

兰州2家景区获批国家4A级

□文旅君

近日从甘肃省文化和旅游厅了解到:兰州仁寿山生态文化旅游景区、兰州西部恐龙水乐园景区等9家甘肃景区达到国家4A级旅游景区标准的要求,拟批准为国家4A级旅游景区。现已进入公示阶段。

关于兰州的2大新晋4A级景区,给大家介绍介绍:

仁寿山生态文化旅游景区

“世上至美安宁堡,天下无敌仁寿山”。这是仁寿山顶一座庙宇墙壁上的一副对联。是喻安宁堡、仁寿山皆是安宁的美景胜地。

仁寿山风景区位于兰州市西郊黄河北岸,东临大沙沟,西接咸水沟,北接仁寿山,南至刘沙公路,占地5700亩。

仁寿山旅游风景区是以精品生态园、农家乐,以及具有丹霞地貌特征的——“天斧沙宫”为点缀的国家级重点生态旅

游风景区。

景区还建有喷泉、假山、荷花池等生态景观,漫步其间,仿若置身江南园林中,一步一景。

在仁寿山,最吸引大家的则是农家乐。那些久居城市闹区,身心俱疲的游客,渴望在与山水的亲昵中得到放松和调整。吃农家瓜果,看乡间山水,已成为了城里人的一种生活时尚。安宁的仁寿山已经成为了兰州市民休闲、娱乐,旅游的最佳去处之一。

在自家的果树下,桃树旁,撑起遮阳伞,放几张桌子,放几把椅子。游客在这里喝茶品茗,三五知己,谈天说地,把酒言欢,尽享农家风情。

有着“西北小江南”美誉的农家乐四合院建筑群占地面积38000平方米,由12个农家仿古四合院组成,既保持了农家乐旅游原汁原味的农家风格又具备了古建筑群的规模特点。

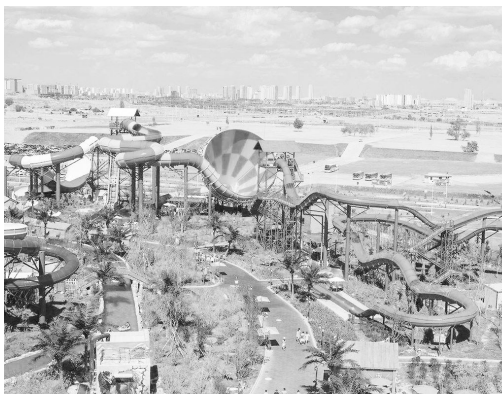
仁寿山东边大沙沟地段是闻名遐迩的“天府沙宫”景观。这是形成于千百万年以前的丹霞地貌。

西部恐龙水乐园

兰州新区西部恐龙园占地面积约3400亩,引进世界顶级游乐设备及国内顶尖设计团队打造的集观光、旅游、度假、科技体验展示为一体的国际化一站式4.0版乐园项目。现有西部恐龙欢乐水世界、西部恐龙园、恐龙主题酒店、儿童梦幻王国、温泉度假酒店、丝绸之路风情商业街等。

西部恐龙园最大的游乐特点是没有季节的限制,夏季室外水乐园让你乐翻天,冬季室内水乐园照样玩,玩累了再泡个温泉。

西部恐龙水乐园凭借优质的服务和完善的设施设备,一经投入市场便广受好评,仅运营半年就荣登“2017年度中国主题公园品牌影响力排行榜50强”。



旅游时讯

竞赛技能 服务风采 第五届全省导游服务技能竞赛圆满落幕

本报讯(记者 闫美玲)日前,第五届全省导游服务技能竞赛在兰州圆满落幕。本次竞赛是由省文化和旅游厅、省总工会、团省委、省妇联联合组织开展的文化和旅游行业一线职工服务技能岗位练兵活动。竞赛从今年7月开始,经过4个月的初赛、复赛、决赛,涌现出了一批技能精湛的优秀导游人员,省总工会、团省委、省妇联分别授予获奖选手荣誉称号。

