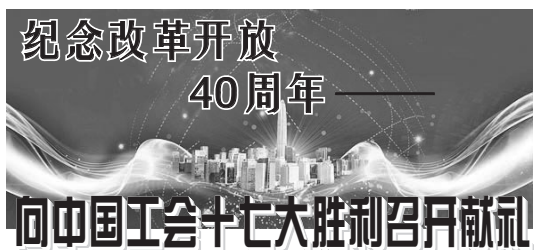


# 空中走廊助经济腾飞

## ——省民航机场集团改革发展创新纪实



□本报记者 张小芳 通讯员 刘莎莎 赵丹

改革开放至今的40年,是甘肃民航快速发展的40年,是历经改革努力“飞天”的40年,更是我省民航事业翻天覆地发生大变化的40年。尤其是党的十八大以来,省民航机场集团抢抓“一带一路”和向西开放的战略机遇,加快构建“一门户、一枢纽、两快线、多基地”的战略布局,逐步形成了以兰州中川国际机场为轴心,以敦煌、嘉峪关、张掖、金昌等河西机场群和庆阳、陇南等河东机场群为两翼的民航运输网络,努力搭建起连通国际、通达全国、覆盖全省的“丝绸之路经济带”空中走廊。

### 改革示范性国有企业的蜕变

从1985年的中国民航兰州管理局到2015年的

甘肃省民航机场集团,30年的蜕变与发展演绎了一部岁月沧桑的发展史、一部跌宕起伏的改革史、一部多流汇集的融合史。

1985年4月,中国民航兰州管理局从兰州搬迁至西安,并在西安成立中国民航西北管理局。同年11月,以中川民用航空站为基础成立了民航甘肃省管理局,受中国民航西北管理局管辖。1997年6月,兰州中川机场扩建工程开工并在次年10月1日投入使用。2001年11月,兰州中川机场新建航站楼正式使用。2004年7月,民航甘肃省管理局改组为甘肃机场集团;同时成立民航甘肃监管办。在民航总局机场属地化管理改革中,甘肃机场作为最后一家完成了属地化管理改革,进入甘肃省管时期。2006年5月,海航集团重组甘肃机场集团。2008年,成立了甘肃省机场投资有限公司,2012年,进一步成立了甘肃省民航机场管理局。几年间,甘肃省政府先后投资建成投运了金昌机场、张掖机场、庆阳机场改扩建飞行区工程、航站楼工程、兰州机场二号航站楼,为重组后的省民航机场集团发展提供了强大的基础设施保障。2015年1月30日,省委、省政府从海航集团收回了机场管理权,新组建成甘肃省民航机场集团,成为下辖7个民用机场、多个产业板块以及4家独立子公司,拥有4000余名员工的省属国

有大中型骨干企业和改革示范性国有企业。

### 基础设施与航空市场相辅“腾飞”

从2015年甘肃省民航机场集团成立的三年多来,甘肃民航基础设施建设和航空市场开拓都取得了长足的进步。

2015年,兰州机场综合交通枢纽实现当年立项、当年建成投运,实现“无缝隙对接和零风雨换乘”;2016年,兰州机场4000米跑道延长投运,二期扩建项目全面完成;2017年,兰州机场T1航站楼完成改造并投入使用,目前三期扩建项目正按照总体规划积极推进;2016年1月,庆阳机场扩建工程按期投运;2016年,敦煌机场新建T3航站楼投运,仅用7个月完成了敦煌机场T3航站楼38个月的建设任务,为“敦煌文博会”增光添彩;2017年,敦煌机场跑道长度由2800米延长至3400米,飞行区等级由4C级提升至4D级,满足E类飞机备降,保障欧亚航路备降的需求;2018年4月,陇南机场建成投运。旅客吞吐量从2014年的751万人次跃升到2017年的1441万人次,年平均增速24%以上;连续实现2个200万级增长和1个300万级增长;运营的航空公司达到42家(含货运航空公司4家);驻场运力由11架增加到18架;客运航线由116条增加到221条,通航城市由66座增加到102个,通达至欧洲、中亚、西亚、东南亚等国家和地区,架起“一带一路”建设的空中走廊;陆续开通定期国内货运包机和不定期国际货运包机,结束了甘肃长期以来没有正班全货运航线的历史。

