

房车出游将成我省旅游新业态

随着自驾游的兴起,人们更加注重出游的舒适度,房车旅行逐渐成为新风尚。

房车之所以受追捧,是因为它能够让人们带着“家”去享受沿途的风景;房车营地之所以有必要,是因为它能为旅途劳累的人们提供一份别样的户外生活体验。那么,我省房车旅游产业发展状况如何?能否成为我省旅游经济的增长点?我省房车旅游产业在发展的同时,应该向省外学些什么?

“房车出行”逐渐兴起

来自河北石家庄的张旭今年选择租辆房车来甘肃过年,经过一番了解后,张旭选择了精品线路,从兰州出发一直到敦煌。“选择这条线路,除了敦煌神秘文化的吸引外,还有一个因素就是沿途城市都有自驾车房车露营地。”张旭告诉记者,为了保证老人孩子在旅途中不会因为路途过长而太过疲劳,选择房车出行非常有必要。

在价格方面,张旭也觉得合理,“租一天车一千多元,一般家庭也能接受,最重要的是可以走走停停,不用受限制,老人和孩子可以随时休息,带着孩子和老人出门玩的舒服比什么都重要。”

据悉,去年省政府完成了《丝绸之路甘肃省交通房车露营地发展规划》,省公航旅集团也编制了《省公航旅集团自驾车房车露营地建设发展规划 2016-2020》,确立了在

全省布局自驾游业态“三圈二线”的发展思路,即着力打造精品丝路河西走廊、华夏文明根脉文化、民族风情山水生态“三个旅游圈”,丝绸之路自驾车房车露营、黄河风情线特色自驾车房车露营“两条黄金旅游线”,房车旅游产业在甘肃省悄然崛起。

房车出游将成新业态

“租房车出游,符合现在慢节奏旅游的趋势。一家人在旅游时走一走,歇一歇,看一看,这种适合全家人出行的慢节奏旅游,将成为甘肃旅游开发的重点之一。”西北师范大学旅游学院把多勋院长认为,房车游开辟了一个甘肃旅游的新领域,具有良好的市场前景。2016年,省公航旅以全省自驾游房车露营地新兴产业的引领示范者为抓手,完成了《甘肃省自驾车房车露营地投资基金框架协议》,并与国开行等4家单位共同出资设立了100亿元的“甘肃省自驾车房车露营地投资基金”,加快推进集团规划房车露营地项目的建设步伐。陇南市花桥自驾游营地去年5月举行了开营仪式。同月,永昌北海子沙漠林自驾游营地也建成运营。

目前,省公航旅集团正在建设张掖滨河新区和黄河三峡两个露营地,南梁红色景区、天祝天堂花园、漳县遮阳山、两当杨店4个自驾游营地已完成规划,并启动天水麦积山、甘南桑科、酒泉和敦煌4个自驾游营地



项目前期工作。今年将同步启动房车租赁业务,以尽快形成房车露营地线上线下运营体系。

把多勋很看好房车旅游产业,他说,房车旅游在西方已经成型多年,然而仅仅是10年前它才在中国初见端倪。甘肃旅游有丝路文化、黄河文化、民族文化、祖脉文化四大文化脉络,这四大文化脉络得天独厚,其丰度和布局非常适合发展房车旅游,并且由于资源差异,游客的返朴体验差距也就大,因此借助“一带一路”战略发展机遇,甘肃旅游已经进入全国视野,甘肃的房车市场将迎来一个很好的发展机会。

推出特色线路房车游前景可期

把多勋说,在国外,房车已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分,但目前在国内

大,丝路旅游持续增长,甘肃旅游业发展得以借势上扬。

去年9月,首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会的举办有如一剂催化剂,加速了丝路旅游热的“发酵”,从而“带火”了我省旅游,一时间“游敦煌观文博”成为旅游新热潮。与此同时,第六届敦煌行·丝绸之路国际旅游节的拉动作用进一步凸显。节会举办一个月期间,全省累计接待游客2323万人次,实现旅游综合收入143亿元,分别比上年同期增长24.1%和26.5%。更重要的是,通过连续六年举办敦煌行旅游节,加深了各地游客对甘肃文化的认同感,提升了我省旅游的知名度和影响力,众多外地旅行社与我省达成输送游客协议。

大景区建设的深入推进也为甘肃旅游业快速发展提供了必要条件。截至去年底,全省大景区在建项目230个,总投资785亿元,实际完成投资136亿元。依托大景区建设,全省各地大力推进全域旅游建设,甘南、张掖、嘉峪关3个州市和敦煌等11个县区市加紧创建国家全域旅游示范区。甘肃省旅游基础设施和旅游环境因此大为改善,甘肃旅游的可进入性进一步增强。与此同时,全省智慧旅游建设加快推进,智慧旅游平台建设全面展开,甘肃智慧

