

社保关键领域改革或迎突破

经济视野

□ 新欢

养老和医疗改革再啃“硬骨头”

在深化基础性关键领域改革中,养老和医疗改革是民生关注的热点和焦点所在。2018年,作为二次分配的社保政策性待遇水平仍将稳步提高。在此基础上,还将深化养老保险制度改革,建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度。深化公立医院综合改革,协调推进医疗价格、人事薪酬、药品流通、医保支付改革,提高医疗卫生质量,下大力气解决群众看病就医难题。

收入及社保待遇水平再涨

社会保障政策在确保收入稳定增长中发挥了重要作用。今年政府工作报告提出,稳步提高居民收入水平。继续提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金。

全国政协委员、中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文表示,这意味着,自2005年我国提高退休人员养老金以来,养老金将实现14连涨。“养老金指数化增长是养老金制度设计中应有之义。考虑到今年经济增长率将在6%-7%之间,社会平均工资将上调,养老金也会相应有所上调。”郑秉文说。

医保方面,政府工作报告提出,提高基本医保和大病保险保障水平,居民基本医保人均财政补助标准再增加40元,一半用于大病保险。

“当前我国基本医疗保险制度的出资和保障水平相对还比较低,人民群众个人医疗费用负担仍然较重。”全国人大代表、浙江华海药业股份有限公司董事长陈保华表示,开展大病保险是在基本医疗保障的基础上对于大病患者发生的高昂医疗费用给予保障。提高居民医保人均财政补助标准,特别是一半

用于大病保险,将进一步提高基本医保和大病保险的覆盖率,对于提高老百姓的就医率,推进“健康中国”战略具有积极意义。

养老保险制度改革深化

政府工作报告还提出,今年将深化养老保险制度改革,建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度。

对此,郑秉文表示,统筹层次低是养老保险制度中最主要的问题,很多其他问题都是由此派生出来的,设立调剂金制度是一个过渡,建议设置过渡期的时间表。“实现全国统筹的时间越早,改革阻力就越小。”

值得一提的是,今年政府工作报告还提出,积极应对人口老龄化,发展居家、社区和互助式养老,推进医养结合,提高养老院服务质量。

十二届全国人大内司委委员郑功成指出,全国人大内司委对养老保障问题开展了三年监督工作。其间形成了包括大力发展居家养老服务、支持社会力量参与养老服务、推进医养结合、建立长期照护保险制度、加快养老服务人才培养等五个专题报告,并且上报了全国人大常委会。

“医养结合是养老事业发展的必然趋势。越是高龄老人,越需要医养结合。”郑秉文分析称,最能体现医养结合的是机构养老,其次是社区养老,再次是居家养老。机构养老绝大部分是市场化、商品化的,需要提供优质的服务来吸引顾客,自然而然就能将医疗带人。

不过,郑秉文也表示,目前机构养老方面仍要深化供给侧结构性改革。“绝大部分普通老百姓需要的是离家近的,一般性的养老院,顶端养老院主要针对高龄、高管、高干三高人,养老院需要在供给方实现多元化,适合整个市场多层次需求。此外,还要完善市场环境和市场机制,吸引更多民间资本进入,形成有效的竞争市场。”



医疗改革多点开花

今年政府工作报告提出,扩大跨省异地就医直接结算范围,把基层医院和外出农民工、外来就业创业人员等全部纳入。加强全科医生队伍建设,推进分级诊疗。

2018年是我国异地就医结算的落地年,也是医改的重要发力点之一。人力资源和社会保障部副部长游钧此前表示,根据农民工和双创人员的就业特点和就医需求,人社部通过简化备案流程、扩大基层医疗机构联网服务,至少每一个区县都有一家医疗机构能够联网,并且建立快速发放社保卡机制,满足农民工和双创人员的就医需求。

值得一提的是,今年的政府工作报告还提出,深化公立医院综合改革,协调推进医疗价格、人事薪酬、药品流通、医保支付改革,提高医疗卫生质量,下大力气解决群众看病就医难题。

公立医院综合改革是一块硬骨头。在代表和委员看来,中国医疗卫生制度的核心是医院,抓住公立医院改革就等于抓住了医改的牛鼻子。近年来有些地方公立医院综合改革已取得一些成效,下一阶段仍要继续深化体制机制改革。

全国政协委员、中华医学会副会长兼秘书长饶克勤认为,公立医院改革的目的是建立现代医院管理制度,这一制度的核心是政府宏观治理、医院法人治

理和医院内部管理三方面机制。必须多部门联动,改革才能实现突破。

在郑秉文看来,在医疗、医药与医保的“三医联动”中,医保可以起到切入点的作用。“对医疗质量实施监督、建立问责制、实施战略采购、控制费用上涨等,所有这些医改中的重要领域,医保都可以也应该发挥一定的杠杆作用。”

