

大国工匠助力中国制造

我国已有高技能人才4791万人



蒂固,高技能人才个人发展存在渠道窄、地位不高等问题。为扩大技能人才的社会影响,我国不断创新激励表彰和竞赛机制。2012年以来,全国累计表彰90名“中华技能大奖”获得者和899名“全国技术能手”,1461名高技能人才获得国务院政府特殊津贴。各类技能竞赛和企业岗位练兵技术比武活动也在蓬勃开展。2010年,我国加入世界技能组织后,先后参加了三届世界技能大赛。

2015年在第四十三届世界技能大赛上,我国获得5枚金牌,实现金牌零的突破。“两年前,我哥哥张志坤夺得了第四十三届世界技能大赛数控铣项目的金牌。”即将赴阿联酋阿布扎比参加第四十四届世界技能大赛塑料模具工程项目的选手张志斌说。

心在一艺,其艺必工。厉害了,大国工匠!

经济视野

□ 人民

百吨重工件精度在0.05毫米内、切削下的固体燃料薄到可以透光、改造听诊器为汽车发动机听诊……一大批锐意创新、游刃有余的能工巧匠勇攀技术之颠,助力中国制造。党的十八大以来,中央高度重视高技能人才队伍建设工作,高技能人才的社会地位不断提升,上升通道逐步打通,技能人才的春天正在到来。目前,我国已拥有高技能人才4791万人。

职业培训优了。近年来,技能劳动者的求人倍率一直在1.5以上,高级技工的求人倍率更达到2以上的水平。培养高技能人才,解决人才结构性矛盾,最根本、最有效的举措就是广泛开展职业培训。我国既突出重点群体,大力实施高校毕业生

生技能就业行动、农民工职业技能提升“春潮行动”、企业新型学徒制试点等,又统筹兼顾,不断完善职业培训政策,扩大培训规模,逐步构建面向全体劳动者的职业培训体系。目前,国家层面已建设476个高技能人才培训基地、594个技能大师工作室;实施技师培训项目,中央财政累计投入资金20.5亿元,高技能人才培养能力得到较大提升。

技工教育强了。针对招生难、待遇差、资金缺等突出问题,《关于推进技工院校改革创新的若干意见》《技工教育“十三五”规划》等政策陆续出台,明确了技工院校的发展方向、目标任务和重点举措。我国大力推进工学一体化教学改革,深化校企合作,不断提升教学和培训质量。2012年以来,全国技工院校累计向社会输送532万毕业生,就业率一直保持在97%以上,开展各类培训2600余万人次。

激励力度大了。长期以来,“重学历轻技能、重理论轻操作”的观念根深

经济观察

□ 逸扉

据统计,中国有接近7亿互联网用户,互联网也已深入到各地区各行业,涉及大家的衣食住行。如今,许多人只需带一部手机,动动手指,就可以满足生活中各式各样的需求,展现互联网的速度与便利。

足不出户更省心 互联网给生活会带来哪些便利?许敏,一位28岁的网络技术工作者可以用他起床后的生活给出答案:“早上我醒来后一般会躺在床上刷会儿手机,看看淘宝,京东有没有自己想买的东,或把购物车里的商品逐一付款。洗漱前,我会去美团、饿了么上面找自己想吃的早餐,下单后他们很快就会送货上门。哦对了,如果发现停电、手机话费不够的问题,我也可以在线缴费,及时解决。”

足不出户更省心,这一点是许多网友夸赞互联网让生活变得方便的重要理由。而在“互联网+”的作用下,许多线下服务也可以通过线上的选择、预约,让网友们

互联网让百姓生活更便利 到处只要“扫一扫”

在家享受。比如通过美甲服务的客户端,网友可以选择美甲师上门服务;通过预约厨师的客户端,希望饕餮美食的网友可以在家享受大厨上门烧制的一顿美餐。诸如此类的服务还有很多。

而即便网友们要出门参加体验式的交流和活动,互联网也能助他们一臂之力。“一般到周末,我和男朋友去商场吃饭、看电影。但是我们一般会提前在网上买好电影的场次,因为这样既能保证有心仪的座位,票价又便宜。而吃饭前我们也会查看对应的餐馆是否有推优惠的套餐或代金券,以及是否需要在线预约排队等等。这些网络上完成的操作都让我们节约很多时间。”