还属于“小众”的起步阶段。甘肃在自驾车房车露营地建设上走在了市场前列,为开拓房车旅游市场开了个好头,但是发展房车旅游也要做好各方面的准备。

把多勋认为,露营地旅行是一项新兴的休闲旅游活动,它结合了度假旅游与乡村休憩的特点,其内部业态业种结构丰富,因此在建设露营地时应根据营地所依托的城市大小,以及所依托的旅游与景观资源的不同和所处位置的不同,配以不同的户外体验项目,如独木舟漂流、垂钓、徒步游、网吧、汽车露营地、农业观光、果蔬采摘以及农家乐等,满足露营地爱好者吃、住、行、游、购、娱六大要素的休闲度假旅游需求。

在线路设计上,把多勋认为应结合四大文化线路设置平凉、天水、兰州、敦煌四个节点城市,以此来带动全省旅游业的发展。而旅行社也应看清未来旅游业的增长方向,将租车业务与旅行社业务高度融合,其发展前景大好。

省旅游发展委员会相关人士告诉记者,今年甘肃省将加快自驾车房车营地建设,加大旅游产业发展资金扶持力度,推进17个列入国家自驾车房车营地项目建设,年内新建自驾车房车营地8个以上。依托自驾车房车营地,发展低空飞行、沙漠越野、戈壁徒步、露营漂流等户外旅游项目,着力打造营地基础设施建设、营地设施装备、营地服务推广等自驾车房车营地全产业链。

此外,把多勋还认为,应加大对房车旅游的宣传力度,开展房车旅游交流合作,以此来扩大甘肃省房车露营地旅游在全国的知名度和影响力。

旅游大数据中心和智慧旅游服务体系、营销体系、管理体系构架形成并运行,游客到甘肃旅游更加便捷。

在全省旅游业增长的背后,是各类特色旅游的“百花齐放”。2016年,甘肃省乡村旅游异军突起,全省新建旅游专业村50个,新建农家乐1815户,年接待游客5170万人次,实现综合收入91亿元,游客量和收入同比分别增长20%和44%。此外,假日旅游火爆、冬春旅游大幅增长也成就了旅游业的整体增长。去年“五一”“十一”等小长假、黄金周均呈现出旅游“井喷式”增长;经过多年的培育,尤其是去年八大冬春旅游产品和百余项优惠政策的推出,促使甘肃省旅游淡季趋暖,正在由“夏秋火爆”向“四季恒温”发展。

针对旅游消费低这一短板,2016年甘肃省出实招、亮新招。通过旅游与相关产业的深度融合,全省旅游供给给推陈出新,旅游产品不断升级,从观光旅游逐步向参与性、互动性、体验性、休闲性旅游转变,旅游产业链条不断延伸。《又见敦煌》《敦煌盛典》等大型实景演艺精彩亮相,张掖民俗文化村、陇南康县花桥村等特色民俗旅游村开门迎客……为甘肃旅游的可驻性、可消费性和可回头性增加了诸多“卖点”。

丝绒粗跟短靴

如果说麂皮鞋是复古的话,那么丝绒短靴则散发着浓郁的文艺气息。丝绒面料因为其材质的特殊性,穿起来会有一种“自带光环”的感觉,如果你担心驾驭不好大片的丝绒面料,粗跟短靴不失为一个尝鲜的选择。千万不要以为丝绒只能是浪漫派的代名词,通过搭配,丝绒短靴也可以呈现一丝硬朗的感觉。丝绒因为材质所以颜色比较醒目,如果觉得太突兀,可以搭配和靴子一样色系的服装。

鞋面或鞋跟有特殊设计的短靴

还记得去年流行的透明跟靴吗?今年鞋跟又有了些新的设计,并且这些新鲜的设计感还延续到了鞋面。短靴上的拉链设计也是这一季的大热款式。鞋面印花、雕花款式只要和素色搭配,就能让双脚成为主角。

粗跟短靴搭裙子,添一点女人味

相比于能修饰腿型的裤子,粗跟短靴搭裙子会显得更有女人味。而穿上裙子就意味着会露出整个靴面,这时就更加考验我们的搭配功力。穿裙子时,靴口以刚刚遮住脚踝的长度为佳,过长的靴口会让整个身体被分成很多截。及膝裙加上粗跟短靴可以拉长比例显高显瘦。包臀裙可以演绎性感,伞裙或百褶裙能演绎柔美。

哪些款式的粗跟短靴最时髦?

