

# 全面构建对外开放新通道

## ——我省加快推进“一带一路”建设向纵深发展调查



“一带一路”推动我省立体交通快速发展

“丝路十分美,九分在甘肃”。  
“联结欧亚大陆桥的战略通道和沟通西南、西北的交通枢纽;西北乃至全国的重要生态安全屏障;全国重要的新能源基地、有色冶金新材料基地和特色农产品生产和加工基地;促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展示范区”作为“丝绸之路经济带”的重要组成部分,国家赋予了甘肃如此重要的战略地位。

7月5日至9日,第二十四届兰洽会成功举办。本届兰洽会注重发挥通道经济在“一带一路”建设中的重要作用,积极推动我国西南与西北、中亚与东南亚、“一带”与“一路”三个联通,初步构建起了对外开放、联动发展、合作共赢的新格局。

本届盛会共有42个国家和国际组织、8个国家部委、22个省市区和新疆生产建设兵团、12个重点城市,以及港澳台地区的嘉宾参会。境外15位部长级官员和驻华大使,国内14位省部级领导,中国科

学院、中国工程院4位院士,24家世界500强和中国500强企业高管代表参会,境内外共有3万人注册参会参展。此外,还成功举办了开幕式暨丝绸之路合作发展高峰论坛等5项国际性论坛峰会,中—中国(甘肃)经贸合作洽谈会等32项双边、多边性投资贸易促进和文化交流活动。

近年来,我省认真落实中央“一带一路”建设的重大战略布局,研究和确定了自身战略定位,紧扣国家总体战略布局,结合甘肃的区位、资源、文化、产业及平台等优势,明确提出了加快打造丝绸之路经济带甘肃黄金段的战略定位和奋斗目标,谋划和实施“13685”发展战略,围绕打造丝绸之路经济带黄金段“一大构想”,构建兰州新区、敦煌国际文化旅游名城和中国丝绸之路博览会“三大平台”,实施道路互联互通、经贸技术交流等“六大工程”,强化兰白城市圈、酒嘉城市圈等“八大节点”,努力推进丝绸之路建设向纵深发展。

市带头“走出去”建设成为了推进“一带一路”向纵深发展的重要支撑;2014年以来,先后与沿线重点国别缔结友好城市22对,与12个沿线省市区组成丝绸之路旅游推广联盟,在新加坡、日本大阪、韩国首尔以及我国台湾、香港设立5家旅游营销中心,提升了各地在境外的知名度。

“由于‘一带一路’沿线各国经济发展水平参差不齐、政治生态迥异、利益诉求多元、国家间关系错综复杂,促进人文交流、推动民心相通是重要基础。”

我省坚持“亲、诚、惠、容”的理念,统筹开展不同层次、领域的人文交流活动,逐步形成官民并举、多方参与的人文交流格局。2016年9月,成功举办首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会,与沿线国家和国际组织签订了18项战略合作协议。积极推动沿线国家开展教育合作平台建设,成立有126所国内外高校参加的“一带一路”高校战略联盟,在国外建立了6所孔子学院。

### 强化多赢体制深化经贸格局

今年以来,酒钢公司牙买加氧化铝厂投料生产;金川公司印尼红土镍矿项目正式开工建设;甘肃建投年初获得5亿元人民币、1250台工程机械产品销售订单,首批价值500万元20台施工升降机出口印尼;华天科技收购美国企业获得欧洲客户渠道,带动加工贸易大幅增长……一个个大项目带动国际产能合作步伐加快,一个个贸易“大单”展示出我省对外开放取得了实质成果。

为了推进“一带一路”建设,我省先后制定出台了

境保护。

### 打造甘肃名片推进旅游发展

不仅仅是经贸合作取得了丰硕成果,旅游产业更是蒸蒸日上。

2016年,通过深入实施“6873”交通突破行动,全省通往景区道路建设加快推进;兰州铁路局启动“丝路快车”创新发展战略,开通了一系列以“丝路快车”为主题的高品质旅游列车;通过兰州、敦煌两个国际机场,开通了兰州至圣彼得堡等16条国际航线,国内航线通达45个主要城市,立体交通体系的形成成为我省丝路旅游的日益火爆提供了有力支撑。

甘肃丝绸之路承载了太多的人类文明。“天下第一雄关”嘉峪关、道教圣地崆峒山、“东方雕塑馆”天水麦积山石窟、藏传佛教格鲁派六大藏传佛教寺院之一拉卜楞寺等在世界上有着唯一性和独特性的世界文化遗产,向世人展开了一幅幅精彩的历史画卷。徜徉在这些古老遗迹之间,仿佛穿越时空,神游唐汉,与飞天共舞,与佛陀对话,尽情领略千年华夏文明的深厚底蕴。

