

甘肃工人报

GAN SU GONG REN BAO



甘肃省总工会主办 甘肃工人报社出版

每日甘肃网 <http://szb.gansudaily.com.cn/gsqrb/>

2019

2月

19

日 星期二

农历己亥年 正月十五

总第7028期

国内统一刊号 CN62-0016 邮发代号 53-9

教育部发布教师队伍建设新措施： 提升人才质量 保障教师待遇

中新网消息 教育部近日举行新闻发布会，公布了教师队伍建设的多项措施，重点聚焦在提升人才质量、保障教师待遇等方面。

教育部相关负责人表示，2019年将启动修订《教师法》，强化整体制度设计。在教师队伍建设方面，将细化教师行为指南与禁行底线，对违反师德的行为要严厉查处。将启动国家师范教育基地和教师教育改革试验区建设，出台中职和特教等师范类专业认证标准。将推动各地加大编制统筹，借鉴建立事业编制周转池等做法，盘活存量，努力解决教师编制不足的问题。将深入推进教师资格考试改革试点，提高中小学教师

教师入职门槛，严厉打击考试舞弊、违规培训等行为。针对广大教师关心的待遇、职称、荣誉等问题，教育部提出将出台指导意见，改变中小学正高级职称名额控制办法，允许各地在核定的岗位结构比例内开展评审，并加快职业学校和高校职称评审改革，促进评审权下放。将研制中小学教师绩效工资总量核定办法，同时要规范清理各种与教学无关的活动，为教师减负。对农村教师队伍建设，将扩大特岗教师规模，推进公费师范生教育、银龄讲学计划等项目，2019年将启动中西部中小学首席教师岗位等一系列奖励倾斜措施。

一列车 一张图 一种游 中铁兰州局“环西部火车游”深度游游出大市场

本报讯 (记者 周鹏 通讯员 贾国庆)今年春运，很多旅客选择乘坐中国铁路兰州局集团公司开行的“环西部火车游”进行“深度游”。在刚刚过去的春节黄金周，兰州铁路局已开行40趟旅游专列，组客量和旅游收入大大提升，远超正常增速。“环西部火车游”通过延伸火车服务，将景点、游客、旅行社串联、融合起来，形成了一列车、一张图、一种游的列车旅游新模式。

一列车：火车从交通工具变身“陆地游轮”
“环西部火车游”旅游列车，车厢壁板上满是石窟壁画、七彩丹霞、长城关隘……丝路风景扑面而来。“一车一景”是“环西部火车游”旅游专列的特点，除了丝路特色风景展示、景点介绍，还有“兰州牛肉面”“灰豆子”“甜醅子”“热冬果”“三套车”等甘肃传统美食，“剪纸”“编织”“刺绣”等甘肃特色非物质文化遗产，俨然就是西部风情文化长廊。此外，旅游专列还配备了卡拉OK、扑克大赛、诗词朗诵会、茶室、儿童乐园等娱乐性车厢。列车上的时光，不再只是漫长的等待。旅

客评价说，乘坐这样的列车，没有匆忙外出赶路的感受，提前就开启了旅程。

一张图：打造“旅游版运行图”
广袤的西部，尽管交通条件有了很大改进，但游客仍需在路上花费过多的时间成本。“环西部火车游”最大限度地压缩无效时间，尽量把游客更多的时间变为旅游时间。

过去，游客从兰州出发，游玩张掖到敦煌这条线路，白天坐车，有效的旅游时间很少。现在兰州局尽可能根据游客实际需求调整路线和发车时间，让游客夜里坐车，软卧上睡一宿，醒来便是满满一天的旅游时间。

为了更好地节约游客的出行时间成本，兰州局集团根据市场情况，进一步推出“旅游版运行图”。以一系列精品旅游专列为纽带，结合6条精品旅游线路，将甘肃、宁夏等地的西部国家级名景点排列组合，形成N种定制化旅游线路的铁路运行图。目前，已经推出45种定制化的旅游线路图。

