伤、失业三项保险2019年可直接为兰州市参保企业减负5.8亿元。灵活就业人员参加企业职工养老保险的缴费基数为全省上年度在岗职工平均工资的60%至300%之间选择,较之前60%至100%的区间范围更具多样性,满足不同收入灵活就业人员缴纳养老保险的需求。继续阶段性降低失业保险和

工伤保险费率,期限延长至2020年4月30日。调整就业人员平均工资口径,全省以本省城镇非私营单位就业人员平均工资和城镇私营单位就业人员平均工资加权计算全口径城镇单位就业人员平均工资,核定社保个人缴费基数上下限,合理降低部分参保人员和企业的社保缴费基数。多管齐下,各类用人单位,特别是民营、小微企业,负担将实质性下降。不在降低参保人员各项社保待遇。

## 国网甘肃电力科源集团 同兴智能公司设立“爱心哺乳室”

**本报讯** 5月8日,国网甘肃电力科源集团同兴智能公司哺乳室正式投入使用。哺乳室的设立旨在深入贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》,践行国家电网公司“关心关爱职工、积极为职工办实事”的要求,因地制宜拓展国网甘肃电力“五小”建设,让女性权益得到切实的尊重与保障。

同兴智能公司共有员工200多人,员工的平均年龄31岁,女性员工约占了全员的一半左右。为全面照顾哺乳妈妈们的需求,该公司工会秉承服务职工无小事理念,坚持以职工需求为导向,心系职工、关爱职工、服务职工,按照“有干净整洁、私密的空间,有‘爱心哺乳室’名牌,有可供休息的桌椅或沙发、茶几,有纯净水、电源插座,有冰箱、空调、电热水壶、小药箱,有母乳喂养贴心小贴士”的六有标准,真正从女职工需求出发,为女职工打造一个私密、舒适、安全的哺乳环境。

“爱心哺乳室”的设立不仅改善了女职工哺乳环境,也借此传递了“尊重女性、关爱女性”的理念,为哺乳妈妈创造了温馨的企业环境。如今,该公司“爱心哺乳室”冰箱、空调等一应俱全,冰袋、储奶袋等用品随时供应。

(程玉涛 杨洁)

## 华池公路段荣获“省级文明单位”荣誉称号

**本报讯** 近日,华池公路段被省委、省政府授予甘肃省第十四批“文明单位”荣誉称号,这是该段首次获得省级文明单位称号。

近年来,该段党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,秉承“驻一方天地,促一方发展”理念,紧紧围绕公路养护中心任务,狠抓文明创建工作,文明创建工作形式多样、内容丰富、基础扎实、亮点突出,实现了养护工作与文明创建的双促进、双发展,精神文明建设成绩斐然,先后荣获“档案工作规范化管理省一级”、“市级文明单位”等荣誉称号。(尚伟)



丁苯立体库是今年五月份兰州石化化工储运厂检修重点项目。通过计划检修、设备中检、隐患排查等方法,即查即修,循序渐进,使短板和薄弱环节得以彻底整改,使设备达到良好运行状态。图为检修人员精确计算衡量堆垛机地轨。贾继军 郭彦彦 摄

## 永昌县举办中医护理技能大赛

**本报讯** 近日,由永昌县总工会、卫健局主办,县中医院承办的永昌县中医护理技能大赛在该县中医院举行,来自永昌县各医疗单位的16支代表队48位选手参加了比赛。

旨在弘扬中医药文化、传承中医经典,深化落实中医护理的传承与创新,推动全县中医药工作的本次大赛,也是该县总工会进一步提高医院护理队伍整体素质和护理服务质量,加强中医护理工作,提升医院中医服务水平的重要举措。大赛设置了拔火

