

养老服务市场迎扩大开放年

经济视野

□班娟娟 王文博

2018年是我国养老服务市场扩大开放年。继民政部将“全面放开养老服务市场”列为2018年重点工作任务之后,养老服务市场进一步放宽外资准入。业内人士指出,我国养老市场已达十万亿级,且缺口巨大,在加速对外开放背景下,或引来新一轮资本大角逐。

近期,北京、贵州、重庆、辽宁等地频出新政,鼓励外资进入养老服务市场。如北京明确鼓励外商投资企业在京设立营利性养老机构、医养结合服务机构、社区养老服务驿站、专业护理服务机构,提供多元化养老服务。贵州提出,全面放开养老市场,放宽外资准入,并明确享受同等优惠政策。辽宁也全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,强调全面放开医疗、教育、养老等领域。



中国政府对外资进入政策逐步放宽,外资进入中国养老市场的门槛越来越低。5月24日,商务部外资司司长唐文弘

在国新办发布会上表示,要大幅度放宽市场准入,服务业要加大开放力度。国家信息中心预测,到2030年,中国

65岁以上人口将占全部人口比重的20%。中国社科院此前发布的《中国养老产业发展白皮书》预计,到2030年中国养老产业市场可达13万亿元。老龄化进程不断加快,养老服务市场供需仍乏力。

民政部副部长高晓兵指出,我国养老服务供需矛盾突出,提供的养老服务质量还不高,不能满足人民群众日益增长的多层次、多样化需求。

中国社科院世界社保研究中心执行研究员张盈华表示,目前养老服务市场存在数量不足、结构错位、质量有待提高等问题。养老服务供给不足和大量养老床位空置之间的结构性矛盾突出。

在不少专家看来,我国养老服务市场是在供需矛盾越来越尖锐的时间点扩大开放的。巨大的市场是外资进入的直接动力,开放的政策则为外资进入消除了后顾之忧。未来,围绕养老服务市场,将迎来新一轮资本角逐。

国家发改委宏观经济研究院社会所副研究员关博说,养老服务市场扩大对外开放程度有利于高质量机构、居家养老服务方式和服务产品进入中国,满足居民在养老服务方面不断增长的美好生活需要。“养老服务业的供需结构性矛盾不仅表现在中低端服务方面,在高端服务方面也存在市场期望与产品供给数量、质量的不匹配,扩大开放既能够增加高端产品供给,也能提供先进的养老服务方式、商业模式,促进国内养老服务品质提升。”

经济时评

□高路

朋友圈拉票让人烦恼

“亲,帮我孩子投个票吧!”“麻烦给我们家×××投个票,一人可投3票哦~”……相信大家都有被朋友圈的各种投票捆绑的经历。浙江省教育厅日前发布《关于规范校园网络投票活动的通知》,明确涉及学生(幼儿)个人荣誉的各项评选活动原则上不采用面向社会的网络投票。

浙江省教育厅的这个通知下得很有针对性,让人想“手动点赞”。时下,各种求投票的朋友圈信息实在太多,说它是一大公害,并不过分。学校在搞,社会上的各种评比也在搞,朋友圈里几乎隔三岔五就有这么一次投票,有时候,一天甚至有好几条,发在朋友圈里的可以当没看见,可是朋友都把链接发到你的个人微信上了,你好意思不投?一两次可以,投多了没有不烦躁的,不要怪家长没有耐心,实在是这一类的投票并无意义,不仅不公平,而且副作用很多。

首先这并不科学。学生的才艺、能力、口碑怎么样,最有发言权的应该是老师和同学,如果老师同学的意见还不足以下结论,应该去请教专家。那么,那些被拉票的人大多数既不了解情况,也不具备专业的辨别能力,如此赶鸭子上架,不是强人所难嘛。

科学性没体现出来,弊端倒是先显现出来,谁拉的人多谁的分就高,谁的朋友圈给力,谁的分就给力,最终演变成拉人头,搞关系,甚至不惜发红包换取支持,搞得家长筋疲力尽不说,关键是这么评出来的东西无非是人脉金钱的比拼,跟最终的才艺一点关系都没有。

如果让这些投票得来的分数作主,不但于事无补,反而会埋没真正的人才,这一点恐怕设置投票程序,或者每个参与投票的人都是心知肚明的。之所以有人乐此不疲,无非是想涨点人气,更有一些机构打的是借机涨粉的算盘。家长望子成龙心切,有个评选镀金身,有总比没有好,家长几乎没有抵抗力,商业机构可谓深谙家长的心态。对商业机构而言,只要人气能攒下,点击率能上去,公平又值几个钱呢?

