

混改纵深推进 地方国企改革提速

经济视野

□刘丽靓

近期北京、广东、河南等地国企改革举措密集出台,超60家国企上市公司公告入选国企改革“双百行动”。业内人士认为,随着“双百行动”全面铺开及第三批混改试点加速推进,下半年地方版国企改革政策密集出台,北京、上海、天津、广东、浙江、山东和河北等地方国企在改革中有望率先突围。

混改试点加速落地

下半年以来,地方国企混改进程提速。

北交所最新数据显示,1-8月北交所助力113家国有企业完成混改,引入社会资本182.78亿元。其中,央企混改项目83项,引入社会资本158.64亿元;北京市管企业混改项目30项,引入社会资本24.14亿元。

北京市国企混改正开足马力。近日,华天集团、金融街资本、复星高科、员工持股平台等四方股东代表在北交所签订庆丰公司股东协议,标志着北京老字号企业——庆丰公司混合所有制改革基本完成。此外,近日,蚂蚁金服和北汽汽车集团产业投资有限公司(北汽产投)通过增资扩股方式入股北京环境交易所;北汽新能源上市在即。按照北京市国资委要求,今年北京市国企改革将着重提高国有资本证券化水平,积极推进分层分类混合所有制改革,稳妥有序扩大员工持股试点范围,推动条件成熟的一级企业实现整体上市。

近日,河南省国资委公布《2018年河南省省属国有企业拟实施混改项目表》,包括河南能化、平煤神马、郑煤集团等27个混合所有制改革项目公开招募战略投资者。此外,宁夏、广东、上海、江西、天津等地混改也加速落地。

国资委副主任翁杰明日前表示,国资委和发展改革委共同牵头的重点领域混合所有制改革试点工作持续推进。前两批试点企业持续推进实施方案落地,第三批试点企业的混改实施方案陆续获批。

“双百”企业蓄势突围

随着国企改革“双百行动”的启动,各地改革全面铺开。

统计数据显示,404家人围国企改革“双百行动”的企业中,地方国企180家,每省(市)入选5-6家,其中广东、河南、江西、上海、天津等地入选双百企业数量相对较多,达到7家。404家企业中,涉及A股国企上市公司118家,占上市国企数量约12%。截至8月底,超60家上市公司公告纳入“双百行动”,其中,半数以上为地方国有上市公司。

多省市陆续制定相关政策助力改革。江苏省国资委近日印发《关于上报“双百企业”综合改革实施方案的通知》,国信集团、华泰证券、江苏省盐业集团、金陵饭店、南京旅游集团、徐工集团6户企业入选,力争在稳妥推进股权多元化和混合所有制改革、健全法人治理结构方面率先突破。

深圳市国资委透露,《深圳市政府关于创建中国(深圳)国资国企改革综合试验区的请示》已上报国务院国资委。同时,深圳“国企改革双百行动”已初步选取投控公司、粮食集团、深圳国际、特发集团、远致公司5家直管企业,开展国企改革



“双百行动”

中国企业发展研究院院长李锦认为,“双百行动”将使得改革由试点向行动跨越,由单个走向综合,重心下移趋势明显,参与试点的地方国有企业数量多,规模较大,在地方经济中处于重要地位,这将加强各省市的主动性,加快地方国企改革步伐。

三条主线探寻机遇

改革加码,资本市场再起波澜。数据显示,1-7月,中央企业及央企控股上市公司利用股票市场实施增发、资产重组18项,融资618.78亿元,注入资产476.39亿元。7月以来,国企重组与股权转让数量占今年以来案例数的近1/3。

另据Wind发布的双百企业指数,入选“双百”企业在主要指数纷纷下行的背景下,(8月15日到8月21日五个交易日,“双百行动”启动的一周),该区间内“双百”企业指数跌幅最小,“双百”企业整体市场表现相对较好。

华泰证券认为,“双百行动”入围公司

将成为改革尖兵,国资委表示,下一步扩大员工持股试点范围时将“双百企业”中优先选择,各省市也陆续制定相关政策助力改革,双百行动主题有望不断升温。随着“双百行动”持续推进,预计社会信誉度较高、财务指标良好的人围上市公司将更受市场青睐。

国泰君安分析师李少君认为,地方国企改革进程在不同区域的节奏不一,虽然前期在各条改革主线下均有开展地方性试点,但最终成效受到区域性影响,接下来的地方国改不仅要借鉴央企的改革经验纵向推广,也要根据当地实际情况制定适合的发展目标。地方国改的配置逻辑主要在区域,可从三个方向寻找:一是混改深度推进,有望提升资产证券化水平的区域,如浙江;二是加强资产整合重组,突出自身优势产业的区域,如山西、湖南;三是综合改革试点区域,如“双百”企业入围较多的广东,争取国资国企综合改革试验区的上海,以及多点突破,加强与央企合作的山东。