罐、推拿按摩、头疗(开天门)三个中医护理操作项目的比赛。永昌县人民医院、永昌县中医院、永昌县第二人民医院,以及永昌县各卫生院、社区卫生服务中心纷纷选派从事中医临床护理的专业技术人员组队参赛。在准备阶段,各参赛单位还把中医护理技能竞赛与“优质服务基层行”有机结合,根据中医护理工作的实际与特点,创新训练方法,丰富活动内容,切实提高了中医护理队伍整体素质和中医护理服务水平,推动了该县中医护理各项工作任务全面落实,让人民群众充分感受到了中医药服务的独特魅力,为构建和谐医患关系奠定了基础。(赵丽丽)

## 山丹县人民医院工会组织开展“职工职业礼仪风采比赛”

**本报讯** 为纪念“5·12”国际护士节,弘扬南丁格尔救死扶伤的人道主义精神

和为护理事业无私奉献的高尚品质。5月8日,山丹县人民医院举办了“行业展风采,建功新时代”职工职业礼仪风采比赛。全院400多人观看了比赛。

举办此次职业礼仪风采大赛,旨在让医务人员按照礼仪规范注重自己的仪表、表情、眼神、姿态和语言,提升职业形象;真正做到甜蜜微笑在脸上,文明用语在嘴上,娴熟动作在手上,仪表整洁在身上。用细心、热心、爱心、耐心换来患者的理解、尊重和支持,努力提高医院的整体形象,减少医患矛盾,提高医院服

务质量,从而达到更好地为患者服务的目的。本次大赛全院职工组成23支代表队参加了比赛。白衣天使们以自编自演的舞蹈、快板、情景剧等形式,用规范的肢体语言向大家展示了工作中正确的体态礼仪、仪态礼仪、仪容仪表、交往礼仪、接待礼仪、交谈礼仪、电话礼仪等内容,以及标准优美的端盘、持夹、推车、搀扶、拾物等姿势。他们规范的着装和优雅的动作展示出医务人员严谨自信的职业风采,不同形式地展示传达出无私奉献的职业精神。(花金东)

## “红马甲”架起扶贫连心桥

一线掠影

张鹏 王娜妮

“真是太感谢你们啦,你们今天帮我们清理村民住宅周围生活垃圾,义务帮助专业养殖户检查用电设施,给特困老人家庭送去温暖,供电公司真是有责任担当的央企啊!”会宁县太平镇联坪村主任王国防握着服务队队员的手感激地说道。

为了增强扶贫村人民脱贫攻坚的信心,传播电网企业正能量。5月11日,会宁县城郊供电公司党总支组织连心桥共产党员服务队开展“红色传承,志愿服务”活动。

早上8时许,带着小红帽、穿着红马甲的一群人肩抗铁锹、手拿扫把、推着垃圾车,在该公司党总支书记的带领下,开展了一场扶贫村全域无垃圾治理,助力美丽乡村建设活动。往日拿惯了脚扣、螺丝刀的队员们,拿起铁锹、扫把更是得心应手,拔草、铲土、推倒垃圾、平土、整压,干得不亦乐乎。

随后来到专业养殖户刘宏满家,工作人员为用户安装了新购买的粉碎机,队员们争先恐后地将杂乱摆放在牛棚处的一大堆玉米杆粉成了牛犊们爱吃的的美味饲料,吹起的灰尘、玉米杆碎屑随风吹落在工作人员身上,伴随着粉碎机轰隆隆的响声,谁也没有怨言。挥手告别满脸笑容的用户后又匆匆赶往下一处服务现场。

“老人家,让我们队员为您洗一次头发,理一下头发,你说好不好……”该公司综合党支部书记带足了理发工具。剪刀咔嚓咔嚓作响,手动式理发器也运作起来,熟练的理发技巧让朱喜明老人感受到电力企业对扶贫点特困户无微不至的关心,同时还为他送上了面粉和大米。“真是太感谢了,感谢党、感谢电力公司心里装着我们这些贫困户”。老人接过慰问品笑得合不拢嘴。

活动结束后,驻村扶贫干部紧紧握着会宁县城郊供电公司党总支书记的手,一再道谢,并说要把他今天录制的视频和照片全部发到精准扶贫新闻平台上,让全县人民都好好学习国企助贫的电力主人翁精神。该公司党总支书记表态:“这只是开始,只要我们服务队的旗帜飘扬在哪里,我们的服务队就跟在哪里。”