副省长何伟、省政府副秘书长石培文出席竞赛颁奖仪式并为获奖选手颁奖,省文化和旅游厅、省总工会、团省委、省妇联负责同志参加了颁奖仪式。

近年来,随着省委、省政府文化大省和旅游强省战略的深入实施,文化事业和旅游产业正在成为融入“一带一路”建设、推进绿色发展崛起的核心产业。导游员作为我省文化和旅游从业人员的重要组成部分,既是推动全省文化事业和旅游产业高质量发展的主力军,更是宣传推介甘肃文化旅游资源的先锋队。举办此次竞赛,目的就是为全省导游员搭建一个交流专业、展示技能、切磋技艺的平台,使大家能够交流导游队伍建设经验和导游服务经验,检验导游队伍建设成果,展示导游职业风采。更重要的是通过竞赛,在导游员队伍中倡导“工匠精神”,进一步强化服务意识,提升服务技能,树立一批行业标杆,引领全省导游员争做甘肃文化旅游的形象大使,为广大游客提供更加专业、标准、规范的贴心服务。

“两州一县” 乡村旅游骨干培训班举办

为了贯彻落实省委、省政府推进脱贫攻坚和旅游强省建设的战略部署,落实唐仁健省长在全省乡村旅游和旅游扶贫大会上的讲话精神和在敦煌市调研期间的有关指示精神,推进“两州一县”乡村旅游和旅游扶贫工作,根据全省乡村旅游人才培训机制研究项目要求。近日,由省旅游发展委员会举办的“两州一县”乡村旅游骨干培训班在永靖县举办。

甘南州、临夏州及县区旅游局(委)和天祝县旅游局(委)负责人及业务科室负责人、乡村旅游示范点、旅游扶贫重点村负责人、旅游龙头企业负责人、农家乐经营户代表等220余人参加了培训。

培训班采用集中授课和现场教学相结合的形式举办,特邀甘肃旅游智库秘书处秘书长、兰州文理学院教授、学术委员会副主任、乡村旅游发展研究中心常务副主任高亚芳教授,西北师范大学旅游学院副院长王耀斌教授,分别就乡村振兴与旅游扶贫、乡村旅游规划建设与质量提升、乡村旅游产品开发与业态创新、乡村旅游运营管理及榆中玉泉山乡村旅游发展模式的实践探索案例介绍等方面,为参训学员作了精彩而生动的授课,现场教学环节在具有乡村旅游发展和旅游扶贫先进经验的永靖县三坝镇现代农业示范园区、榆中县玉泉山庄、李家庄等地开展。

通过集中授课和现场教学,学员们受益匪浅,不仅增长了见识,开拓了思路,对发展乡村旅游和乡村旅游产业带动脱贫攻坚有了全新的认识,同时也坚定了通过发展乡村旅游脱贫致富的决心和信心。(王兴国)

千里之旅 始于兰州 兰州文化旅游推介会走进武汉

日前,由兰州市文化和旅游局主办的“千里之行,始于兰州”——兰州文化旅游推介会在武汉举行。来自武汉旅行社及新闻媒体共计150余人参加了会议。本次推介会是兰州市文旅局在全国重点客源市场开展宣传促销的系列活动之一,旨在加深武汉地区旅行社对兰州旅游新发展的新变化的了解,吸引更多游客赴金城旅游观光。

“黄河之都”兰州和“长江之城”武汉既有天然共通之处,也有着较大的旅游资源差异性和互补性。武汉市旅游发展委员会主任杨相卫表示,武汉将与兰州加强联系,建立客源互送网络,组织开展旅游商品交流、旅游贸易展销、联合编制旅游线路等,推动两地务实合作。

会上,甘肃天地国际旅行社和武汉中远国际旅行社有限公司,甘肃观天下国际旅行社与湖北峡州国际旅行社有限公司武汉分公司分别签订了合作协议。

旅游扶贫既要面上“织布”又要点上“绣花”

□王红彦

在第五个国家扶贫日到来之际,习近平总书记对脱贫攻坚工作作出重要指示强调,现在,中华民族千百年来存在的绝对贫困问题,就要历史性地得到解决,脱贫攻坚进入最为关键的阶段。只要各地区各部门切实担起责任、真抓实干,只要贫困地区广大干部群众继续奋发进取、埋头苦干,只要全党全国各族人民万众一心、咬定目标加油干,就一定能够如期打赢脱贫攻坚战这场硬仗。李克强总理作出批示指出,各地区各部门要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,结合实施乡村振兴战略加大精准扶贫力度,特别要加强对深度贫困地区脱贫的支持,针对特殊贫困人口采取更有力的帮扶措施。

习近平总书记重要指示和李克强总理批示是对我国脱贫攻坚进入全力冲刺关键阶段的一次强有力的社会动员,是兑现让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会庄严承诺的行动宣言,必将为如期打赢脱贫攻坚战营造浓厚氛围、凝聚强大合力。

