

今年中国春节消费超万亿元

中新社消息 猪年新春,钱包渐鼓的中国民众再次展现出惊人消费能量。中国商务部10日发布的数据显示,今年春节“黄金周”期间全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元人民币,突破万亿元大关,比去年春节假期增长8.5%。

从数据来看,中国消费升级之势仍在持续,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

中新网消息 据记者从交通运输部获悉,春节假期全国交通运输运行总体平稳有序,据初步统计,7天假期全国道路运输预计共发送旅客约3.38亿人次。

据悉,春运前20天全国累计发送旅客13.95亿人次,增长0.79%。其中铁路发送旅客1.86亿人次,增长8.09%;道路发送旅客11.53亿人次,下降0.45%;水路发送旅客2119.3万人次,下降4.64%;民航发送旅客3543.18万人次,增长10.25%;邮政业务总量12.7亿件,增长58.2%。春运前21天,道路运输预计累计完成客运量约12.32亿人次,同比下降0.47%;水路预计发送旅客2269.1万人次。

春节期间,全国路网运行总体平稳有序,高速公路、普通国省干线公路及各大中城市出入口收费站通行状况基本良好,未接报因重特大事故引发和重大地质灾害导致的公路交通阻断,公路交通安全形势总体平稳,服务保障工作高效、规范。

据商务部统计,春节期间中国绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品销售保持较快增长,集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态备受青睐。上海重点监测的7家购物中心、奥特莱斯销售额同比增长20%以上,安徽重点监测大型购物中心销售额增长11.6%。

除商品消费更重品质外,休闲旅游、观影展、民俗活动等体验式消费也越来越受欢迎。假期前六天,三亚八大景区接待游客超过80万人次。全国电影票房超过50亿元,故宫博物院节日期间共接待游客近50万人次。

互联网元素在今年中国春节消费中越发亮眼。据商务部统计,有电商平台春节期间销售额同比增长40%左右,智能手机、中高端家电、家居产品、时尚服饰等商品热销;许多餐饮企业和网络平台推出成品及半成品年夜饭外卖,厨师上门服务年夜饭等服务,某外卖平台年夜饭订单量比去年翻了一倍多。

春节假期全国道路运输共发送旅客3.38亿人次

受大雾影响,累计造成冀晋苏豫鲁渝鄂湘桂皖10省(区、市)103条高速191个路段多次短时封闭;受降雪影响,累计造成京冀晋蒙辽吉黑苏皖鲁豫鄂湘陕甘青藏新18省(区)178条高速237个路段封闭。降雪和大雾天气均未造成人员和车辆长时间、大面积滞留。

春节假期全国公路网运行呈现这样几个特征:一是交通流量持续上升,小客车公路出行需求持续旺盛。小型客车跨省回乡和返程出行流量较大,大中城市周边游玩以及中短途出行也以公路交通出行方式为主,景区周边小客车交通流量持续高位运行。二是天气状况整体良好,节后后期降雪天气对路网运行影响不大。春节前期,全国大部分地区天气晴好。春节后期,部分地区降雪天气,造成部分高速公路局部路段道路封闭,经当地交通部门全力除雪保通,未造成大量人员、车辆滞留情况,路网运行整体平稳。三是除夕初一交通流量逐日上升,节后五日高位运行,未出现返程路网集中高峰,出行时间和路线安排更加理性。四是车流量大和拥堵路段较为集中且持续呈现常态化,短时大交通流量未对路网运行造成较大影响。春节期间主要车流量大和拥堵路段仍主要集中在京津冀冀、长三角、珠三角和成渝地区高速公路局部路段以及热点景区周边路段,上述地区呈现常态化、短时周期性车流量大特征,未对临近路网造成较大影响,未发生大范围严重拥堵情况。

部分地区天气晴好。春节后期,部分地区降雪天气,造成部分高速公路局部路段道路封闭,经当地交通部门全力除雪保通,未造成大量人员、车辆滞留情况,路网运行整体平稳。三是除夕初一交通流量逐日上升,节后五日高位运行,未出现返程路网集中高峰,出行时间和路线安排更加理性。四是车流量大和拥堵路段较为集中且持续呈现常态化,短时大交通流量未对路网运行造成较大影响。春节期间主要车流量大和拥堵路段仍主要集中在京津冀冀、长三角、珠三角和成渝地区高速公路局部路段以及热点景区周边路段,上述地区呈现常态化、短时周期性车流量大特征,未对临近路网造成较大影响,未发生大范围严重拥堵情况。