近日,张掖境内连续出现降雨天气,造成临泽公路段管养的S213线个别路段山体塌方。该段加强值班值守,加大雨天道路巡查频次,迅速组织人员对塌方路段的积石进行清理,确保了道路安全通行。图为该段职工清理S213线K52+900处山体塌方情景。王海龙 摄

## 视点

## 中国品牌 贵在“中国匠心”

刚刚过去的五一假期,长沙一家小龙虾店成了话题热点。这家小龙虾店之所以能吸引四面八方的游客,排队多达7000号以上,除了网络传播得“热”,更在于餐饮品牌经营得“好”。品牌,成为汇聚人气、赢得市场的关键所在。

品牌,是消费者和生产者的共同追求。从物质匮乏岁月走来的中国人,在解决温饱问题之后,最大的迫切不再是“有没有”,而是“好不好”。这在一定程度上说明,人们对品牌的追求是对美好生活追求的重要组成部分。可以说,生产者以品牌立身,消费者以品牌提质,无论对生产还是生活,品牌就在人们身边,更要成为高质量发展与高品质生活的一面旗帜。

从产品到品牌,总有一段漫长的道路要走。以前,中国制造往往被贴上“低廉”的标签,靠数量赚的不过只是“血汗

钱”;中国消费者为了好产品,不惜从海外淘来诸如“马桶盖”这样的商品;中国出口的商品有不少属于代工或贴牌,自主品牌出口比重较低……从生产端到消费端,从需求端到供给端,产品种类不可谓不多,但质量缺乏“底气”。丰富的产品没有带来丰富的生活,品牌短板极为明显,在国际贸易竞争中处于劣势。做好中国产品、做大中国品牌,于国内外消费市场都大有裨益。

变制造为创造、变贴牌为创牌、变生产为智造,中国品牌建设才能打开新局面。创新是关键中的关键。对品牌而言,质量是本,诚信是根,创新为魂。这离不开包括产品创新、技术创新、组织创新、商业模式创新和市场创新等在内的各个方面。近些年来,一些中国品牌之所以在经济大潮中屹立不倒,且用户黏性越来越强,一个重要原因就是长期坚

持自主创新。如果说,“Made in China”为中国赢下了一个过去;那么说,“Created in China”才能为中国赢得一个未来。这需要各市场主体“敢于走别人没有走过的路”,在创新引领道路上久久为功,行稳致远。

中国品牌,贵在“中国匠心”。没有一分潜力,就很难产生品质。习近平总书记曾讲过这样一个故事,“我第一次得到一把瑞士军刀时,我就佩服人们能赋予它那么多功能”。显然,瑞士军刀在一定程度上是工匠精神的产物,这也是品牌建设的要旨所在。因此,发展品牌经济,不是速度问题,而是需要一份精益求精、追求完美、不断进取的工作态度,更要在踏实、坚定、传承与创新过程中,让匠心成为引领品牌建设的“新时尚”。

其实,今天我们探讨中国品牌及品牌建设,不只是简单地谈质量、讲精神。

重要的是,面对日益开放的世界市场、密切的国际贸易、激烈的市场竞争,中国品牌若想在世界范围内立于不败之地,就要把品牌放在更为重要的位置,让中国品牌真正能代表中国形象、彰显中国竞争力。惟其如此,品牌作为一种重要的无形资产,不仅是企业创造财富的“倍增器”,而且是消费者实现幸福生活的“加速器”,更是国家塑造形象、提升软实力的“助推器”。

5月10日,迎来了“中国品牌日”。宣传知名自主品牌、讲好中国品牌故事、提高自主品牌影响力和认知度,至关重要。在北京,“有间国潮馆”活动正在袭来,中国造、正当潮,无数人为之倾心、用心。在过去与现在、传统与现代之间,读懂中国品牌的历程,继续在创新创造上持续发力,世界人民一定能共享中国品牌的发展成果。