我省旅游发展步入快车道

去年游客量和旅游收入均创历史新高



2016年我省接待游客1.9亿人次,实现旅游综合收入1220亿元,两项指标分别比上年增长22%和25%,各项主要指标连创历史新高水平,甘肃年度旅游综合收入首次跨入千亿元行列,旅游发展步入快车道。

2016年,我省旅游业发展可谓“天时、地利、人和”俱备,在多重因素的作用下,实现了新突破。国家“丝绸之路旅游年”活动丰富多彩,以多种方式向世界推介丝路旅游。“一带一路”建设深入推进,政策红利不断放

时尚宝典

从秀场到街头,从明星到博主,去年开始,粗跟短靴风潮席卷了整个时尚界。粗跟的优点很多,单外型时髦、穿着舒适这两点就足以打动我们,那么,面对众多的短靴品牌、款式、材质,我们该如何挑选呢?现在就告诉你。

粗跟短靴怎么搭长裤,才能完美修饰腿型?

毕竟,我们中的许多都不是完美的高瘦大长腿,街拍里的许多明星、名媛和博主大多也不是模特的身材,就让我们从她们的穿搭里来汲取一些修饰腿型的妙方。

穿粗跟短靴,什么裤长最显瘦?

我们在冬日里穿短靴的时候,为了保暖总是不由自主地想将裤脚塞进靴口里。除非你是模特,这样做往往会让脚裸看起来粗壮,整双脚也显得笨重。所以,搭配短靴最理想的裤长便是刚好到靴口,或者在靴口以上一两公分。直达靴面的裤长会让整个腿都没有线条感,显得粗壮而笨重。如果你的腿型不够直或不够瘦,宽松的阔腿裤配上短靴能帮你一劳永逸。高腰裤的长度和踝靴边缘重合并不算错误的穿法,只是如果在裤子和踝靴之间露出一截小腿会更加显

长。

敦煌雅丹魔鬼城开拓“空游”项目

远距敦煌城180公里外的雅丹国家地质公园,近年逐渐成为国际旅游名城敦煌西线旅游的热点线路,但出游一趟需大半天的漫长旅途,时常令不少时间有限的游客望而止步。对此,目前当地正酝酿开通直升机、滑翔机观光旅游魔



鬼城的项目。

近日,天气晴朗的敦煌雅丹国家地质公园迎来了一批批游客。坐上直升机从高空俯瞰,茫茫戈壁上一座座土丘像蒙古包一样拔地而起,有的则像大海上的舰队,整齐列队准备出海,各种各样奇形怪状的土丘,让人目不暇接,给人一种浩瀚无垠、神奇壮观的深刻印象。

据雅丹管理处工作人员介绍,届时,游客只要花几十分钟就能在空中鸟瞰雅丹魔鬼城的全貌,比坐上观光车环游魔鬼城要节省一半左右的时间,而且从空中观赏雅丹魔鬼城更大气、更有震撼的感觉。

敦煌雅丹国家地质公园,俗称敦煌雅丹魔鬼城。是敦煌西线旅游大景区的一个重要组成部分,距离敦煌市区180公里,公园面积346平方公里,主要是风蚀作用形成的地质遗迹。(王斌银)

“丝绸之路旅游年”推介闪亮洛杉矶旅游展

全美规模最大的旅游展洛杉矶旅游展19日在洛杉矶会展中心闭幕。中国国家旅游局推出的“美丽中国——2017丝绸之路旅游年”活动成为展会最大亮点之一。

一年一度的洛杉矶旅游展今年已经是第12届,本届展会为期两天。在来自全球各地的数百个主题展位中,中国展区以丰富

的旅游产品、独特的文化氛围和特色推介活动吸引了众多参观者。

参展的中国国家旅游局重点推介了“美丽中国——2017丝绸之路旅游年”相关活动,希望通过推介活动吸引海外旅游者更深入地了解中国历史与文化,了解丝绸之路沿线的中国省份。(新华网)



图游甘肃

寿鹿山国家森林公园

寿鹿山国家森林公园位于甘、蒙、宁三省(区)交界处,西距景泰县城39KM。总面积1086公顷。公园地处腾格里沙漠

与黄土高原的过渡地带,周围被荒漠戈壁所包围,享有“戈壁绿岛”之美誉。公园的开发建设与经营管理已具吃、住、行、游、购为一体的规模。旅游餐饮网点可提供寿鹿山羊羔肉、烤全羊、蘑菇面片等具有地方风味的餐饮服务。有蒙古族、藏包,可享受独具民族特色的敬酒献哈达和民族歌舞。成为人们休闲度假、观景避暑、调节精神、消除疲劳,沐浴森林温馨的优秀环境。