甘肃建投2018年完成经济总量684亿元

本报讯 近日,记者从省建设投资集团总公司获悉,甘肃建投2018年完成经济总量684亿元,同比增长12%,创历史最佳成绩。

目前,建筑安装依然是甘肃建投的主力板块,但已不是传统的项目,而重点突出行业转型和技术创新方面,核心是以投融资为引擎的总承包一体化,以EPC、PPP等国际新模式开拓市场,建设了以兰州国际港务区基础设施建设道路工程等为主的大体量、群体性、民生工程。据统计,2018年甘肃建投仅签约的5亿元以上项目就有29个,亿元以上项目195个。面对目前传统建筑的变革趋势,甘肃建投抓住机遇在兰州新区、榆中、天水投资建设了绿色装配式建筑产业基地,建设了西北最大的装配式钢结构住宅小区。

“走出去”是甘肃建投业绩持续提升的主导因素。据统计,该公司2018年实现省外订单210亿元,同比增长21%。作为全省海外经营的一张名片,甘肃建投以多元化经营、属地化管理方式融入当地经济社会,在非洲、亚洲、东欧等重点市场形成多点支撑的发展格局。科技创新是甘肃建投在转型升级中的新引擎,去年该公司获政府部门科技立项26项,省级工法14项,组织编制标准32项,获批13项甘肃省地方标准,发明专利6项,专利授权42项;荣获飞天奖21项,一举包揽省内最高工程质量奖。(宗和)

礼县全面开展农村假冒伪劣食品专项整治

本报讯 为加强农村假冒伪劣食品问题治理,全面打击生产经营假冒伪劣食品违法违规行为,礼县食药监局从元月份开始,在全县集中开展为期3个月的农村假冒伪劣食品专项整治行动,规范农村市场生产经营秩序,切实维护广大人民群众身体健康和合法权益,安全放心祥和过春节。

此次专项整治以小作坊、小商店、小摊点、小餐馆、小商贩等食品生产经营主体和农村集市、食品批发市场为重点对象;以方便食品、休闲食品、酒水饮料、调味品、奶及奶制品、肉及肉制品等农村消费量大的食品为重点品类;以食品假冒、食品假药、“三无”、劣质以及超过保质期等重点违法违规情形,迅速开展农村生产经营环节执法检查,假冒伪劣食品大追查、食品商标大保护、食品知识和法律标准大培训。进一步核查生产经营行为是否规范、索证索票是否到位、进货查验责任是否落实、生产经营记录是否健全,坚决查处无证无照生产经营行为,端掉一批违法“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”,对违法生产经营单位负责人和其他直接责任人员依法实施禁业限制。涉嫌犯罪的,依法需要追究刑事责任的,及时移送公安机关。集中收缴销毁一批假冒伪劣食品,处理一批“山寨”食品商标侵权案件,曝光一批典型案例,发动和引导全社会积极参与农村假冒伪劣食品治理,形成有效震慑氛围,确保春节期间,全县农村假冒伪劣食品问题得到有效改善。

截至目前,共检查食品生产经营单位780户次,出动执法人员433人次,下发责令整改通知书11份,宣传、咨询、服务群众近900余人,收缴假冒过期食品300多公斤。(党海文)

(上接一版)着力提升企业信息化应用水平,启动甘肃工业企业上云活动,一批工业云平台相继运行,全省1300多家小微企业从中受益,积极推进电信普遍服务试点工作,全省行政村光纤覆盖率达到98%、提前完成工信部电信普遍服务目标。

——优化中小微企业发展环境。组织研究并出台甘肃省促进中小微企业发展若干措施,从8个方面共58条进一步优化营商环境和中小微企业发展环境,激发企业创新创业活力。研究解决中小企业融资难、融资贵问题,充分发挥省中小企业发展基金作用,投资3.3亿元扶持企业发展,覆盖9个市州。积极促进全省中小企业转型升级,全年新增入规企业157户,培育认定14户“专精特新”中小企业、5个国家中小企业公共服务示范平台、4个国家小微企业创业创新示范基地。部署开展“千企大走访、服务进企业”活动,赴企业一线听取意见建议,协调解决中小微企业在发展过程中遇到的困难,努力形成助推发展的合力。

省工信厅党组书记、厅长陈秋华表示,2019年省工信厅将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在省委省政府的坚强领导下,更加有效地贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话精神,“八个着力”重要指示精神,更加有效落实省委十三届七次全会暨省委经济工作会议安排部署,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,践行“两个维护”,切实履行好党风廉政建设、意识形态工作主体责任,推进法治建设第一责任人职责,更加有效地谋划、推动、抓实各项工作,以“抓铁有痕”的精神,跳起来摘苹果的劲头,攻坚克难、奋发有为,扎实推进全省工业和信息化各项任务再上新台阶。



