



科技部：鼓励支持民营企业参与国家重大科技任务

新华社消息 科技部部长王志刚近日表示，科技部将鼓励支持民营企业参与国家重大科技任务，充分发挥民营企业机制灵活、市场敏感度高等特点，推动高校和科研院所成果在民营企业转移转化，加快形成具有市场竞争力的产品。

“民营经济是我国经济发展的重要组成部分，鼓励支持民营科技企业的发展始终是科技工作者的重要内容。”王志刚在当天召开的第十二届中国产学研合作创新大会上说，科技部将加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，进一步优化创新创业生态，为民营企业营造公平竞争的创新环境和市场环境。

同时，支持民营企业加大科技投入，充分利用好各类政策工具，采取前期资金投入、后期补助等方式，对民营企业竞争前沿技术研发给予扶持，鼓励有能力的民营企业探索前沿无人区。完善科技金融体系，强化对民营科技企业创新创业成长阶段的资金支持，缓解高成长性企业可能面临的融资难、融资贵的问题。

此外，科技部还将加大民营企业创新人才培养力度，畅通从高校、科研院所到民营高科技企业的人才流动机制，让优秀科技人才在民营企业能够留得住。研究支持科技型中小企业技术人才培养的政策措施，鼓励更多的科技人员带着科技成果到市场上创业，培育更多新的技术集群和产业增长点。

优化发展环境 激发创新活力 我省五十八条措施助推中小微企业高质量发展

本报讯（记者 武晓锐）1月4日，记者从省发改委获悉，《甘肃省促进中小微企业发展若干措施》于日前正式印发实施。58条措施进一步优化我省民营经济和中小微企业发展环境，激发民营经济和中小微企业创新创业活力，推动全省民营经济和中小微企业高质量发展。

据了解，《措施》分为优化营商环境、加大财税支持、强化融资服务、降低经营成本、加大培育力度、强化人才支撑、提升公共服务能力、加强组织保障8个方面共58条。

优化营商环境方面，《措施》新提出：开展市场准入限制专项清理，依法依规取消最低注册资本、股比结构等限制；按照竞争中性原则，对大中小企业一视同仁，不得设置不合理条件限制中小微企业参与招投标、土地竞拍等；凡列入“最多跑一次”清单的涉企事项，需要进一步跟进的，由受理部门上门服务；违反收费规定的责任单位要退还违规收费，并对收费企业给予违规收费金额的等额赔偿，对拒绝赔偿的违规收费单位，依法依规追究违规收费单位相关人员责任；及时向社会公布涉企保证金目录清单，进一步降低涉企

保证金缴纳标准，推广以银行保函替代现金缴纳保证金；各级行政执法部门要科学确定抽查频次，实施风险分类监管，有效防止扰民扰企，要建立检查对象和检查人员名录库，各级政府组织辖区联合执法；要进一步规范涉企行政执法行为和自由裁量权，开展柔性执法、服务型执法；要加大中小微企业产权保护，司法部门对涉案企业不得超范围、超额度、超期限采取查封、扣押、冻结等措施。

加大财税支持方面，《措施》新提出：鼓励中小微企业参与政府和社会资本合作（PPP）项目建设并享受专项奖励和公共服务事业相关税收优惠政策；对获得国家创新创业特色载体并组织实施取得良好效果的经济开发区、工业园区给予奖励。

强化融资服务方面，《措施》新提出：建立中小微企业信用信息披露和公示机制，搭建中小微企业信用信息公共服务平台，提升企业信息交换共享、查询和应用水平；推动符合条件的民营和中小微企业在银行间市场发行非金融企业债务融资工具融资，支持发行民营企业债务融资支持工具，

鼓励符合条件的中小微企业发行公司债券、可转债、绿色债券；大力推动网贷通、经营快贷、特色产业担保贷、惠农担保贷、戈壁农业周转贷等适合中小微企业自身特征的融资产品；设立省级中小微企业续贷转贷基金，与银行业金融机构的续贷转贷业务产品进行有机结合，以银行业金融机构为主体为中小微企业提供续贷转贷服务，进行过桥资金支持，鼓励有条件的市、县设立中小微企业续贷转贷基金；鼓励和引导中小微企业开展互助互保，建立企业、担保机构（再担保机构）、银行、政府风险补偿基金等多方参与的风险共担机制；推进供应链融资，鼓励和引导省内大中型企业主动与人民银行应收账款系统对接，动员和引导中小微企业及核心企业注册、开通、使用中征平台，支持银行对供应链上下游中小微企业开展线上融资业务，政府采购部门要及时依法公开政府采购合同等信息；建立“政保贷”联动机制，构建合理的风险共担与利益分配机制，稳步推动中小微企业信用保证保险业务发展；设立省级产业并购基金，鼓励中小微企业参与国有企业兼并重组，实现产权多元化。