谨防免费旅游成为传销新道具

消费观察

□张淳艺

“138元购一张‘印象中国一卡通’,可以免费游国内3800余个景点。”8月下旬,澎湃新闻接到投诉平台接到投诉称,“印象中国一卡通”借免费旅游之名,以购卡成为代理发展下线,进行网络传销。北京大学中国直销行业发展研究中心研究员杨谦表示,“印象中国”这家公司的发展模式是一个典型的打着创新名义的“庞氏骗局”。

花100多块钱买一张“印象中国”旅游卡,不仅可以免费游玩全国数千个景点,还可成为代理无限发展下线,赚取返利和分红,这样的好事让许多人怦然心动。特别是消费者在购卡后尝试预约景点,发现确实可以免费旅游,更让人对此深信不疑,愈发憧憬“月赚百万”的致富梦。

然而,天上不会掉馅饼。每人只需要投入138元,就能月赚百万,试问赚的钱是大风刮来的吗?按照“印象中国”设计的规则,每售出一张卡,直销返利和代理分红99元,公司可以剩下39元。就是这区区39元,还要用来支付3800余个景点的门票费用。这样的经营模式,近乎天方夜谭。资本都是无利不起早,难道“印象

中国”辛辛苦苦设立代理发展下线,为的就是让会员个个成为百万富翁,然后自己赔个底儿掉?

诚然,“印象旅游”目前的确可以预约景点进行游玩,但免费旅游的幌子背后,实际上是公司拆东墙补西墙,用新会员的购卡钱为老会员买门票,以此吸引更多的会员加入。公司之所以要求提前两天预约,就是为了打时间差而实施的缓兵之计。这是典型的庞氏骗局,一旦人员链、资金链断裂就会导致崩盘,投资者也将血本无归。

根据《禁止传销条例》总结出来的传销三个特征:“入门费、拉人头、多层次的计酬”,“印象中国”旅游一卡通这个模式完全符合《禁止传销条例》对传销的界定。和传统传销手段相比,此种模式的“高明之处”就在于以小额旅游卡作为介质,使得每个人付出金钱数额不大,从而产生“温水煮青蛙”效应。“138元能干什么?旅游两次就回本,也赔不了多少”,正是基于这种心态,让不少人不仅欣然购卡,还积极动员身边的家人、朋友加入会员。然而,只要是泡沫,迟早会有破灭的一天。庞氏骗局故事讲的再好听,却是注定不可能长期支撑下去的。等走到穷途末路,这场击鼓传花游戏的最后接棒者,必将付出惨重的代价。

日前,中国旅游协会发声称,中国旅游协会与“印象中国一卡通”无任何关系,携程、同程旅游等旅游平台和多家景区也纷纷撇清与“印象中国”的关系。面对这一情况,“印象中国”App接连发出通知,要求会员不要打电话去景区以及携程、途牛等平台去核实,也不要打电话给国家旅

经济时评

□吴姗

掌上客服不能成“梗阻”

“一线客服没有权限,您的反馈会加急标红”“相关安全专家介入处理,稍后回复”“目前客服都在忙,请您耐心等待”……

互联网时代,这些常见的“客服用语”从电话那头转移至手机屏幕上。尽管客服平台更加多样、服务渠道更加多元,但技术提升带来的客服“全天候在线”,却并未实现服务的高质量同步。

和颜悦色却不解决问题,是不少用户对掌上客服的感受。

通过某电商平台APP拨打客服热线,电话长期挂断,形同虚设;在某微信网店交易页面咨询在线客服,几天后才收到“在的,亲”之类的滞后回复;联系某软件线上客服,解释半天诉求,却只有“稍等”和“不能处理”的回复;更有甚者,通过“智能答复”收到一连串令人苦笑的答案后,还会跳出一条“请评价我们的服务”的标准问题,这样的“智能”着实谈不上客服升级……

客服的存在,究竟是为了解决实际问题还是故意敷衍客户?

