

绘千山万水 写诗意人生

——吴盛龙的艺术人生



□本报记者 梁庭瑞

在中核兰州铀浓缩有限公司的职工俱乐部里,几幅大气磅礴的国画山水图从众多的艺术作品里脱颖而出。从整体看,作者的画面峰峦与云雾交相辉映,屋舍与山中树林相得益彰,更有小桥流水为画面增添了几分意趣,足见画家深厚的内在功力。走近细细品味时,会发现画家笔法苍健有力,所绘出的山川气度恢弘,树木英姿挺拔而又生动,清泉顺流而下,生机勃勃。这便是吴盛龙的山水作品。

吴盛龙,中国美术家协会会员,国家一级美术师,西岳画院副院长,中核兰州铀浓缩有限公司专职美工。

吴盛龙并非科班出身的艺术家,他原本是一名优秀的技术工人,自小对绘画有着浓厚的兴趣,常在业余时间练习画画。后来,出于对绘画艺术的热爱,吴盛龙放弃了待遇优厚的工作,走出车间,刻苦钻研绘画技巧,并成为了单位的专职美工。吴盛龙师从甘肃书画研究院的张兴武大师,这对他而言是人生重要的转折点,通过在张兴武老师门下的学习,使他逐渐找到了属于自己的艺术风格,成为了一名职业画家。

吴盛龙是一位淡泊名利的画家,这一点从他的作品中就可以体现出来。他的山水作品内容丰富,色彩鲜明,虚实有度,更重要的是干净纯洁。在他的作品中,丝毫找不到任何带有功利色彩的痕迹,只有美不胜收让人身临其境。他说:“我就是爱画画,爱祖国的大好河山,想把美的景色用自己的画笔记录下来。”

吴盛龙的成功,离不开他的另一位老师,那就是严谨认真的处事风格。吴盛龙对待工作一丝不苟,极其负责。作为单位的专职美工,单位大小活动的宣传海报都出自吴盛龙的手笔,而他对于每一件事情都像在自己的画作一样,即使是小到三五个字的牌子,他也丝毫不会应付了事。他说:“这是我的作品,如果应付了事,传了出去,砸的是我自己的招牌。”

就是这样一位朴实无华的工厂职工,通过自己不懈的努力,成为了一位国画大师,用自己最爱的画笔,画出了祖国最美的山川,描绘了自己诗意的人生。



□顾伯冲

寒意料峭时节,我再次踏上闽北和平古镇蜿蜒的青石板路,在大脑中不断搜索十年前古镇牌匾、书院的模样。

和平古镇,是古代入闽三道之一愁岭隘道所在地,也是中原文化入闽的重要通道。这座有着二千多年历史的古镇,像一枚小小的邮票,贴在中国版图上福建邵武的南部。特殊的地理位置,决定了它是一个充满故事与文化张力的地方。

走进黄氏峭祠,看到砖雕精美的牌坊式八字门楼,看到墙上悬挂的一幅幅黄氏家训,听着学童们诵读着《遣子诗》和《黄峭家训》时,我条件反射般地兴奋起来,仿佛自己触摸到这座古镇的魂。是啊,古镇作为交通要隘的功能已成历史,但黄峭遣子孙秉承家训到各地创业传承家风的故事,至今让人津津乐道。

黄峭是唐昭宗时的工部侍郎,后回归故乡。八十高龄时,他作出一个常人想象不到的决定,让大多数子孙到外地去立业发展。临别之日,黄峭赋诗一首赠予子孙:“信马登程往异方,任寻胜地振纲常。足离此境非吾境,身在他乡即故乡。早暮莫忘亲嘱咐,春秋须荐祖蒸尝。漫云富贵由天定,三七男儿当自强。”诗句慷慨、激昂,奔腾着一股无所畏惧、永往直前的力量。

秉承家训去异地,传承家风创新业,子孙后辈的发展空间被拓宽,也成就了历史中家风传承家族延续的一段佳话。这些黄峭子孙们在一个地方站稳脚跟后,第二代或第三代又分出一支到外地打拼成家立业,周而复始,以下棋的方式向更遥远的地方探索。后人足迹遍及粤、赣、滇、黔、湘、桂、泰、马、新、加、坡、印、尼、越、南、柬、埔、寨等东南亚多国。他们秉承先人教诲,在异地发愤图强,卓有成就,成为一支旺族。