当前,距离到2020年我国现行标准

下农村贫困人口实现脱贫只有2年多时间,脱贫攻坚越往后,难度越大,难啃的“硬骨头”越多。“十三五”期间,旅游扶贫任务相当艰巨、十分紧迫,到了爬坡过坎、决战决胜的紧要关头。旅游行业要按照习近平总书记“行百里者半九十,越到紧要关头,越要坚定必胜的信念,越要有一鼓作气攻城拔寨的决心”的指示和李克强总理“加大精准扶贫力度、采取更有力的帮扶措施”的批示要求,咬定目标加油干,主动作为勇担责,精准施策求实效,当好打赢脱贫攻坚战的主力军,坚决完成旅游扶贫任务。

越到助力脱贫攻坚的紧要关头,越要提振精神、勇于担当。各级政府、文化和旅游部门要把助力打赢脱贫攻坚战作为重大政治任务,进一步加强领导、强化责任,振奋精神、真抓实干,考核评估、强化监督。要按照《全国乡村

旅游扶贫工程行动方案》和《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年—2020年)》,发挥扶贫脱贫先进典型示范带动作用,突出抓好乡村旅游扶贫八大专项行动和促进乡村旅游发展18条政策措施落实,一项接着一项干,一件接着一件抓,确保全面落实落地。

越到助力脱贫攻坚的紧要关头,越要精准施策。助力脱贫攻坚,精准是要义。做好旅游扶贫既要善于在面上“织布”,又要善于在点上“绣花”,要以扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准“六个精准”为抓手,对全国2.26万个建档立卡贫困村、230万贫困户、747万贫困人口旅游扶贫对象,重新进行一次全面分析梳理,采取细化台账、对症下药、精准滴灌等更精细化的有力措施,促进精准脱贫。

越到助力脱贫攻坚的紧要关头,越要注重实效、增强动力。要按照党中央国务院《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》的要求,深入实施贫困地区特色产业提升工程,通过土地流转、丰富乡村旅游产品、精品民宿开发、农产品加工、农家乐接待等因地制宜加快发展乡村旅游。坚持扶贫扶到点上根上,把扶贫和扶志、扶智结合起来,不断增强自我“造血”功能。建立健全旅游扶贫长效机制,更有效激发贫困地区内生动力,让脱贫成效真正获得群众认可、经得起实践和历史检验。

脱贫攻坚进入最为关键的阶段,全域旅游行业要以迎难而上、冲锋在前的勇气和担当,积极发挥脱贫攻坚生力军作用,为决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会作出更大贡献。

□袁双苍

深秋十月,走进民乐县南古镇马蹄特色小镇,群山红遍,层林尽染。秋日的美景映照着“活力四射”的小镇,美不胜收,让人流连忘返。

“第一次来马蹄寺旅游,正好经过马蹄小镇,感觉很不错,尤其这些菊花赏心悦目。”来自金昌的游客张先生说道,在当地朋友的介绍和带领下,他先后参观了花海、垂钓园、生态农庄、朱记农家乐,最后在马蹄小镇游客接待中心住下,体味了小镇的独特魅力。

近年来,民乐县南古镇举生态旗、走绿色路、兴旅游业,以建设全域旅游小镇为目标,依托民族文化特色和自然资源优势,积极打造马蹄特色小镇、左卫营村古兵营等“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村和田园风光,实现了乡村旅游和乡村振兴的有机融合、互惠互进。

现如今,乡村旅游业态已成为当地群众增收致富的“引擎”,农民把土地流转出去的同时,还可在乡村旅游点打工,不仅有土地流转的收益,还增加了工资性收入,越来越多的当地群众依靠家门口的景区走上了增收致富之路,实现了农民的就地城镇化。

张掖民乐南古: 乡村旅游成增收致富新引擎

□本报记者 闫美玲

在10月31日召开的“丰收了·游甘肃”新闻发布会上,甘肃省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长、文化博览局局长陈卫中为甘肃籍演员黄轩颁发了甘肃旅游形象大使证书。

黄轩现场讲述了自己与家乡的故事,活动现场还首次发布了黄轩代言甘肃旅游形象宣传片和宣传海报,让许多现场的媒体和“轩粉”们先睹为快,大饱眼福。发布会后,由黄轩代言的甘肃旅游形象宣传片和宣传海报

著名演员黄轩担任甘肃旅游形象大使 为家乡代言

将在北京、上海、广州、重庆、陕西等主要客源市场城市卫视和广告平台,以及相关网络平台集中投放,进一步提升甘肃旅游的知名度和美誉感,让“交响丝路,如意甘肃”品牌形象更加深入人心、家喻户晓。

据悉,本次邀请黄轩出任甘肃旅游形象大使,是甘肃旅游首次推出品牌形象大使,也是黄轩作为影视演员,首次为自己家乡旅游的家乡,来一场说走就走的旅行,品味交响丝路之神韵,感知如意甘肃之芳华!