不过,我国医疗卫生体制改革仍面临一些难题。全国政协委员、北京大学党委副书记刘玉村指出,一是有限度的财力投入和日益增长的多元化需求之间的矛盾。二是社会评价和个体感受有差异。三是不同社会群体之间的利益平衡问题。他建议,提高医务人员的待遇,让人事薪酬制度改革来得更快、更彻底一些。

“目前全科医生社会认同度不高,岗位吸引力弱。基层全科医生更是人员少、工作强度大、待遇较低。有效的激励约束机制和科学的绩效考评机制有利于全科医生队伍的壮大。”全国人大代表、吉林大学白求恩第一医院院长华树成说。

全国政协委员、国家卫计委主任李斌日前明确表示,要进一步改革基层人才职称的评定办法,逐步提高基层医务人员收入待遇,实施一些像“县管乡用”这样的人才政策,促使人才在贫困地区、在基层能够留下来,能够安心工作。

银监会对小微企业贷款提出“两增两控”新目标

□ 李延霞

银监会日前下发通知,在继续监测“三个不低于”、确保小微企业信贷总量稳步扩大的基础上,重点针对单户授信1000万元以下(含)的小微企业贷款,提出“两增两控”的新目标。

《中国银监会办公厅关于2018年推动银行业小微企业金融服务高质量发展的通知》提出,“两增”即单户授信总额1000万元以下(含)小微企业贷款同比增速不低于各项贷款同比增速,贷款户数不低于上年同期水平,“两控”即合理控制小微企业贷款资产质量水平和贷款综合成本,突出对小微企业贷款质量并重的、可持续发展的监管导向。

通知同时从完善机构体系、提升服务效率、改进贷款支付、落实尽职免责、盘活信贷资源、主动开展信息披露等方面提出具体要求,强调商业银行要

用好用足激励政策,实现小微企业金融服务从“量”的扩大转向质量、效率、动力的变革。

银监会同时下发了《中国银监会办公厅关于做好2018年三农和扶贫金融服务工作的通知》,提出银行业金融机构的涉农贷款、精准扶贫贷款不良率高出各项贷款不良率年度目标2个百分点(含)以内的,可不作为银行内部考核评价的扣分因素。要求各银行业金融机构制定和完善涉农、扶贫金融服务尽职免责制度。

数据显示,截至2017年末,全国小微企业贷款余额30.74万亿元,同比增长15.14%,比各项贷款平均增速高2.67个百分点。截至2017年12月末,全国涉农贷款余额30.95万亿元,同比增长9.64%,占各项贷款的24.84%;发放扶贫小额信贷余额2496.96亿元,支持建档立卡户607.44万户。

国家食品药品监督管理总局特殊食品注册管理司稽查专员张晋京说,截至2018年2月23日,食药监总局共批准148家工厂的1138个婴幼儿配方乳粉产品配方,其中境内102家工厂864个配方,境外46家工厂274个配方,“与之前市场上2700余个配方存量相比,注册后配方数量大幅减少”。

被称为“史上最严奶粉政策”的

政策”实施后,妈妈们或许将不再面临“选择困难症”。食药监总局食监一司司长张靖指出,以前消费者挑选婴幼儿奶粉时容易挑花眼,一是品牌过多过滥,此外还有部分产品在标签标识、营养成分标注上都不太规范。随着对标签标识管理的加强,这一问题有了明显好转。

除此之外,食药监总局还在持续推进食品安全生产规范体系检查工

食药监总局有关负责人解读“史上最严奶粉政策”

婴幼儿配方乳粉产品配方注册制度已顺利实施,从今年1月1日起新注册奶粉全面上市,凡是配方没有取得注册的产品,生产企业不能再继续生产,直到注册获得批准。张晋京指出,从总体看,已批准配方覆盖了市场上绝大多数境内外品牌,市场供应未受影响,注册管理平稳过渡。

此前,“金装”“益智”满天飞,是婴幼儿乳粉市场一大“痼疾”。“最严

作。张靖表示,目前食药监总局已经对92家乳企开展了102次体系检查。各地监管部门严肃处理查出问题的企业,责令停产整改19家,立案查处10家,吊销食品生产许可证2家。

