



□ 本报记者 闫美玲

近日,受甘肃省文化和旅游厅委托,甘肃黄河风情旅行社参加2019德国柏林国际旅展,开拓欧洲客源市场。在德国柏林国际旅展上,甘肃黄河风

# 甘肃旅游:着力开拓欧洲客源市场

情旅行社重点宣传推介了甘肃丝绸之路、民族风情等旅游线路产品,邀请德国旅行社商参加第四届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会暨第九届敦煌·丝绸之路国际旅游节,广受与会客商青睐和关注。这是甘肃黄河风情旅行社连续第15年参加德国柏林国际旅展,宣传推介如意甘肃。同时,甘肃黄河风情旅行社负责人赴德国法兰克福、维尔茨堡、慕尼黑、德累斯顿和奥地利维也纳及瑞士苏黎世走访市场、拜访客户、洽谈业务,达成多个合作意向,取得了丰硕成果。

近几年,我省先后组团赴俄罗斯、匈牙利、捷克举办甘肃文化旅游推介会,在黑山、保加利亚、拉脱维亚、立陶宛举办“欢乐春节”演出活动,在意大利举办“交响丝路·如意甘肃—民族风情摄影作品和唐卡展

览”开幕式暨甘肃省民族风情文化推介会,赴英国参加伦敦世界旅游交易会,赴奥地利参加“美丽中国—万里长城”主题推广活动,在第八届敦煌·丝绸之路国际旅游节开幕式期间与西班牙塞维利亚省签署旅游友好交流合作意向,邀请第七批西班牙著

名歌星和国际社交媒体明星团来我省采风考察,委托西班牙甘肃商会参加马德里国际旅游展,为甘肃与欧洲开展深度文化旅游合作交流建立了联系,拓宽了渠道,打下了基础。2018年,全省接待欧洲游客8115人次,同比增长15%。



博物馆压力太大。”

“一花独放不是春,百花齐放春满园”。故宫火了,文创大获成功,可全国那么多博物馆呢?故宫虽然是唯一的,可文创却不是故宫的专利。诚然,故宫有故宫的优势,而别的场馆景区也有自己的特色,为什么不能百花齐放、争奇斗艳呢?

由此看来,我们大可不必要求故宫低调“藏富”,怕伤了其他场馆的“自尊”。相反应当光明正大地拿“故宫现象”说事,积极向全国文化场馆推广故宫的先进文创经验和成功做法,激活文创资源和潜力,推动形成百舸争流的良好局面。

与此同时,其他博物馆更应当立足自身,主动向故宫学习,进一步繁荣博物馆文化,努力开创自己的文创品牌,共同将华夏文明发扬光大,为全国人民提供更丰富、更惊艳的文化盛宴。

## 故宫文创值得学习 其他场馆仍需努力

□ 徐建辉

今年元宵节期间,故宫博物院举办了建院94年来首次的灯会,紫禁城古建筑群在晚间被大规模点亮。同时,这也是故宫首次在晚间免费对预约公众开放。当晚,观众可以漫步宫墙上观灯,欣赏投影在全色琉璃瓦上的《千里江山图卷》等。

一场灯会惊艳了全国,也许只有故宫能够做到。故宫的魅力,相信在这个春节和元宵节已经展露无遗。可能有人要说,这就是故宫,因为它是独一无二的。

是啊,还有谁能和故宫相提并论呢?

在国内,它是规模最大,也是现存最完整、最宏伟的帝王宫殿群;在国外,它被誉为世界五大宫之首(北京故宫、法国凡尔赛宫、英国白金汉宫、美国白宫、俄罗斯克里姆林宫)。这种独特地位所形成的巨大“气场”,谁能与之比肩?

尽管故宫博物院地位特殊、气场强大,倘若一直固守一家博物院的旧业,那也许到现在,还是一座古老、神秘但稍显沉闷压抑的宫殿建筑博物馆而已。

可是现在呢?故宫博物院的文创活动非常活跃,各种创新创造不绝于耳,古老的宫阙总能给人新鲜的感觉。一系列

文创产品的推出,一系列文旅活动的举办,吸引了无数的目光,让无数人慕名而来,尝鲜体验一把“故宫制造”“皇家品质”。正月初一开始的“紫禁城里过大年”活动,破纪录地展现了近千件文物以及参照昔日皇宫的春节活动,使得故宫成为春节期间的最热景区。此次“紫禁城上元之夜”文化活动,因为预约人数太多,还一度导致故宫博物院的官网出现了瘫痪。

近日,故宫博物院院长单霁翔透露,2017年故宫文创收入达到15亿元,为此还调侃道,“国家文物局局长一再嘱咐我,不要说你们文创产品卖了多少钱,因为别的

□ 刘婷婷

春节假期,定西市临洮县双联村迎来了一批批携家带友的游客,人气火爆。正月初二、初三、初四三天更是创下了单日游客接待量过万的纪录,成为远近闻名的网红旅游村。慕名而来的游客熙熙攘攘,络绎不绝。行走在村前屋后、蜿蜒小巷,随处可见游客的身影,那褪了色的斗笠、蓑衣,笨拙古朴的石磨盘,马家窑彩陶镶嵌的墙头屋脊,记录历史变迁的旧式马车……唤起了游客久远的农耕记忆。乡村悠悠,炊烟袅袅,惹起乡愁缕缕,组成了一幅恬静美好的农耕文明乡风画卷。