这样一股风刮得不到制止,受害的其实是教育本身。造假盛行,投票沦为商业操作,不良之风渗透校园。当孩子明白这里面的道道,又作何感想?他是会感叹自己才艺不够,还是会埋怨家长的“无能”?

现在,教育主管部门的《通知》为减少拉票行为开了个好头,可是这还不够。其实,学校里的拉票评比还算比较克制的,更值得关注的还是社会上的各类拉票评比,学校可以令行禁止,可社会上的拉票评比,又该谁来治理?

人社部解读国企工资决定机制改革:

突出市场化取向

□兴花

近年来,国有企业逐步健全壮大,但在工资分配领域面临着一些市场化分配程度不高,工资能增不能减,不同行业、企业之间工资分配不合理、差距较大等问题。人力资源和社会保障部副部长邱小平表示,此次改革国有企业工资决定机制正是“对症下药”。

《关于改革国有企业工资决定机制的意见》日前公布,《意见》提出了包括改革工资总额决定机制,完善企业内部工资分配管理等多项改革措施,那么改革后国有企业员工的工资究竟会有怎样的变化?人力资源和社会保障部副部长邱小平进行了解读。

过去国有企业工资总额是与经济效益单一指标挂钩,这次改革意见明确提出了,确定国有企业工资总额要综合考虑国家关于工资收入分配宏观政策的要求,以及企业的发展战略、企业的生产经营目标和经济效益,还有就是企业的劳动生产率、人工成本投入产出率和职工工资水平等一揽子因素,这个应该说是国有企业工资决定机制的一个重大改革,使得国有企业工资确定更加符合市场的规律、更加符合企业发展的规矩。

改革坚持国有企业工资分配市场化方向,打破了国有企业工资能增不能减、分配

不均的现状。主业处于充分竞争行业或领域的国有企业职工工资,企业通过更深层次的市场竞争,取得了更好的经济效益,获得更高的劳动生产率,这些员工的工资会有一个相对更合理的增长;对于那些靠非市场因素获得高利润的企业,本身现在工资水平就已经严重偏离市场价格的,这些国有企业的职工工资,通过这次改革,不仅不能够像以前那样过快增长,而是要进行合理调控,向合理市场价格接轨。

强调通过市场对标来确定企业职工的工资水平,突出了国有企业职工工资水平由市场说了算这样一个特点。所以这个应该说市场化取向是这次很重要一个改革的特点。

“市场化取向”这个关键词还体现在改革进一步突出了国有企业的市场主体地位。企业董事会的工资分配管理权进一步落实,国有企业采取更符合市场规律要求的全面预算管理方法制订工资总额预算方案,自主编制、自我约束。

改变过去国有企业工资分配方案每年由政府有关部门来核定这样一个做法。国有企业工资分配的自主权进一步落实。分配自主权的落实不等于说是一放了之,《意见》对于加强和改进政府对国有企业工资分配的监管作出了一系列的规定。

经济瞭望

□乔雪峰

“新能源汽车购置补贴预计到2020年将全部退出,交通运输部提出到2020年交通运输行业新能源汽车总量达到60万辆,要完成这一目标,我们还面临不小的压力。”交通运输部政策研究室副巡视员李占川5月27日在新能源公交高品质线路经验交流会上表示,下一步,交通运输部将积极协调财政部门,将调整后的农村客运、出租汽车油价补助资金合理统筹,用于支持公共交通发展和新能源汽车推广应用,推动新增及更新公交车优先选择新

合理统筹资金推进新能源公交发展

能源车辆。中国交通报社社长韩世轶在交流会上表示,按照推广目标和现有规模推算,未来三年里,新能源公交市场仍将蓬勃发展,助推全国“公交都市”创建,增加优质公交服务供给。

