

影视动态

《共和国血脉》谱写石油工业建设史诗



□ 新华

3月25日,2018年春季北京电视节目交易会拉开帷幕,来自全国的百家影视制作单位携优秀剧目前来参展。由海宁原石文化传媒股份有限公司、陕西广播电视台和四川星空影视文化传媒有限公司联手奉献的大型年代热血史诗巨制《共和国血脉》,在春推会上首次曝光概念海报,备受瞩目。

与时俱进 艰苦奋斗——寻找血脉之路

此次曝光的概念海报,以大特色为主色调,一种气势磅礴的大片范扑面而来,给人带来强烈的视觉冲击。战火燃烧,阴云密布,这不仅象征着新中国百废待兴,朝鲜战火又起,内忧外患,石油成为共和国急

需的血液,而且代表“石油人”在寻找“血脉”之路上充满艰难险阻。深厚的祖国大地占据海报的四分之三,油管垂直插入地下,五颗星代表剧中石油人攻坚克难,相继开发的玉门、柴达木、大庆、克拉玛依和川中油田,这些共和国的“血脉”为祖国输送了源源不断的能量。火红的岩浆是一代代石油人开发油田的信念和热情,他们前赴后继,血脉相承,把青春、爱情、家庭都染上了石油的色彩。

《共和国血脉》由陕西省电视艺术家协会副主席兼艺术总监万盛华担任导演,中国人民解放军西部战区陆军政治工作部电视艺术中心编剧雷献和担任编剧,汇集王聪、蒋芳婷、任程伟、陈锐、王铮、宁理等实力派演员,演绎了新中国石油发展史

上壮怀激烈、威武雄壮的史诗。

以石兴国、许茹为代表的“石油师”人,怀着“拼命也要找到大油田”的信念,战胜了一个又一个艰难险阻。他们为共和国的石油事业奉献了青春、爱情和家庭。从手握刀枪斗顽敌的战士到战风沙、握刹把的石油人,从“石油门外汉”到“石油模范”“石油骨干”,谱写了一部新中国石油工业建设史诗。

顶尖团队 全新角度——打造史诗佳作

“血脉”一词,既指石油在国家建设中的重要意义,更指老一代革命者的忠诚和信念。这种为振兴中华,与时俱进、艰苦奋斗的精神,永远值得我们坚守和传承。而对这种思想的歌颂,作为该剧创作中最核心的重点,始终渗透在故事进行的每一处。

目前,以石油工业建设为主要表现对象的影视剧作品还不是很多,该剧在一定程度上填补了这个空白,并从全新角度诠释了新中国成立后工业发展的壮阔景象。在共和国发展过程中,有无数像“石油师”官兵一样的建设者前赴后继,《共和国血脉》除了从全局入手展示了火热的建设过程,也深入描写了官兵们的日常生活和思想世界。



《北德之声》音乐会兰州音乐厅震撼奏响

本报讯(记者 傅晓云)在很多乐迷的期待中,3月23日晚8时,由兰州市人民政府主办,兰州市文化和旅游局、兰州演艺集团承办,青年指挥家焦阳执棒,北德广播易北爱乐乐团、兰州交响乐团共同演奏,上海交响乐团和大众汽车集团(中国)成立的“中国艺术拓展计划(AEP-China)”项目联合呈现的“2018兰州市惠民演出”——《北德之声》音乐会在兰州音乐厅震撼奏响。

特邀前来的北德广播易北爱乐乐团首席大提琴家安德烈亚斯·格林科恩、双簧管独奏家卡列夫·库柳斯、首席圆号克劳迪娅·施特伦克特携手兰州交响乐团带给金城观众一场纯正的北德之声。

一曲莫扎特的《交响协奏曲》拉开了整场音乐会的序幕。之后,特邀的大提琴演奏家安德烈亚斯·格林科恩与兰州交响乐团联袂为现场观众带来了舒曼的《A小调大提琴协奏曲》让金城观众大饱耳福。下半场演出中,观众欣赏到了兰州交响乐团演奏的勃拉姆斯的《第四交响曲》。首首经典曲目带给乐迷们无限惊喜。



影视杂谈

□ 杨文杰

2017年被认为是国产剧的一个“大年”。观众的直观感受是,大剧层出不穷,收视率和品质双高的“爆款”数量超过往年,不再是“婆婆妈妈”和“飞来飞去”占主流,现实题材突围形成广泛社会影响,卫视和视频网站对优质资源的竞争和共赢局面瞬息万变……