为确保春节期间道路交通安全畅通,预防和减少事故的发生。连日来,瓜州县交通运输局组成安全检查小组,分别深入各道路运输企业、客运站、出租车公司、公交公司、旅游客运、货运等企业,开展拉网式安全生产大检查。图为汽车站抽查客运车辆。魏金川 鲁晓萍 摄

中国黄金消费量连续六年全球第一

中新网消息 1月31日,中国黄金协会发布2018年度黄金行业数据。2018年,全国黄金实际消费量1151.43吨,连续6年保持全球第一位,与2017年相比增长5.73%。国内黄金产量为401.119吨,连续12年位居全球第一,与2017年相比,减产25.023吨,同比下降5.87%。

看消费,国内黄金消费市场持续回暖。其中,首饰和金条、工业及其他用金继续稳定增长,金饰销售略有下降。2018年全国消费黄金首饰736.29吨,同比增长5.71%;金条285.20吨,同比增长3.19%;金饰24.00吨,同比下降7.69%;工业及其他105.94吨,同比增长17.48%。

据中国黄金协会分析,2018年黄金首饰消费继续增长,但增长幅度有所放缓。其中,硬金、K金类首饰表现抢眼,古法金以及文创类产品兴起是带动黄金首饰消费增长的主因。受四季度汇率、股市波动等因素影响,市场对黄金的避险需求推升,越来越多机构和居民倾向于持有黄金,促使金条消费大幅增长。另外,高端电子产品需求旺盛,工业用金量继续增加。

看生产,国内黄金产量有所下跌,进口原料金大幅增长。黄金行业积极响应国家生态文明建设,不断转变发展方式,优化产业结构,部分处于自然保护区内的矿山有序退出,一些技术装备落后的矿山减产或关停整改,内蒙古、陕西等部分省(区)矿产产量出现不同程度的下跌。2018年,进口原料产金大幅增长,达到112.783吨,同比增长23.47%。

在全国矿产产量大幅下降背景下,大型黄金集团产量呈增长态势,中国黄金、山东黄金、紫金矿业、山东招金等十二家大型黄金企业集团黄金产量占全国产量(含进口料)的比重由52.42%提高至55.08%。矿产产量占全国的比重由40.65%提高至44.55%。中国黄金协会表示,这与大型企业集团近年来不断推进科技创新,加强对行业关键技术难题研发攻关,优化产业结构密切相关。



日前,定西公路局机关联合岷县公路管理段组成“三下乡”活动小分队,参加了在岷县蒲麻镇举行的定西市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动。图为活动现场。付顺 段卫东 王旭鹏 摄

兰州石化石化厂乙烯系统实现低能耗运行

本报讯 刚刚过去的2018年,兰州石化公司石化厂乙烯装置努力提高原料轻质化率,降低运行损失,加强隐患排查,克服原料PONZ值偏低影响裂解性能、部分设备发生泄漏等不利因素,全年累计能耗比考核目标降低了6.2千标油/吨,实现了低能耗运行目标。

石化厂牢牢抓住裂解炉稳定运行这个关键,通过每小时观察火焰、每天单炉分析、每周分析裂解原始数据趋势图等方法,稳定技术经济指标,不给降低装置能耗“拖后腿”。同时,争取投入较多的乙丙烷、拔头油等PONA值高、裂解性能优的轻质原料,并在投用轻质原料期间,优化细化每个单元的操作和每个控制点参数,寻找最佳裂解深度,在多产裂解气的同时,降低装置能耗。

石化厂精心维护乙烯精馏塔、丙烯精馏塔的运行,降低塔釜目的产品损失。装置技术人员和各班组

根据反应负荷与氢炔含量的变化,及时调整碳二加氢系统的氢炔比和反应温度,将乙炔增量控制在0.3%以下。由于碳三加氢系统催化剂已到运行后期,反应效果下降,石化厂对催化剂进行整体更新,使丙炔增量提高了2至3个百分点。

石化厂乙烯装置加强系统查漏,降低能源损失。车间组织专人每月对LD火炬线开展一次排查,提前发现并及时消除调节阀、放火炬阀的细微漏点,将静密封点泄漏率控制在0.2%以下。石化厂还加强乙烯装置化热系统查漏消漏,更换泄漏量较大的丙烯换热器、碳四换热器和碳三换热器,堵住能源和物料流失的漏洞。