本报讯

（记者 张小芳）近日，2018年“大国工匠年度人物”发布活动启动，将从50名“大国工匠年度人物”候选人中产生10名“大国工匠年度人物”。我省李云鹤、赵洪刚光荣入围候选名单。目前，工人日报、人民网、央视网、央视新闻移动端、中工网及工会系统新媒体等已启动“我为2018年‘大国工匠年度人物’点赞”活动，欢迎全省广大职工积极参与，支持自己喜爱的“大国工匠”，助力我省候选人李云鹤、赵洪刚成为“大国工匠年度人物”。

我省一人光荣入围「大国工匠年度人物」候选名单 为李云鹤、赵洪刚助力加油

来自敦煌研究院的李云鹤，坚守在文物修复保护第一线，被誉为我国“文物修复界泰斗”。他是国内石窟整体异地搬迁复原成功的第一人，也是国内运用金属骨架修复壁画获得成功的第一人。

来自银光化学工业集团有限公司的赵洪刚，熟练“驾驭”和发展了混合炸药生产线，生产的各项产品一次交验合格率均远高于行业指标要求，多项产品被广泛应用于我国军事重要领域中。

据了解，候选人名单经各省级工会和全国各产业工会推荐以及职工群众自荐、推荐，组委会办公室认真审核材料、广泛征求意见、反复对比遴选产生。50名“大国工匠年度人物”候选人主要来自电力、高铁制造、汽车制造、航空航天、石油化工、铁路交通、工程建设、钢铁冶金等行业，涵盖钳工、电工、焊工、车工等27个工种，并兼顾了不同性别、民族，具有充分的广泛性、代表性、多样性。推荐过程中，组委会办公室严格按照《关于开展2018年“大国工匠年度人物”发布活动的通知》进行审核，50名候选人均符合《通知》要求的条件。在人物推荐上，组委会办公室突出了技能导向，重点遴选党的十八大以来在国际上能体现“中国名片、中国荣耀”的国家重大项目或重大战略工程中关键环节的关键产业工人、获得过国家科技进步奖的新时代产业工人等。

工已顺利浇筑，整个大桥悬浇梁施工稳步推进，实现了新年开门红。一月六日，中铁二十一局集团三公司承建的丽江至香格里拉铁路

丽江至香格里拉铁路独古大桥实现新年开门红



（宗和）

兰渝铁路动车组上线试运行

本报讯 1月4日上午6时50分，55502次时速160公里动车组从兰州西动车运用所缓缓驶出，在兰渝铁路兰州至姚渡、兰州至陇南间进行运用试验。据悉，该动车组列车于1月8日正式运行。

据中国铁路兰州局集团车辆部有关人员介绍，1月3日凌晨1时02分，经过长途跋涉，时速160公里复兴号动车组“绿巨人”抵达兰州。

时速160公里复兴号动车组参照动力分散动车组进行优化设计，采用流线型外形，适用于所有普通电气化铁路，其动力集中在列车头部或列车尾端。该动车组在快速线路使用具有突出优势，更加方便快捷，旅客乘坐更加安全舒适。列车为1节动力车和8节载客车，共定员720人。

为确保动车组列车按期投入正式运行，中国铁路兰州局集团公司高度重视，成立了由运输、调度、车辆、机务、供电、电务、客运等部门组成的接车、整修、试运行、

应急演练4个小组，积极对接厂家，完成了列车出厂前的静态、动态试验，数据装换和联网故障排查处理，以及动车组动力故障、隧道发生火灾、组织旅客疏散等8个项目的应急演练，并对司机、随车机械师和列车乘务人员进行了系统培训。