一种游：推动跨区域多行业互利共赢

“一列车”实现了列车从旅游渠道向旅游产品的转变，“一张图”打造了定制化的旅游路线，最终形成了基于火车旅游融合发展的“一种游”。兰州龙行天下国际旅行社总经理邱诚说：“‘环西部火车游’让火车这个传统的交通工具，搭建出一个全新的产业平台。”

目前，“环西部火车游”已初步形成地区美食供应、传统文化宣传、扶贫产品销售以及接团、车上服务、景区服务、酒店服务、餐饮服务无缝对接的市场链条。

春运期间，“环西部火车游”和其他铁路局合作，在西北旅游淡季“送客出甘、宁”，实现各地区旅游资源的整合发展。自“环西部火车游”推出以后，跨区域合作日益增多：兰州局集团和西安局集团共同推出“乘专列·跑马拉松·游河西走廊”，与珠三角、长三角也进行密切接洽，与新加坡等东南亚国家达成旅游协议。

本报讯 近年来，白银市总工会深入贯彻落实中央和省、市委关于意识形态工作的决策部署，强化“三个引领”，积极引导职工群众树立和践行社会主义核心价值观，着力打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍，为白银经济社会持续健康发展凝聚力量。

强化职工政治引领。开展党的十九大精神宣讲活动，组成5个宣讲队，印制5万份宣传册，多举措、多形式学习领会精神；召开工会十七大精神传达会，印发传达提纲，订购学习教材，使党的十九大精神和工会十七大精神进企业、进车间、进班组、进工会干部和广大职工头脑。

强化职工思想引领。该市总工会用职工喜闻乐见的方式广泛开展践行社会主义核心价值观主题教育活动和“中国梦·劳动美”主题教育活动；召开白银市劳动模范和先进工作者表彰大会，隆重表彰劳动模范、先进工作者100名，“铜城工匠”10名、提名“铜城工匠”10名；推荐全国五一劳动奖章1名、甘肃省五一劳动奖章(章)10名、甘肃省工人(劳动)先锋6名，在主流媒体开辟“走进劳模”“劳模风采”专栏，制作宣传展版，对20名劳动模范和工匠事迹进行了深度宣传报道，组织劳模、工匠进校园进企业宣讲20场次，在全社会掀起学习工匠精神、争当劳动模范的热潮。

强化职工活动引领。不断深化“中国梦·劳动美”主题教育活动，举办文艺汇演、朗读比赛、职工书画展、公益徒步、广播体操比赛等系列活动，全市各基层工会广泛开展多种形式的主题系列活动，深入推动社会主义核心价值观观贯穿结合融入、落细落小落实。

白银市总「三个引领」狠抓职工意识形态

(张平华)

嘉峪关市总落实安全生产工作不放松

本报讯 近日，嘉峪关市总工会召开安全生产责任落实会，贯彻落实全国、全省安全生产工作暨市安委会2019年第一次全体(扩大)会议精神，对市总工会2019年安全生产目标责任书任务进行分解落实。

会议要求，一是各级工会坚决提高政治站位，牢固树立安全生产风险防控，抓好隐患排查“双报告”制度；二是健全各项制度措施，狠抓风险隐患排查；三是注重监督管理民主排查工作，全力防范安全生产事故发生，努力开创新时代安全生产工作新局面。同时会议还要求，市总工会要认真落实省总工会、市安委会关于安全生产的各项决策部署，继续深入实施“安康杯”竞赛活动，积极组织群众性安康工程，提高职工的安全健康意识和安全技能素质，有效促进企业安全文化建设，督促安全管理上水平，切实维护职工安全生产领域的合法权益。

(王积燕 殷燕)



将工会关怀送到一线

日前，白龙江林管局领导深入舟曲林业局基层林场、管护站点，看望慰问坚守一线的护林职工和消防队员，并走访慰问了部分建档立卡特困职工、困难职工、困难党员，为他们送去了慰问金，并代表林管局向他们致以新春的问候，把组织的关心关怀送到职工群众的心坎上。