站在新时代的历史起点,省民航机场集团将深入贯彻“五大发展理念”,积极融入到丝绸之路经济带黄金段和向西开放国家战略平台建设中,架起“一带一路”建设的空中桥梁,为甘肃对外开放和经济社会发展提供强有力的交通保障。

本报讯 持续抓好装置平稳生产,深化“四位一体”优化攻关,提升降本增效创效盈利能力,全面加快推进转型升级……玉门炼化总厂抓住油田“三个一体化”战略决策的发展机遇,锚定高质量发展目标,开足马力,蹄疾而步稳。

为确保持续盈利基础的不断夯实和能力的有效提升,炼化总厂坚持对标管理,在坚持“稳字当头、以稳为主、先稳再优”的基础上,持续抓好优化攻关工作,做精全厂“大优化”和装置内部“小优化”,深挖运行潜力,不断提升指标水平。今年前三季度,优化调整成效显著,主要指标持续改善,综合商品收率和原油加工损失、高效产品比例、炼油能耗等指标持续进步,吨油利润完成262元/吨,同比增加44元/吨,1至9月实现利润3.96亿元,盈利能力不断增强。

在管理上,炼化总厂深入贯彻“高严细实,追求卓越”的企业文化,坚持向精细化管理要安全,向精细化管理要效益,用“钉钉子”精神坚定不移深化精细化管理,坚持“大小事都要管理到位,新老问题都要高度重视,大小问题都要尽快解决”,大处着眼、小处着手,落细落小、落地落实。通过培育精细化管理文化,塑造精细化管理精神,探究精细化管理方法,固化精细化管理经验,打造炼化精细化管理品牌。今年二季度,化工原料市场低迷,拔头油产销量销售不畅,面临堵库憋库。通过研判论证,该厂优化调整生产方案,将C-801顶部异戊烷油稳定进催化装置加工,削减了拔头油产量,此部分高辛烷值组分异戊烷油调入汽油。通过进一步对比分析,发现拔头油辛烷值较高,饱和蒸汽压较高,抽余油辛烷值较低,饱和蒸汽压较低,而C-801底部拔头油的饱和蒸汽完全满足标准,因此将所有拔头油全部先改进工作C-801汽提,经过汽提的拔头油进汽油加氢回炼,全厂汽油池辛烷值稳定,饱和蒸汽压达标。通过优化调整,化工轻油掺炼量和调整可使全厂汽油每天增产60吨左右。本次改造总成本不足2000万元,却一举解决了拔头油后路问题,并且年增效上千万元。(崔正伟)

# 玉门炼化总厂锚定高质量发展目标稳中求进

# 我省县域配网故障快速定位系统主站实现全覆盖

近年来,国网甘肃省电力公司积极探索试点推行农网配网自动化,加快县域配网故障快速定位系统的建设。截至目前,全省县域故障快速定位系统主站覆盖率达到100%。

我省地域狭长、地形复杂,县域网架结构薄弱,线路绝缘化率低,配电网故障频发,故障发生排查处理时间长,供电可靠性和配电网检修效率较低。为此,国网甘肃省电力公司积极探索农网信息化技术支持手段,从2013年起开展试点建设县域配网故障快速定位系统,并遵循配网自动化与配网网架“统筹规划、同步建设”的原则,按照先主站、再主站、后分步实施思路,经过5年的努力探索出了具有甘肃特色的县域配网故障快速定位系统。

县域配网故障快速定位系统是利用移动互联网技术实现现场与主站系统的数据交互,利用云计算技术实现对故障的定位,并自动将故障信息和地图定位发送至电力抢修人员手机。据了解,2016至2018年上半年县域配网故障快速定位系统准确捕获故障次数分别为2165次、4167次、2662次,精准指导快速处理配网故障,运维效率提高70%以上。配网故障快速定位技术的应用,实现了配网运维效率和效益双提升。经测算统计,近3年来,分别为公司实现降本增效881万元、1696万元、802万元。(宗和)