近日,索福瑞媒介研究公布了2017年电视剧市场的一系列数据,既客观上“印证”了观众的部分“直觉”,也凸显出很多不易觉察的新矛盾、新动向。例如,尽管

收视率不足0.5%的“炮灰剧”逼近80%

涌现了《人民的名义》《我的前半生》《那年花开月正圆》等顶流剧目,但实际上,收视率不足0.5%的“炮灰剧”数量已经逼近80%。这意味着,对于大多数从业者来说仍未走出“寒冬”。

数据显示,2017年我国电视剧产量和审批率延续了前几年逐步下降的趋势。前三季度,全国通过审批发行的电视剧共186部合计7706集,通过审批的(部数)比例仅为22%,创了历史新低。但是,产业集中度并没有太大变化,制作机构仅有12

家年产量不低于100集,而一年仅一部剧获批发行的制作公司占比接近90%。

在最受瞩目也最易引起跟风的题材领域,同质化情况依旧严重。省级卫视中,2017年播出比重超过10%的大类题材,“军事斗争”“都市生活”和“反特/谍战”这传统的“三座大山”位置仍然稳固,唯独言情剧后来居上,超过“近代传奇”跻身前三名。数据显示,言情剧不仅成为省级卫视晚间时段首轮剧的首选题材之一,部数比重突破15%,在22点档的次黄时段

更是成为第一大题材,播出比重高达35%,远超其他类型。

但是毋庸置疑,卫视和视频网站拼抢积极,优质剧目资源依旧偏多,处于稀缺状态。2017年单频道收视率不低于2%的顶流剧目有3部,占0.5%,尽管比去年略有提升,仍不过是杯水车薪;收视率在1至2%之间的优势剧目占5%;收视率在0.5至1%之间的普通剧目占15%,较之前两年有所下降;收视率不足0.5%的炮灰剧目比重进一步逼近80%。

试水“古偶” 周渝民掉“坑”

□ 王莉

热播古装偶像剧《烈火如歌》和刚结局的《柜中美人》都改编自热门网络小说,男主角都是周渝民(仔仔)。出道近20年,周渝民难得出演古装偶像剧,而且一演就是两部,难免被放在一起比较。目前看来,两部剧的口碑均不理想,有观众评价道:“《柜中美人》剧情低幼、台词尴尬,只有男女主角的颜值能看;《烈火如歌》剧情虐心,演员演技在线,但男女主角的造型太辣眼!”

《烈火如歌》改编自明晓溪同名小说,讲述烈火山庄继承人烈如歌同高深莫测的银雪、沉默寡言的战枫和冷静睿智的玉自寒之间的爱恨情仇。小说情节曲折,文

笔清新,人物鲜明,深受网友追捧。不同于以往偶像剧,周渝民塑造的银雪是一个又娘又侠的“天下第一美人”,坐下必跷二郎腿,双手扶着膝盖,看着心爱的人就会眼带笑意,宠爱之情隔着屏幕都能直击人心。

角色设定固然讨喜,但不少粉丝不能接受周渝民的扮相:紧贴头皮的假发套是“罪魁祸首”,脸大、脸肿、脸长等不上镜的因素凸显无遗。女主角迪丽热巴也没能幸免,顶着周渝民同款“提升发际线”头盔,穿着款式基本不变、颜色始终如一的衣服。根据原著设定,如歌的确只穿红色衣服,但网友纷纷表示:“红色可以分深浅,款式也能多种多样。服装师想偷懒就算了,发型师确定不是男女主角的黑粉吗?”

好在《烈火如歌》让周渝民的演技得以发挥,仔仔演技圈粉不少。有一场戏,如歌因为玉自寒发疯去找银雪对峙,银雪吃醋又心疼,最后决定自我牺牲,还要假装没事安慰如歌……周渝民将银雪的一系列心理转变展露无遗,情绪过渡自然,眼神里都是戏。精湛的演技收获了弹幕刷屏好评。

在之前的剧集中,因为造型丑一直被网友嫌弃的银雪有了新身份——皇帝的旧友雪衣王。雪衣王的新造型颇为惊艳,一身白色绸缎长袍加身,超大帽子盖住贴头皮的发髻,露出轮廓分明的侧脸,不禁令人感叹:《流星花园》里的“白月光”又回来了!可惜的是,银雪却在15集就“领了盒饭”,情节虐心令不少粉丝直呼不舍。



《向往的生活》第二季何炅暖心回归

湖南卫视《向往的生活》第二季开播,何炅确定回归。在第一季节目中,何老师是蘑菇屋的“暖心家长”,总是默默做着家务、照顾家庭成员和客人们,也有很多人生感悟和经验分享给观众朋友们受益良多。