家训文化家风传承为何能显示出如此强大的生命力?第四十四代子孙黄子曦对祖先黄峭往事如数家珍。他娓娓道来,我知道了黄峭弃官归乡后创建和平书院,培养栋梁人才,还撰写《家训》十七款,提出孝双亲、笃爱悌、敬尊长、睦邻里、畏法律、戒非为、崇勤俭、慎交友等规训,还将其改编成朗朗上口的《训子诗》,蕴含着对子孙的训诫和启蒙。其后人也矢志求学,涌现状元两名、进士十九名。

古镇的文化张力

多年迁徙不仅是地理上的变动,更是历史与文化的传扬。在东南沿海的崇山峻岭之中,一批贤者传播文明火种,延续文化基因,在当代还孕育了广为传唱的闽南语歌曲“爱拼才会赢”,体现当地人敢闯敢试、勇于开拓进取的精神风貌,展现八闽文化的独特风格。这样一种独特的精神支撑,激励当地人始终保持着一种韧劲和冲劲,并不断加以延续和升华。

对优秀家训家风连续性的认同,已然深深地贮存于人们的文化基因中。当代古镇人则承上启下,把古代家训家风沐浴于时代新风中,挖掘新内涵,赋予新内容,将“家训家风”优秀传统文化融入“一带一路”发展中,融入当地文化旅游精品品牌建设中。

多年岁月风烟流过眼底,众多黄氏宗亲陆续寻访故乡,古镇红土地像张开双臂的母亲,紧紧拥抱这些来自海内外的子孙。他们现在常在有人回乡讲学、捐资、投资,促进当地引资引智工作,许多人成为反“台独”促统一的坚定力量。岁岁花开,年年如此。

站在古镇镇楼,放眼四望,青山依旧,绿水长流,古镇山水沐浴在夕阳余晖之中,落霞满天,意境横生。我不禁极目远眺山麓水,抚今追昔。中国自古就是重视家风传承的国度,家是人生的起点,也是国家的根基。祖先创造的辉煌文明,是一种永恒的精神能源,会对子孙后代优良品格的形成和塑造起到关键作用。在眼花缭乱的充满诱惑的世界里,多想想先辈的谆谆教诲,回忆先辈筚路蓝缕的创业艰辛,定能从中获得强大免疫力,在前行的路上汲取不竭的精神动力,不断行稳致远。

优良家风传承,历史文脉延续,民族才更有生命力。

猪年生肖邮票首发 完整体现“全家福”

□周依

5日,中国邮政《己亥年》特种邮票正式发售。当天上午,《己亥年》特种邮票首发仪式在故宫博物院文华殿举行。邮票设计者韩美林与中国邮政集团公司董事长刘爱力共同为猪年邮票揭开首发展示板,宣布2019《己亥年》特种邮票正式向全国首发。

据了解,从1980年开始发行生肖邮票至今,我国已连续40年发行生肖邮票。《己亥年》特种邮票1套2枚,图案名称分别为“肥猪旺福”“五福齐聚”,全套邮票面值2.4元。另发行小本票1本,售价12元。



饱含民族苦痛的世纪风潮

——读《新纪元》



□彭忠富

从中世纪开始,欧洲的历史看起来就像是一个不断前进的历程,无论评判的标准是从知识的、科学的角度,或是从物质的、经济的角度甚至是从道德和美学角度,对过去的回顾使欧洲人相信,他们开启的是进步的历程,这也意味着整个世界都在进步,因为欧洲的文明已经传遍全世界。还有,他们相信未来的进步空间无限大。

1900年的欧洲人在面对他们不断取得成功文化时所表现出来的那种自信,和中国的士大夫在一个世纪以前对中国文化表现出来的自信是一样的。对于过去,欧洲人是肯定的,过去的辉煌也证明他们是正确的。应该说,欧洲人看到了欧洲文明指引未来的内在动力、发展趋势和缺点,但很多人没注意到欧洲正在改变世界;在这个世界上,欧洲文明已建立了优势地位,因此将再次改变几大文明中心之间的平衡。