乙烯装置低能耗运行,为下游的后加工装置带来了高效生产的优势。高密度聚乙烯、丙烯腈、芳烃抽提、树脂以及聚丙烯等装置的能耗全部完成了考核指标,5000S聚乙烯、丙烯腈等产品超额完成了全年计划产量,芳烃抽提装置收率创历史最好水平。(宋淑华)

嘉峪关货运中心加大“四个力度”卡控安全隐患

本报讯 嘉峪关货运中心创新思路,持续发力,从四个方面加大安全管理力度,全方位卡控安全隐患。

该中心加大重点时段检查力度,强化对夜间作业、交接班、双休日、节假日、吃饭时间等时段的检查,规定包保部门对双休日、节假日安全检查不少于休息天数的40%,营业部人员对城外营业室检查不少于1天;加大对隔离开关、场内作业、人机混合作业、单岗作业等重点作业的检查力度,规定装运超长、超限、超重货物、气体类、成件的危险货物作业时,包保部门和专业管理人员按量检查任务到现场指导,签订装载质量;加大对煤炭测温、资质审核、军事运输的盯控检查,每月安排包保检查计划,每季度对所有营业部进行全覆盖检查,每半年对所有营业室全覆盖检查;加大对“两违”问题的考核力度,建立“两违”问题库,每月对“两违”情况进行预警管理,对“两违”现状、趋势进行分析,制定卡控措施,实施责任追究,加大考核力度,遏制“两违”问题发生。(天海 一兵)

□ 焦建红

试论以人为本安全管理的重要性

人是生产过程中最活跃的因素,是安全管理的实践者。而安全管理中以人为本的管理,正是把重视人的生命视为企业安全管理的第一需要。以人为本管理,就是以提高企业全员的安全素质为最主要任务,具有保障安全生产和预防事故的基础性意义。人的因素在安全生产中往往是决定性的因素,人的安全意识强弱,安全文化素质高低,直接决定安全生产的具体过程和结果。

以人为本管理,就是把人作为安全工作的重要载体。强调的是企业安全工作赖以生存和发展的精神环境与舆论环境,注重“人”在现代企业安全管理活动中的积极性和主观能动性,要求员工对企业安全文化建设广泛参与,整体互动。

以人为本管理就是重视广大职工的生命安全与健康。重视和保护从业人员的生命权,是贯穿《安全生产法》的主线。从业人员既是各类生产经营活动的直接承担者,又是安全生产事故的受害者或责

任者。只有高度重视和充分发挥从业人员在生产经营活动中的主观能动性,充分保护他们的人身权利,才能调动他们的积极性,实现安全生产。

树立以人为本的安全管理意识和方法,首先要通过创造一种良好的安全人文氛围和协调的“人、机、环”关系,对人的观念、意识、态度、行为等形成从无形到有形的影响,从而对人的不安全行为产生控制作用,以达到减少人为事故的效果。要在安全管理中坚持“以人为本”,突出“为我、为人、为企业”的思想,发挥职工的作用,体现人性化管理。牢固树立服务观念,设身处地地为现场着想、为生产一线职工着想,尽力解决实际问题。坚持人性化管理,能够激发职工的工作热情和主人翁责任感,使安全工作从被动变成主动,从而提高企业的安全生产水平和经济效益。

如何使员工从“要我安全”向“我要安全”的转变,对于以人为本安全管理来说,首先,要着眼于人的安全心理,进行安全教育,牢牢抓住人的安全心理倾向,抓住不同时期人的安全心理状态,抓住不同类型人的安全心理活动,利用班前班后进行因时而异、因人而异的安全教育,就会使教育和心理形成共鸣,强化人的自我安全保护意识,使员工产生“我要安全”的强烈倾向。其次,安全行为是职工在生产过程中保护自身和保护设备、机器等物质的一切活动。在科学化管理、自动化操作、现代化生产的条件

下,安全行为不仅是个体自我保护行为,而且是生产要素相互关联、相互影响、相互制约的总体行为。要建立起总体的安全防务系统,离不开个人自我安全保护,这就需要有一套能够把个人安全与总体安全密切联系起来的制度,规范人的安全行为。

以人为本的安全管理它是一个人人自觉参与、长期坚持不懈的过程。这就需要我们有良好的安全机制,达到长效管理,把经济效益和单位、职工的利益结合起来,通过健全的安全监督和保证体系,用以人为本的安全管理将企业不安全因素消灭在萌芽状态,来达到规范企业生产、长效化管理的目标,最终实现企业生产的稳定运行。(作者系金川镍冶炼厂)