“人家这村上多好干净啊!”“你看,那墙上画的真漂亮啊!”“在这里走一走很舒服很放松……”来往游客们的声声赞美,也让双联村的村民们自豪不已。“春节期间来我们村的人多得很,一到晚上人更多,红火得很!不光是咱临洮本地的,还有兰州、和政等地方的,专门跑到我们村上浪着呢。”村民祁祥娃说起如今的双联村,言语间满是自豪。

80岁的祁祥祥老人,在自家门前晒太阳,看着来来往往的人群,满是感慨。“我们村上如今热闹得很,环境也好,日子越来越好了,以前是我们往城里跑,现在是城里人往我们这儿跑。”

凭借着客流量的火爆,村民们在家门口做起了小吃摊、玩具摊的生意,春节期间红红火火的生意让村民们乐开了花。“狄道乡韵”项目不仅让村庄环境更美,更让群众拓宽了新的增收渠道。通过务工、经营、分红等途径,周边群众纷纷搭上旅游“快车”,走上了增收致富的路子。

乡村旅游的火热,离不开临洮县加快发展文化旅游产业,促进文化旅游融合推进的生动实践。

以双联村为例,双联村是临洮县境内少有的多民族聚居村落,多年来汉族、回族、东乡族文化的交流、融合,为这里烙上了独特的历史文化印记。2018年,临洮县依托“千村美丽”省级美丽乡村项目,协调致富能人参与,全力打造双联村“狄道乡韵”美丽乡村。借助独特的历史文化内

## 定西临洮:打造乡村旅游新样板

涵,双联村打出农耕民俗文化特色牌,把美丽乡村建设和乡村旅游巧妙融合起来,初步建成了集文化旅游、民俗展示、休闲体验、旅游观光为一体的文化旅游民俗村。

事实上,双联村的变迁仅是临洮县打



造乡村旅游布局的一个缩影。近年来,临洮县按照把文化旅游产业打造成区域首位产业的目标定位,全力推动文旅深度融合,通过改善基础设施条件,提升公共服务水平,丰富旅游产品业态,推动全县乡村旅游提质升级,打造乡村旅游“升级版”,助力乡村振兴。据了解,2019年临洮县将精心建设月亮湾生态旅游基地、南屏易寿天成牡丹园、曹家坪牡丹园等特色景点,加快推进王家大庄、五里铺、车刘家省级乡村旅游示范村创建工作,助力全县乡村旅游发展。

如何将临洮县的优质文化旅游资源利用起来,发挥区位优势,凸显资源优势?未来,临洮县还将整合全域旅游资源,积极发展全域旅游,全力构建全区域、全要素、全产业的旅游发展格局。

## 时尚宝典

□ 圈圈

是行走的穿搭教科书;马丽在《逆流而上的你》中的职场女性穿搭也很不错;吴昕的演技真的是进步很快了,在《爱上北斗星男友》中的穿搭也值得大家学习。

在电视剧《都挺好》中,姚晨饰演的苏明玉身穿黑色西装大衣,肩披蓝色针织衫,瞬间点亮整体穿搭,蓝色在这套造型中可是关键的存在。小姐姐看到这一集的时候,恨不得立马入手姚晨同款大衣,浅浅的蓝色衬得大衣既清爽又不失范儿的霸气。

在这部剧中,“大嫂”吴非的穿搭也是非常舒适的,不知道大家有没有发现,她在剧中的搭配一直都是以舒适为主,比如这件浅蓝色套头卫衣,就有午后慵懒的感觉,搭配白色家居裤,在阳光下显得格外舒适。

同样大火的是电视剧《逆流而上的你》前段时间刚刚更新完,但是在这部剧中的“情侣装”让人印象深刻。马丽一袭蓝色条纹毛衣,和潘粤明内搭的蓝色针织衫相呼应,整体画面是非常温馨、清爽的。潘粤明在这部剧中的穿搭是比较休闲的,而马丽的穿搭是比较职场风的,但是两人的单品却总是能相互呼应。马丽的蓝色半裙和潘粤明的蓝色牛仔服结合起来也是让人眼前一亮。

## 武大赏樱预约开启 这个春天一起走“花路”吧

### 中国景韵

□ 遇见

三,而且意境更胜。

赏樱有时候赏的不只是那漫天的花朵,更是一种情调,武大的樱花虽比不上鼋头渚的规模,但却有自己独特的味道。

百年学府的深厚底蕴,富有古朴风味的建筑,加上影影绰绰的樱花,拉着三五好友在武大校园走上一圈,感受回归校园的乐趣,绝对是不可多得的体验。

武汉大学3月18日晚上20:00开放赏樱预约通道。

预计今年武大樱花3月20日左右初放,23-26日盛花期。(堤角公园和晴川阁初放时间与武大基本一致;东湖樱园初放日会比武大略晚;黄陂清潭樱园花期比市区区长一周左右。)也就是说,现在武大樱花初开马上到来,盛开也就短短一周时间了,想要去武汉大学赏樱的小伙伴们可以准备出发了!