李占川指出,城市交通领域仍然存在一些明显的“短板”。由于公共交通线路布局不足、服务水平不优等原因,公交出行在居民出行选择中的优先度不高,全国多数城市公交机动化出行分担率不足40%,在满足人民高品质、多样化出行需求方面还有不小的改进空间。

“要打赢污染防治攻坚战,补齐城市公共交通短板,实现运输服务高质量发展,必须推进以低碳环保为导向的绿色化发展,大力开展绿色出行行动。”李占川表示,首先要从加快推进运输装备技术升级

入手,加快新能源公交车在公共交通领域的推广应用,促进运输服务绿色低碳发展。

韩世轶同样指出,当前新能源公交的推广应用也面临不少难题:一是国家补贴逐年递减的同时,新能源公交购置补贴、运营补贴也受到地方财政等各种因素的限制;二是提高新能源车技术稳定性、保障新能源车运营安全还需要各方共同努力;三是适合公交的新能源车运营管理模式、可持续发展的商业应用模式还不是很多。

据韩世轶介绍,举办“新能源公交高品质线路”推选宣传展示活动,正是为了深入行业,调查、收集新能源公交运营的典型案例,为全行业提供新能源公交运营的经验参考,也希望引起有关部

门更多的关注,共同解决发展中出现的难题。

据了解,新能源公交高品质线路推选宣传展示活动作为交通运输部“我的城”重大主题宣传活动的重要环节,自2017年8月启动以来,吸引了350余家运营企业的650余条线路参与,全方位、多角度展示了全国公交、客运企业新能源汽车推广应用成果。

经过实地调研、媒体展示、社会公示、活动组委会专家组严格审查推选等环节,最终遴选出10条“新能源公交高品质线路”、5家“新能源公交创新突破企业”、5家“新能源公交高效运营企业”、5位“新能源公交运营领军人物”、3个“新能源公交最受欢迎车辆品牌”,以及“新能源公交最佳口碑电池”“新能源公交最佳口碑电机”等优秀典型。

消费观察

□人民

闲暇时间,在实体店翻翻书,喜欢就买下,这大概是每个爱书人的惬意时光。但据媒体报道,前不久纸张价格开启新一轮上涨,导致出版行业压力增大。那么,读书定价是否会被波及?对读者有啥影响?

纸张价格上涨现象,并不是刚刚出现的。据一位出版业内人士表示,2017年纸张就在连续上涨,与纸企自身转型有一定关系,“图书的成本里面很大一块是印制成本,其中纸张成本占比很大。出版社都有自己的成本控制,要想不赔钱,唯一办法就是提高定价。”

“值得注意的是,普通图书印刷批量大,其中一些图书对用纸的要求不是特别严格。”该业内人士表示,之前每逢纸张涨价,印刷厂可能会建议出版社“换纸”,节约成本。

不过,据报道,仅在今年5月1日至5月4日,短短四天之间,全国就有32家纸厂宣布涨价,各纸种涨价幅度为每吨100元至300元不等。这也意味着,此前的“换纸”策略可能行不通。

“不同类型图书,对纸张要求不同。拿童书来说,对纸张要求更细致、人性化。这都是硬性需求。”北京阳光秀美童书馆副总经理蒋伟透露,“比如我们出书,就要选择高品质纸张,有时是特种纸,确保不反光不刺眼,还要考虑纸张轻重等,要适合孩子阅读。”

如其所言,纸张上涨势必带来图书定价的上涨。蒋伟举例道,像畅销书《男孩的冒险书》(新全典藏版),共280

纸价上涨或影响图书定价:

读者还能愉快买买买吗

页,四色印刷、精装,从2013年到2017年定价都是58元,2017年年底根据成本上升的情况,上涨到了78元,涨幅约34.5%。

“涨幅35%—40%基本是对应纸价的上涨,较为合理。”蒋伟表示,实际上出版社并不希望涨价,因为这同样会面临临购者流失的问题。

不过,虽然纸张涨价的现象去年就已出现,但开卷公布的《2017年中国图书零售市场报告》显示,2017年,中国图书零售市场总规模为803.2亿,较2016年的701.2亿同比增长14.55%,继续延续了近年来的增长势头。