建立在亚非拉殖民地苦难之上的欧洲文明,一片辉煌灿烂。很少有欧洲人关注欧洲以外的世界,尽管拿破仑在一个多世纪前就警告说,“中国是一个沉睡的东方巨人”。

“积贫积弱的晚清王朝,在欧美列强的欺凌下毫无还手之力,他们能做的就是不断割地赔款,来满足列强的觊觎之心。泱泱中华帝国,竟然沦落到如此境地,谁会高看你一眼呢!但是拿破仑不一样,他看到了中国的发展潜力,中国的衰落只是暂时的。英国著名公众史学家J.M.罗伯茨出版

的《我们世界的历史》按时间序列和历史阶段特点,共分八个篇章,概述了人类从诞生之初直至21世纪的历史,突出分析了那些影响着人类发展的重大事件和进程。《新纪元》是《我们世界的历史》系列的第四本,包括《欧洲时代的终结》《新纪元》两卷,梳理了20世纪两次世界大战等重大事件,其中也谈到了欧美社会的改变,中国与欧美、日本的关系,国民党政权失败的原因等话题。

譬如欧美妇女的选举权问题,作者认为妇女参与政治,抨击让妇女备受压迫的法律和制度结构,也许这并不能给妇女带来什么。但以下三个方面的缓慢发展最终将对削弱传统的观念产生重大的影响。一是由于资本主义经济的发展,妇女已经可以从事打字员、文秘等很多新领域的工作,这意味着她们有机会能逃离父母的控制和不幸的婚姻。二是避孕技术的发展,使妇女能控制生育和养育,意识到她们没有必要履行终身的婚姻义务。三是自来水、煤气和电能等科技发展,使妇女得以从繁重的家务劳动中解放出来。

关于中国的辛亥革命,作者认为它结束了中国两千多年的由儒家促成的大一统,结束了儒家思想对中国社会和中华文化两千多年的统治,具有进步意义。但局限性也非常明显,首先它是破坏性的而不是建设性的,导致中国重新回到军阀割据时代;其次革命派没有为革命后的进一步发展达成协议,最终导致了革命者的严重分裂。

今天,经过一百多年的艰苦奋斗,我们已经无限接近于世界舞台的中央,这充分证明了拿破仑的战略眼光。但我们应该看到,中国跟欧美文明相比还有较大差距,特别是科技、教育等方面,因此我们切不可沾沾自喜,继续埋头苦干、争取超越才是正道。



□常江

“丧”“佛系”“葛优瘫”在一段时间内成为年轻人热衷的身份标签,也许是因为社交媒体的过度放大和传播,青年文化“仿佛进入了一个低迷和消沉的时代”似乎成了一个“定论”。但实际上,青年文化的主流气质,依然是充满自信和正能量的,只是缺少一个很好的平台或时机去释放这样的信息。无论是日常社交生活还是年轻人聚集的流行文化场域,都在急切地呼唤青年绽放创造力,呼唤青春的热血。

最近,一首在音乐平台拥有超高播放量的《猴子说》,格外引人注目,堪称中国风元素和电子音乐的完美融合,也正因此,音乐节目《即刻电音》进入了大家的视野,让我们看到了中国电音的创造力,也

□王进玉

古人云,绘画创作要“外师造化,中得心源”,这句名言几乎成了古今中国画家们的座右铭。其实对于古代画家来说,在这一点上也许不会出现什么问题,但对于当下的画家来讲,却问题很大。笔者注意到,现实中有些从事绘画创作的人压根儿就不具备一定的观察能力、审美能力,甚至连最基本的取景和构图能力都没有,那么如何奢望他通过一个艺术家独特的视角来认识造化?如何去师法自然、解读自然,从而领悟到其中的法则与奥妙?