买飞机票、高铁票、预约医院就诊时间、博物馆参观时间……互联网的运用,为大家提供了众多不出门就可以办理的服务。

当然,“扫一扫”的功能并不只体现在电子支付上。例如在参观景区、观看展览

时,许多的古迹、展品下方都有二维码。通过“扫一扫”,大家就可以浏览到更具体的文字信息或视频,听到带有磁性声音的语音介绍,这让自己的参观行程更有收获。有网友认为,这些讲解介绍形式多样、内容丰富,有的还有多种语言文字的版本,如同请了一位导游。还有像对于一些商品,尤其是药品、生鲜产品等,通过二维码扫一扫,消费者可以了解它们是否有防伪商标、认证监管码、生产运输流程,从而判断它们的真伪及安全性。

此外,还有像添加对方为微信好友、观看直播、加入群组、启动手机程序等等,也都可以通过扫二维码实现操作。

日常生活全覆盖 王鑫是生活在浙江南部小城的一位公务员。每天早上,他都会乘坐公交车去上班。在过去,他总是碰上刚好出门公交车刚刚开走、或者等了很久也不见车的踪影的情况,但现在,他基本都能在公交车快到站时刚好站定就位。“我

们通过软件,可以实时查看各路公交车的车辆行驶到哪个车站的附近,所以我只需要留出步行到车站的时间就可以了。再也不用在车站傻等了。”

这便是互联网“大数据”的力量。在交通方面,大数据还可以告诉出行者哪条路畅通、哪条路拥堵,避免大家浪费等待的时间;提供大家从起点到终点的出行方案,比如地铁、公交怎么坐,如何更省钱等等。而找停车位、网约车,这些也都可以通过大数据来解决。

除了交通方面,大数据在生活中的运用还有很多。比如运动软件可以记录每天运动的时间、项目、燃烧的脂肪量,数据汇总后系统会自动判断生成未来的运动方案,便于更合理的健身;还有像物流数据的发布,可以让用户了解自己的快递已经处于什么位置、什么时间可以送货上门、快递员的电话多少,让自己做到“心中有数”。

经济时评

□ 舒米

有旅游机构推算,刚刚过去的国庆长假有超过600万国人选择出境游。许多国外商家用简体中文打出“欢度国庆”的广告,开通支付宝、微信支付,方便中国人花钱。在日本,不光药妆、电饭煲、马桶盖受到中国游客追捧,连折叠伞都成为抢购热点。

越来越多国人有能力出境旅游,反映出越来越多中国家庭经济水平得以提升,这是政府改善民生、人民迈向富裕的成果体现。与此同时,国人对消费品的品质也有了更高要求,对包括奢侈品在内的东西产生购买欲,并不奇怪。面对在境外购买较高质量或者“大牌”商品比在国内买更实惠,一些人免不了要破费。

这种现象也给国内商家带来启示。考虑到消费升级的现实需求,基于国家倡导淘汰落后产能、进行产业升级、发扬工匠精神的大势,商家经营理念、供给的产品、提供的服务必须与时俱进。一些国内企业明明可以给国外品牌做代工,生产高水平与高质量的产品,理应努力改变他人做嫁衣的状况,想方设法让自己成为主角。一方面,必须注重自主研发,推出更有创新性、更具科技含量、更有竞争力的东西。另一方面,必须严把质量关,将服务与诚信作为立足之本。依靠点滴努力,凭借品牌形象的逐步树立,将消费更多留在国内。

管理部门也要积极作为。消费者反映,一些商品在国内与国外的售价相差很大,到底是什么原因?近些年,许多进口商品的关税降幅不小,但这种实惠未必体现在有关进口商品的国内售价之上。面对一些进口商品售价畸高,很难说不存在国外品牌商家或代理商歧视性定价的因素。我们应该尊重市场,同样也不能忽视不公平交易乃至歧视的发生。必要的时候,管理部门是不是该约谈某些别有用心商家?这是维护消费者的正当权益,减少前往境外消费的不得已。