### 武大赏樱路线

主流浏览路线:武大牌坊——未名湖——鲲鹏广场——樱花大道——樱顶(老图书馆)——武大行政楼——凌波门

樱花大道(樱花主要集中区域) 樱花大道,武汉大学著名景观之一,正名为樱园路,是武汉大学樱园的核心部分。



## 我省启动国家级非遗代表性传承人传承活动评估试点工作

本报讯(记者 闫美玲)近期,为激励国家级非遗代表性传承人更好开展传承活动,促进非物质文化遗产代表性项目传承发展,按照文化和旅游部工作部署,甘肃省全面启动了国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人传承活动评估试点工作。

目前,省文旅厅已下发工作方案,对具体工作进行了安排,要求全省各市州尽快组织开展国家级非遗代表性传承人传承活动自查工作,将对健在的59名国家级代表性传承人进行评估,评估工作需于2019年6月底前完成。此次评估包括自查评估、督查评估、第三方评估三种方式。自查评估内容包括近3年来传承人收徒传艺、宣传展演、项目保护、创新发展以及个人的基本信息等。督查评估由省文化和旅游厅组成3个评估组赴相关市州,对照各市(州)文旅部门上报的自查报告和相关表格,通过听市(州)文旅部门工作汇报、查阅资料、实地走访、与传承人座谈等方式,全面予以督查评估。第三方评估将委托兰州文理学院组织非遗专家,对各地自查阶段内容的完成情况和自评完成后成果向社会公开并接受社会监督情况,评估结果是否客观公正等进行评估。评估结果分为优秀、良好、一般、不合格四种情况,将作为财政资金对国家级非遗代表性传承人传承活动进行经费支持的重要依据。

本次评估,是文化和旅游部非物质文化遗产产司根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《国家非物质文化遗产保护专项资金管理办法》,在全国范围内组织实施的国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人传承活动评估工作,先由甘肃、山西、吉林、浙江、湖南5个省份开展试点,在取得经验后将向全国组织实施。

## “环西部火车游”走进港珠澳

3月16日10点55分,中国铁路兰州局集团公司2019年首趟Y58次“环西部火车游,走进港珠澳”跨局长线旅游专列正式发车启程,这趟专列组客近1000人,从嘉峪关出发,历经兰州、西安、广州、桂林北、张家界等主要旅游城市,行程13天,于3月28日15时左右返回嘉峪关。

为满足游客多样化的出行需求,专列在兰州停靠,方便游客上车,同时在西安、广州、桂林北、张家界等地停留,让游客一览沿途春色,尽享南国美景。

今年,兰铁国旅公司将借助国家“三区三州”旅游扶贫和陕甘川宁毗邻地区旅游融合发展契机,进一步发挥铁路资源优势,丰富旅游产品供给,提高外引内应、精准施策、创新思路、拓展市场的水平,不断营造和提升专列文化氛围,使“环西部火车游”成为展现西北美景,彰显风土人情的全新旅游文化名片,为助推地方经济发展提供强有力支撑。(强科)

## “天马故乡 醉美凉州” 登陆央视发现之旅

为加强“天马故乡醉美凉州”文化旅游品牌形象宣传,由武威市凉州区联合中央电视台《美丽家园》栏目组拍摄的《天马故乡醉美凉州》专题纪录片3月12日晚在央视发现之旅频道首播,并于3月13日6:30至7:00、12:00至12:30进行两次重播。

CCTV发现之旅频道是国内领先的以人文探索、科学揭秘、旅游地理节目为主的专业频道,是全国“空、地、网”一体化多媒体传播平台。借助央视平台宣传推介“天马故乡醉美凉州”文化旅游主题品牌,塑造文化旅游名区整体形象,是凉州区贯彻落实全市文化旅游名城建设大会精神,讲好凉州故事、传播凉州形象的一项积极举措。

武威,是中国旅游标志马踏飞燕的故乡,是第一家中国葡萄酒城。这里积淀千年的人文景观星罗棋布,中国石窟鼻祖天梯山石窟、天下第一碑——西夏碑,西藏归属祖国版图的历史见证地白塔寺,佛经翻译家之首鸠摩罗什舍利塔等珍贵历史文化遗产存留遗迹。武威市凉州区,位于河西走廊东端,祁连山北麓,这里曾是古丝绸之路的重镇,有五凉古都、河西都会之美称。

今日的凉州,不仅是河西走廊文化传承的前沿,更是一座宜商宜业宜居宜游的生态文明城市。

## “春游蓝”逆袭了