# 康县全力排查公路安全隐患

本报讯 冬季临近,康县公路管理段为进一步做好冬季公路安全生产工作,切实维护安全生产形势持续稳定,在辖区开展公路安全隐患排查治理工作。

一是加强冬季公路养护,做好今冬明春防滑工作,利用天气良好的有利时机,早部署、早动手,积极采备公路防滑材料,在急弯、陡坡、连续下坡、隧道出入口等重点路段储备足量防滑料,确保恶劣天气下及时应对突发事件。二是全面排查公路桥梁病害,完善冬季恶劣天气应急预案,及时备足防滑料和除雪防滑物资,提前做好车辆的保养、维修及后勤保障工作,随时做好突发事件的应急响应,确保各类路况安全畅通。三是加强桥梁日常养护管理,重点抓好路面、桥涵障碍物清理,及时清除伸缩缝、泄水孔及桥面杂物,加强桥梁结构维护保养,及时处理病害和各类安全隐患,确保公路桥梁安全运行。四是严格落实安全生产分析例会等制度,认真分析安全生产工作中的重点,研究制定安全管理措施,加强对公路养护作业现场、施工现场、办公重点区域、料场等的安全隐患排查治理。五是对隐患排查出的料场和工区(养管站)大型设备设施的安全警示牌、安全操作规程陈旧、风险告知牌不齐全,机械设备作业区未隔离等问题,及时新增更换安全警示牌,安全操作规程提示板,增设机械设备安全作业牌,从源头消除安全隐患。(龙世韩 杨建平)



10月28日,麦积区中滩镇后川村天水水平凉高速建设正酣,远远望去,机器轰鸣,桥梁林立,一条幸福大道在这里起航。天水至平凉高速公路是G8513平凉至绵阳国家高速公路联络线的重要组成部分,也是我省高速公路网规划中平凉至武都高速公路的重要组成部分。白峰 摄

# 礼县多措并举建设“四好”农村公路

本报讯 今年以来,礼县坚持把“四好”农村路建设作为破解发展瓶颈、推动经济发展、加快脱贫攻坚的先行工程,举全县之力大建“四好”农村路,全县交通运输环境发生了显著变化,为全县精准扶贫精准脱贫工作奠定了坚实基础。

今年,礼县对240个贫困村村组道路2064公里全面建成并通过验收,G247礼武路礼县段、S554王坝至三峪公路、2017年“8·7”暴雨洪涝村组道路及2018年贫困村道路的水毁维修治理顺利完成,江口谢家桥,桥头郑坝桥、花桥等3座便民桥全面建成投用,桥头至草坪公路得到有效加宽改造。尤其是结合全国“万企帮万村”精准扶贫行动,联系了6家参与礼县交通建设的优秀施工企业,以捐助资金、投工投劳投设备方式,对礼县白关乡油付、榆树、硬坝3村基础设施进行了义务帮建,全县公路里程累计达到5186公里,占公路规划总里程的49%,使农村路网布局进一步优化。

坚持规划先行,在项目规划中,坚持将“四好”农村路建设与脱贫攻坚特困片区开发、与特色产业产业发展、与实现农村客运“三化”相结合,对全县“油返砂”公路、自然村通硬化路、安全生命防护工程、出口路、断头路进行了调查摸底建库,结合实际制定了礼县“十纵十

横”路网体系建设。坚持把工程质量作为“四好”农村路的生命线,严格执行廉政合同制、质量终身制和千分奖罚制,划片包干,责任到人。在招投标阶段,科学划分标段,公开招标选择实力强、施工经验丰富、业绩优秀的施工单位和技术强、服务好、信誉高的监理单位参与投标。在项目实施阶段,委托具有资质的中心试验室全程对原材料、混凝土配合比、钢筋焊接、工程资料等进行监督检查,同时始终严格执行项目公示制度、“七公开”制度和“六关六度”质量标准,确保了工程质量受控。牢固树立绿色环保交通建设理念,将“四好”农村路建设与美丽乡村、生态环境治理工作相结合,坚持节约资源、节能高效原则,因地制宜布设便道、项目办驻地、预制拌合站等,尽可能避免占用林地、耕地、水源地;对建筑垃圾按照环保方式进行处理,确保不污染河道和水源,同时对临时用地和河道进行了生态恢复、河道治理。坚持把安全生产作为“四好”农村路建设不可逾越的高压线,以安全生产大检查、双查双整、安全生产月等活动为契机,多次深入工程一线对安全生产合同签订、《安全生产法》落实、安全标识设置、安全隐患排查等情况进行监督检查,对存在的安全隐患责令相关单位及时进行整改,并累计召开安全生产专题会议6次、现场安全检查20余次,将安全生产主体责任和监督责任落到了实处。(王书昉 高步芳)