国人境外买买买 该怎么破

发改委:低收入群体增收将成收入分配改革重点



□ 新华

国家发展和改革委员会9日透露,发改委日前组织召开深化收入分配制度改革部际联席会议,明确了未来的收入分配制度改革的工作重点是低收入群体的增收。将通过加大资金支持力度提高兜底保障水平,并且完善低收入群体精准识别和帮扶机制。

发改委表示,今年以来,通过深化收入分

配制度改革,有力有序地推进了收入分配领域各项重点改革任务的进展。在低收入群体增收、城乡居民增收综合配套政策试点,以及专项激励计划和收入监测试点工作等方面取得了成绩。未来将进一步加大资金支持力度提高兜底保障水平,完善低收入群体精准识别和帮扶机制。同时,搭建部门间数据信息共享平台,加强部门间沟通形成政策合力推进试点工作。

据介绍,2013年以来,我国城乡居民收入稳步增长,年平均增长7.4%,收入差距也逐步缩小。但与此同时,在各省份之间,城乡居民收入差距依然有比较明显的分化趋势。

今年6月,国家发展改革委印2017年深化收入分配制度改革重点工作安排,明确了四大方面19项重点工作。包括研究建立收入分配政策评估体系、完善技术工人激励政策、实行以增加知识价值为导向的分配政策完善所得税优惠政策等内容。

发改委表示,在推进收入分配制度改革中,扩大了享受企业所得税优惠的小型微利企业范围,扩大了失业保险制度覆盖范围,并探索将支出型贫困家庭纳入救助范围。并且,加强医疗救助与基本医疗保险、大病保险、慈善

救助的有效衔接,以及农村最低生活保障制度与扶贫开发政策的有效衔接。

同时,优先将建档立卡等家庭经济困难学生纳入资助范围,加快推进贫困地区全面改善农村义务教育办学条件;积极做好重点群体就业工作,规范事业单位公开招聘,做好化解产能职工安置工作,推动开展行业性、区域性集体协商等。

在此基础上,各地方政府也不断加大政策力度。广西日前印发文件将实施七大群体激励计划,推动技能人才、新型职业农民、科技人员等群体收入分配制度改革,调整收入分配结构,千方百计增加城乡居民收入,形成合理有序的收入分配格局。福建省和辽宁省也出台政策推进收入分配制度改革,加大企业职工、农民、低收入群体等的收入水平。

对此,业内专家表示,收入分配制度改革并不是一项独立的改革,其难点依然在于初次分配层面,在于消除初次分配中那些造成不公平收入差距的机制性因素,对整个社会的收入公平起着决定性作用。而许多来自初次分配领域的问题,最终还将有赖于确立与完善良好的市场秩序、竞争规则和相关法律制度。在解决区域收入差距上进一步推进财政转移支付,特别是对西部地区农民增收给予更多财政支持。在城镇主要需要税制改革,调节不同职业群体和不同经济类型职工的收入不平衡。同时,还需要土地制度改革、户籍制度改革、财税体制改革等措施综合推进。

消费观察

□ 小新

“黄金周前一款混合动力车刚刚上市,这几天来订车的就有十几单。”吉林省长春市一家汽车4S店的销售顾问张文国说,越来越多的消费者认识到新能源车省油、噪音小等优点,“不少家庭第二辆车选择新能源车”。

9月和10月被认为国内车市的销

售旺季,而“十一”黄金周更让不少平时难得空闲的消费者走进汽车销售店。“新能源车肯定是趋势,而且用车成本低。”长春市民孟祥格纠结在一款比亚迪纯电动车和一款东风本田插电式混合动力车。

车企也瞄准“十一”黄金周的汽车消费高峰,纷纷推出新能源车。此前,工信部发布的第300批道路机动车辆生产企业及产品公告,共有320款新能源汽车产品进行了申报。

新能源车成“黄金周”车市“明星”

够了。”长春市民张培田打算国庆假期订购一辆纯电动车。

统计显示,我国去年新能源汽车产销突破50万辆,累计推广超过100万辆,占全球50%。今年前8个月,新能源汽车销售同比上涨了三成以上。中国汽车工业协会此前预测今年我国新能源汽车销售约70万辆。市场人士表示,由于判断未来补贴额度将下降,年内新能源车销售还将有一波快速增长。