爱干净、爱收拾的何炅将忙碌的身影贯穿了整个第一季的《向往》,洗餐具、整理桌面、收拾器具、打扫卫生……蘑菇屋的每个细微之处都被他打理得井井有条、贴心舒适。

不仅是蘑菇屋的日常家务,何老师出门买菜也不忘寻找塑料彩灯装饰房间,更是给穿上西装的小H拍起了“绅士照”,何老师的存在让《向往的生活》多了几分浪漫文艺的气息。

在节目中,何老师是蘑菇屋的“小太阳”,温暖着所有人。面对老朋友黄磊,他会细腻地捕捉到黄磊因为想孩子而低落的情绪,陪他聊天;而对于刘宪华,无论是衣着打扮还是言行想法,何老师都像家长一般时时提点关心。



《萌宠好声音》一群萌宠俘获童心

萌宠合家欢电影《萌宠好声音》正在热映。电影上映两天,票房近800万,收获众多家庭不俗的口碑。“励志、感人又不失搞笑,是一部非常适合带小朋友观看的电影。”《萌宠好声音》以一只爱唱歌,想要站上萌宠好声音舞台狗狗妮妮为女主角,讲述妮妮的一场追梦之旅。影片中妮妮因为一次意外从家中走失,为了追求自己的梦想,踏上了一段奇趣冒险之旅,最终与主人再次相见,获得萌宠好声音的冠军,实现自己的梦想。众多家长对于电影对梦想的诠释连连称赞。最重要的是,影片将狗狗与人放在同一个群体里,对话、沟通,表达情感,展现喜怒哀乐,让观众进入一个全新的视角。电影通过狗狗反映人的世界,用狗狗演绎着人类世界的冷暖。很多爱狗人士为此感动:“狗狗永远是人类的朋友,请大家善待动物。”不少观众表示电影里的歌曲每首都超级好听,很多人在映后都搜索了电影音乐专辑,称歌声动人不愧为“好声音”。



秦岚:成长路上不断认识全新自我

每周一星

□ 张淳

由秦岚出品并主演的科幻喜剧《超级APP》日前已正式上线,这是一部在科幻的外壳下讲述“人机爱情”的故事。以演员身份出道的秦岚,一直以来留给观众印象最深的要算是琼瑶剧中的“知画”和“绿萍”了,而如今曾经柔弱的“琼女郎”已转身成为干练的电影出品人。对于秦岚来说,在成长的道路上最需要的是不停“自我更新”,也正因为如此,她在演技获得认可之后,又开始了对于事业的更多规划:“我希望

在不一样的平台学习更多的事情,以学生的心态去做事,可以让我学到更多的东西。”

身为电影出品人,秦岚坦言接演这部“自家戏”的目的是“省预算”,说到剧中角色秦岚直言“它不是一个人”;“我第一次在戏里演个APP,导演一直在说服我,说RITA这个角色就像是现在手机里的Siri,只不过这个是有形象的,可以互动交流,甚至有她的思想。”

秦岚扮演的人工智能APP“RITA”在影片中展开了一段非典型的“人机爱情”,并试图在片中传达出一种危机意识,即数据主义对人类的威胁。在秦岚看来,现实生活中人与手机的关系越来越密切,但面对手机带来便捷的同时该如何避免过度依赖,又是个值得思考的问题。所以秦岚选择策划了这样一部电影,“手机每个人都有,都离不开,APP的使用很广泛,那我们设想一下,五十年之后,手机APP的影响力是什么样?是我们指引着它们还是它们牵引着我们?这是一个话题性的内容。”

近些年来,秦岚除了转

身做投资当老板之外,还在忙着跨界进军喜剧表演,但这对她来说显然是有目的而为之:“喜剧以前一直是我很少去触及的,其实我们团队一直想做喜剧。但想做一个事情就必须要去了解、去触碰,需要不断学习。”于是,秦岚接连参加了《喜剧总动员2》《跨界喜剧王》两档节目,还在台上搭档郭德纲说起了相声。

不断地尝试、积极地学习让秦岚收获颇丰,“我只是觉得过了30岁,年纪越来越大,想吸收更多的东西,毕竟学习是没有错的,要让自己不断成长,无论任何阶段都要去认识全新的自己。”

随着年龄的增长和阅历的丰富,秦岚对自身的定位、能力有着越来越清晰的认知。最近关于“中生代女演员”的话题在网上引发了讨论,说到演员的黄金创作期问题,秦岚也有着属于自己的看法:“我觉得很难判定黄金期是什么,关键在于你对黄金期的定位是什么,是产生的市场价值还是自身的价值,还是内心的富足的价值。根据每个人自己对收获的定义不同,我觉得我的黄金期应该在今后吧,希望我能学习更多的东西,让内心更充盈。”

而未来,秦岚期待的是“更好地发挥自己所长,在现在这么好的时代里,做一些自己热爱的事情。”