冬天到了

温度与气场并存的皮裤赶紧来一打

时尚宝典

□圈圈

小伙伴们冬天只知道穿秋裤吗?除了秋裤,皮裤也是很保暖的,而且比秋裤更时髦显瘦。好多女星都在穿哦,帅气极了。

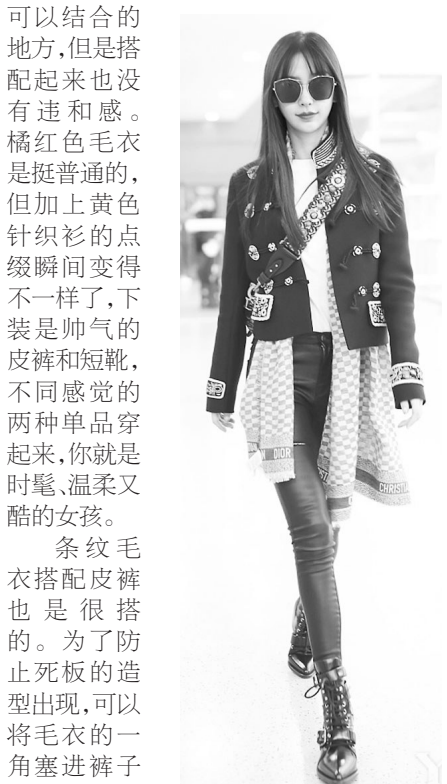
皮裤和短靴的搭配,杨颖将这种帅气演绎得淋漓尽致,深色短外套内搭纯白色打底衫,颜色百搭又简约,加上一条格子丝巾作为点缀,在帅气的基础上增加了几分优雅的仙气。

志玲姐姐这么仙气的女生也喜欢上皮裤的搭配,红色套头毛衣和衬衫叠穿,休闲时髦。同样也是皮裤加短靴的搭配,帅气有型,裤腿上的拉链设计是时尚小细节,丰富的造型。

宋茜涂上漆皮皮裤搭配尖头短靴,性感帅气,身穿西装外套,霸气总裁的既视感呢,西装外套利落的裁剪和简约的白色内搭相呼应,共同演绎了大气的时髦感。

张天爱则把皮裤塞进袜子里面,紫色的袜子和紫色卫衣相呼应,既可爱又帅气。看来明星们个个都能将皮裤穿出帅气的感觉,这些时尚女星们的穿搭我们可以借鉴和学习,除此之外还有很多皮裤搭配的小技巧需要我们去挖掘,比如多看一些街拍潮人的搭配,没准儿能学习到更多哦。

搭配毛衣
毛衣给人的感觉是柔和的、温暖的、慵懒的。而皮裤给人的感觉是帅气的、街头的,这两个单品看似没有任何



可以结合的地方,但是搭配起来也没有违和感。橘红色毛衣是挺普通的,但加上黄色针织衫的点缀瞬间变得不一样了,下装是帅气的皮裤和短靴,不同感觉的两种单品穿起来,你就是时髦、温柔又酷的女孩。

条纹毛衣搭配皮裤也是很搭的。为了防止死板的造型出现,可以将毛衣的一角塞进裤子里,显得更加随性有趣。

套头毛衣叠穿荷叶边领衬衫,看起来有几分可爱,搭配皮裤和短靴穿又增加了几分霸气和干练。

搭配西装外套
皮裤是酷酷的感觉,西装外套则非常霸气,那么两者搭配一起那真的是气场全开了。西装外套加上皮裤,都是暗色非常低调,内搭黑色打底,更是百搭而不出错。垫肩西装小外套帅气加倍,黑色皮裤搭配绑带厚底短靴更显腿长。条纹西装外套内搭黑色高领衫,下装搭配黑色皮裤演绎超霸道的女总裁范儿。

搭配牛仔外套
白色卫衣搭配牛仔外套,非常休闲的搭配,如同回到了校园,活力满满,黑色皮裤和黑色过膝长靴搭配起来是很保暖。短款牛仔外套搭配皮裤更加帅气,加上黑色平底运动鞋十分街头的打扮。

这么多的皮裤搭配,总有一款是适合你的,冬天除了秋裤,这件单品也要试试!