张靖强调,食药监总局将继续加强婴幼儿奶粉的监管和检查,在年内完成对全国婴幼儿配方乳粉生产企业的食品安全生产规范体系检查工作。

资讯

今年将重点抽检流通领域六大类商品

日前,国家工商总局发布了《关于开展2018年红盾质量维权行动的通知》。《通知》显示,工商系统加大流通领域商品质量抽检力度。2018年流通领域商品质量抽检工作的重点是家用电器、服装鞋帽、装饰装修材料、儿童用品、汽车配件以及残疾人辅助器具等六大类商品。

老年人最关心国家大事和养生

中国社会科学院国情调查与大数据研究中心和腾讯社会研究中心联合发布的《中老年互联网生活研究报告》显示,中老年人更关心国家大事和养生保健,对互联网和智能手机越认同、对自己越自信的中老年人,受骗的可能性也越低。

1-2月财政收入同比增15.8%

财政部公布的最新数据显示,1-2月累计,全国一般公共预算收入36553亿元,同比增长15.8%。其中,全国一般公共预算收入中的税收收入32952亿元,同比增长18.4%;非税收入3601亿元,同比下降3.5%。
(以上均据新华网网)

经济观察

□ 涂建华

我国现在是制造业世界第一大国,但还不是制造强国。在从大国向强国迈进的过程中,转型升级是中国制造业的必由之路。于国家层面,这是高质量发展的时代需求和历史使命,一个开放、公平的市场经济体系显得尤为重要。而具体到企业,转型升级则是不同的发展路径的选择。

选择是痛苦的,企业家变革首先要革自己的命,企业转型升级的过程就是蜕变重生的过程。在这一过程中,企业家眼光既要向外,准确看到新时代环境的改变及趋势,又要向内,重新审视企业自身的优势和核心竞争力。其中有五道关口是必须攻克的。

第一道关口是市场壁垒。特别是民企在发展中会遇到更多的难题,比如办事难、融资难、政策落实难等老问题仍然没有得到有效解决。如何用政府权力的“减法”换取市场活力的“加法”?其中很重要的一点,就是要破除市场壁垒。让企业作为市场主体在同一个开放、公平的市场环境中展开良性竞争,取长补短,相互促进,制造业的转型升级就有了基石和保障。

第二道关口是惯性思维。企业越大越成功,惯性就越大。这样的企业往往忽视了依赖过去的成功可能意味着今天的

制造业转型升级要过五道关

失败。今天的世界是一个跨界竞争的世界,打败乐凯胶卷的不是柯达,而是这个行业被数字影像颠覆了。未来会有越来越多的行业凋零甚至消失,这警示我们,破除惯性思维,以跨界的视野重新审视自己的优势和核心竞争力,从而找到新的成长方向。

第三道关口是小富即安。不少企业感到转型升级成本很高、负担重、风险大,常常选择不转就不转,能维持就尽可能维持。很多制造业都是在做贴牌生产,尽管产品2/3的利润被品牌商拿走,但还没有生存危机的时候,很多企业宁愿看到眼前的微薄利润,也不愿去冒险。“我要转型升级”是企业需要解决的问题,除了政府要支持新动能培育,企业自身也要克服“船大不好转身”的惰性以及“转型找死,不转型等死”的困惑。

第四道关口是创新能力。我国制造业大多处于产业链的低端,从低端产品起家,向高端产品发展,这是一条艰难的创新之路。依靠创新累积起来的知识产权是企业参与竞争的重要制胜武器。我们对知识产权的保护力度远远不够,从而影响了企业创新的积极性。我国现在发明专利申请受理量是世界上最多的国家,但一项专利侵权最高赔偿额只有100万元,远

低于制造业发达国家,如果案子大一点,这些钱还不够付律师费。同时,企业创新的投入不够,人才的缺失也制约了企业的自主创新力。

第五道关口是融合水平。制造业和服务业的融合,制造业和信息化的融合,已经成为制造业转型升级的大趋势。企业以前可能只是卖产品,现在可能要卖服务。现在美国通用公司的传统制造业仅占产值总量的30%左右,70%的业务是由与其制造业关联的“技术+管理+服务”构成。在推动转型升级过程中,新一代信息技术提供了强大的技术基础,特别是5G网络商用以后,一个去中心化的万物互联的时代将会到来。物联网完全可以更低成本地将供应链的上下游连接起来,形成一条连接市场最终客户、制造业内部各部门、上下游各方的实时协同供应链,这将极大地提升传统制造业的竞争力。对于传统制造业来说,服务业和信息化都是需要深度学习的领域,它也注定了融合之路的艰难。

经济时评

□ 任民

“3·15”是国际消费者权益日。在全国两会现场,代表委员们也高度关注消费话题。有的提醒“防范消费者个人信息泄露”,有的呼吁“要像打击假币打击酒驾一样打击造假行为”,有的建议“加快发展消费公益性诉讼”,这些好声音说出了许多消费者的心声。