# 白银有色集团选矿公司多措并举推进党支部建设标准化

本报讯 为切实推动党支部建设标准化工作抓实见效,白银有色集团选矿公司党委细化工作要求,全面推进各党支部建设标准化。

白银有色集团选矿公司党委把党支部建设标准化作为重中之重,多次召开专题会议,对党支部建设标准化工作进行专题研究部署。一是严格按照党建阵地“六有”要求,因地制宜,充分利用会议室的空间,对其进行精心布置,党旗、入党誓词、党的宗旨及各项制度上墙,党建活动阵地主体框架初步显现。二是建立健全各项标准、制度,使党支部的各项工作有章可循、有据可依。同时制定下发了《白银有色集团选矿公司党支部建设标准化验收考评实施办法》,把党支部建设标准化工作抓严、抓实、抓到位。三是建立完善党建工作台账,按照标准化管理要求,将各类台账和记录划分为组织设置台账、组织生活台账、党员教育台账等九大类,同步建立电子台账,使党建台账管理更加规范化、系统化、条理化。

通过开展党支部建设标准化工作,白银有色集团选矿公司各党支部党建基础得到夯实,为进一步发挥党支部的创造力、凝聚力、战斗力,提高服务水平打下了良好基础,切实把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为做好各项工作的强大动力,转化为推进中心工作的坚强保证。(薛磊)



兰铁兰州车辆段兰州库检车间以“查问题、灭隐患、保安全”专项活动为契机,规范作业流程,突出故障隐患排查处理,防患于未然。图为该车车间工人在检查车辆转向架。吴剑 摄

# 视点

□欧阳晨雨

打着传统文化、高科技发明等各色旗号给老年人讲课、洗脑,借机把成本低廉的产品包装成能治百病的保健品,向老年人高价推销、牟取暴利……如今,对这一侵害消费者权益的现象,地方立法已经出手。

据报道,近日,黑龙江省十三届人大常委会第七次会议审议通过《关于加强老年人保健品等消费领域消费者权益保护工作的决议》。根据这个决议,60岁以上老年人通过会议营销等方式购买的保健品,在7日内可以无理由退货等。

这的确是一个“暖心”的好规定。现实中,一些不法分子常常通过会议营销等

# 打击保健品骗局还需法律出重拳

手段,蒙骗老人购买“高级保健品”。等到老人清醒过来,或者是子女发现时,退还这些“天价保健品”,却几乎成了一件不可能的事。之前,山东青岛一位老人在“健康讲座”的诱惑下,买了近10万元的“神奇保健品”,便因为退赔无门而投海。“七日无理由退货”的法规,为老年人挽回损失提供了可能。

实际上,这一地方立法还有上位法的根据。我国《老年人权益保障法》规定,“保障老年人合法权益是全社会的共同责任”,《消费者权益保障法》明确规定,“经营者与消费者进行交易,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则”,消费者享有知情权、自主选择权、公平交易权,除了“消费者定作”“鲜活易腐”等四种商品外,

“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无须说明理由”。不难看出,这一地方规定符合这一精神。

不过,打击“天价保健品”,仅凭一纸立法还不够。对那些打定主意蒙骗老人的不法商家,通常是“打一轮换一个地方”,等到老人察觉到购买的保健品有假上当,再拿着法规上门算账,很可能已是人去楼空。很多受到蒙骗的老人,对不法分子的一套说辞深信不疑,对家人的劝说拒不听劝,等清醒过来,早已过了法定的“保护期”。因此,在完善“无理由退货”规定的同时,还应加强对营销骗局的管控执法,避免立法“悬空”。

从更深处看,打击保健品骗局、维护

老年人消费权益,还须下好应对“老龄化”这盘大棋。据媒体调查报道,我国每年营养保健品销售额超过2000亿元,其中老年人消费占了5成以上。在老年人保健品消费量高企的背后,是老龄化社会的到来。

这些孤寡的老人,是“天价保健品”骗局的主要对象。随着年龄的增大、健康水平的下降,他们对保健品的希望和依赖也就变得越发强烈,而防范知识和信息技能的匮乏,个体判断力的不足,子女知情劝告的滞后无力,决定了他们很容易为不法商家圈套所骗。在加强专项执法打击、提供防骗警示、求偿法律援助等精细化服务的同时,还应健全社会养老保障体系,帮助老年人融入社会,增强安全感,让保健品骗局没有市场。