作为消费者,一些读者对这个问题也表现得挺淡定。苏晓(化名)就是个很好的例子。她说,了解纸价提高的新闻,自己从小就喜欢看,印象中书价也上涨过,但想买的书还是会买。

“对出版社来说,我觉得也是机遇和挑战,要思考如何在有限的资源范围内,怎么把书做得更好更精细。”苏晓觉得,这会无形中淘汰一

些质量不高的书,不是坏事。

至于购书,苏晓说,当遇到一本好书,很多读者并不会太顾虑价格,“现在生活水平提高,网上销售渠道还会有打折活动,平摊下来,正常书价涨幅对读者影响不大。”

“对图书行业而言,纸价上涨是连锁反应,成本提高后,出版社为保证一定利润空间不得不调整定价,读者会觉得图书变贵了,考虑‘还值不值得买’。”蒋伟也表示,因此,图书市场需要相应做一个从量到质出版,从低端到高端消费的转型,“为了满足不同市场销售形势变化、读者需求,出版社需要做好成本控制,做出读者愿意买单的精品图书。”



交通运输部:

积极探索高速公路收费与“互联网+”融合发展

□赵文君

交通运输部新闻发言人吴春耕5月24日在例行新闻发布会上说,推动取消

高速公路省界收费站,主要是利用高速公路电子不停车收费(ETC)等新的信息技术,替代人工收费的方式,进一步提高车辆通行效率,达到降低物流成本的目的。

吴春耕表示,由于我国公路建设和管理实行以省为主的管理体制,各地高速公路的收费政策、收费系统和清分结算系统建设,都是基于这一体制而设计的。取消高速公路省界收费站,在一定程度上,是对高速公路收费管理体制的重构。为此,需要做大量的基础性准备工作,特别是在车辆和通行路路识别、收费系统运算处理能力、收费系统网络安全保护、跨省服务协调机制等方面,都需要按照新的要求进行调整或强化。目前,交通运输部已经制定了专项工作方案,深入研究论证技术方案和配套政策制度,指导各地加强联网收费及相关系统升级改造,选择条件较好的地区开展试点,在总结经验、完善制度的基础上进行推广。

目前,山东、河南和广东等省份高速公路试点开通了微信、支付宝、银联“云闪付”等手机支付服务。吴春耕表示,这些尝试丰富了收费方式,顺应了不同用户的支付习惯,提升了公路服务便利化水平,也为推进新一代信息技术与收费公路运营深度融合和创新发展进行了积极探索。但目前多数还处于小规模测试阶段,有待进一步完善提升。

吴春耕表示,下一步将坚持“开放包容、兼收并蓄”的原则,指导各地进一步提升和完善ETC服务,同时积极探索高速公路收费与“互联网+”融合发展的模式和路径,密切跟踪高速公路行驶状态下车牌识别、手机移动支付等新技术研发、试点和应用,不断提升公路服务水平和服务效率。提高高速公路的通行效率和服务水平,为推进取消高速公路收费站创造积极条件。

资讯

我国将新增17个自贸创新发展试点

我国服务贸易创新发展将加快开放步伐。5月23日召开的国务院常务会议决定,今年7月1日起至2020年6月30日在北京等17个地区将深化服务贸易创新发展试点,并重点在电信、旅游、工程咨询、金融、法律等领域推出一批开放举措。

42家单位被纳入安全生产失信联合惩戒黑名单

应急管理部近日公布2018年第二批安全生产失信联合惩戒“黑名单”单位,将广东省揭阳市汽车运输总公司等42家生产经营单位及其有关人员纳入“黑名单”管理。

一季度移动支付业务金额增16.76%

中国人民银行日前发布的第一季度支付体系运行总体情况显示,一季度,银行业金融机构共处理电子支付业务395.92亿笔,金额746.33万亿元。其中,网上支付业务121.01亿笔,金额635.76万亿元,笔数同比增长7.12%,金额同比下降3.49%;移动支付业务109.63亿笔,金额70.82万亿元,同比分别增17.84%和16.76%。非银行支付机构处理网络支付业务1101.91亿笔,金额51.13万亿元,同比分别增134%和93.15%。(均据人民网)