消费是我国经济增长的主动力量。今年《政府工作报告》中的数据显示,5年来,我国消费贡献率由54.9%提高到58.8%,服务业比重从45.3%上升到51.6%。随着老百姓的钱袋子鼓起来,大众消费水平以及对消费品质的要求都在不断提升,放心消费、安全消费也更为消费者所青睐。中消协公布的调查数据显示,有51.7%的受访者认为品质消费最重要的是“质量”,其次有45.5%的受访者认为品质消费最重要的是“安全”。不过,现实却不乐观,社会上仍存在不少假冒伪劣商品,以及侵害消费者权益的事件。同样是中消协的调查数据,有37%的受访者消费权益曾受到侵害,其中21.9%的受访者遇到了质量问题。一边是消费者日益增长的品质消费需求,一边是黑心企业、问题商品层出不穷,这样的矛盾结构映衬了新时代我国社会主要矛盾的变化,同时也提醒必须用高质量供给提升消费者满意度。

“3·15”是消费者权益保护日,也是一些企业的“难关”。每年央视“3·15”晚会万众瞩目,就是因为集中曝光了一批不良商品和企业,在保护消费者权益方面发挥着难以取代的作用。《南方日报》也连续三天推出“3·15”特别报道,曝光了视频直播平台卖假货、海淘“爆款”竟然质检不合格等问题,在舆论场上引起广泛关注。这是媒体必须担负的监督职责。但无论是保护消费者权益,还是从根本上提升商品供给质量,都不能只盯着“3·15”这一天,必须把工作做在日常、做到经常,让每一天都成为“3·15”。正如《政府工作报告》在部署今年工作时指出,推进消费升级,对各类侵害消费者权益的行为,要依法惩处、决不姑息。同时,要注重用互联网、大数据等提升监管效能,加快实现全程留痕、信息可追溯,让问题产品无处藏身,不法制售者难逃法网,让消费者买得放心、吃得安全。

让消费者买得放心、吃得安全,推动供给质量提升是源头工程。党的十九大报告提出“完善促进消费的体制机制”,并强调“把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势”。进入新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费者有愿意也有能力追求高品质商品,有权利也有资格享受高品质生活,原来的“剁手族”正在向“品质族”迈进。这是社会进步的体现,同时对商品的供给质量提出了更高要求。开展质量提升行动势在必行,要解决理念误区、制度盲点、消费痛点,推动消除影响消费升级的制度障碍,推动与国际先进水平对标达标,推动内外销产品“同线同标同质”。另外,还要面向消费大众,开展质量惠民活动,打造质量标杆,引导市场增加高质量产品、服务供给,全力营造满足人民美好生活需要的市场消费环境,努力提升消费者的获得感、幸福感、安全感。

让消费者买得放心、吃得安全,高质量的监管同样必不可少。假冒伪劣商品之所以屡禁不止,一个重要原因就是违法成本过低。正是基于这一点,全国政协委员朱新力建议,设立更高的惩罚性赔偿措施,以经营额为计算基准,实现“一次造假、终身负责”的经济制裁,“通过严刑峻法表达国家对假货零容忍的态度,从根源上解决假货问题”。这一建议,无疑深得人心。但在惩罚制度变得更加严厉之前,不妨先加大监管和执法力度。从商品抽检、市场检查、消费者投诉举报、媒体曝光等多渠道发现问题线索,推进“诉转案”工作,依法查办侵害消费者权益的大案要案,严厉打击销售不合格商品违法行为,努力让消费者放心舒心消费。同时,要完善消费维权共治格局,发挥消协组织社会监督和桥梁纽带作用,强化消费维权工作,打造共建共治共享的消费维权治理新格局,提升社会共治水平,促使经营者不断提升产品和服务品质,让消费者在便捷安全放心的消费环境中实现对美好生活的向往。

今年“3·15”的主题是“品质消费美好生活”,就是旨在以品质消费需求倒逼供给侧品质提升,为经济社会高质量发展、满足消费者日益增长的美好生活需要努力。消费既是经济增长的火车头,也是一项重大民生工程。只有坚持以人民为中心,牢固树立消费者至上理念,不断提升商品供给质量和监管质量,不断加强消费者权益保护工作,才能有效改善市场消费环境,充分发挥消费对经济发展的基础性支撑作用。



制造业正面临前所未有的挑战,同样面临前所未有的机遇。今天的企业家只有“过五关斩六将”,克服重重困难,中国制造业的转型升级才能“杀出一条血路”,实现高质量发展。