上网搜索“客服”一词,相关词条多是“客服技术太菜”“客服模板”等。原来,目前多数互联网企业的客服业务实行了外包。一些外包客服人员则声称“自己很无奈”,成了一些互联网企业的“挡箭牌”。

外包不能与“不专业”画等号。一批外包客服尤其是早期搭建起来的呼叫中心较为专业,客服行业不少规范就是在外包中建立起来的。但近些年,不少企业为了压缩成本,选择了一些不规范的外包服务公司。这些不规范的外包客服,在培训、管理、流程协调等成本大头偷工减料,让“服务用户”变成了一句难以落实的口号。另外,外包公司的客服没有处理用户问题的权限,容易导致品牌认同感的淡漠和工作责任心的缺失。

客服,本应当成为连接用户跟平台的绿色通道,结果却变成了隔阂两者的“梗阻”环节。

不可否认,网络客服行业这些年在技术研发、制度建设、智能服务、效能提升等方面取得了一些成果。但要让客服真正做到“以人为本”,成为一键畅通的“服务天使”,要更好满足用户的“客服需求”,还有很长的路要走。

归根结底,企业的服务理念 and 水平,才是决定客服质量的根本。希望不久的将来,用户网上咨询和投诉,也能实现“最多打一次”。

游管理部门投诉,这恰恰暴露出传销策划者的做贼心虚,欲盖弥彰。“印象旅游”庞氏骗局不能止于旅游平台和景区的澄清与提醒,监管部门必须主动亮剑。市场监管部门、公安机关应当对借免费旅游之名进行传销的行为依法及时查处,避免更多人蒙受损失。同时,公众也要保持清醒头脑,在诱惑面前多一些冷静思考,谨记“天上掉馅饼之时,就是地上有陷阱之日”。

□人民

日前,中国机构编制网正式发布了《国家医疗保障局职能配置、内设机构和人员编制规定》,明确了国家医疗保障局的职能配置、内设机构和人员编制规定。

为贯彻落实党中央关于医疗保障工作的方针政策和决策部署,坚持和加强党对医疗保障工作的集中统一领导,确立国家医保局为国务院直属机构,副部级。

国家医保局的主要职责为:拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的法律法规草案、政策、规划

谈判规则并组织实施;组织制定药品、医用耗材价格和医疗服务项目、医疗服务设施收费等政策,建立医保支付医药服务价格合理确定和动态调整机制,推动建立市场主导的社会医药服务价格形成机制,建立价格信息监测和信息发布制度;制定药品、医用耗材的招标采购政策并监督实施,指导药品、医用耗材招标采购平台建设;制定定点医药机构协议和支付管理办法并组织实施,建立健全医疗保障信用评价体系和信息披露制度,监督管理纳入医保范围内的医疗服务行为和医疗费用,依法查处医疗保障领域违法违规行为。

国家医保局“三定”方案公布

和标准,制定部门规章并组织实施;组织制定并实施医疗保障基金监督管理办法,建立健全医疗保障基金安全防控机制,推进医疗保障基金支付方式改革;组织制定医疗保障筹资和待遇政策,完善动态调整和区域调剂平衡机制,统筹城乡医疗保障待遇标准,建立健全与筹资水平相适应的待遇调整机制。组织拟订并实施长期护理保险制度改革方案;组织制定城乡统一的药品、医用耗材、医疗服务项目、医疗服务设施等医保目录和支付标准,建立动态调整机制,制定医保目录准入

此外,国家医保局还要负责医疗保障经办管理、公共服务体系和信息化建设。组织制定和完善异地就医管理和费用结算政策,建立健全医疗保障关系转移接续制度。

规定明确,国家医疗保障局应完善统一城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度,建立健全覆盖全民、城乡统筹的多层次医疗保障体系,不断提高医疗保障水平,确保医保资金合理使用、安全可控,推进“三医联动”改革,更好保障人民群众就医需求,减轻医药费用负担。

资讯

8月全国居民消费价格同比上涨2.3%

国家统计局10日发布了8月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据。数据显示,8月CPI同比上涨2.3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,连续两个月处于“2”时代。

专项债发行9月将超5000亿

近期,地方政府专项债发行明显提速。数据显示,8月单月发行新增专项债4280亿元,截至9月第一周,总计已完成5860亿元的新增专项债的发行。业内预计9月新增专项债发行规模将超5000亿。

部委“三定”方案密集公布

日前,国家卫生健康委员会、文化和旅游部、国家市场监督管理总局等多部门的“三定”规定密集向社会公布。

(均据新华网)

经济观察

□董晴

8月30日,教育部等八部门联合印发关于《综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知,国家新闻出版署将对网络游戏实施总量调控,控制新增网络游戏上网运营数量,探索符合国情的适龄提示制度,采取措施限制未成年人使用时间。

第四十二次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至今年6月,中国网民规模超8亿人,其中21.8%的上网者年龄在20岁以下,不足10岁的网民约有2900万。而14岁青少年每天使用网络时间超过半小时的比例达到60.8%。