毫不客气地讲,有些人的写生也好,创作也罢,不过是对造化、对自然另一种形式的人文破坏。因为从他们的作品里,的确看不出任何美的东西、美的元素存在,感受不到任何美的信息与内涵,笔墨或恶俗,或霸蛮,画面或污浊,或破碎,如此等等,分明是对笔墨的糟践、对自然的丑化。当然,这里也可能涉及到创作者个人水平问题。或许他们也想把作品画好,把笔墨处理得更生动一些,把意境营造得更丰富一些,却因手头功夫欠佳、思想眼界不高、审美能力差等缘故,只能破罐子破摔。但是,他们偏偏要假以“创新”“风格”之类的说辞来为自己开脱、贴金,实在是颠倒黑白。

至于“心源”的问题,更加无需多言,没有一定的文化修养和积淀,“腹无诗书”,怎么“气自华”,怎么体会自然、得出感悟,又怎么更好地进行艺术上的创新和创造?只凭借手头上那点技法技巧的功夫,显然是不够的,对此前人早已有言,“徒研技巧,即落上乘”。所以,不读书,不进行文化上的滋养和

自信的青年和中国文化

让人们感受到了那种睽违已久、专属于年轻人的精神气质:冲劲,爆发力,创造力以及文化自信。

电子音乐是自20世纪60年代起风靡全球的音乐制作手段,通过综合调用各种机械的、电子的和数位的技术形式,不断突破想象力的极限,具有跟不同地域流行音乐相互融合的强大魔力。在中国,电子音乐虽然也有过其他形式的融合,但却没有被系统化梳理过,没有一个专业舞台来集中体现,与中国文化元素的结合更是无从谈起。

如何把世界流行的电音“为我所用”?以《即刻电音》为代表的音乐节目做了尝试。从目前已经播出的几期节目来看,节目完全超越了“为电音而电音”的通俗模式,而始终坚持“中国文化为本,电音制作为用”的本土文化立场,是文化自信基础上的艺术创新。比如作品《东邪西毒》加入了山歌和锣鼓的民乐元素,成功制造出文化杂糅的美妙眩晕;比如作品

《形意》在编曲中大量使用中国传统乐器,让我们去思索不同音乐表现形式背后共通的表意逻辑。这些作品不仅让观众耳目一新,更全面展现了当代中国青年音乐人群体对民族文化和传统艺术的深刻体认,以及中华文化底蕴在全球化时代强大的生命力。

电子音乐跟中国本土流行音乐发生的化学反应,培育出的文化样本,令人惊喜,也给人启发。它们打开了中国电音融入世界文化的窗口,也让中国本土青年音乐人的精神气质走向了世界。从中国电音的创作中,我们看到的是一个热爱生活、热爱音乐的进取的青年群体,是一种以自信的姿态积极融入全球文化潮流的中国文化。这种青年群体的精神气质,正是当下流行文化场域的主要动力,期望今后有更多平台能从不同的角度,展现当代青年积极自信的精神风貌,让中国文化在国际舞台上发出更强的声音。

补充,会直接影响一个艺术家的思想境界与审美能力、审美层次,而它们又直接关系到实际的创作,如作品的立意、取景、章法、布局,以及笔墨、色彩等的运用和表达。思想境界高、审美能力强的人,格调、品味等自然不俗,反之就会比较糟糕,甚至创作得一塌糊涂。当然,不排除天才的存在,但天才毕竟寥若晨星,少之又少。且毋庸置疑,无论是天才,还是常人,文化与修养上的匮乏,都会严重影响艺术家的状态,以及艺术创作的水平。

写于此,突然让我想起前段时间看过的

艺术创作拼什么

一个段子,说的是当人们看到夕阳余晖、孤雁翱翔……你的脑海浮现的是什么?有的人会发出“啊,好多鸟”“啊,真好看”“啊,太美了”之类的简单感叹,而也有人会自然而然地想到一句“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的诗句,或者不由自主地产生与之相关的其它联想和思考。总之“有准备”的人对画面的切身感受和主体表达相对来说会更加丰富,也更加深刻。千万别小看了联想到的那么一则小诗,获取到的那么一点小小感悟,这其实就是文化修养差异在每个人身上的具体体现,也是判断一个人是否具有艺术感知力、想象力的重要依据。试想,脑海里没有诗意、没有想象,手头上又如何加以体现呢?而只有具备了这些能力,才有可能对自然、对艺术触及到更深层次的一种理解和审美,创作出更为经典、成熟的作品,而不止于表面的、肤浅的认识。