从2011年起,我省开始举办敦煌·丝绸之路国际旅游节,2014年被国务院批准为常设性节会,现已成功举办六届。如今,该节会已成为甘肃省向西开放、为丝绸之路沿线国家及地区旅游合作交流服务的重要国际性节会平台,节会开幕式被国家旅游局作为节会范例向全国推广。六届旅游节累计共有170多个国家和地区、11个国际旅游组织和5000名海外嘉宾参会,仅节会期间签约各类旅游项目1070个,金额达5327多亿元,接待游客9728.16万人次,实现旅游综合收入626.49亿元。

在敦煌·丝绸之路国际旅游节的带动下,全省各地形成了天水伏羲文化旅游节、金昌香草文化旅游节等品牌旅游节会,各具特色的节会、体育赛事、户外活动已成为一个个“流动的景区”和“移动的景点”,成为拓宽旅游市场、释放消费潜力、拉动经济发展的重要引擎。

此外,在文博会期间,众多国家政要、文化旅游界官员和专家学者来到甘肃,走进敦煌,亲身领略了甘肃旅游的魅力,感受到了甘肃在丝绸之路旅游发展中的引领作用,看到了与甘肃开展旅游合作的巨大潜力。加强旅游合作成为国际嘉宾们相互交流最多的话题。旅游业已成为甘肃向世界展示魅力风采的重要名片,也成为甘肃融入世界发展的重要载体。

“十二五”期间,甘肃累计旅游接待人数52046.5万人次,实现旅游综合收入3180.5亿元。旅游人数和综合收入在2010年基础上实现了“五年翻两番”,质量和效益双提升,在稳增长、转方式、调结构、惠民生的方面发挥了重要作用。

“这些成果的取得,得益于省委省政府抢抓‘一带一路’建设机遇,充分发挥甘肃区位优势,加大向

□ 本报记者 文武晓锐 图胡江



“一带一路”推动我省文化旅游产业日益繁荣

### 建设大通道打造大平台

2014年5月,我省正式印发了《“丝绸之路经济带”甘肃段建设总体规划》。《方案》提出要建设“丝绸之路经济带”甘肃黄金段,构建兰州新区、敦煌国际文化旅游名城和“中国丝绸之路博览会”三大战略平台。重点推进道路互联互通、经贸技术交流、产业对接合作、经济新增长极、人文交流合作、战略平台建设六大工程。

我省立足面向中亚、服务中东部的功能定位,重点打造兰州、嘉峪关、敦煌三大国际空港和兰州、天水、武威三大国际陆港,相继开通多个国际货运班列以及前往南亚国家的公铁联运国际货运列车,开通至迪拜、法兰克福、莫斯科等国际和地区航线25条。同时,省域综合交通网络建设步伐加快,全省14个市州全部实现高速公路贯通,逐步建成“西扩”“东拓”的人流物流集散大枢纽。2016年,甘肃

新亚欧大陆、中蒙俄、中国—中亚—西亚等六大国际经济走廊交流合作窗口……随着国家“六廊六路”建设的深入推进,将进一步健全和释放六大合作窗口的功能作用,促进与更多国家发展战略实现精准对接,继续扩大口岸边境建设,深化与沿线国家的务实合作。

此外,重点加快兰白、平庆、天水、定西、金武、张掖、酒嘉、敦煌八大沿线节点城市,对外瞄准重点国别城市作为合作对象,让节点城



兰洽会上的外国嘉宾



来自四面八方的参展商品

# 积极推进“一带一路”合作机制建设

□ 李向阳

自2013年习近平主席首次提出“一带一路”倡议以来,“一带一路”建设取得巨大成就,有力推动了参与国政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。5年来,通过多样化的合作机制,“一带一路”建设很好适应了参与国在政治、经济、社会、文化等方面的差异,使各参与国在“一带一路”建设过程中受益匪浅。随着“一带一路”建设的深入推进,进一步加强“一带一路”合作机制建设就显得尤为迫切。在推进“一带一路”合作机制建设过程中,要秉持开放性、渐进性理念和正确义利观。

秉持开放性理念。虽然很多区域合作机制都标榜开放性,但其严格的门槛规则实际上把许多发展中国家排除在区域合作机制之外,并没有体现出真正的开放性。“一带一路”建设则不同,它并不设置严格的门槛规则,而是遵循共商共建共享原则,对发达国家和发展中国家一视同仁,鼓励各方平等自愿参与,体现了真正意义上的开放性。因此,在推进“一带一路”合作机制建设过程中,应坚持不设置严格的门槛规则,尊重参与国意愿,充分考虑各国经济发展水平差异及其参与“一带一路”建设的多样化利益诉求。比如,有些国家受制于自身能力,只参与“一带一路”建设某些领域的合作,那么就不需要履行“一带一路”建设中其他领域规则要求履行的责任。这样做,既可以为发展中国家参与“一带一路”建设提供保障,又充分体现了“一带一路”建设的开放性。