（宗和）

“敦煌音画”带你体验异域文化魅力

本报讯（记者 茹佳佳）1月7日，记者在甘肃艺术馆感受着“一把敦煌音画”的魅力，管弦丝竹声不绝于耳。据记者了解，“俄罗斯画家画敦煌”项目和“敦煌壁画古乐器复原开发”项目中的精品力作正在甘肃艺术馆展出，兰州市民不去敦煌也可以观赏高品质“敦煌音画”，感知敦煌文化的魅力。

“俄罗斯画家画敦煌”项目和“敦煌壁画古乐器复原开发”项目是第三届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会重要展览之一。“俄罗斯画家画敦煌”项目邀请俄罗斯列宾

美术学院18位一流水平的油画艺术家，在敦煌写生创作了100幅敦煌壁画题材的油画精品。这些作品通过油画语言和技巧展示敦煌壁画，向世界表达东方文化的魅力。如果兰州市民没有去丝绸之路（敦煌）国际文化博览会现场参观过，那么这个展览让市民在家门口就可以享受“敦煌音画”带来的愉悦。

据了解，这次甘肃省艺术馆举办的展览，集合了“俄罗斯画家画敦煌”项目和“敦煌壁画古乐器复原开发”项目的精品，甘肃省艺术馆位于甘肃省文联一楼（东岗西路666号），想体验敦煌文化和古典乐器的市民可以在1月9日前前往艺术馆参观。



迎新春鸣枪开跑

大家飞快地冲出了起跑线，单轻便的运动装，随着发令枪响，赛正式拉开序幕。参赛选手身着筒六公里。当天中午十三时，长跑比赛分为男子组和女子组，长跑比赛春职工长跑比赛鸣枪开跑，本次比赛一月三日，肃北县第六届迎新

巴海涛 摄

微信“变脸”有何看点

□ 陈静

新年新面貌，一觉醒来，你的微信“变脸”了吗？不少设置了手机自动更新的网友，一早就收到了一个“惊喜”——微信升级到了7.0版本，除了页面设计上的调整需要用户花时间适应外，更重要的变化在于功能更新。

此次微信主要有三大功能更新，“强提醒”“好看”和“时刻视频”。在其背后，不仅体现出微信团队对自己产品应用场景的判断，也寄托着腾讯对微信在其生态中发挥更大作用的期望。

当前，微信已成为我们日常生活必备的工具，但你是否发现，重要的信息往往被淹没在众多工作群之中？“强提醒”正是想要解决这个问题。用户现在可以将某位好友的消息设置为“强提醒”，在3小时内或者一次提醒后自动关闭。在“强提醒”状态下，只要这位好友发送了消息，你的手机就会接到全屏提醒，让你不会错过这条消息。

“强提醒”就像是力度更大的置顶功

能，对于微信好友众多，或者不能经常盯着手机的用户来说，算是个相当贴心的用户体验优化。但是，这个功能的上线也说明，微信不仅被用于社交，也在更广泛地进入工作场景。

熟悉的公众号文章点赞升级成了“好看”。“好看”的上线，意味着微信正试图在信息传播和社交分享中寻找一个新的平衡——帮助用户在“晒娃”“晒猫”“晒旅行”的朋友圈中打捞信息。微信的封闭属性让用户乐于将自己的私人生活“晒”出来，但反过来说，大量的私人信息也在淹没着关系链上好友的信息流，这也让更开放的微博借由自己的媒体属性打开了一片新天地。利用“好看”，公众号内容能够基于社交关系链实现二次分发，这也寄托着微信掌握信息传播渠道的期望。

此外，在新版微信中每个用户一天可以录制9个有效期仅有24小时的15秒小视频，只要用户拍摄并发布了视频，在包括聊天界面、通讯录、朋友圈……一切有好友头像的地方都会出现一个蓝色的气

泡，点击就能看到这些视频。甚至在群里，只要发布视频的用戶是好友，在群头像的右上角同样会看到提示。

这是微信7.0版本做的一个最重要“加法”。说到底也体现了腾讯对短视频时代来临的焦虑，从“即刻视频”提供的包括剪辑、添加表情、配乐、编辑文字等功能来看，完全是在对标包括抖音、快手之类的短视频应用，当年轻一代将视频作为新的社交方式，担心错过路口的微信也在随之而变，幸好每个用户的录制数量和视频时间都有限制，也需要主动点开才能看到，尽管想抢生意，但微信多少还保留了一些矜持。



观察