色情暴力易被模仿

今年年初,有网友发现国内视频平台存在大量“儿童邪典片”,即对儿童喜爱的卡通形象二次加工,在卡通片、儿童剧、木偶剧中加入大量血腥、暴力、恐怖、色情内容。今年一季度,北京市文化执法部门共清理“儿童邪典片”非法链接210万余条。

“色情与暴力的内容对未成年人最具危险性,因为会引发尝试冲动,进而扭曲人生观与价值观,成为未成年人犯罪的重要诱因。因此,对误导儿童的邪典视频类节目应及时禁播并查处。”中国青年研究中心家庭教育首席专家孙云晓说。

除了色情、暴力等非法内容外,危险动作、歪曲善恶、吸烟喝酒等不良内容,也极

为“数字原住民”撑起一片晴空

易造成未成年人模仿,有碍其正确价值观的形成。记者调查发现,某直播平台上,就充斥着不少未成年人模仿成年人结拜、化妆、炫富等内容。

《中国未成年人互联网运用状况调查报告》的数据显示,超九成未成年人在上网时遇到过不良信息的侵害。专家认为,比例如此高的一大原因,是部分网络平台缺乏针对未成年人的审核、过滤机制。

目前,不少网络平台对症下药,开始对内容加强筛选。如短视频平台抖音上线青少年模式,启动后推荐首页将自动过滤可能不宜未成年人观看的内容。而随着功能升级,抖音还将在内容过滤的基础上,精选一批教育类、知识类内容呈现在推荐首页。

支付行为缺乏理性

山东13岁男孩玩游戏打赏主播,花掉母亲两万元积蓄;陕西10岁孩子偷用父亲支付宝,4天内给游戏充值近2万元,最高一次达4988元;四川10岁男孩破解母亲手机支付密码,一晚上打赏主播3万元;河南两名小学生玩手机内置游戏,刷走母亲信用卡数万元……

《中国青少年网络游戏行为与保护研究报告(2017)》显示,七成青少年有过游戏付费行为,约2/3的青少年通过网络支付工具给网络游戏付费。

有关专家指出,未成年人的金钱观、消费观还没有完全形成,对支付行为缺乏概念;特别是在很多游戏、直播平台上,用来充值、打赏的是游戏币、虚拟货币,更让一些未成年人产生“花的钱不是钱”的错觉。最近,重庆一位女孩给主播刷礼物,前后花了7万多元,等到家长询问时,才知道她以为自己花的不是“真钱”。

针对未成年人的不理性消费行为,多家平台推出相应政策。2017年,腾讯宣布未成年玩家在游戏中的充值可直接退款。今年7月,腾讯升级“未成年人游戏消费提醒”服务,触发提醒标准由原来的单日充值500元调整为30日内累计充值300元。据统计,腾讯主动发出的每4次提醒中,就有1次成功帮助家长发现了未成年人消费;而在有效获得提醒的用户中,有76%未成年人账号消费金额得到控制。

心理健康频受侵害

近日,有媒体报道,某初二女生每天花大量时间在某平台发布“字体特效制作”短视频,通过收取“徒弟”和卖字体获得满足感,产生了厌学心理和社交障碍,目前正在接受心理治疗。这一案例,再次引发了社会对未成年人过度沉迷网络空间的担忧。

除了短视频,未成年人对网络游戏的沉迷同样不容忽视。近年来,因为老师、家长对玩游戏时长的管制,导致未成年人离

家出走等情况发生的新闻屡见不鲜。

防止未成年人过度沉迷,网络平台有着义不容辞的责任。去年,腾讯先后上线成长守护平台和健康防沉迷系统,对未成年人游戏在线时长和时段给予具体规定。最新数据显示,目前某手游未成年用户单日在线时长与去年高点相比下降约55%。此外,腾讯推出的“疑似小号查询”功能,让家长可通过相关设置查验孩子是否存在利用其它账号进行游戏的可能。

除了平台责任之外,来自学校和家长的正确引导同样关键。专家指出,强制性戒断,可能会引起反效果。面对孩子成瘾的事实,监护人要学会情绪平和地沟通,而不是简单粗暴地“一刀切”;同时要及时向专业人士寻求帮助,让未成年人慢慢脱离成瘾状态。

网络暴力,也是损害未成年人心理健康的一颗毒瘤。今年5月底发布的《中国青少年互联网使用及网络安全情况调查报告》显示,高达71.11%的青少年都曾遇到过网络欺凌,内容大多是嘲笑、辱骂、恶意动态图、恐吓等,出现的场景包括社交软件、网络社区、短视频和新闻评论区等。

《未成年人网络保护条例(送审稿)》第二十一条规定,任何组织和个人不得通过网络以文字、图片、音视频等形式威胁、侮辱、攻击、伤害未成年人。