刘江林 摄

□曙明

兰州市总举办第五届职工灯谜竞猜活动

本报讯 (记者 胡江 通讯员 任涛 温波)2月17日，兰州市第一工人俱乐部(兰州府城隍庙)院内锣鼓喧天，欢声笑语，人声鼎沸，6000多条七彩谜条与数百个大红灯笼交相辉映，将古建筑群衬托的格外壮观与美丽，院内呈现出一片欢乐、喜庆、祥和的节日氛围。

当日，兰州市总工会为丰富广大职工群众和市民的节日文化生活，迎接我国传统节日——元宵佳节，在此举办“新时代同庆元宵佳节，新风采共赏古韵灯谜”文化活动，以广大职工群众喜闻乐见的猜灯谜活动形式，营造了一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”。省总工会副巡视员宋艳丽，兰州市人大常委会副主任、市总工会党组书记、常务副主席田龙等省、市相关部门领导，也来到活动现场与广大职工群众一起竞猜灯谜，与广大职工群众同欢、同庆、同喜、同乐。

活动现场6000多条灯谜，内容丰富，融知识性、趣味性于一体，涵盖政治、历史、文字、成语、日常生活、文字影视等多方面的知识，吸引了千余职工群众竞猜，竞猜场面热烈，体现了广大职工群众崇尚新生活、新风尚、新面貌的时代气息，营造了健康向上、文明和谐的节日文化氛围。来自兰州市七里河区西果园镇青岗村湾沟社的社火队还在活动现场进行了太平鼓、舞狮表演。省曲艺团的演职人员也为参加活动的职工群众献上了一场综艺晚会，表演了歌、舞、相声、小品等精彩节目。

不上“保健品”的当也要靠自己

如果有一个迷信保健品的老人，这家可能永无宁日。这篇报道让我们再次深刻体会到这点。报道中的父亲对保健品的迷信，已经到了不可理喻的程度。

想重点说说后一个，《中国青年报》的报道“被谎言带走的男孩”。前一则报道，老人迷信损失的只是钱，而这一则报道，父亲迷信的结果则是孩子过早离世。河南省新密市大隗镇桃园村的梁宏，14岁时被确诊为“双肾结石，肾功能不全”。他看过西医、中医，最后，父亲选择相信村医的推荐，只让他服用某品牌保健品。最终，生命输给被一再延误的病情，梁宏在18岁时走完人生之路。

中青报报道描述了“谎言”的具体内容，比如天花乱坠的广告，比如

经销商上门推销产品，展示康复病例，有时还会带着康复的“病友”一同前来。保健品不是一点效果都没有，我不敢说，但既然“双肾结石，肾功能不全”是病，那么，有病就要医。作为没有经济来源的未成年人(去世时刚满18岁)，梁宏无从选择，只能承受父亲选择的结果。而从父亲决定放弃治疗，相信“海狗油”“男仕口服液”“润红胭口服液”“灵芝皇胶囊”这些保健品能治好病的那一刻，孩子的命运已经注定。

孩子离去之后，父亲有所醒悟，回忆起当年被“忽悠”的种种反常，可惜已经晚了。从保健品公司角度，孩子死在“谎言”上，但从父亲选择的角度看，他又何尝不是在父亲的愚昧上？对于一个失去孩子的父亲，这怎么说有些残酷，但这就是真相，而把真相说出来，是为了防止他人重复同样的悲剧。

文化程度低，岁数大，保健品公司对这类消费者“情有独钟”。为啥？因为从这些人兜里掏钱更容易。不是让人对保健品公司说的一律不信，但一定要留个心眼。比如，保健品不能代替药物，要是哪家保健品公司对你说“不用吃药，吃这个就行”，可以断定它就是骗子。另外，不买、不吃、不听，多听听家人、好友的意见，和保健品公司相比，他们才是更应该相信的人。