随着技术逐步完善,消费者对新能源汽车续航里程、可靠性、充电难等的顾虑得到化解。“过去最担心续航里程的问题,但现在的纯电动车续航都有两三百公里,对于城市代步而言足

从总体上讲,精准调控对楼市来说,效果是非常明显的。接下来需要做的,就是如何建立楼市调控的长效机制,通过长效机制的建立,让行政调控手段逐步退出。如出台房产税政策、物业税政策等。就是让多房者多缴税、多贡献,用上缴的税收弥补中低收入阶层的生活,缩小贫富差距。对楼市来说,只有实现了“房子是用来住的,不是用来炒的”目标,调控才算真正达到目的,楼市的长效机制才算真正建立。



资讯

我国将加快5G、下一代互联网建设应用

我国目前在5G的愿景、需求、概念、无线技术以及网络架构等方面,取得了一系列积极进展,并加快了5G频率的规划。未来还将加快5G、下一代互联网、工业互联网建设应用,不断提升网络信息技术创新能力,培育壮大新一代人工智能、区块链、虚拟现实等新兴产业。将加大力度持续推进网络提速降费,加快5G、下一代互联网、工业互联网建设应用,繁荣数字经济,推动新旧动能转换。

智能健康设备行业将迎来首个行业标准

中国疾病预防控制中心慢病中心、中国信息通信研究院标准所、妙健康日前共同启动国内首个“健康管理信息交互大数据平台”项目,智能健康设备行业将迎来首个行业标准。数据显示,2016年,全球可穿戴智能设备出货量首次突破1亿部,国内移动医疗健康用户规模达2.93亿人。

(均据新华网)

市场瞭望

□ 辛民

据新华社报道,今年一二线热点楼市普遍“行情清淡”,而部分三四线城市市场较为活跃。国庆长假期间,有的三四线城市看房量上涨了三成左右。自去年9月底以来,从“五限令”到“购租并举”“租售同权”,全国已有超百城发布150余次楼市调控政策。

这也是因城施策产生的直接效果。如果不对调控方式作出积极改变,从全国一个政策转变成因城施策,由各地根据实际情况采取相应的政策措施,实施精准调控,调控的效果绝对不会这么明显。精准调控是此轮楼市调控最显著的特点,也是最有效的探索。

自2003年房地产市场放开以来,由于房价上涨过快,已进行过多轮调控。从调控效果来看,由于都是采取全国统一调控,统一政策,统一手段的方式,因此,初期效果都很好,房价也出现了下降现象。但是很快就因为市场同步变冷,

热点城市楼市遇“冷” 精准调控效果显现

地方政府难以应对土地出让金大幅下降带来的压力以及对“土地财政”的过度依赖,一些地方就开始暗中放松政策,最终引发全局放松了。放松的结果,就是房价进一步快速上涨,迫使决策层只能回过头来继续调控,从而使调控缺乏严肃性、稳定性和有效性。

本轮调控,显然吸取了以往楼市调控的经验和教训,采取了精准调控的方式。所谓精准调控,就是因城施策,一城一策,由各地依据本地实际,采取不同的调控政策与手段。

正是因为各地可以依据地方实际出台不同的楼市调控政策,才出现了150次政策出台的现象。也正是有了这些不同的调控政策,才使得楼市调控的针对性越来越强,热点城市房价上涨过快的现象能够在较短的时间内就得到遏制。而去库存压力较大的三四线城市,则会在一城一策政策下,出现相对平稳的现象,

有的则市场比较火热。种种迹象表明,炒房者并没有停止炒房行动,而银行依赖房地产市场的内在动力也比较强,配合炒房的概率比较大。所以,实施精准调控,更需要对炒房资金的变动情况以及银行的“爱房”情结作出及时调整与优化,坚决遏制炒房行为和信贷变异现象。

需要注意的是,由于因城施策的手段更多的是行政手段,因此,如何从行政手段转向经济手段、法律手段,由阶段性调控转向长效化管理,建立楼市长效机制,是非常重要的方面。对楼市来说,唯有建立长效机制,才能使市场真正稳定、让房价真正回归理性。而“购租并举”“租售同权”等手段,无疑是推动楼市稳定与健康的有效方式之一。也只有让市场由完全购买转身购租并举,让更多的人从买房转向租房,而住房租赁市场又非常规范,楼市的稳定和健康才不会有问题。