旅游时讯

“旅游+”写入2017年中央一号文件

据新华社报道,近日,《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》发布。这份新世纪以来指导“三农”工作的第14份中央一号文件中多处直接提及“旅游”,就大力发展乡村休闲旅游产业、培育宜居宜业特色小镇等作出重要部署。

文件提出,大力发展乡村休闲旅游产业。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势,利用“旅游+”“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。丰富乡村旅游业态和产品,打造各类主题乡村旅游目的地和精品线路,发展富有乡村特色的民宿和养生养老基地。鼓励农村集体经济组织创办乡村旅游合作社,或与社会资本联办乡村旅游企业。多渠道筹集建设资金,大力改善休闲农业、乡村旅游、森林康养公共服务设施条件,在重点村优先实现宽带全覆盖。完善休闲农业、乡村旅游行业标准,建立健全食品安全、消防安全、环境保护等监管规范。支持传统村落保护,维护少数民族特色村寨整体风貌,有条件的地区实行连片保护和适度开发。(魏廷荣)

敦煌莫高窟旅游“淡季反旺”祈福和文化体验升温

春节期间,前往莫高窟参观的游客络绎不绝,呈现出“淡季不淡”的态势,记者从敦煌研究院获悉,单日客流量一度达到往年同期莫高窟游客接待量的高峰。新春祈福,参观文化遗产地、体验民俗文化等特色各异的自驾项目明显升温。

农历丁酉鸡年,敦煌研究院在春节前专门制作了《敦煌壁画鸡年年历》,与公众分享敦煌壁画中多姿多彩的鸡形象与相关故事。鸡作为吉祥的象征,敦煌石窟壁画中的经变画、屏风画以及装饰图案中,描绘了如西魏时期“斗鸡图”等许多形象生动、色彩绚丽的鸡形象。

敦煌研究院称,春节期间,越来越多人群愿意携家人前往莫高窟。据统计,截至2月2日(正月初六),莫高窟春节期间累计接待游客8399人次,与2016年春节相比增幅逾17%。通过数据分析,今年春节期间参观莫高窟的游客主要来自甘肃省内及周边的新疆、陕西、青海、四川等地。

对此,春节“不打烊”的莫高窟实施了更为人性化的参观措施:如影院场次由淡季每天3场增加至10场,并将场次播放间隔时间调整至15至30分钟,减少游客等待时间,考虑到游客的出行需求,利用微信等新媒体平台提前1个月对外公布了春节期间影院场次安排,实时发布景区动态,并采取预约购票、分时段放行、全程分团讲解。

敦煌研究院表示,目前春节假期已过,恰逢敦煌冬春季错峰旅游的最佳时机,欲前往的游客最好提前预约购票。(白丽萍)

酒泉试行旅游消费侵权先行赔付制度

为保障旅游者的合法权益,全面提高游客的满意度,日前,《酒泉市旅游消费侵权先行赔付办法(试行)》印发,市政府决定在全市试行旅游消费侵权先行赔付制度。

《办法》明确,旅游消费侵权先行赔付实行“谁主管、谁负责”和“谁销售商品谁负责、谁提供服务谁负责”的双重原则,建立旅游消费维权机构先行赔付和旅游企业、经营户先行赔付并行的“双轨制”。

《办法》明确了先行赔付的范围、条件、方式、流程和额度,以及执行主体。酒泉市将对符合下列情形的旅游消费予以先行赔付:旅游消费者提供发票等购货凭证或者服务单据;旅游消费者证明其合法权益受到损害;旅游消费中负有赔偿责任的且在工商部门注册登记的销售者或者服务者存在故意拖延、无理拒绝或者因撤场等原因造成消费者难以索赔。

受理申诉的旅游管理部门将在第一时间,最长在1个工作日内开展调查,认定符合先行赔付范围和条件且价款在1000元以内的,自认定之日起1个工作日内予以先行赔付;价款在1000元至5000元的,自认定之日起5个工作日内予以先行赔付。本《办法》不适用5000元以上的赔付。

《办法》明确,各级政府旅游管理部门设立旅游消费侵权先行赔付金专用账户,由各级财政部门从旅游发展专项资金中统筹5万元至10万元先行赔付资金,在旅游消费侵权投诉时先行赔付使用。各级旅游管理部门将积极主动指导、鼓励有条件的旅游企业、经营者建立和完善先行赔付制度。如果有旅游企业故意拖延处理或者无理拒绝赔付,导致旅游消费者无法获得赔偿时,旅游管理部门将依法监督其赔付,并对侵权行为立案查处,最大限度消除和减少旅游业发展中不利的人为因素,提升酒泉市全域旅游文明形象。