秉持渐进性理念。“一带一路”建设是一项宏伟事业,是中国向全球提供的一项重要公共产品,其合作机制建设不可能一蹴而就。在“一带一路”建设初期,合作机制建设的要求尚不突出。但随着大

批港口、公路、铁路等基础设施项目逐渐完工并投入运行,产业园区建设、科技园区建设将成为未来推进的重点,“一带一路”建设参与国的互联互通将进入新的发展阶段,此时推进“一带一路”合作机制建设就显得尤为必要。例如,企业间跨境合作需要统一的产品质量标准、安全标准、技术标准,不同国家间互联互通建设亟须统一的运输规则、物流规则,尤其是涉及企业与政府间关系就更需要构建国家层面的合作机制;等等。这决定了“一带一路”合作机制建设将是一个随规则所涵盖领域和成员不断扩张以及规则约束力不断增强而渐进发展的过程。

秉持正确义利观。秉持正确义利观是“一带一路”合作机制建设的基本要求和判定其建设成功与否的重要标准。没有“义”,“一带一路”建设将失去存在的价值;没有“利”,“一带一路”建设将失去可持续性。只有兼顾“义”和“利”这两个目标,“一带一路”建设才能顺利推进。秉持正确义利观需要协调好予与取的关系、长期利益与短期利益的关系、宏观目标与微观目标的关系。一是协调好予与取的关系。通常情况下,国家之间的经济合作予与取应该维持大致平衡,但对有些特别落后的发展中国家则需要多予少取。二是协调好长期目标与短期目标的关系。利的目标通常具有短期特征,而义的目标则具有长期特征。只有坚持先义后利,才能实现义利并举,长期利益与短期利益协调。三是协调好宏观目标与微观目标的关系。政府和企业所追求的目标并不完全吻合,要使企业在获利的前提下实现义的目标,就需要做好对企业的督促和引导,如督促企业在走出去的过程中履行社会责任,运用跨国财税、融资、环保等机制引导企业的行为等。

《甘肃省开放型经济“十三五”发展规划》《甘肃省“十三五”服务贸易规划》两个规划和一系列政策,使对外开放政策环境得到持续优化。2016年,全省外贸进出口总额达到453.2亿元人民币,同比增长39.3%,增速全国第一,其中与沿线主要国家贸易额突破100亿元人民币,同比增长10%。“十三五”时期,我省将继续支持外贸企业建立海外营销网络点和商务代表处,鼓励有条件的企业到沿线国家设立研发中心,建立健全服务贸易促进体系,提高贸易便利化水平,继续开拓沿线国家市场。

近年来,我省逐步建成以兰州新区为重点的向西开放经济战略平台,以丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和华夏文明传承创新区为重点的文化交流合作战略平台,以中国兰州投资贸易洽谈会为重点的经济贸易合作战略平台三大战略平台,全面支撑和推动“一带一路”建设。围绕三大平台建设,推动兰州中川机场国际航空口岸、敦煌机场国际航空口岸、兰州铁路口岸正式对外开放,建成兰州新区综合保税区和武威保税物流中心两大海关特殊监管区,先后有200多家国内外大型企业入驻。今后,我省要积极推动建成中国(兰州)自由贸易区,加快建设面向中亚、中东欧市场的石油钻采设备出口基地、可再生能源装备研发制造出口基地和技术推广示范基地等,达到既优化产业结构又扩大国际贸易的双赢目的。

支持亚洲最大的镍钴铂族金属生产企业金川公司在南非、墨西哥、澳大利亚等国设立18家境外机构;支持中国大型有色金属生产企业白银公司在秘鲁、哈萨克斯坦等国设立7家境外机构。2016年,成功举办首届中国西部国际产能合作论坛暨企业对接洽谈会、第六届(甘肃)新能源国际博览会……我省大力支持省内资源加工型骨干企业加快“走出去”步伐,开辟稳定的合作开发市场。今后,我省还要围绕我国与中亚、西亚、俄罗斯的油气资源战略合作,建成石油储备库和天然气调峰储气设施;围绕共建绿色丝绸之路,统筹推进省内生态建设和环



聚焦“一带一路”加强与沿线国家合作

西开放,积极融入中新南向通道建设,加快实施‘走出去、引进来’战略,从而推动我省对外开放不断取得重大进展。”省发改委相关负责人告诉记者。

甘肃在丝绸之路经济活动中正扮演着重中之四、对外交往的重要角色,已经从内陆省份走向了丝绸之路经济社会发展和向西开放的最前方,担当起了丝绸之路伟大复兴的光荣使命。